



Diseño Editorial. Taller de Publicaciones Experimentales

Summer School 2022

DISEÑO EDITORIAL. TALLER DE PUBLICACIONES EXPERIMENTALES

Calendario

Del 18 al 22 de julio

Horario

De 9h a 16.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Pol Pérez

Material necesario (estudiantes)

Ordenador Portátil con acceso a los programas de Adobe Suite.

Nivel

Introducción / Medio

Conocimiento de trabajo en InDesign. Conocimientos básicos de Photoshop.

Precio

520 €

Presentación

Vivimos en un mundo cada vez más repleto de medios de comunicación. Y es innegable que la información de actualidad, lo que compartimos con la gente que nos rodea, la publicidad... tienen lugar mayoritariamente en el ámbito digital. En este contexto, es común escuchar que la publicación impresa ha caído en desuso, y que su falta de inmediatez y uso de recursos materiales la ha convertido en un medio obsoleto.

Contrariamente a lo que se supone, la publicación física sigue siendo de absoluta relevancia. La irrupción de los medios digitales ha hecho que nos cuestionemos qué contenidos deben existir como objetos físicos, y cuáles deben existir en línea – parte del proceso editorial consiste en asignar el soporte adecuado a contenidos de naturalezas distintas. La inmediatez de la red y su multiplicidad de canales promueve la difusión de contenidos extremadamente efímeros, mientras que la publicación impresa se reserva a aquellos contenidos que pueden sacar provecho de las cualidades de lo físico: la permanencia, la independencia de fuentes energéticas y la expresividad de lo material. La red es el espacio idóneo para transmitir datos y proporcionar información de absoluta actualidad. ¿La publicación impresa? Es el lugar en el que se cuentan las historias.

Durante el curso, los participantes se sumergirán en un proyecto editorial. En él, crearán una publicación impresa en la que usarán los recursos de los que dispone la escuela, así como los suyos propios, sacando provecho a distintas técnicas de impresión y producción, y experimentando en el diseño y el *storytelling* a lo largo del proceso. Con el trabajo pondrán a prueba sus capacidades como storytellers y diseñadores, ahondando en la elaboración de conceptos transversales que puedan ser aplicados a tipografía, *layout* y dirección de arte, con un fuerte énfasis en la producción impresa, la economía de recursos y la experimentación.

Objetivos

- + Adquirir sensibilidad por la edición, aplicable a todo proyecto de diseño.
- + Ejercitar la originalidad en la forma de contar historias.
- + Revalorizar el medio editorial impreso por sus cualidades específicas.
- + Aprender sobre las cualidades de los materiales y técnicas de producción, y aprender a sacarles partido.
- + Adquirir estrategias y recursos propios del diseño editorial.

Destinatarios

Diseñadores gráficos, sean editoriales o no lo sean – aunque el trabajo sea específicamente editorial e impreso, el *mindset* del ejercicio es aplicable a cualquier área del diseño de comunicación. Profesionales de la edición. Fotógrafos. Ilustradores. Artistas visuales. Profesionales de todo tipo que deseen experimentar en el ámbito del diseño, el *storytelling* y el *publishing*.

Estructura y contenidos

- + Visión general del medio impreso y sus detalles
- + *Storytelling*: historias escritas, historias en imágenes
- + Medios de producción: materiales, técnicas y experimentación
- + Comunicación no verbal: lo que se dice a través del medio
- + Tipografía práctica y expresiva
- + Composición y maquetación de texto
- + Crítica del proyecto impreso

Profesorado

POL PÉREZ

Pol Pérez es graduado en diseño gráfico en Elisava el 2010. Trabaja en diversos estudios y agencias de Barcelona (Folch Studio, *S,C,P,F..., Bendita Gloria, Avanti Avanti, entre otros) hasta que el 2015 funda Affaire junto a Josep Román. Tras un año de transición en la agencia ...,staat (Amsterdam), vuelve a Barcelona e inicia una nueva etapa como Studiopol (2020). Combina su trabajo en diseño con la docencia en Elisava, en la que ha sido tutor de proyectos editoriales y de identidad visual en los másters en Diseño Editorial, Identidad Visual, y Fotografía.

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Debido a la COVID19, algunas fechas podrían sufrir modificaciones y/o algunos cursos podrían cancelarse.