



Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

DIPLOMA DE POSTGRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y ESTRUCTURAL DE PACKAGING

Inicio

Febrero

Créditos ECTS

30

Idioma

Castellano

Titulación

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Horario

Lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h.

Presentación

El diseño estructural de *packaging* dota el producto de un nivel de comunicación superior en tanto que la forma y los materiales de un producto, le confieren un nivel de comunicación integral que se complementa con el diseño gráfico. En el Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging aprenderás a comunicar los atributos de un producto a través de la estructura, los materiales y la gráfica de un envase. En un mercado en continua expansión, el *packaging* precisa de profesionales con la capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente, los atributos de un producto. Diseñar un envase hoy en día implica aportar al mercado productos que seduzcan por su lenguaje de comunicación y estén pensados con conciencia social y responsabilidad medioambiental.

El programa se centra tanto en el diseño gráfico como en el diseño estructural de *packaging*, no desde un punto de vista técnico, sino de su forma y comunicación. Ofrece una oportunidad única para trabajar al lado de los diseñadores de *packaging* más reconocidos de cada sector y aprender su metodología de trabajo para llegar a un resultado óptimo y profesional. El objetivo final es proveer a los participantes, mediante talleres prácticos y cápsulas teóricas, de los conocimientos necesarios para crear y desarrollar un producto desde el punto de vista de la estrategia, detectar las necesidades del cliente y plantear la solución, diseño y ejecución de cualquier proyecto de *packaging*.

Estructura

Proyectos de *packaging*

Talleres prácticos, de entre 18 y 24 horas lectivas, en los que se realizarán proyectos de *packaging*, tanto gráfico como estructural. Cada taller está tutorizado por un profesional distinto, experto del sector, que propone al alumno la resolución del caso en base a su método de trabajo habitual.

- *Ecopackaging*
- *Packaging* estructural. Introducción a las formas
- *Packaging* estructural. Innovación y materiales
- *Packaging* estructural. Concepto e impresión
- *Packaging* mínimo. Pequeños formatos de alto valor
- *Packaging e-commerce*
- *Packaging* estándar

Ecodiseño de envases y embalajes

Clases teóricas que introducen conceptos y contenidos que serán aplicados a lo largo de los distintos talleres de diseño.

- Criterios de ecodiseño de envases
- Evaluación del impacto ambiental de un envase
- Análisis del ciclo de vida de un producto
- Optimización de los recursos en el diseño de envases: reducción de peso y volumen, utilización de materiales reciclados, reutilización de envases y reciclabilidad

Herramientas de diseño y gestión

Clases teórico/prácticas que se complementan con ejercicios para experimentar y consolidar los contenidos impartidos.

- Composición tipográfica
- *Sketching*, maquetación y moldeado
- Neuromarketing: ¿Cómo compramos? Cerebro y compras
- La protección del diseño. Propiedad intelectual, propiedad industrial y patentes
- Gestión y valoración de proyectos

Materiales, pre impresión e impresión de packaging

Clases teóricas que introducen conceptos y contenidos que serán aplicados a lo largo de los distintos talleres de diseño.

- Materiales para el embalaje: papel y cartón, plásticos rígidos y semirrígidos, embalajes flexibles y materiales complejos, productos metálicos y aerosoles, vidrio...
- Sistemas de fabricación y creación del envase
- Pre impresión y sistemas de impresión
- Controles de calidad
- Etiquetado, marcaje y codificación

Marketing. Estrategia de comunicación y promoción

Clases teóricas que introducen conceptos y contenidos que serán aplicados a lo largo de los distintos talleres de diseño.

- Consumidor, empresa y mercado. Marketing como filosofía de negocio
- *Packaging* como estrategia empresarial y de comunicación
- El envase como necesidad del producto/mercado

Profesorado

MARTÍN AZUA

Diseñador vasco que trabaja en Barcelona desde el año 1994. Compagina su actividad profesional como diseñador de objetos y espacios para importantes empresas, con un trabajo más especulativo.

→ www.martinazua.com

BEATRIZ BARCO

Licenciada en Biología y Máster en Comunicación Científica. Trabaja como redactora y guionista de televisión desde el año 2000, principalmente en el programa Redes de TVE y en series de ficción infantil y juvenil.

NICO BRASSÓ

Director General en Laboratorio Genové, laboratorio farmacéutico dermatológico. Ha trabajado en el Departamento de Marketing de AC Marca, como *Packaging Manager*, posteriormente en el Departamento de Marketing de Ceys y como director de Marketing Internacional del Grupo AC Marca.

CARLOS CALAHORRA

Diseñador gráfico especializado en *packaging* y *branding*. Tras formar parte de diversos estudios y empresas como diseñador gráfico y director de arte, actualmente trabaja desde su propio estudio. Es docente en varias universidades nacionales, donde imparte clases del ámbito del *packaging*, tipografía y encuadernación.

→ www.carloscalahorra.com

ALBERTO CIENFUEGOS

Diseñador industrial y gráfico, es socio y director de arte del estudio especializado en *packaging*, Lavernia & Cienfuegos. Como docente, ha impartido clases en el CEU San Pablo, en la EASD y en Elisava.

→ www.lavernia-cienfuegos.com

CLARA DE SOUSA

Graduada en Diseño por la Universidad IADE en Lisboa y Postgraduada en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging por Elisava. Cuenta con una experiencia internacional de ocho años: ha trabajado en Lausana, Amsterdam y Londres destacándose en la empresa Design Bridge. Ha trabajado con clientes como Diageo, Esclans, Fortnum & Mason, Carlsberg y Unilever. Actualmente trabaja como Directora de Arte en la agencia Morillas y combina

su profesión con la actividad docente en Elisava.

ION ELOLA

Graduado en Gráfica Publicitaria, durante su carrera, ha desarrollado proyectos de publicidad para Euskaltel, Caja Galicia, Generalitat de Cataluña, Kinesia, Vitesse, Samsung, Intermón Oxfam, Nutella, etc.

ENRIC JARDI

Diseñador gráfico. Su trabajo profesional se centra en diseño editorial, dirección de arte, tipografía, cubiertas de libros, identidad corporativa e ilustración. Es autor de diversas obras sobre diseño y tipografía. Es docente en varias universidades y escuelas nacionales e internacionales.

→ www.enricjardi.com

PAU LLAVADOR

Licenciado en Sociología y Graduado en Diseño Gráfico, ha trabajado en diversos estudios de diseño como Estudio Mariscal y actualmente trabaja para su propio estudio, Tema, galardonado con el prestigioso premio Laus.

JON MARIN

Licenciado en Biología y MSc. en Ecología Industrial. Socio fundador del estudio de diseño de producto Nutcreatives, con experiencia como consultor ambiental y en gestión de proyectos, aplica sus conocimientos sobre sistemas ecológicos en el mundo del diseño.

→ www.nutcreatives.com

EMILI PADRÓS

Graduado y Master en Diseño Industrial. Su trabajo se caracteriza por la capacidad de ofrecer un renovado enfoque en cada proyecto y se centra en la experimentación con materiales, objetos y espacios, sin olvidar los aspectos funcionales, técnicos y productivos

→ www.emilianadesign.com

DR. JAVIER PEÑA

Director General y Director Científico de Elisava.

ALEXANDRE PIRARD

Diseñador Industrial y Master in Transportation Design es socio fundador de D-TANK, estudio de diseño industrial, de producto y transporte.

→ www.alexpirard.com

RAFAEL POZO

Director de la industria gráfica Ediciones CPG y del sello editorial EdCPG. Técnico experto de AENOR Asociación Española de Normalización, comité AEN/CTN 54 Industrias gráficas. Director de Investigación TGRAF Centro Internacional de Estudios e Investigación en Tecnología Gráfica y Comunicación Científica del ISEC de Lisboa.

JORDI QUERA

Especialista en packaging, es Country Manager de ESKO Iberia. Miembro del comité organizador del Salón Internacional Graphispag y del Salón Internacional del Embalaje Hispack, ha formado parte de jurado de varios concursos del sector.

JOAN RIERADEVALL

Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Química, investigador del grupo Sostenipra del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental (ICTA) de la UAB y coordinador de la Red Catalana de Análisis del Ciclo de vida. Desarrolla proyectos de mejora ambiental de sistemas urbanos, ecobarrios, ecodiseño de edificios y elementos urbanos, energías renovables.
→ www.sostenipra.cat

ISAAC SALOM

Diseñador Industrial y fundador de SalomStudio*. Trabaja en diseño de comunicación y diseño de producto para varias empresas como Font Vella, Roca, Callaway o Alstom. Combina su profesión con las tareas de docencia en varios centros.
→ www.salomstudio.com

PERE SERRAT

Gerente de Gamavetro, comercializadora de envases de vidrio especial y agentes del fabricante italiano Vetreria Etrusca, cuenta con 15 años de experiencia en el mundo del vidrio alimentario: vino, aceite, conserva y licor.

GUILLEM VIRGILI

Diseñador Industrial y fundador de Estudi Virgili, empresa dedicada a la imagen corporativa y packaging. Profesor en Elisava y Presidente de Elisava Alumni.
→ www.virgili.com

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

→ IG [@elisavapack](https://www.instagram.com/elisavapack)

→ behance.net/elisavapack

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).