

GRADO EN DISEÑO E INNOVACIÓN

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

AÑO ACADÉMICO: 2021-22
CURSO: 1º
CARÁCTER: Formación Básica
SEMESTRE: 1º
ECTS: 6
HORAS LECTIVAS: 45
HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105
HORAS TOTALES: 150
IDIOMA/S: Castellano/Català
CÓDIGO: 16974

EQUIPO DOCENTE: Dr. Ramón Faura rfaura@elisava.net / Dr. Daniele Porretta dporretta@elisava.net

NOTA Informativa: Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir. [TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

Introducción en el mundo del diseño con toda su complejidad estética, funcional, técnica y cultural. Adquisición, como primer paso, de una mirada propia. Desarrollar la capacidad de observación, en tanto condición indispensable para descubrir las lógicas proyectuales del diseño y, al mismo tiempo, las propias potencialidades del alumno.

CONTENIDOS

- Iniciación a los estudios y la cultura del diseño: marco social, económico y productivo.
- Vinculación del diseño con las principales corrientes artísticas y filosóficas: la idea de artista del siglo XIX, la ruptura de las vanguardias, el marco pedagógico del diseño moderno (Bauhaus, Ulm); la influencia de la cibernética en los procesos creativos, el rol de la mujer en la historia del arte y del diseño, etc.
- Familiarización con terminología no específica del diseño: industrialización, producción en serie, taylorismo, consumismo, metrópolis, identidad, marca, marketing, corporación, deslocalización, mass media, globalización, etc.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a. (PA)

COMPETENCIAS

- Configurar nuevas realidades a partir de la interpretación del contexto histórico, social, cultural, económico y tecnológico. (G2)
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. (CB1)
- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional. (T1)
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal, a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social. (T5)
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto respetuoso con la diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales, de género y económicas diversas. (T7)
- Aplicar el pensamiento crítico en el proceso de diseño considerando la responsabilidad social de la práctica del diseño y las implicaciones derivadas de las creaciones. (E3)
- Utilizar y generar herramientas de investigación adecuadas a las necesidades de cada proyecto. (E9)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquiere y demuestra conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito del diseño.
- Muestra habilidades para la reflexión crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión.
- Analiza éticamente situaciones de injusticias y desigualdades y propone medidas de compensación.
- Muestra habilidades para el análisis de situaciones desde una perspectiva global e integral poniendo en relación elementos sociales, culturales, económicos y de género, según corresponda.
- Demuestra una actitud crítica en el proceso de diseño en relación a la responsabilidad social e implicaciones en la práctica del diseño.
- Evalúa y emplea las herramientas de investigación adecuadas según las necesidades del contexto.
- Identifica y consulta un amplio abanico de fuentes relevantes para su investigación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
P2-Seguimiento del trabajo realizado	10%
P3- Informes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	30%
P4- Pruebas específicas de evaluación: exámenes	10%
P5- Realización de trabajos o proyectos requeridos	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Actividad-1 Lecturas y comentarios de texto	20%	NO	P-2/P-4
Actividad-2 Cuaderno (proceso)	15%	NO	P-3
Actividad-3 Cuaderno entrega final	25%	SI	P-5
Actividad-4 Artefacto (proceso)	15%	NO	P-3
Actividad-5 Artefacto entrega final	25%	SI	P-5

El/La estudiante tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el/la alumno/a podrá escoger, hasta un límite del 50%.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

En caso de emergencia sanitaria que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente, se realizarán telemáticamente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

- Alonso, Luis Enrique y Conde, Fernando. 1994. *La historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*. Madrid: Debate,
- Benjamin, Walter. 2012. *Escritos políticos*. Madrid: Abada.
- Céline, Louis Ferdinand. 2011. *Viaje al fin de la noche*. Madrid: Edhasa.
- Fusco, Renato de. 2005. *Historia del diseño*. Barcelona: Santa & Cole.
- Freud, Sigmund. 2015. *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza editorial.
- Galbraith, John Kenneth. 2001. *La sociedad opulenta*. Barcelona: Austral.
- Giddens, Anthony y Sutton, Philip W. 2015. *Conceptos esenciales de sociología*. Madrid: Alianza editorial.
- Loos, Adolf. 1993. Escritos I y II. Madrid: *El Croquis* editorial.
- Munari, Bruno. 2016. *¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sparke, Penny. 2011. *Diseño y cultura, una introducción: desde 1900 hasta la actualidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Stearns, Peter N. 2001. *Consumerism In World History: The Global Transformation Of Desire*. Routledge.

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.