



Gestión de proyectos creativos

Summer School 2023

GESTIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS

Calendario

Del 17 al 21 de julio

Horario

De 16h a 21.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Maite del Mundo

Material necesario (estudiantes)

Ordenador portátil con acceso a internet (usaremos plataformas colaborativas en línea).

Nivel

Medio

No se requieren conocimientos en la materia. Sin embargo, es recomendable que, en el momento de iniciarse el curso, el/la estudiante esté en cualquiera de estas dos situaciones:

- + Trabajando por cuenta ajena o por cuenta propia.
- + Valorando la posibilidad de emprender un proyecto propio próximamente.

Precio

560€

Presentación

Este curso resume en 5 días lo que a las profesionales que lo impartimos nos hubiera gustado aprender antes de iniciar nuestra actividad profesional.

Basado al 100% en nuestra praxis tras más de 15 en el sector creativo, el curso reúne contenidos y actividades que permitirán a los alumnos conocer las herramientas y procesos necesarios para ejecutar un proyecto creativo de forma eficaz y con éxito, mejorar la productividad y hacer tu día a día más sencillo, ordenado y rentable, o valorar y cotizar tu trabajo para establecer un precio adecuado a tus productos y servicios, entre otros.

En definitiva, un curso concebido para que aprendas a evaluar tus proyectos y procesos y seguir mejorando día a día mientras sigues disfrutando del proceso creativo.

Destinatarios

Freelancers y emprendedores/as creativos/as con la ambición de conocer las reglas del mercado y trabajar su estrategia *go-to-market*.

Creativos/as o gestores/as de proyectos, donde la creatividad es clave, que quieran profesionalizar su actividad laboral y profesionalizarse en sus actuales puestos para una futura promoción interna.

Creadores/as (en cualquier ámbito del sector: interioristas, diseñadores/as, ilustradores/as, directores/as de arte, fotógrafos/as, animadores/as) y profesionales creativos/as en general que tengan la intención de iniciar una actividad empresarial y llevar a cabo una gestión óptima del mismo.

Estudiantes de disciplinas creativas que quieran realizar un acercamiento al mercado laboral y aprender a manejar las herramientas necesarias para acceder al mismo.

Objetivos

Con este curso aprenderás a:

- + Conocer a tu cliente (interno o externo en función del tipo de actividad que desempeñes, por cuenta propia o ajena) para tomar mejores decisiones y enfocar bien tu proyecto.
- + Comunicarte con tu cliente y tu equipo de forma más eficiente gracias a protocolos y guías.
- + Cuantificar y valorar tu propuesta de valor para crear presupuestos que te proporcionen la rentabilidad adecuada.
- + Conocer y entender qué tipo de acuerdo de colaboración deberás establecer según el producto o servicio prestado.
- + Entender y dar uso a herramientas para proyectar en equipo y gestionar proyectos.
- + Y todo ello, aliándote con la tecnología a través de diferentes herramientas que te facilitarán la gestión y tu día a día.

Estructura y contenidos

Abordaremos el contenido del curso, que se llevará a cabo a lo largo de los 5 días de duración, siguiendo esta estructura y partiendo de los siguientes contenidos que combinarán una parte teórica con sesiones prácticas en las que aplicaremos los conocimientos a un proyecto según el *briefing* definido.

Define tu target y conoce al posible cliente
Herramientas para identificar y conocer a tu cliente.

Definición del cliente, sus necesidades y expectativas.

Aplicación práctica al proyecto según *briefing*.

Gestión y venta de proyectos

Acuerdos y tipologías de colaboración
Presupuesto rentable.

Claves de venta de proyectos creativos.

Aplicación práctica al proyecto según *briefing*.

Metodologías y procesos de trabajo -

Parte I

Role play (siguiendo con las claves de venta).

Metodologías para proyectar en equipo.

Metodologías de gestión.

Aplicación práctica al proyecto según *briefing*.

Comunícate con tu cliente y con tu equipo

Protocolos de actuación.

Guía de comunicación.

Co-crear con el cliente.

Aplicación práctica al proyecto según *briefing*.

Metodologías y procesos de trabajo -

Parte II

Tecnologías y herramientas.

Cierre y evaluación del proyecto.

Profesorado

MAITE DEL MUNDO

Brand & Marketing Director.

Cofundadora de la agencia Creatique y docente en Elisava. Graduada en diseño industrial (Elisava) y en marketing y gestión comercial (ESIC). Especializada en branding con el propósito de ayudar a las compañías a crear marca y a conectar con sus audiencias. Ha trabajado para marcas como Eight & Bob, Puig, Roca, Swarovski, Seat, Aston Martin, Carrera y Carrera, Beam Suntory, Mary Kay, Hermès o Façonnable.

CRISTINA LATORRE

Strategic & UX Design Manager.

Cofundadora de la agencia Creatique y docente en Elisava. Diseñadora gráfica y Máster en Diseño e Ilustración (Universidad Politécnica de Valencia). Cuenta con más de 12 años de experiencia en la dirección de arte y el branding, en los que ha colaborado con marcas como Aston Martin, Beam Suntory, Mary Kay o FOX.

ALICIA ARTEAGA

Design Manager

Dedicada a la concepción y desarrollo de proyectos creativos desde que se graduó en 2005 como diseñadora industrial en Elisava, actualmente dirige la compañía Balvi Gifts desde su perfil multidisciplinar que le da una visión holística sobre todas las áreas de desarrollo de la empresa: diseño, marketing, producción, distribución y logística.

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.