



# Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN DIRECCIÓN DE ARTE

## Inicio

Febrero

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Castellano

## Titulación

Diploma de Postgrado en Dirección de Arte, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Lunes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h.

## Dirección

### MARC ALIART

*Project Manager* en Eumo\_dc. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vic y Máster Universitario en Diseño y Comunicación por la escuela Elisava, su proyecto de final de estudios, el documental *Eclectics* (2013), fue mencionado como uno de los documentales básicos para entender la escena del diseño gráfico en España.

Tras su paso por la televisión y la publicidad, entra a formar parte de Eumo\_dc, despacho creativo ubicado en Barcelona orientado a la comunicación estratégica en campos como el diseño gráfico, la comunicación digital y el ámbito audiovisual.

Actualmente, compagina su actividad profesional con la académica, como Director del Máster en Diseño y Creatividad Audiovisual y Codirector del Máster en Diseño y Dirección de Arte y del Máster en Dirección Creativa y Comunicación.

### BER ARCE

Director Creativo especialista en estrategias de comunicación y publicidad, cuenta con estudios de Historia del Arte en la Universidad de Costa Rica y ha cursado los Másteres de Dirección de Arte y Visual Media Design en Elisava, especializándose en fotografía y conceptualización.

Cuenta con casi 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación visual, su carrera profesional ha pasado por agencias internacionales como McCann Erickson, Ogilvy y Grey Group donde ha trabajado para anunciantes en diversas de categorías de negocio.

En el mundo académico, es profesor de Elisava desde el 2009 colaborando en múltiples programas de postgrado y máster sobre Creatividad, Dirección de Arte y Fotografía. Actualmente trabaja como asesor y director creativo *freelance* y desarrolla proyectos artísticos y fotográficos.

## Presentación

En el Postgrado en Dirección de Arte conocerás el complejo papel del director de arte para conseguir conceptualizar visual y gráficamente los mensajes en un contexto como el actual. En un futuro muy próximo toda empresa requerirá de un director de arte, responsable de la estrategia estética, que unifique los mensajes corporativos y que ayude a la compañía a conectar con su cliente de la forma más sensitiva y directa posible.

El Director de Arte conceptualiza y dirige. Es el creativo encargado de la concepción visual y gráfica de los mensajes, que se ocupa fundamentalmente de definir la estrategia estética. Investiga y elabora el universo específico de referentes visuales para proponer y dirigir a especialistas, diseñadores gráficos, fotógrafos, ilustradores, arquitectos, realizadores... para controlar la unidad estética del proyecto.

El objetivo principal del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte es formar profesionales capaces de tener una visión estratégica y global de la comunicación, con dominio de las competencias y las funciones propias del director de arte, para poder crear y dirigir proyectos en el campo de los mensajes visuales.

## Estructura

El Diploma de Postgrado en Dirección de Arte se estructura a partir de los módulos temáticos siguientes:

### MÓDULO 1

#### CONTEXTO PROFESIONAL Y DIRECCIÓN DE ARTE

Este bloque aborda los fundamentos de la Dirección de Arte y las distintas teorías sobre la disciplina, así como las tipologías, funciones, recursos, ámbitos de actuación y contextos profesionales del DA. De la mano de profesionales en activo, también muestra distintos ámbitos de actuación tales como publicidad, espacio público, cine, editorial, diseño gráfico o fotografía.

El origen de la estética *cool*: Definición y etimología del término *cool*. Aproximación a la historia del *cool*, su contexto socioeconómico y su estética.

- El DA en diversos contextos: Mediante ejemplos prácticos reales, profesionales de distintos campos explicarán los procesos de trabajo en los que un Director de Arte está implicado y su relación con otros profesionales creativos.
- *Creative Research*: Proceso de trabajo para la generación de tratamientos estéticos. Introducción a un método de búsqueda, archivo y etiquetación.

## MÓDULO 2

### ACTIVOS INSPIRACIONALES Y CULTURA AUDIOVISUAL

En esta segunda sección se efectúa una inmersión en la cultura visual y el mundo de la creación a través de sus diferentes lenguajes y formas expresivas. Proporciona herramientas de análisis de la imagen fija y secuencial; además de ejercitar al alumno en el uso de los antecedentes y referentes como activos inspiracionales en el proceso de generación de ideas. La cultura constituye la materia prima para el creativo que debe proponer la formalización de soluciones estéticas basadas, precisamente, en la suma de lenguajes.

- Imaginarios y tendencias: Análisis de ocho de los atributos clave que definen nuestro entorno y crean las grandes tendencias del mercado, las modas y los *hypes*.
- Categorías estéticas: Construcción de miradas para formar la capacidad crítica ante los fenómenos estéticos de la contemporaneidad.
- Décadas: La estética como aprehensión sensual del pensamiento de una época. Una panorámica transversal y multidisciplinar del siglo XX y XXI a partir de la exploración y análisis de algunas de sus expresiones culturales más significativas, estableciendo la relación entre el imaginario de una época, su contexto histórico, político, social y económico.
- Imágenes de los siglos XX y XXI: Las sesiones se centran en cómo el lenguaje audiovisual ha influenciado la dirección artística; reflejando visualmente ideas, sensaciones, intereses y tendencias de un modo tan complejo, intuitivo y a la vez invisible, como sólo podría hacer un perfecto integrador de prácticas artísticas.
- Guión y *storyboard*: Aprendizaje de los diferentes modos expresivos que transmiten propuestas de proyectos audiovisuales a ser desarrollados por profesionales.

- Escenografía, vestuario y puesta en escena: Profesionales del teatro, cine y televisión cuentan sus experiencias tras bambalinas.

## MÓDULO 3

### RECURSOS, METODOLOGÍA CREATIVA Y PROYECTUAL

Este apartado profundiza en la idea del Director de Arte como conceptualizador, creador de universos visuales y comandante de la estrategia estética. Busca generar mundos posibles basándose en la teoría y la práctica del método DDDD. También explica los recursos que contribuyen al desarrollo de un proyecto en el que participan distintos especialistas.

- Narratividad: Estudio de la construcción de las estructuras narrativas para comprender su capacidad portadora de información y su habilidad para implicar activamente al receptor.
- COCOTRANS: La gestión y el tratamiento de los referentes mediante los procesos de Copiar, Combinar y Transformar. *“Everything is a Remix”*.
- Narrativa secuencial: Aproximación histórica y teórica a los mecanismos de la narrativa secuencial como semilla de las diferentes formas visuales narrativas contemporáneas.
- Narrativa (Audio)Visual: Inmersión en el mundo de la semiótica de la imagen audiovisual, atendiendo y entendiendo los distintos elementos narrativos que conforman un discurso visual en movimiento.
- Narrativa Audio(Visual): Introducción a los conceptos básicos de creación musical y el diseño de sonido en una obra audiovisual. Conceptos y herramientas utilizados para desarrollar una banda sonora a partir de la visualización y escucha crítica de diferentes ejemplos audiovisuales.
- La palabra: Constituye un recurso elemental para la profesión creativa en general, ya que permite establecer las bases proyectuales de cualquier encargo. Esto se debe a sus tres capacidades: creativa, prefigurativa y descriptiva.
- Método DDDD: Descubrir, Definir, Desarrollar y Dirigir. Proceso para la generación de ideas pensado para alejar al Director de Arte de su zona de confort, centrando su etapa de investigación lejos de sus imágenes mentales.

- Un equipo: Descripción de las funciones de cada integrante del equipo de arte, tanto en la fase de preproducción, como en la producción y postproducción de un filme.

## MÓDULO 4

### UN PROYECTO ES UN TRAYECTO

Una vez más, este cuarto bloque permite aplicar y experimentar en un mismo proyecto todos los contenidos teóricos estudiados en los módulos anteriores. Por otra parte, las tutorías permiten avanzar en distintos proyectos de forma escalonada y gradual para adquirir de forma práctica y real las habilidades necesarias para el establecimiento de un proyecto conforme a los parámetros establecidos en el *briefing*.

## Profesorado

AINHOA NAGORE  
 ALAN RAMÍREZ  
 ANDRÉS HISPANO  
 ANGELO PALMA  
 ANNA COLOMER  
 ANTXÓN GÓMEZ  
 BERNARD ARCE  
 BIEL CAPLLONCH  
 CÉSAR PESQUERA  
 CLARA CABRAL  
 DANI TRUJILLO  
 DAVID CARABÉN  
 DAVID GIL  
 DOMESTIC DATA STREAMERS  
 DOMINIQUE AIZPURUA  
 FRANCESCA TUR  
 GEO TAGLIETTI  
 IVÁN PINTOR  
 JAVI DONADA  
 JORDI GRANGEL  
 LARA SERER  
 LLUÍS DANÉS  
 MAJA CECUK  
 MARC ALIART  
 MARÍA GIL  
 MARTA MARÍN  
 NACHO GÓMEZ  
 PABLO MAESTRES  
 PEPI DE BOISSEU  
 PIRRA  
 SALVADOR SUNYER  
 SEBASTIÀ BROSA  
 SONIA FIGUERAS  
 TRES ESTUDIO

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [com-elisava.net](http://com-elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).