



# Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIA DE PACKAGING

## Inicio

Septiembre

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Castellano

## Titulación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h.

## Presentación

¿Cómo podemos llegar a crear, a través del diseño de *packaging*, productos que seduzcan comuniquen de manera eficiente?

En el Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging aprenderás a comunicar los atributos de un producto a través de un envase. En un mercado en continua expansión, el *packaging* precisa de profesionales con la capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente, los atributos de un producto. Diseñar un envase hoy en día implica aportar al mercado productos que seduzcan por su lenguaje de comunicación y estén pensados con conciencia social y responsabilidad medioambiental.

El programa se centra en el diseño de *packaging* y ofrece una oportunidad única para trabajar al lado de los diseñadores de *packaging* más reconocidos de cada sector y aprender su metodología de trabajo para llegar a un resultado óptimo y profesional. El objetivo final es proveer a los participantes, mediante talleres prácticos y cápsulas teóricas, de los conocimientos necesarios para crear y desarrollar un producto desde el punto de vista de la estrategia y del *branding*, detectar las necesidades del cliente y plantear la solución, diseño y ejecución de cualquier proyecto de *packaging*.

## Estructura

### Proyectos de *packaging*

Talleres prácticos, de entre 18 y 24 horas lectivas, tutorizados por distintos profesionales expertos del sector. Cada uno de ellos propone al alumno la resolución del caso en base a su método de trabajo habitual.

- Unconventional *packaging*. Conceptualización y diseño de la experiencia
- Rediseño de *packaging*
- Comunicación y *packaging* de gran consumo
- *Branding* y *packaging* de gran consumo
- *Packaging* de cosmética y fragancias
- *Packaging* de vinos
- *Packaging gourmet*. Dirección de arte y fotografía de alimentos

### Introducción al *packaging*, historia y actualidad

Clases teóricas que pueden ir acompañadas de pequeños ejercicios de investigación y análisis.

- Orígenes culturales y sociales del *packaging*
- Estética y análisis de tendencias
- Tipologías de marca y registro
- Legislación en *packaging*

### Herramientas de diseño y presentación

Clases teórico/prácticas que se complementan con ejercicios para experimentar y consolidar los contenidos impartidos.

- Escritura creativa: *naming* y *storytelling*
- Introducción a los conceptos de: caligrafía, rotulación y tipografía
- Taller de microtipografía y rotulación
- Técnicas de presentación en público

### El *branding* en el entorno del *packaging*

Clases teóricas que introducen conceptos y contenidos que serán aplicados a lo largo de los distintos talleres de diseño. Tipos de marcas, *brand essence*, *personality*, *identity* y *awareness*. Estrategias de identidad y arquitectura de marca. Valores de la marca, personalidad y *storytelling*.

# Profesorado

## EVA MINGUILLA

Directora del Master en Diseño de Packaging de Elisava, Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona y directora creativa del estudio que lleva su nombre. Graduada en Diseño Gráfico (Llotja) y Diplomada en Ciencias Empresariales (Universidad de Barcelona). Desde 1997, año en que funda EVA ESTUDI, es la Directora Creativa de este estudio especializado en *packaging*, identidad corporativa y comunicación. Anteriormente trabajó en Morillas (1995-97), en Salvatore Adduci de (1993 -95) y en Tandem DDB (1992-93). Combina su faceta profesional y docente desde el año 1994, y participa activamente en ciclos y conferencias en el sector del *packaging*.

## ENRIC AGUILERA

Director Creativo de Enric Aguilera Associats y Director de Arte. Ha ganado múltiples premios de diseño nacionales e internacionales y colabora en tareas de docencia del diseño.  
→ [www.enricaguilera.com](http://www.enricaguilera.com)

## JESUS ALONSO

Economista y con posgrados en ESADE e IESE, durante más de 30 años ha estado vinculado al mundo del marketing alimentario, a través de su experiencia en Nestlé, donde ha sido Director de Marketing en varias de sus divisiones, y Director de Innovación y Market Intelligence. Actualmente dedicado a la consultoría en Marketing e Innovación en empresas multinacionales.

## XAVIER BAS

Director Creativo de Xavier Bas Disseny, estudio especializado en la creación de marcas y diseño de *packaging*.

## MIQUEL CAMPANY

Responsable de Publicidad y Marketing de Nestlé España desde 2009. Licenciado por la UAB en Publicidad, RRPP y Derecho, fue durante siete años director general de Grey Trace Barcelona, desarrolló su propia marca de consultoría en *branding* en Brand Insight, y es profesor de estrategia creativa en la UAB.

## ANA CASAS

Licenciada en Derecho y Máster en Propiedad Industrial e Intelectual. Responsable de la Gestión de Carteras de Propiedad Industrial en Isern Patentes y Marcas.

## DAVID ESPLUGA

Director Creativo de Espluga+Associats. Diseñador gráfico y psicólogo industrial, ha ganado más de 60 premios nacionales e internacionales y en el año 2005 fue elegido como 4º miembro de la alianza All Around Design.  
→ [www.espluga.net](http://www.espluga.net)

## STEFANIA FARINA

Graduada en Diseño Gráfico y Postgraduada en Diseño de Proyectos Expositivos. Se dedica a la actividad profesional en distintas áreas del diseño, realizando al mismo tiempo actividad docente.

## ENRIC JARDI

Diseñador gráfico. Su trabajo profesional se centra en diseño editorial, dirección de arte, tipografía, cubiertas de libros, identidad corporativa e ilustración. Es autor de diversas obras sobre diseño y tipografía. Es docente en varias universidades y escuelas nacionales e internacionales.  
→ [www.enricjardi.com](http://www.enricjardi.com)

## MARTA MARIN

Profesora de Estética en la Facultad de Comunicación Blanquerna y la Universitat Ramon Llull y coordinadora del Posgrado en Coolhunting, Investigación Cualitativa de Tendencias, en la Blanquerna. Es miembro del grupo de investigación "ArsMagna" de la Universitat de Barcelona en el proyecto de investigación "Arte y Patrimonio".

## AURORA MICHAVILA

Licenciada en Derecho y Diplomada en Marketing. Directora ejecutiva de Interbrand en Madrid (Grupo Omnicom), trabaja para clientes como Almirall Prodesfarma, RENFE, Danone, Kellogg's, Epson, Boots Healthcare, Pepsico, Inditex, Kraft, etc.

## PATI NÚÑEZ

Estudia Diseño Gráfico en Eina. Después de colaborar con diferentes firmas de diseño y publicidad, en 1985 abre su propia empresa, especializada en identidad corporativa y *packaging*. Ganadora de 11 premios Laus de Diseño, Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya 2006 y Premio Nacional de Diseño 2007.  
→ [www.patinunez.com](http://www.patinunez.com)

## FRANCESC RIBOT

Director Creativo en Menage Design. Compagina su actividad profesional con la docencia en diversas escuelas y universidades. Su trabajo ha sido premiado con los premios Laus, BestPack y AIGA.  
→ [www.menagedesign.com](http://www.menagedesign.com)

## PETRA SCHIECK

Licenciada en Comunicación, Marketing y Diseño Publicitario. Trabaja en distintas áreas del diseño a la vez que realiza actividad docente en la Escuela Municipal de Arte de Terrassa.

## DANIEL TANZER

Creativo Publicitario. Trabajó en McCann Erickson, Moliné & Publicis y Tandem DDB, hasta que fundó su propia agencia PTS, en 1996. Además ha ejercido como guionista para varias productoras de Milán y Barcelona  
→ [www.pts-line.com](http://www.pts-line.com)

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ IG [@elisavapack](https://www.instagram.com/elisavapack)

→ [behance.net/elisavapack](https://www.behance.net/elisavapack)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).