

## Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEDIC)

### PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

## Metodología académico-científica para la investigación en diseño

AÑO ACADÉMICO: 2021-22

CARÁCTER: Obligatoria

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16931

EQUIPO DOCENTE: Dr. David Casacuberta, Dr. Romualdo Gondomar y Dr. Ariel Guersenzvaig

**NOTA Informativa:** Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

### PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

Esta asignatura se organiza desde una serie de criterios teóricos y prácticos que se centrarán en aportar diversos métodos y técnicas, así como aparatos crítico-teóricos relevantes para la investigación en diseño. Si bien el foco de la asignatura es práctico, se considerarán aspectos teóricos centrales acerca de la naturaleza de la investigación en diseño, sus propósitos y los distintos enfoques existentes. La presentación de las diferentes técnicas irá acompañada de talleres prácticos y clases monográficas y de reflexión crítica. La asignatura aborda, con foco en la intersección de la comunicación y el diseño, la cuestión de cómo dar forma y estructurar una investigación académica. Se tratará cómo establecer un marco general referencial, la formulación de preguntas de investigación, así como la definición de estrategias de investigación y la selección de métodos para analizar y sintetizar la información obtenida. También se trabajarán los principales aspectos relacionados con la divulgación y comunicación de resultados. Las competencias adquiridas en esta asignatura serán especialmente relevantes para la preparación y desarrollo del TFM.

En suma, formas actuales de la investigación en diseño. Investigación aplicada a proyectos e investigación académica en diseño. Aspectos teóricos y metodológicos de las diferentes formas de investigación en diseño.

### CONTENIDOS

Bloque-1: (David Casacuberta)

- El ecosistema de la publicación científica
- Cómo estructurar un artículo científico
- Principales revistas científicas en el ámbito del diseño
- Localizar referencias relevantes
- Do's and Don'ts en la redacción de un artículo científico. Guía práctica.

Bloque-2: (Romualdo Gondomar)

Sesión 1:

- Aproximación a Research Design.
- Research Plan. Creative Research.
- Process of Research: etapas.

Sesión 2:

- Framework for Research.

Sesión 3:

- Design Research Frames.
- Critical Thinking.

Sesión 4:

- Knowledge Design.
- Context Review. Diseñador, objeto, sistema y usuario.
- Design Discipline.

Sesión 5:

- Técnicas y métodos.

Sesión 6:

- Research Plan: Estructura básica.

### Bloque-3: (Ariel Guersenzvaig)

Leer

- Búsqueda de lecturas
- Tipos de lectura
- Técnicas de lectura y anotación

Argumentar

- Tipos de argumentos y su estructura
- Desarrollo de argumentos
- La importancia de las evidencias

Citar y referenciar

- Tipos de citas y referencias y su importancia
- Técnicas y formatos para citar y referenciar
- Plagio

### METODOLOGÍAS DOCENTES

- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

### COMPETENCIAS

#### Básicas y generales

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

#### Transversales

- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.

#### Específicas

- E3 - Comprende en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evalúa y selecciona la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
- Transmite de un modo claro y sin ambigüedades resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.
- Define un proyecto de investigación dentro de los ámbitos de comunicación social, del branding, de los servicios, de los productos, del entorno o mixta.
- Planifica y ejecuta estrategias de investigación en diseño a partir de las premisas, condicionantes y objetivos establecidos.
- Utiliza un lenguaje apropiado para la comunicación oral de las propuestas adecuando el discurso y los argumentos al público para llegar a un nivel óptimo de comunicación entre profesionales, académicos y/o técnicos.

Distingue los valores presentes la sociedad actual para prever actuaciones desde el mundo del diseño y la comunicación.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

## EVALUACIÓN

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	30
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	70

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Seguimiento del proceso	30%	NO	P-2
Entrega de Artículo de investigación	70%	SI*	P-5

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

\* En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.

Day, Trevor. 2013. *Success in Academic Writing*. Londres: Palgrave.

Weston, Anthony. 2011. *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.