



# Visual Merchandising y Escaparatismo

Summer School 2023

## VISUAL MERCHANDISING & ESCAPARATISMO

### Calendario

Del 3 al 14 de julio

### Horario

De 16h a 20.15h

### Duración

40h

### Idioma

Castellano

### Dirección

Claudio Astudillo

Chené Gómez

### Material necesario (estudiantes)

Ordenador Portátil

### Nivel

Introducción / Medio

### Precio

800 €

## Presentación

El curso pretende acercarse al mundo del retail y conocer su situación actual a través del *visual merchandising* y el escaparatismo. Con un enfoque principalmente práctico y actividades de taller, los estudiantes podrán implicarse desde lo vivencial y participativo a través de diferentes ejercicios prácticos realizados en clase.

Se analizarán todas las actuaciones necesarias a realizar en el punto de venta para lograr una correcta implementación del visual merchandising, tanto en su disposición interna como externa. También se analizarán las diferentes técnicas de animación utilizadas en el espacio comercial. Se revisará el panorama creativo actual del escaparatismo con una visión internacional, analizando sus necesidades, objetivos, tipologías, composiciones y planteamientos conceptuales.

Durante el curso, los alumnos realizarán el diseño, producción e implementación de un escaparate en un punto focal de las instalaciones de Elisava.

El *merchandising* y el escaparatismo son en la actualidad herramientas fundamentales para llegar al nuevo consumidor, más experimentado, exigente e informado. El merchandiser y el escaparatista deben saber gestionar los espacios comerciales cada vez más saturados y más competitivos, a través de las diferentes herramientas especializadas para hacer que el consumidor nos elija, al mismo tiempo que se potencia la imagen de marca.

Saber cómo llegar a nuestro consumidor, conocer cómo piensa y actúa frente a los productos y servicios que el mercado le ofrece, o posicionar la marca dentro del mercado es la misión del *merchandiser* y el escaparatismo.

## Objetivos

- + Entender los diferentes componentes del visual merchandising y el escaparatismo aplicado a un espacio comercial.
- + Analizar y entender el punto de venta, sus contenidos desde la morfología y el concepto de la fachada exterior, hasta la correcta colocación de los productos en el lineal del interior, estudiando así todos los aspectos relacionados con el consumidor y el recorrido de éste por el espacio comercial.
- + Definir los diferentes elementos que conforman la animación en el punto de venta, revisando los diferentes aspectos del *merchandising* sensorial y los elementos que configuran el interior de un espacio comercial.
- + Conocer la trayectoria histórica del escaparatismo como fenómeno social, y entender la situación actual del escaparatismo y sus objetivos.
- + Conocer el panorama actual de las últimas tendencias en escaparatismo.
- + Diseñar, producir y elaborar, a partir de un *briefing* de marca y considerando los principios aprendidos, un escaparate en una instalación física real.

## Destinatarios

Diseñadores, arquitectos, escaparatistas, interioristas, comerciantes y estudiantes de estas disciplinas.

Para un mayor aprovechamiento del curso, se recomienda tener conocimientos básicos de Office (PowerPoint/Word/Excel), Suite Adobe (Photoshop/Illustrator/InDesign) y algún programa de diseño como Autocad/Sketchup.

# Estructura y contenidos

El plan de trabajo diario se articula en una primera parte teórica en la que se estudian los contenidos, y en una segunda parte de taller en la que se trabajan los conceptos aprendidos y se aplican a un proyecto integral que se desarrolla a lo largo de todo el curso.

## 1/ El merchandising

- + Historia del *visual merchandising*
- + Tendencias del comercio
- + Concepto
- + Contenido
- + Funciones del *visual merchandiser*
- + **Branding:**
  - La Marca: Imagen Corporativa
  - Identidad de Marca
  - Branding**
  - Estrategia de *Branding* / Calendario de actuación

+ Taller en aula

## 2/ Escaparatismo

- + Planteamiento del proyecto de escaparatismo
- + Objetivos del escaparatismo
- + Las grandes marcas
- + El escaparate artístico

+ Taller en aula

## 3/ El Punto de Venta

- + Disposición externa del punto de venta:
  - La fachada, rótulos, acceso y entrada, escaparates
- + Disposición interna del punto de venta:
  - Distribución en planta:
    - Zonas Frías / Calientes
    - Layout* del espacio comercial
    - 3 Tiempos (Permanente–Estacional–Promocional)
  - Circulación: Disposición del Mobiliario
  - Ubicación del Mostrador
  - Pasillos
  - Mobiliario: Funciones y tipologías

+ Taller en aula

## 4/ La Composición

- + Teoría de la composición
- + Práctica de la composición con imágenes

+ Taller en aula

5/ Salida para visitar y analizar puntos de venta de la ciudad: escaparates y composiciones

## 6/ Organización y distribución de productos

- + Según tipos de compras
- + Secciones: el surtido
- + Adyacencia de Artículos
- + Lineal: Niveles o Zonas de Exposición
- + Tipos de Implantación:
  - Vertical / Horizontal / Agrupación / Cruzada
- + **Landscaping**

+ Taller en aula

## 7/ Corrección

- + Corrección de la propuesta de escaparate
- + Corrección de presentación final

+ Taller en aula

## 8/ Merchandising Sensorial

- + Fases Implantación
- + Colores, Olores, sonido
- + Otros Factores Ambientales

+ Taller en aula

## 9/ Montaje de Escaparate

## 10/ Presentación final del proyecto

- + Puesta en común
- + Análisis de la presentación

# Profesorado

## CLAUDIO ASTUDILLO

RETAIL. BRANDING & EDUCATION.

*Visual Merchandiser* / Director Creativo de su propio estudio desde 2007. Especializado en interiorismo comercial y diseño de elementos del punto de venta. Dentro del marco del producto participa en proyectos decorativos y creativos para espacios promocionales, presentaciones de producto y actuaciones corporativas de la marca. Ha trabajado para el departamento de In-Store Marketing de Antonio Puig, como *visual merchandiser*, tanto en su filial de Chile como en su sede de Barcelona. Su participación en el campo de la docencia comenzó en Santiago de Chile en el año 1998 y actualmente colabora con otras instituciones de Barcelona.

## CHENÉ GÓMEZ

Director Creativo y Educador Artístico. Su trayectoria profesional se desarrolla en torno a la educación artística, al diseño y al desarrollo creativo. Ha sido durante 10 años profesor de escaparatismo dentro del Máster en Diseño del Espacio Comercial: Retail Design de Elisava y director y educador en la ONGD Creart, trabajando en la educación de la infancia a través del arte. Fue profesor en el Máster de Arquitectura Creativa de la Accademia Italiana di Design en Florencia. Ha participado en proyectos internacionales como el Museo Marino de Trieste. Ha sido director artístico de la Galería de Arte Contemporáneo Domo Gallery en Nueva Jersey, y ha sido jurado en diversas ocasiones en la Parsons School of Design de Nueva York.

## MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ [summerschool@elisava.net](mailto:summerschool@elisava.net)

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.