



# Dirección de arte en medios digitales

## Summer School 2023

## DIRECCION DE ARTE EN MEDIOS DIGITALES

### Calendario

Del 17 al 21 de julio

### Horario

De 16h a 21.15h

### Duración

25h

### Idioma

Castellano

### Dirección

Lucia Colombo

### Material necesario (estudiantes)

Ordenador personal

### Nivel

Introducción / Medio

Nociones básicas o intermedias de programas Adobe o herramientas de diseño.

### Precio

560 €

## Presentación

Mirar nuestro entorno es mirar imágenes: el formato que transmite información de forma más directa, rápida y atractiva. Resulta cada vez más importante saber cómo configurar ideas de forma visual; aunque no es una tarea fácil.

Por eso la Dirección de Arte es un campo en constante evolución e intensa demanda, porque cuenta con las herramientas y métodos para hablar a través de las imágenes de manera efectiva.

En este curso se hará un breve recorrido por las bases teóricas y prácticas de la Dirección de Arte en el entorno digital, para que el alumno inicie su camino en la generación de narrativas visuales a partir de herramientas propias de esta disciplina.

## Destinatarios

Perfiles profesionales o amateurs relacionados con el diseño, la comunicación y/o la creatividad con interés por la comunicación visual.

## Objetivos

- + Comprender cómo expresar ideas con imágenes a través de los fundamentos de la dirección de arte.
- + Incorporar las herramientas necesarias para desarrollar una propuesta de dirección de arte integral.
- + Entender la importancia del desarrollo conceptual dentro de una estrategia creativa.
- + Comprender el contexto creativo desde la perspectiva de la dirección de arte.

## Estructura y contenidos

1. Fundamentos: Bases de la dirección de arte, herramientas y método, contexto mediático y creativo.
2. *Creative research*: Claves de búsqueda, etiquetado y almacenamiento de referencias visuales.
3. Generación creativa: Conceptualización y recursos expresivos de la dirección de arte.
4. Expresión creativa: Nociones de diseño y ámbitos de la dirección de arte.
5. Formalización de un proyecto: Tratamiento estético, nociones de presentaciones y producción.

## Profesorado

### LUCÍA COLOMBO

Graduada en Comunicación de la Universidad de San Andrés y Máster en Diseño y Dirección de Arte en Elisava. Inició su carrera como editora en diversos medios impresos de Argentina. En Barcelona, colaboró con Jordi Cano en la producción de teoría original para dirección de arte. Hoy trabaja en eumo\_dc como *content manager*. Es profesora en los másteres de comunicación de Elisava y Shifta. También codirige el Máster de Dirección de Arte & Creatividad Audiovisual de Shifta y el Master in Art Direction & New Narratives de Elisava.

### BEATRICE FIUMI

Graduada en Diseño de Producto (ISIA FAENZA) y especializada en Dirección de Arte y Estrategias de Comunicación (Máster Elisava). Ha trabajado en agencias como Codea Studio o Kiwi Bravo. Hoy trabaja como directora de arte y directora creativa de forma independiente, además de ser profesora en el Máster de Dirección de Arte & Creatividad Audiovisual de Shifta y el Master in Art Direction & New Narratives de Elisava.

### RAQUEL PALLEJA

Graduada en Diseño Gráfico y Comunicación por BAU, Centro Universitario de Diseño y Máster en Diseño y Dirección de Arte por Elisava. Después de trabajar como directora de arte y fotógrafa de moda, sigue su trayectoria profesional como diseñadora gráfica en Firma. Más adelante, entra a formar parte de Eumo, participando también como parte del equipo docente del Máster en Dirección de Arte de Elisava y Shifta.

## MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ [summerschool@elisava.net](mailto:summerschool@elisava.net)

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.