

---

**PLA DOCENT D'ASSIGNATURA. Curs 2018-19**  
**ELISAVA Escola Superior de Disseny**  
**GRAU EN DISSENY**

---

## 1. Dades descriptives de l'assignatura.

### Editorial (80007)

**Nombre de crèdits:** 12 ECTS

**Dedicació:** 300 hores

**Curs:** 3r / 4t

**Trimestre:** 1r / 2n

**Àrea de coneixement:** Disseny Gràfic

**Tipus d'assignatura:** optativa → **Menció:** Disseny gràfic

**Llengua de la docència:** català/castellà.

**Equip docent:** Francesc Ribot ([fribot@elisava.net](mailto:fribot@elisava.net))

## 2. Guia docent.

### 1. Presentació de l'assignatura.

Aquesta assignatura se centra en la paraula escrita i la cultura alfabètica com a assumpte crucial de la nostra contemporaneïtat i de la història de les idees.

L'enfocament de l'assignatura estarà en la cultura del llibre i les publicacions escrites com una altra dimensió de la contemporaneïtat, on també trobem la cultura de les imatges i l'oralitat.

En aquesta assignatura explorarem els canvis de paradigma del paper imprès com a suport (semi)permanent de les idees. Tractarem la qüestió de l'edició, la publicació, la comunicació i els nous models i suports editorials que estan emergint.

Aquesta assignatura proposa una activitat projectual en l'àmbit del disseny editorial on s'exploraran les dimensions comunicatives i retòriques del disseny editorial, així com els seus mètodes. Els estudiants treballaran de manera progressiva avançant des de la màxima abstracció, la generació d'un concepte per a una publicació, fins a arribar a la formalització d'una maqueta.

### 2. Competències associades.

#### 2.1. Competències generals.

- G.2 Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- G.3 Capacitat per aplicar els coneixements a l'anàlisi de dades i situacions per a la resolució de problemes.
- G.7 Capacitat per desenvolupar el procés creatiu i la motivació per la innovació.
- G.9 Mostrar compromís amb els temes mediambientals.

## **2.2. Competències específiques.**

- E.5 Seleccionar i utilitzar materials, tecnologies i processos de fabricació en el procés de desenvolupament de producte.
- E.8 Utilitzar el dibuix i les tecnologies informàtiques com a eina de comprensió i visualització de les idees per comunicar de manera adequada un projecte de disseny.
- E.10 Analitzar la contemporaneïtat del disseny des d'una perspectiva dels estudis culturals.
- E.12 Entendre la globalitat del projecte, que inclou aspectes conceptuals, culturals, formals, econòmics, tecnològics i mediambientals.
- E.14 Dissenyar i implementar solucions formals, comunicatives i tecnològiques per resoldre problemes de desenvolupament de producte.

Perquè l'estudiant superi aquesta assignatura ha d'aconseguir un nivell competencial mitjà.

## **3. Resultats de l'aprenentatge.**

En acabar amb èxit aquesta assignatura els estudiants podran ser capaços de:

- Entendre com l'escriptura, igual que altres tecnologies, ha estat un factor central en els canvis socials.
- Conceptualitzar i desenvolupar un projecte de disseny editorial en suports analògic-digital, de publicació periòdica o puntual.
- Gestionar els diversos elements que intervenen en el disseny editorial: text, imatges, color, lay-out, materials i tècniques reproductives o d'acabat.
- Analitzar casos d'exemples i seleccionar referents adequats que puguin funcionar com a guia.

## **4. Recomanacions.**

No n'hi ha.

## **5. Continguts.**

1. Introducció al disseny editorial.
2. Seqüències narratives i estructures visuals.

3. Desenvolupament dels aspectes metodològics, comunicatius i formals d'un projecte editorial.
4. Adaptació i generació de continguts.
5. Integració amb disciplines relacionades amb el disseny editorial.
6. Criteris ecològics en el disseny editorial.

## 6. Metodologia docent.

### 6.1. *Enfocament i organització general de l'assignatura.*

L'assignatura està estructurada en funció d'exercicis projectuals basats en aplicacions d'identitat gràfica. Cadascun d'aquests exercicis servirà per explorar les diferents tècniques d'una manera transversal i contextualitzada.

### 6.2. *Activitats formatives.*

L'assignatura està estructurada en funció d'exercicis projectuals. Per a la correcta execució d'aquests exercicis es plantegen diferents activitats formatives dirigides, autònomes i supervisades:

- Classes magistrals i estudis de casos
- Sortides a centres de producció
- Pràctiques projectuals a classe i autònomes
- Tutories i revisió de treballs
- Cerca de bibliografia o documental
- Preparació de dossier/memòria

## 7. Avaluació.

### 7.1. *Sistema d'avaluació.*

L'avaluació es basarà en:

- Entrega de treballs i pràctiques projectuals. L'entrega pot requerir un dossier/memòria explicativa del treball projectual.
- Treball a classe.

L'assignatura es considerarà aprovada si l'alumne obté una mitjana global ponderada igual o superior a 5, sempre que hagi obtingut un mínim de 4 en qualsevol de les seves parts.

Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura (o una de les seves parts) podran optar a la recuperació de juliol si compleixen amb els criteris establerts en la normativa de recuperació i d'avaluació d'ELISAVA Escola Superior de Disseny i

Enginyeria fixada per al curs corresponent.

Aquells alumnes que no hagin superat les activitats no recuperables no podran optar a la recuperació.

## 7.2. Sistema de qualificació.

Activitats d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>la definició del projecte</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	33%	G2, G3, G7, G9, I5, I8, I10, I12, I14.
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>la generació de propostes</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	33%	G2, G3, G7, G9, I5, I8, I10, I12, I14.
Entrega de treballs projectuals.	Activitats efectuades a classe i de manera autònoma centrades en <i>el refinament de propostes</i> . Els treballs poden contenir un dossier/memòria explicativa.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal lliurar els treballs en el termini establert.	30%	Recuperable. Al mes de juliol	34%	G2, G3, G7, G9, I5, I8, I10, I12, I14.
Participació en les activitats individuals o de grup efectuades a classe.	Participació, actitud i compromís demostrat en les activitats plantejades a classe.	D'1 a 10 punts Per aprovar l'assignatura cal participar en les activitats de classe.	10%	No recuperable.	0%	G2, G3, G7, G9, I5, I8, I10, I12, I14.

## 8. Fonts de consulta.

AMBROSE, G.; HARRIS, P. *Formato*. Parramón, 2004.

- AMBROSE, G.; HARRIS, P. *Layout*. Parramón, 2005.
- AMBROSE, G.; HARRIS, P. *Imagen*. Parramón, 2006.
- BAINES, P. *Penguin by design: a cover story 1935-2005*. Penguin Books, 2005
- BALIUS, A. *Type at work: usos de la tipografía en el diseño editorial*. Index Book, 2003
- BRINGHURST, R. *The elements of typographic style: version 3.2*. Hartley and Marks, 2008
- BUTTERICK, M. *Typography for lawyers*. Jones Mcclure, 2010
- BURKE, P. *A Social History of Knowledge: From Gutenberg to Diderot*. Polity, 2000.
- BURKE, P. *A Social History of Knowledge: From the Encyclopaedia to Wikipedia*. Polity, 2012.
- CASES I ASSOCIATS. *Diseño de la noticia : una mirada actual a las estrategias periodísticas en papel y web : proyectos 2006-2008*. Cases i Associats, 2008
- ELAM, K. *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Gustavo Gili, 2006
- GÄDE, R. *Diseño de periódicos: sistema y método*. Gustavo Gili, 2002
- HASLAM, A. *Creación, diseño y producción de libros*. Editorial Blume, 2007.
- HELLER, S. *Merz to emigre and beyond: avant-garde magazine design of the twentieth century*. Phaidon, 2003
- INNERARITY, D. *La democracia del conocimiento*. Paidós Ibérica, 2011.
- JARDÍ, E. *Veintidós consejos sobre tipografía*. Actar, 2007
- MESTRES, J. et al. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Editorial Eumo, 2007.
- SAMARA, T. *Diseñar con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gili, 2011.
- TSCHICHOLD, J. *The form of the book: essays on the morality of good design*. Lund Humphries, 1991
- UNGER, G. *¿Qué ocurre mientras lees?: tipografía y legibilidad*. Campgràfic, 2009
- WEBER, M. *Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial*. Maomao Publications, 2010
- WILBERG, H.P.; FORSSMAN, F. *Primeros auxilios en tipografía*. Editorial Gustavo Gili, 2006.

A l'inici de l'assignatura es podran subministrar altres fonts de consulta i materials complementaris.

### 3. Programació d'activitats.

**9. Temps estimat de dedicació a l'assignatura.**

Dins de l'aula: 90 hores

Aula oberta: 30 hores (mínim recomanat)

Fora de l'aula: 180 hores

**10. Programació setmanal d'activitats.**

<b>Setmanes 1 a 3</b>	Definició de projecte.	30 hores		60 hores
	Classe magistral		Pràctiques projectuals autònomes	
	Seminaris		Revisió a partir de correccions	
			Cerca de bibliografia o documental	
<b>Setmanes 4 a 6</b>	Generació de propostes.	30 hores		60 hores
	Classe magistral		Pràctiques projectuals autònomes	
	Seminaris		Revisió a partir de correccions	
			Cerca de bibliografia o documental	
<b>Setmanes 7 a 10</b>	Refinament de propostes	30 hores		60 hores
	Seminaris		Pràctiques projectuals autònomes	
			Revisió a partir de correccions	
			Cerca de bibliografia o documental	
<b>Altres</b>	Activitats d'avaluació final		Preparació entrega final (evt dossier recopilatori).	
	Aula oberta	30 hores		
<b>Total dedicació</b>	<b>120 hores</b>		<b>180 hores</b>	

A l'inici de l'assignatura, el professor o professora lliurarà als alumnes, mitjançant el campus virtual, la programació setmanal definitiva i els criteris específics d'avaluació corresponents, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.