
PLA DOCENT D'ASSIGNATURA. Curs 2018-19
ELISAVA Escola Superior de Disseny
GRAU EN DISSENY

1. Dades descriptives de l'assignatura.

Identitat i marca (80008)

Nombre de crèdits: 12 ECTS

Dedicació: 300 hores

Curs: 3r / 4t

Trimestre: 2n / 3r

Àrea de coneixement: Disseny Gràfic

Tipus d'assignatura: optativa → **Menció:** Disseny gràfic

Llengua de la docència: català/castellà.

Equip docent: Francesc Ribot (fribot@elisava.net)

2. Guia docent.

1. Presentació de l'assignatura.

El disseny d'identitat i de *branding* està estretament lligat als objectius d'empreses i institucions, les necessitats de la marca, l'entorn en el qual s'expressa, els públics a qui es dirigeix i a uns altres condicionants.

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per poder afrontar el disseny d'identitats consistents i coherents amb les necessitats de les empreses i institucions, i des d'una perspectiva global.

Es plantejaran activitats de projecte en el disseny de marques i programes d'identitat visual. L'alumne aconseguirà les competències per organitzar i resoldre un projecte d'identitat visual. Es farà una anàlisi de les variables formals, verbals i estructurals de la "marca" i de les seves necessitats tècniques, així com de definició dels objectius de comunicació, i esperit de la marca. Es realitzaran els elements bàsics de la identitat visual: *naming*, logotip i símbol (si existeix).

L'alumne explorarà les diferents variables estructurals de la marca. L'assignatura farà també una aproximació als diversos materials i suports de la identitat.

2. Competències associades.

2.1. Competències generals.

G.2 Capacitat d'anàlisi i síntesi.

G.3 Capacitat per aplicar els coneixements a l'anàlisi de dades i situacions per a la resolució de problemes.

G.7 Capacitat per desenvolupar el procés creatiu i la motivació per la innovació.

2.2. Competències específiques.

E.5 Seleccionar i utilitzar materials, tecnologies i processos de fabricació en el procés de desenvolupament de producte.

E.8 Utilitzar el dibuix i les tecnologies informàtiques com a eina de comprensió i visualització de les idees per comunicar de manera adequada un projecte de disseny.

E.12 Entendre la globalitat del projecte, que inclou aspectes conceptuals, culturals, formals, econòmics, tecnològics i mediambientals.

E.14 Dissenyar i implementar solucions formals, comunicatives i tecnològiques per resoldre problemes de desenvolupament de producte.

E.15 Conèixer els aspectes conceptuals i pràctics de la gestió del disseny entesa com a eix de desenvolupament del projecte empresarial.

Perquè l'estudiant superi aquesta assignatura ha d'aconseguir un nivell competencial mitjà.

3. Resultats de l'aprenentatge.

En acabar amb èxit aquesta assignatura els estudiants podran ser capaços de:

- Valorar correctament els elements d'expressió de la marca.
- Analitzar de manera crítica la creació d'una marca, des d'una perspectiva global que inclogui aspectes conceptuals, culturals, econòmics, de mercat i formals.
- Desenvolupar un programa d'identitat corporativa i plantejar aplicacions bàsiques de la marca i altres elements complementaris que formen part del programa.
- Documentar els resultats finals mitjançant, per exemple, un manual d'identitat corporativa.

4. Recomanacions.

No n'hi ha

5. Continguts.

1. Introducció al disseny de la imatge corporativa i el *branding*.

2. Introducció al màrqueting i a la recerca de mercat.
3. Aspectes formals i expressius de la marca.
4. Desenvolupament dels aspectes metodològics, comunicatius i formals d'un projecte d'identitat corporativa i *branding*.
5. Gestió i desenvolupament d'estratègia de marca.
6. Construcció de la identitat corporativa.
7. Aplicacions i creació de documentació.

6. Metodologia docent.

6.1. *Enfocament i organització general de l'assignatura.*

L'assignatura està estructurada en funció d'exercicis projectuals basats en aplicacions d'identitat gràfica. Cadascun d'aquests exercicis servirà per explorar les diferents tècniques d'una manera transversal i contextualitzada.

6.2. *Activitats formatives.*

L'assignatura està estructurada en funció d'exercicis projectuals. Per a la correcta execució d'aquests exercicis es plantegen diferents activitats formatives dirigides, autònomes i supervisades:

- Classes magistrals i estudis de casos
- Sortides a centres de producció
- Pràctiques projectuals a classe i autònomes
- Tutories i revisió de treballs
- Cerca de bibliografia o documental
- Preparació de dossier/memòria

7. Avaluació.

7.1. *Sistema d'avaluació.*

L'avaluació es basarà en:

- Entrega de treballs i pràctiques projectuals. L'entrega pot requerir un dossier/memòria explicativa del treball projectual.
- Treball a classe.

L'assignatura es considerarà aprovada si l'alumne obté una mitjana global ponderada igual o superior a 5 sempre que hagi obtingut un mínim de 4 en qualsevol de les seves parts.

Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura (o una de les seves parts) podran optar a la recuperació de juliol si compleixen amb els criteris establerts en la normativa de recuperació i d'avaluació d'ELISAVA Escola Superior de Disseny i

Enginyeria fixada per al curs corresponent.

Aquells alumnes que no hagin superat les activitats no recuperables no podran optar a la recuperació.

7.2. Sistema de qualificació.

Activitats d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>la definició del projecte</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	33%	G2, G3, G7, I5, I8, I12, I14, I15.
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>la generació de propostes</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	33%	G2, G3, G7, I5, I8, I12, I14, I15.
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>el refinament de propostes</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	34%	G2, G3, G7, I5, I8, I12, I14, I15.
Participació en les activitats individuals o de grup efectuades a classe.	Participació, actitud i compromís demostrat en les activitats plantejades a classe.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal participar en les activitats de classe.	10%	No recuperable.	0%	G2, G3, G7, I5, I8, I12, I14, I15.

8. Fonts de consulta.

CHAVES, N. *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional* (3a ed.). Barcelona: GG Diseño, 2010.

HEALEY M. *¿Qué es el branding?* Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

HYLAND, a. y KING, E. *Identités Graphiques & Culturelles*. Paris: Pyramyd, 2006.

MOLLERUP, PER. *Marks of Excellence*. London: Phaidon, 1997.

MOLLERUP, PER. *The corporate design programme*. Barcelona: Dansk Designråd, København ; Fundacion BCD, 1987.

NEUMEIER M. *The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design*. Berkeley: Peachpit Press, 2006.

VELILLA J.: *Branding. Tendencias y retos de la comunicación de marca*. Barcelona: Editorial UOC, 2010.

A l'inici de l'assignatura es podran subministrar altres fonts de consulta i materials complementaris.

3. Programació d'activitats.**9. Temps estimat de dedicació a l'assignatura.**

Dins de l'aula: 90 hores

Aula oberta: 30 hores (mínim recomanat)

Fora de l'aula: 180 hores

10. Programació setmanal d'activitats.

Setmanes	Activitat	Hores	Activitat	Hores
Setmanes 1 a 3	Definició de projecte.	30 hores		60 hores
	Classe magistral		Pràctiques projectuals autònomes	
	Seminaris		Revisió a partir de correccions	
Setmanes 4 a 6			Cerca de bibliografia o documental	
	Generació de propostes.	30 hores		60 hores
	Classe magistral		Pràctiques projectuals autònomes	
	Seminaris		Revisió a partir de correccions	
Setmanes 7 a 10			Cerca de bibliografia o documental	
	Refinament de propostes	30 hores		60 hores
	Seminaris		Pràctiques projectuals autònomes	
			Revisió a partir de correccions	

			Cerca de bibliografia o documental	
Altres	Activitats d'avaluació final		Preparació entrega final (evt dossier recopilatori).	
	Aula oberta	30 hores		
Total dedicació	120 hores		180 hores	

A l'inici de l'assignatura, el professor o professora lliurarà als alumnes, mitjançant el campus virtual, la programació setmanal definitiva i els criteris específics d'avaluació corresponents, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.