



Máster Universitario en Investigación Aplicada en Diseño

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA EN DISEÑO

Duración

Septiembre a junio

Créditos ECTS

60 (45 de asignaturas obligatorias,
15 de Trabajo Final de Máster)

Se cursarán 5 ECTS como
complementos formativos
(incluidos en la matrícula del curso).

El curso se divide en 2 semestres.

Idioma

Castellano (juntamente a algunas
clases en inglés)

Titulación

Máster Universitario en Estudios
Interdisciplinarios en Diseño
y Comunicación. Título
homologado expedido por la
Universidad UVic-UCC, y verificado
por AQU Catalunya, y acreditado
por el RUCT y el Ministerio de
Educación (BOE).

Más información

T (+34) 935 535 904
→ masters@elisava.net

Dirección

DR. LLUÍS SALLÉS

Diseñador por la Escuela Massana de
Barcelona, Graduado en Humanidades,
Máster en Literatura comparada y Estudios
culturales, y Doctor en Teoría de la
Literatura y Literatura comparada por la
UAB.

Socio fundador de Boixader et Salles
y Bómb estrategias. Co-creador y co-
director del Festival Creatus Dominus.
Como consultor en identidad, imagen
y estrategia de marca, ha desarrollado
su trabajo en compañías nacionales e
internacionales. Ha impartido clases en
distintas escuelas y universidades. Su
ámbito de investigación se centra en la
construcción de la identidad.

Desde 2024 es director del Máster
Universitario en Investigación Aplicada
en Diseño de Elisava.

Comité científico

Dra. Cristina Taverner
Dr. Ariel Guersenzvaig
Dra. Laura Clèries
Dr. Rafael Pozo-Puértolas

El perfil de los docentes que intervienen se
corresponde con los bloques conceptuales
del curso: diseñadores, arquitectos,
investigadores en diseño y comunicación,
ensayistas, humanistas, ingenieros, artistas
y académicos.

Presentación

El Máster Universitario en Estudios
Interdisciplinarios en Diseño
y Comunicación promueve la
investigación aplicada dentro de las
áreas de conocimiento del diseño y la
comunicación, para generar una propuesta
de valor a través de la metodología
proyectual.

El máster te formará como investigador
o investigadora con las competencias
académicas y profesionales necesarias
para llevar a cabo proyectos y estrategias
de diseño globales, realizar análisis y
reflexionar acerca de la propia práctica
del diseño. Definirás una metodología de
trabajo, a través de técnicas, métodos de
investigación avanzados, centrados en el
diseño y en la generación de propuestas
desde el pensamiento crítico. Las
asignaturas del máster te proveerán de
conocimiento y contenidos que podrás
utilizar en todos los procesos y ámbitos de
la investigación.

A través del máster puedes acceder
a [nuestro programa de doctorado](#) donde
definirás tu proyección académica
y científica en un área de conocimiento.

Requisitos de admisión

Grados de diseño, artes y humanidades,
ciencias sociales y jurídicas y profesionales
con cierta experiencia en el sector.

Este programa está verificado por la
institución acreditadora AQU Catalunya,
y acreditado por el RUCT y el Ministerio
de Educación (BOE).

Estructura

El Máster está estructurado en 60 créditos según el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), en el que un crédito equivale a 25 horas de trabajo por parte del estudiante. La actividad docente se desarrolla generalmente por las tardes, de lunes a viernes, desde finales de septiembre hasta mediados de junio.

El máster es una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar que tiene por objetivo la iniciación en actividades investigadoras “para”, “acerca”, “desde” y “aplicadas” en diseño. Asimismo, al tratarse de un Máster Universitario posibilita el acceso a un programa de doctorado en un área relacionada.

Perfil del estudiante

El alumnado es heterogéneo e interdisciplinar. Sus estudios previos y sus intereses son plurales y suele estar compuesto por graduados en diseño, arquitectura, ingeniería de diseño industrial, comunicación, sociología y otras disciplinas afines.

También la proveniencia geográfica es diversa: Colombia, Venezuela, Chile, Argentina, Ecuador, Portugal, Alemania, China y Taiwán, y también de muchos lugares de España como: Canarias, Galicia o Andalucía, y por supuesto de Cataluña.

Debido a su carácter de Máster Universitario, este programa cumple con el requisito de oficialidad, lo que permite a las candidatas y candidatos aplicar para la obtención de becas en España, así como en diferentes países latinoamericanos y europeos.

Entornos de investigación

Nuestro Máster Universitario es una titulación oficial de segundo ciclo en Ciencias Sociales, donde el diseño cobra un papel primordial con intencionalidad científica. Una formación avanzada y orientada tanto hacia la especialización académica como profesional.

El objetivo primordial del máster es promover la aplicación de la investigación en todos los ámbitos de la sociedad.

Existen tres posibles entornos donde podrás situar tu investigación:

- + Académico/científico, dirige el estudiante hacia el doctorado y la carrera académica como docente.
- + Científico/social, será el resultado de una visión eminentemente social, esencia primera del diseño y del diseñador, que tiene como objetivo primigenio mejorar el mundo que nos rodea...
- + Científico/industrial, la innovación en el ámbito empresarial e industrial.

Si estás interesado en la Investigación Aplicada en Diseño y Comunicación, pero aún no sabes dónde estudiar, debes saber que Elisava se encuentra entre las escuelas de diseño más reconocidas nacional e internacionalmente. Nos avalan nuestros años de experiencia y la calidad de nuestro sistema educativo, respaldado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU).

Objetivos

- + Explorar los procesos de investigación “para el diseño”, “acerca del diseño”, “a través del diseño”, y “aplicada en diseño”.
- + Documentar una reflexión crítica sobre cómo abordar un proyecto de investigación en diseño desde varios puntos de vista.
- + Conocer los diversos métodos de investigación que existen en diseño.
- + Analizar la historiografía del diseño y su metodología.
- + Plantear proyectos de investigación aplicada en diseño y comunicación a través de sus diferentes fases.
- + Generar propuestas de diseño social y su valor como agente de cambio.
- + Definir la narrativa científica que se genera desde el diseño y la comunicación.
- + Aplicar la filosofía y ética vinculada al diseño y la comunicación.
- + Realizar prácticas profesionales en institutos de investigación y empresas de renombre en el sector.

Profesorado

Dra. Lara García-Díaz
Dr. Rafael Pozo-Puértolas
Dr. Francesc Ribot
Dra. Alicia de Manuel
Dr. Ariel Guersenzvaig
Dr. Juan J. Arrausí
Dr. Antoni Llacer
Dr. Lluís Sallés
Dra. Manuela Valtchanova
Dr. Roger Paez
Doctorando Raul Goñi

Programa

1. Narrativa en el diseño y la comunicación.

Cómo se interrelacionan las disciplinas del diseño y la comunicación.

1.1 Artefactos y lenguaje visual

Investigación y creación se integran, de manera creativa, en el desarrollo de la asignatura. A través del análisis de la cultura visual y material, y mediante el desarrollo de artefactos visuales que funcionan como catalizadores, iniciarás tu camino hacia la investigación y el análisis crítico.

1.2 Estrategia de diseño y comunicación

La asignatura aportará las herramientas básicas de análisis previas a la definición estratégica de un plan de comunicación, con la finalidad de aprender a evaluar las necesidades y las oportunidades de la situación de mercado y así determinar la pertinencia de una acción comunicativa.

1.3 Medios y entornos del diseño y la comunicación

Visión analítica de los medios y el entorno como fuente de conocimiento, tanto en el campo de la comunicación como en el del estudio del diseño como elemento integrador en la construcción del pensamiento contemporáneo. La asignatura ejemplifica el objeto como el medio que formaliza lo funcional y lo simbólico, configurando el intra- y el extra-entorno de la identidad del sujeto.

2. Teoría y práctica de la investigación en diseño

Diferentes tipos de investigación, orbitando entre la investigación acerca del diseño y a través del diseño.

2.1 Perspectivas críticas interdisciplinarias basadas en la práctica

Desde la visión interdisciplinaria se profundizará en perspectivas como el diseño especulativo y el diseño crítico, experimentando mediante el diseño sobre el futuro de las ciudades y los hábitats humanos y en las posibilidades de expandir la práctica proyectual más allá de la comunicación y el producto. El diseño como disciplina será tratado desde la perspectiva sociológica, política, creativa y de innovación social.

2.2 Diseño social. Cuidado y el bien común

El diseño es social, media nuestra forma de pensar e interactuar con el mundo. Al mismo tiempo, los y las diseñadores/as rara vez son conscientes de esta capa social y de sus implicaciones, sin saber cómo interactúan los diseños con, por ejemplo, las estructuras de poder. Esta fricción entre capacidad y conocimiento es visible en las prácticas del ámbito del “diseño social”, donde, a diferencia de muchas otras prácticas de diseño, se hace hincapié explícitamente en diseñar para el bien común.

2.3 Metodología académico-científica para la investigación en diseño

Esta asignatura se organiza desde una serie de criterios teóricos y prácticos que se centrarán en aportar diversos métodos y técnicas, así como aparatos crítico-teóricos relevantes para la investigación en diseño. Si bien el foco de la asignatura es práctico, se considerarán aspectos teóricos centrales acerca de la naturaleza de la investigación en diseño, sus propósitos y los distintos enfoques existentes.

3. Optativas (a seleccionar dos)

Orientar tu carrera hacia un enfoque ético-político vinculado a la industria y al mercado, hacia la investigación y divulgación de ideas o hacia el contacto práctico con la realidad profesional.

3.1 Filosofía y ética del diseño y la comunicación

Exploración de los desafíos ético-políticos a los que se enfrentan los diseñadores en el marco de la cultura material contemporánea. La asignatura busca estimular una reflexión crítica y dotar al estudiantado de capacidades para llevarla a cabo.

3.2 Proyección de la carrera profesional e investigadora

Desarrollar el potencial de acción para que seas capaz de explorar y descubrir tus intereses personales y profesionales. Para esto, deberás generar una serie de objetivos y recorridos futuros tanto en el terreno profesional como en el académico que sean técnica y materialmente viables, así como socialmente responsables.

3.3 Prácticas profesionales

Las prácticas se desarrollarán de acuerdo con la normativa general que regulan las prácticas académicas externas del alumnado universitario de máster, actualmente por el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas del alumnado universitario. También será de aplicación la normativa de la UVic-UCC, contenida en la normativa académica de los [estudios de máster de la universidad](#).

4. Trabajo Fin de Máster (TFM)

Desarrollo de un proyecto de investigación en diseño y comunicación, mediante el cual pondrás en práctica los conocimientos adquiridos.

El TFM constituye el último proyecto académico, en el cual se ponen en práctica y revalidan los conocimientos adquiridos durante el máster.

Estudios de doctorado

Ofrecemos formación de tercer ciclo, con un sólido alcance científico, en la que participan doctores habilitados con sexenios de investigación, en el marco de los programas de Doctorado de la [Escuela de Doctorado UVic-UCC](#) de nuestra universidad central.

Con el propósito de ampliar el alcance de la exploración doctoral, colaboramos con otros centros de referencia, así como con una amplia red de universidades, tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo de [nuestro grupo de investigación](#) es alcanzar la excelencia en la “investigación a través del diseño”, reconociendo el diseño y la ingeniería no solo como campos de investigación, sino también como herramientas de investigación transdisciplinar que están intrínsecamente en diálogo con otras ramas del conocimiento. Para iniciarte en la investigación puedes cursar el Máster Universitario en Investigación aplicada en Diseño, que permite el acceso a un programa de doctorado.

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).