

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEDIC)

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

Filosofía y ética del diseño y la comunicación

AÑO ACADÉMICO: 2021-22

CARÁCTER: Optativa

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16933

EQUIPO DOCENTE: Dr. Ariel Guersenzvaig / Dr. David Casacuberta

NOTA Informativa: Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

En esta asignatura se busca explorar los desafíos ético-políticos a los que se enfrentan los diseñadores en el marco de la cultura material contemporánea. A menudo los proyectos de diseño en todos sus ámbitos están relacionados con cuestiones como el consumismo, la generación de desechos y daño ecológico, la explotación de seres humanos y otras especies, la manipulación o la injusticia. Además, al tratarse de una práctica profesional íntimamente ligada a la industria y el mercado, existe un precario equilibrio entre los valores personales, sociales y empresariales. Esta asignatura busca estimular una reflexión crítica y dotar a los estudiantes de capacidades para llevarla a cabo.

CONTENIDOS

Bloque_1: Filosofía de la comunicación

- Las diversas dimensiones filosóficas en el análisis de la comunicación
- El acercamiento formal a la comunicación
- El acercamiento enactivista a la comunicación
- Cuestiones éticas asociadas a la comunicación

Bloque_2: Filosofía del diseño

- ¿Qué es el diseño? Teorías y modelos
- Problemas epistemológicos: wicked-problems
- Designerly ways of knowing
- Conexiones entre diseño y filosofía de la tecnología: del determinismo tecnológico a la Postfenomenología
- El diseño como política y acción colectiva

Bloque_3: Ética del diseño

- Introducción a la ética
- 60 años de diseño y preocupación ética en diseño: del First things first al xenodesign
- Persuasión y manipulación
- Sostenibilidad, consumismo y el Antropoceno
- Consecuencias y efectos no intencionados del diseño
- Marcos éticos aplicados

Bloque_4: Ética profesional

- El diseño como profesión
- El propósito del diseño profesional
- Diseño y responsabilidad
- Éticas y ética para el diseño profesional
- La profesión como individuación

METODOLOGÍAS DOCENTES

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P2-Sesiones de trabajo en grupos reducidos con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

COMPETENCIAS

Básicas y generales

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales

- T2 - Proyectar los valores del entendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

Específicas

- E5 - Dominar múltiples fuentes de información relacionadas con una investigación técnica o académica o con un proyecto aplicado.
- E8 - Realizar una proyección y exploración individual de futuro en un ámbito técnico-académico específico mediante un alto grado de autoconocimiento y reflexión para dar respuesta a retos en la vida personal y en las demandas del mundo laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño y la comunicación.
- Muestra autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas con una alta componente de transferencia del conocimiento.
- Muestra una actitud de motivación y compromiso para la mejora personal y profesional.
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo (individual y colectivo) coherentes y realistas con los mismos objetivos y el tiempo de que se dispone.
- Define las directrices de actuación que sustentan una actividad creativa en un proceso de diseño.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL
P1-Observación de la participación	15
P2-Seguimiento del trabajo realizado	15
P3-Infórmes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	10
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	60

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Diario de aprendizajes personales	15%	NO	P-1

Entregas parciales del trabajo	15%	NO	P-2
Presentación	10%	NO	P-3
Memoria del trabajo final	60%	SI*	P-5

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

* En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

Benjamin, R. 2019. *Race after technology: Abolitionist tools for the new Jim Code*. Cambridge: Polity.

Baym, N. 2015. *Personal Connections in the Digital Age: Digital Media and Society*. London: Polity.

Cortina, A. 2013. *¿Para Qué Sirve Realmente...? La Ética*. Barcelona: Paidós.

Costanza-Chock, 2020. S. *Design Justice: Community-Led Practices to Build the Worlds We Need*. Cambridge: The MIT Press. <https://design-justice.pubpub.org/>

Dorst, K. 2017. *Notes on Design: How Creative Practice Works*. Amsterdam: Bis Publishers.

Gertz, N. 2018. *Nihilism and Technology*. London: Rowman and Littlefield.

Guersenzvaig, 2021. A. *The Goods of Design*. London: Rowman and Littlefield.

Kiran, A. H., Oudshoorn, N., y Verbeek, P.-P. 2015. Beyond checklists: Toward an ethical-constructive technology assessment. *Journal of Responsible Innovation*, 2(1), 5-19. <https://doi.org/10.1080/23299460.2014.992769>

Papaneck, V. 1984. *Design for the Real World*. 2nd Revised ed. Chicago: Academy Chicago Publishers.

Parsons, G. 2016. *The Philosophy of Design*. Cambridge: Polity.

Vallor, S. 2016. *Technology and the Virtues: A Philosophical Guide to a Future Worth Wanting*. New York: Oxford University Press.

Verbeek, Peter-Paul. 2011. *Moralizing Technology: Understanding and Designing the Morality of Things*. Chicago: The University of Chicago Press.