



# Narrativa e imagen de marca

Summer School 2023

## NARRATIVA E IMAGEN DE MARCA

### Calendario

Del 17 al 21 de julio

### Horario

De 9h a 14.15h

### Duración

25h

### Idioma

Castellano

### Dirección

Maite del Mundo

### Material necesario (estudiantes)

Ordenador portátil con acceso a internet (usaremos plataformas colaborativas en línea).

### Nivel

Medio

Conocimientos básicos y mucho interés por la creatividad, el *storytelling* y la imagen de marca.

### Precio

560 €

## Presentación

Crear un discurso de marca único y diferenciador es todo un reto. Pero conseguir que sea coherente y relevante sin perder su esencia todavía lo es más.

El objetivo de este curso es aprender a crear y darle valor a una marca, trabajando desde su concepto, narrativa e imagen, que se proyecta en los diferentes puntos de relación y contacto con su público, teniendo en cuenta la versatilidad y transversalidad a la que se enfrenta tanto en diferentes medios, dispositivos y plataformas como en diversas acciones, experiencias o productos.

## Objetivos

Con este curso aprenderás a:

- + Definir y crear valor para una marca.
- + Establecer su estrategia e identidad.
- + Conocer los diferentes canales de comunicación y venta de una marca, así como su audiencia para sacar su máximo potencial.
- + Definir un sistema visual que permita aportar coherencia y uniformidad a su imagen y discurso, así como escalabilidad y versatilidad para adaptarse a los diferentes canales.
- + Definir una narrativa de marca uniforme y diferenciadora para conseguir el *brand awareness* deseado.

## Destinatarios

Profesionales e interesados en el mundo del *branding* y la comunicación para ayudar a sus proyectos (o a las marcas o empresas para las que trabajan) a definir y desarrollar una identidad propia.

## Estructura y contenidos

Abordaremos el contenido del curso partiendo de los siguientes ejes distribuidos a lo largo de los 5 días de duración:

### Estrategia

Las marcas conviven en un contexto, compiten en un entorno y tienen (o deben) que fijar un rumbo. Qué estrategia deberán definir y cómo deberán llevarla a cabo será la clave de este primer eje.

### Concepto

¿Qué expresa una marca? ¿Qué valores y conceptos representa? ¿Cómo se trabaja para conseguir los objetivos marcados? ¿Cómo se trabaja para conseguirlo?

### Imagen

El componente visual de todo producto, servicio o experiencia conforma el recuerdo de marca. ¿Cómo se vincula el concepto de una marca a su imagen?

### Narrativa

La historia que hay detrás de una marca y cómo se comunica es clave para definir un discurso coherente, propio y diferenciador.

### Experiencia

No hay narrativa e imagen sin experiencia de marca. ¿Cómo conseguimos que además sea memorable?

# Profesorado

## MAITE DEL MUNDO

Brand & Marketing Director.

Cofundadora de la agencia Creatique y docente en Elisava. Graduada en diseño industrial (Elisava) y en marketing y gestión comercial (ESIC). Especializada en branding con el propósito de ayudar a las compañías a crear marca y a conectar con sus audiencias. Ha trabajado para marcas como Eight & Bob, Puig, Roca, Swarovski, Seat, Aston Martin, Carrera y Carrera, Beam Suntory, Mary Kay, Hermès o Façonnable.

## CRISTINA LATORRE

Strategic & UX Design Manager.

Cofundadora de la agencia Creatique y docente en Elisava. Diseñadora gráfica y Máster en Diseño e Ilustración (Universidad Politécnica de Valencia). Cuenta con más de 12 años de experiencia en la dirección de arte y el *branding*, en los que ha colaborado con marcas como Aston Martin, Beam Suntory, Mary Kay o FOX.

## MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ [summerschool@elisava.net](mailto:summerschool@elisava.net)

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.