

CREATIVIDAD AVANZADA: DISRUPCIÓN Y ORIGINALIDAD

Calendario

Del 17 al 21 de julio

Horario

De 16h a 21.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Marc Segarra

Nivel

Medio / Avanzado

Precio

560 €

Presentación

Vivimos a gran velocidad y en constante cambio por lo que la flexibilidad y la capacidad de adaptación al medio utilizando nuevas formas de pensamiento será un valor diferencial, una máxima.

En una época caracterizada por la incertidumbre y el vértigo, las organizaciones han creado inmensas maquinarias al objeto de innovar, al tiempo que las buenas ideas, que son su combustible, siguen siendo caprichosamente esquivas. La aceleración que imprime la digitalización hace que las corrientes propuestas sean cada vez más fugaces, haciendo más urgente la búsqueda de ideas creativas.

Creatividad es un flujo energético donde interaccionan razón y emoción para tener el poder de imaginar. Ser consciente de esto nos permite tener un control total de la creación y la generatividad de ideas. Hacer tangible aquello intangible, materializar ideas, nos convierte en generadores. La creatividad es unir cosas separadas y diferentes. Unir, conectar, asociar, fusionar, hibridar nos permite llegar a la originalidad para poder ser más creativos y generar desde otros puntos de vista.

La originalidad y la hibridación podrían definirse como formas disruptivas de pensamiento donde empoderando la imaginación se generan nuevas ideas y se crea valor al diseño de nuevas experiencias. ****Una disrupción es aquello que produce una ruptura o interrupción brusca de un modelo o un sistema de información ya existente.

Originalidad. Las ideas originales son las que mueven el mundo. Nos sorprenden, nos producen atracción, se salen de lo esperado captando nuestra atención, poseen capacidad de influencia y son generativas porque estimulan nuestra curiosidad, traspasan fronteras y generaciones y se transforman e iluminan otras ideas. En definitiva, las ideas originales representan la génesis de nuevos itinerarios, dando lugar a auténticos árboles genealógicos que impulsan el mundo hacia delante.

Hibridación es la acción de crear nuevos productos o servicios innovadores a partir de la combinación de otros ya existentes, es la fusión entre extremos, generando un híbrido, un tercer elemento con entidad

propia. No únicamente para productos y servicios, también es aplicable en personas, disciplinas, profesiones y procesos. Es una de las fórmulas más claras para innovar ya que hibridar es, intrínsecamente, innovar.

La hibridación (*hybrid thinking*) hace frente a las multinecesidades del momento actual, la saturación y complejidad del presente-futuro, siendo a su vez, la vía más rápida a la originalidad.

Objetivos

El plan de acción va de lo individual a lo colectivo, es decir, que para que el grupo o la organización tengan herramientas creativas para poder innovar, antes se debe trabajar con las personas que forman el grupo. Comenzaremos por la creatividad personal hasta llegar a una creatividad multidisciplinar y en definitiva se tratará de integrar conceptos disruptivos y nuevos con pragmatismo.

- + ¿Cómo podemos ser más creativos?
- + ¿Cómo podemos tener más ideas con valor?
- + ¿Qué necesitamos para ser más resolutivos?

Las competencias adquiridas serán:

- + Fluidez para generar un gran número de ideas / soluciones ante cualquier reto en cualquier ámbito de vida personal o profesional.
- + Flexibilidad para buscar alternativas diferentes donde, aparentemente, ya estaba todo pensado.
- + Motivación interior que potenciará el perfil creativo natural ante todo.
- + Construcción de nuevas estructuras de pensamiento.
- + Creación de un orden dentro del caos.

Destinatarios

- + Para personas que quieran tener una visión integral de la creatividad para mejorar y potenciar sus habilidades creativas de manera resolutiva con cierto grado de apertura para aceptar conceptos nuevos y disruptivos.
- + Para personas que necesiten la originalidad y la disrupción en este momento de su vida.
- + Para personas que vean en la generación de ideas una máxima que aporta valor.
- + Para estudiantes que quieran adquirir una nueva forma de pensar para tener más visión.
- + Para profesionales (emprendedores, comerciantes, periodistas, comunicadores, investigadores, profesionales de marketing, ciencias sociales, arquitectos, diseñadores)
- + Para mentes inquietas que quieran nutrir su intelecto y saciar sus ganas de aprender.
- + Para quien le guste imaginar y disfrutar del poder de la generación humana.

Estructura y contenidos

El enfoque de curso es crear bajo un nuevo paradigma. Eso abre la mente de los alumnos de manera exponencial y les facilita el pasar de una persona creativa a un ser creador con altas capacidades generativas. Esta metodología lleva siendo puesta en uso hace ya varios años con éxito por su poder transformador en la mente creativa de una persona.

Para ello hay que afrontar las sesiones con mucha coherencia y consistencia, donde se lleva a cabo a través del PROPÓSITO / MENTALIDAD / ESTRATEGIA.

Lxs alumnxs saldrán con una metodología implementada a nivel grupal que luego podrán replicar y adaptar en otros proyectos profesionales o con enfoque más personal para emprender o realizar proyectos de alto nivel creativo. Una metodología pre-instalada que les dará consistencia y profesionalidad.

25 horas presenciales que se amplían con contenido asíncrono o fuera de clase para ampliar las horas de práctica en clase y asegurar un nivel profesional para diseñar la metodología de ideación y mentorizar todo el proceso.

Finalmente la metodología se plasmará en diversos soportes (tanto físico como digital) que dará al alumnx la capacidad de ver las múltiples posibilidades con dicha metodología.

Lxs alumnxs se llevarán como resultado la metodología en distintas herramientas que le permitirán mover la creatividad desde otra dimensión, a un muy alto nivel.

El curso enseñará a los alumnos:

- + Conceptos como hibridación, co-creación o transversalidad, que son los vehículos que nos llevarán a las ideas innovadoras.
- + Técnicas de creatividad centradas en las personas.
- + Estrategias creativas para generar ideas con valor social.
- + La importancia de crear equipos multidisciplinares de alto rendimiento que transformen las ideas en proyectos.
- + Crear experiencias que estimulen y desarrollen la creatividad para la generación de ideas de valor.
- + Generar ideas innovadoras: originales y relevantes.
- + Utilizar herramientas de creación de nuevas ideas para productos y servicios.
- + Saber integrar la creatividad dentro del contexto de la empresa en diferentes aspectos.
- + Utilizar la hibridación como generador de valores nuevos: ideas, productos, marcas, servicios, profesiones.
- + Descubrir y mejorar la capacidad creativa e innovadora para trabajar dentro de una organización.
- + Co-crear para generar ideas de forma participativa.
- + Aprender a dividir por fases las mejores ideas a través del mapa atractivo-esfuerzo.
- + Crear escenarios de futuro para poder contextualizar el reto creativo.

Profesorado

MARC SEGARRA

Consultor y formador en creatividad e innovación. Ha trabajado como consultor externo en Mango, como *Customer Experience* en HP y formador creativo en Bombay Sapphire, entre otras muchas cosas. Fue *Co-creation Manager* en una incubadora de *start-ups* de Barcelona. Lleva trabajando en estrategia y formación durante más de 15 años en las principales escuelas y universidades de Barcelona. Fue fundador de Micelulacreativa® y emprendedor con Witerest. Graduado Superior en Diseño por Elisava (UPF), Máster en Diseño de Interfaces Multimedia por Elisava y Máster en Programación Neurolingüística (PNL) por el Instituto Gestalt de Barcelona. Estudios de Psicología Transpersonal en el Centro Espiral. Colaboró también en el programa de televisión "Para Todos la 2" de Televisión Española. Su pasión es unir creatividad y psicología, estar cerca de las personas y empoderarlas en sus procesos creativos.

→ marcsegarra.com

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.