

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEDIC)

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

Prácticas profesionales

AÑO ACADÉMICO: 2021-22

CARÁCTER: Optativa

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16935

EQUIPO DOCENTE: Dr. Albert Fuster

Marco General

Las prácticas del Master Universitario en Estudios Interdisciplinarios de Diseño y Comunicación se desarrollarán de acuerdo a la normativa general que regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios de máster, actualmente por el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios. También será de aplicación la normativa de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, contenida en la normativa académica de los estudios de master de la Universidad (<https://www.uvic.cat/es/normativas-y-reglamentos>). Adicionalmente, se podrán definir otras regulaciones de carácter más específico a nivel Elisava según las necesidades del título que se harán públicas en la guía del estudiante o en los guiones específicos de prácticas, según se considere más indicado. Se definen como prácticas externas, las actividades formativas que el/la estudiante desarrolla en empresas e instituciones colaboradoras con el objetivo de completar la formación.

NOTA Informativa 1: Las prácticas curriculares en empresa para el curso académico 2021-22 se desarrollarán, en principio, de manera presencial. Sin embargo, y a causa del escenario incierto y cambiante provocado por la pandemia de la COVID-19, puede llegar a establecerse, en función de las circunstancias, un régimen particular para el desarrollo de las Prácticas Curriculares. En adecuación a estas circunstancias que se puedan producir en los entornos laborales, algunas empresas podrán prescribir que el/la alumno/a realice algún porcentaje de su dedicación en formato no presencial; es decir, sin desplazarse al puesto de trabajo, permaneciendo en su domicilio. La intención final de esta medida es preservar la salud y limitar los riesgos para el alumnado de Elisava. En cualquier caso, será la empresa, siempre con el acuerdo previo por parte de los responsables de las prácticas de Elisava, quienes decidan el porcentaje de dedicación presencial que el/la alumno/a realizará en la sede social de la empresa o en su domicilio. La realización en formato no presencial de parte de las prácticas no será obstáculo para el cumplimiento de los compromisos adquiridos por las partes y reflejados en el correspondiente convenio de colaboración, teniéndose que garantizar tanto la plena tutorización del/de la estudiante así como de proveerle de todos aquellos recursos infraestructurales para el normal desempeño de sus tareas.

NOTA Informativa 2: Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

En esta asignatura se permite al estudiante tener una experiencia efectiva en un entorno real en el cual podrá aplicar y profundizar los conocimientos y habilidades adquiridas, así como adquirir otros nuevos. Desde la dirección, se estimulará a los estudiantes a realizar prácticas que tengan que ver no solo con la comunicación y el diseño, sino que estén enfocadas a la investigación, por ejemplo, en institutos de investigación, grupos de investigación universitarios o empresas que cuenten con departamentos dedicados a la investigación en diseño.

El planteamiento de prácticas del máster parte de la voluntad de acercar diferentes contextos y realidades profesionales a los estudiantes. De ahí que las distintas empresas/instituciones en las cuales se desarrollan las prácticas son de referencia en este ámbito profesional.

La asignatura de Prácticas propone que el estudiante:

- Conozca la estructura organizativa de una empresa o institución.
- Identifique las tareas propias de un titulado del MUEDIC en el contexto de la empresa o institución.
- Aplique el conocimiento adquirido durante el máster a su práctica profesional.
- Consolide y relacione de manera reflexiva conceptos técnicos y de comunicación de diversas materias.
- Participe y se implique en las situaciones propias de una actividad profesional.

CONTENIDOS

Al final de la realización de las prácticas el/la estudiante deberá entregar una memoria sobre las mismas al tutor académico. La memoria incluirá:

- Marco de las prácticas
- Descripción de la empresa / institución / centro
- Descripción de las tareas y proyectos realizados.
- Retos o problemas planteados en el proceso de diseño
- Soluciones finales / posibles soluciones alternativas
- Conclusiones y valoración personal

La memoria de la asignatura de prácticas permitirá conocer la estructura organizativa de la empresa, las tareas realizadas y la valoración de la relación de los contenidos y conocimientos de las prácticas y los estudios cursados y también permitirá ver la implicación del estudiante en su aprendizaje, su participación en las decisiones, su especialización y en definitiva la adquisición de las competencias previstas en esta asignatura.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- P3-Sesiones de tutoría individual con el tutor/a de Elisava y de la Empresa
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

COMPETENCIAS

Básicas y generales

- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales

- T2 - Proyectar los valores del entendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

Específicas

- E2 - Resolver una situación propia del ámbito del diseño y la comunicación, que implica formular problemas complejos en entornos dinámicos así como propuestas viables de solución para estos problemas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño y la comunicación.
- Muestra una actitud de motivación y compromiso para la mejora personal y profesional.
- Elabora alternativas y propuestas creativas en el marco de un proyecto de diseño o investigación en diseño.
- Define las directrices de actuación que sustentan una actividad creativa en un proceso de diseño.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL
P1-Observación de la participación	20
P2-Seguimiento del trabajo realizado	20
P3-Infomes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	10
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	50

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Diario de aprendizajes personales	20%	NO	P-1
Revisiones parciales de la memoria	20%	NO	P-2
Informes	10%	NO	P-3
Memoria y documentación acreditativa	50%	SI	P-5

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia.

En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

La evaluación de las prácticas se realizará teniendo en cuenta el informe que emita el tutor de la empresa y la valoración de la memoria que realice el tutor académico.

El tutor de la empresa rellena el formulario de evaluación que le proporciona el tutor de Elisava, donde se evalúan principalmente:

- Aspectos generales de la actividad del estudiante.
- Logro de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias.
- Desarrollo de las tareas encomendadas a la empresa.
- Valoración global de la actividad del estudiante en la estancia de prácticas.
- Puntos fuertes a destacar y aspectos a mejorar.
-

El tutor de Elisava, rellena la rúbrica de seguimiento durante la realización de las prácticas donde se tiene en cuenta el contacto con el estudiante, el contacto con el tutor de la empresa y la entrevista final con el estudiante. También se tiene en cuenta la información que ha ido facilitando el estudiante al tutor durante la realización de las prácticas.

El tutor de Elisava es el responsable de corregir y evaluar la memoria, también en base a la rúbrica definida que, junto con las diferentes acciones de evaluación, permitirá obtener la nota final de los siguientes instrumentos de evaluación:

- Valoración del seguimiento por el tutor de Elisava
- Valoración tutor de Empresa
- Valoración de la memoria de prácticas (incluye valoración del estudiante).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.