

**PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA**  
**Diseño social. Cuidado y el bien común**

AÑO ACADÉMICO: 2021-22  
CARÁCTER: Obligatoria  
SEMESTRE: 1º  
ECTS: 6  
HORAS LECTIVAS: 45  
HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105  
HORAS TOTALES: 150  
IDIOMA/S: Castellano  
CÓDIGO: 16930

EQUIPO DOCENTE: Dr. Toni Llacer Echave, Naomi Bueno de Mesquita

**NOTA Informativa:** Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

**PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS**

En esta asignatura se realizará un acercamiento al diseño de servicios mediante intervenciones colaborativas junto a expertos del sector de la innovación social. Este enfoque permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos en situaciones reales de aprendizaje y ofrecerá la adquisición de un grupo de técnicas y *mindsets* que podrán ser puestas en práctica junto a las comunidades involucradas. De este modo, los estudiantes abordan la práctica del diseño donde el diseñador no es un prescriptor de soluciones sino un agente de cambio que cataliza innovación colaborativa. La idea del bien común y el cuidado nutre el marco conceptual de la asignatura y busca posicionar al diseño como un proyecto necesariamente ético. La asignatura recorre todas las fases de un proyecto de diseño de servicios desde la definición del foco de proyecto, la realización de investigación de campo, hasta la ideación de soluciones, su validación en contextos reales de uso y su presentación a las diferentes partes implicadas.

En la primera parte de la asignatura se realizará una introducción al contexto socioeconómico e histórico del cuidado y el bien común en un sistema capitalista avanzado. Los estudiantes conocerán cómo han ido cambiando estos conceptos a lo largo del tiempo y los diferentes discursos que se han desarrollado en torno a ellos. Además, profundizarán en la dimensión política del diseño para la innovación social y llegarán a una comprensión de la disciplina que no se preocupa de diseñar dentro de lo social, sino de cómo el diseño en sí mismo contribuye a la innovación de lo social. Los temas presentados están continuamente vinculados a reflexiones y ejercicios individuales que permitan obtener una comprensión más profunda de la teoría y la literatura presentada y enriquecer los debates que se realizarán a lo largo del curso.

La segunda parte de la asignatura se centra en métodos de investigación sociológicos y antropológicos que los estudiantes aplicarán en un proyecto práctico. Esta investigación culminará con en una memoria que recogerá todo el proceso y los principales resultados.

Por último, las sesiones finales se dedicarán a un ejercicio auto-etnográfico que los alumnos habrán realizado individualmente durante todo el curso y que servirá para que reflexionen sobre su relación personal con los cuidados en tanto que investigadores, diseñadores y ciudadanos.

**CONTENIDOS**

**Bloque-1: Teorías relacionadas con el cuidado, el bien común y el diseño social**

- El sistema capitalista, privatización y mercantilización, el paradigma del crecimiento, el PIB como medida del bienestar.

- El espacio público y la esfera pública desde una perspectiva de género, vertientes de pensamiento sobre la esfera pública, diseñar para una esfera pública.
- El trabajo, división de género: trabajo productivo y reproductivo, las mujeres en la sociedad de consumo.
- Diseño e innovación social, la dimensión política, las esferas de Hannah Arendt y lecciones para diseño.
- Introducción al cuidado, diseñar para cuidado en los sectores público y privado, apoyar y fomentar las relaciones de cuidado. Inicio del ejercicio autoetnográfico.
- De la marca Barcelona a la ciudad de las personas.

### **Bloque-2: Introducción a metodologías en investigación de diseño, sociología y antropología**

- Cómo se diseña una investigación. Plan de investigación, métodos cuantitativos y cualitativos
- Etnografía *design-driven*, autoetnografía
- Cartografía crítica y cartografía participativa

### **Bloque-3: Aplicación de las teorías y metodologías al caso de estudio**

- Entregas parciales y tutorías
- Entrega final de la memoria y presentación.

### **Bloque-4: Ejercicio autoetnográfico**

A partir de la cuarta semana, los estudiantes se embarcarán en un viaje autoetnográfico donde documentarán su comprensión del cuidado inspirado en su propio entorno. Este enfoque más subjetivo y reflexivo complementará los ejercicios de etnografía más "tradicionales" que utilizarán más adelante. Las últimas sesiones del curso se dedicarán a completar el ejercicio.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES**

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P2-Sesiones de trabajo en grupos reducidos con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual
- P6-Sesiones de trabajo autónomo en grupo

## **COMPETENCIAS**

### **Básicas y generales**

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

### **Transversales**

- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- T5 - Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal, a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.

### **Específicas**

- E3 - Comprender en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.

- E6 - Presentar de manera oral y mediante informes u otros formatos los métodos y resultados de una investigación técnico-académica en diseño y comunicación.
- E7 - Descubrir y analizar las implicaciones éticas del diseño como agente de configuración sociocultural, integrando este análisis en un proceso reflexivo de toma de decisiones en las distintas fases del proyecto.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evalúa y selecciona la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño.
- Transmite de un modo claro y sin ambigüedades resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.
- Evalúa de forma global los procesos de aprendizaje llevados a cabo de acuerdo a las planificaciones y objetivos planteados y establece medidas de mejora individual y de equipo.
- Muestra actitudes de respeto hacia la diversidad lingüística, social y cultural.
- Utiliza adecuadamente el lenguaje oral (verbal y no verbal) en la interacción personal y profesional en catalán, español e/o inglés.
- Define un proyecto de investigación dentro de los ámbitos de comunicación social, del branding, de los servicios, de los productos, del entorno o mixta.
- Planifica y ejecuta estrategias de investigación en diseño a partir de las premisas, condicionantes y objetivos establecidos.
- Utiliza un lenguaje apropiado para la comunicación oral de las propuestas adecuando el discurso y los argumentos al público para llegar a un nivel óptimo de comunicación entre profesionales, académicos y/o técnicos.
- Distingue los valores presentes de la sociedad actual para prever actuaciones desde el mundo del diseño y la comunicación.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

## EVALUACIÓN

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	30
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	70

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Actividades en clase (debate, comentarios, etc.)	20%	NO	P-2
Memoria de investigación del proyecto	50%	SI	P-2, P-5
Cuaderno autoetnográfico	30%	NO	P-2, P-5

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia.

En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.  
En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.  
En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.

Anderson, Leon. 2006. "Analytic autoethnography." *Journal of contemporary ethnography* 35, no. 4: 373-395.

Arendt, Hannah. 1958. *The human condition*. Chicago: University of Chicago Press.

Borret, Kristiaan. 2001. "On domains: The public, the private and the collective." *OASE journal* 54: 50-61.

Bush, R., Celsi, M.W., Hair, J. Jr., M y Ortinau, D. 2017. *Essentials of Marketing Research*. New York: McGraw-Hill.

Crang, M, y Cook, I. 2007. *Doing ethnographies*. London: Sage Publications.

DiSalvo, Carl. 2012. *Adversarial Design*. Cambridge: MIT Press.

DiSalvo, Carl. 2010. "Design, Democracy and Agonistic Pluralism". Artículo académico presentado en Design and Complexity - DRS International Conferencia de Montreal, Canada.

<https://dl.designresearchsociety.org/drsconference-papers/drs2010/researchpapers/31>

Day, Kristen. 2000. "The ethic of care and women's experiences of public space." *Journal of environmental psychology* 20, no. 2: 103-124.

Ericson, M., y Mazé, R. 2011. *Design act: socially and politically engaged design today: critical roles and emerging tactics*. Stockholm: Iaspis.

Felber, Christian. 2015. *La economía del bien común*. Barcelona: Deusto.

Federici, Silvia. 2018. *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Madrid: Traficantes de sueños.

Fraser, Nancy. 2014. *Repensar el Capitalisme/Rethinking Capitalism*, Barcelona: Breus CCCB,

Hajer, M. y Reijndorp, A. 2001. *In Search of New Public Domain - Analysis and Strategy*. Rotterdam: NAI publishers.

Matthews, B. y Ross, L. 2010. *Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences*. Harlow: Longman,

Mazé, Ramia. 2014. "Our Common Future? Political questions for designing social innovation." Artículo académico presentado en Design's Big Debates - DRS International Conferencia de Umeå, Sweden, 16-19 junio. <https://dl.designresearchsociety.org/drs-conference-papers/drs2014/researchpapers/41>

Moore, Jason W. 2020. *El capitalismo en la trama de la vida. Ecología y acumulación de capital*. Madrid: Traficante de Sueños.

Muxí Martínez, Zaida. 2018. *Mujeres, casas y ciudades: Más allá del umbral*. Barcelona: dpr-barcelona.

Tassinari, V. y Staszowski, E., eds., 2020. *Designing in Dark Times: An Arendtian Lexicon*. Bloomsbury Publishing.

Tassinari, V., Piredda, F., Bertolotti, E. 2017. "Storytelling in design for social innovation and politics: a reading through the lenses of Hannah Arendt." *The Design Journal* 20, no. 1: S3486-S3495.

Robson, C. y McCartan, K. 2015. *Real World Research*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Van Dijk, Geke. 2011. "Design ethnography: Taking inspiration from everyday life" en *Service Design Thinking: Basics-Tools-Cases*, editado por Marc Stickdorn y Jakob Schneider, 108-111. Amsterdam: BIS Publishers.

