

# Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEDIC)

## PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

### Proyección de la carrera profesional e investigadora

AÑO ACADÉMICO: 2021-22

CARÁCTER: Optativa

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16934

EQUIPO DOCENTE: Dr. Rafael Pozo Puértolas / Damián Micenmacher

**NOTA Informativa:** Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

#### PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo contribuir a desarrollar el potencial de acción del estudiante para que sea capaz de explorar y descubrir sus intereses personales y profesionales. Para esto el estudiante ha de generar una serie de objetivos y recorridos futuros tanto en el terreno profesional como en el académico que sean técnica y materialmente viables, así como socialmente responsables. La generación de estas propuestas se abordará desde diferentes enfoques prácticos y marcos teóricos y ayudarán al estudiante a alcanzar su potencial y fomentar el aprendizaje continuo.

#### CONTENIDOS

Bloque\_1 (Carrera profesional):

- Autoconocimiento personal y profesional
- Detección de habilidades duras y blandas
- Análisis de trayectoria profesional y puesta en valor de hitos
- Diferenciación en la marca personal
- Maneras eficientes de hacer networking
- Comprensión de ofertas de trabajo y preparación de entrevistas
- Elaboración de presentaciones efectivas

Bloque\_2 (Carrera Investigadora):

- La investigación aplicada en diseño. Reflexión y decisiones.
- Estrategia de la actividad investigadora. Planteamiento y etapas.
- El trabajo de investigación. Estructura de contenidos.
- La comunicación científica. Propuesta y divulgación.

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

#### COMPETENCIAS

##### Básicas y generales

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones

sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### **Transversales**

- T2 - Proyectar los valores del entendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.
- T7 - Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto respetuoso con la diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales, de género y económicas diversas.

#### **Específicas**

- E2 - Resolver una situación propia del ámbito del diseño y la comunicación, que implica formular problemas complejos en entornos dinámicos así como propuestas viables de solución para estos problemas.
- E5 - Dominar múltiples fuentes de información relacionadas con una investigación técnica o académica o con un proyecto aplicado.
- E8 - Realizar una proyección y exploración individual de futuro en un ámbito técnico-académico específico mediante un alto grado de autoconocimiento y reflexión para dar respuesta a retos en la vida personal y en las demandas del mundo laboral.

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño y la comunicación.
- Muestra autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas con una alta componente de transferencia del conocimiento.
- Identifica líneas de innovación e investigación aplicadas al ámbito de estudio.
- Muestra una actitud de motivación y compromiso para la mejora personal y profesional.
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo (individual y colectivo) coherentes y realistas con los mismos objetivos y el tiempo de que se dispone.
- Elabora alternativas y propuestas creativas en el marco de un proyecto de diseño o investigación en diseño.
- Discrimina e internaliza las fuentes relevantes de información y elementos para descubrir y configurar el proceso de búsqueda de datos, referentes y antecedentes para un proyecto y sus elementos constitutivos.
- Define las directrices de actuación que sustentan una actividad creativa en un proceso de diseño.

### **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

### **EVALUACIÓN**

#### **SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL
P1-Observación de la participación	10
P2-Seguimiento del trabajo realizado	10
P3-Infórmes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	10
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	70

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Diario de aprendizajes personales	10%	NO	P-1
Seguimiento entregas parciales	10%	NO	P-2
Entrega del perfil profesional	35%	SI*	P-5
Entrega Proyecto de Informe	35%	SI*	P-5
Presentación	10%	NO	P-3

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

\* En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

Álvarez Marañón, Gonzalo. 2017. *El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Madrid: Gestión 2000.

Arqués, Neus. 2019. *Y tú, ¿qué marca eres?: 20 claves para gestionar tu reputación personal*. Barcelona: Alienta editorial.

Batista. 2010: *Metodología de la Investigación*. 5ª ed. México: McGraw Hill Educación.

Knapp, Mark L. 1995. *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Bravo, R. Sierra, 2001. *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

Cialdini, Robert. 2006. *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York: William Morrow.

Duarte, Nancy. 2010. *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences*. John Wiley & Sons

Gallo, Carmine. 2018. *The Storyteller's Secret: How the World's Most Inspiring Leaders Turn Their Passion Into Performance*.

Heat, Chip & Heat Dan. 2010. *Made to Stick: Why Some Ideas Take Hold and Others Come Unstuck*. Random House.

Pozo-Puértolas R., Martínez-Bouza, J.M. 2019: *Investigación Aplicada en Diseño, Cuatro ensayos académicos*. 2ª ed. ISEC Lisboa. Barcelona-Lisboa: EdCPG.

Pozo-Puértolas, R.; Martínez Bouza, J.M. 2020. Representation of the Contextual Framework of an Applied Research. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)* 74, No 1, pp 15-30.

[https://asrjetsjournal.org/index.php/American\\_Scientific\\_Journal/article/view/6378](https://asrjetsjournal.org/index.php/American_Scientific_Journal/article/view/6378)

Pozo-Puértolas, R. 2020. Creative Chaos Theory. Inductive Method for Viewing Information from an Applied Research. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)* 64, No 1, pp 64-73

[https://asrjetsjournal.org/index.php/American\\_Scientific\\_Journal/article/view/5604](https://asrjetsjournal.org/index.php/American_Scientific_Journal/article/view/5604)

Prince M., Felder R. 2007: The Many Faces of Inductive Teaching and Learning. *Journal of College Science Teaching*, 36, No 5, p.14-20.

Reynolds, Garr. 2019. *Presentation Zen 3: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*. Canada: New Riders.

Robinson, Ken & Aronica, Lou. 2012. *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Debolsillo.

Ruiz, Arancha. 2019. *Ahora o nunca: 5 claves para dar grandes pasos en tu carrera profesional*. Conecta.

Wapnick, Emilie. 2017. *How to Be Everything: A Guide for Those Who (Still) Don't Know What They Want to Be When They Grow Up*. HarperOne.