



# Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN RETAIL DESIGN. DISEÑO Y ESPACIO: SHOPPING.

## Inicio

Septiembre

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Castellano.

## Titulación

Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Edición castellano:  
martes, jueves y viernes  
de 17h a 21.15h.

Edición inglés:  
martes, jueves y viernes  
de 10h a 14.15h.

## Presentación

¿Qué hay que tener en cuenta al crear espacios propios para las marcas? En el Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping aprenderás a aplicar el diseño a un espacio comercial.

En un mundo en el que la presencia digital gana cada vez más protagonismo, la experiencia física a través de todos los sentidos debe mejorar el discurso comercial de las marcas para atraer de una manera diferencial y competitiva.

El Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping está dirigido a aquellos profesionales que quieren adquirir los conocimientos imprescindibles para poder trabajar y diseñar espacios comerciales. Desde el diseño a pequeña escala hasta gran escala, desde las boutiques hasta grandes marcas multinacionales. Dentro del *retail* existen numerosas disciplinas que se deben conocer en profundidad para desarrollarse profesionalmente.

Todas las materias serán tratadas con teoría y práctica, dando una mayor importancia al análisis y el estudio de tendencias e innovación del mercado y la sociedad para poder llegar al máximo detalle del diseño de un espacio comercial (espacio, comunicación, circulación, exposición, virtual, sensorial, etc.). El arte y los análisis son la base de todo proyecto, así como el concepto y la proyección del espacio. El objetivo es que los alumnos salgan con la máxima preparación y capacidad para trabajar con las empresas más exigentes del mercado.

## Estructura

### MÓDULO 1

#### ESTUDIO DE CASOS POR GRUPOS. BRANDING ESTRATÉGICO

Introducción y presentación del curso. Un viaje por el mundo del *Branding* dentro de los espacios de gran escala.

- Casos de estudio
- Trabajo en grupo práctico: elaboración de un producto de marca
- Trabajo en grupo práctico: bases y pasos para la elaboración de un producto

- Trabajo en grupo de debate: aspectos más relevantes descubiertos por el alumno al realizar la práctica.

### MÓDULO 2

#### ESTRATEGIAS Y PLANES DE MERCADO/ MODELOS DE EXPANSIÓN

- Estrategias y planes de mercado.
  - Bases y conceptos que definen el mercado
  - Estrategias y planes de mercado.
  - Casos: análisis de ejemplos
- Las “escalas” de mercado
- Tendencias y modelos
- Debate-práctica: futuros mercados

### MÓDULO 3

#### DISEÑO DEL CONCEPTO Y REALIZACIÓN DEL ESCAPARATE/ PROYECTO CON EMPRESA COLABORADORA

- Presentación y desarrollo del proyecto
- Desarrollo del proyecto y visita programada (visita Essapunt)
- Presentación de ideas del proyecto
- Ejecución del proyecto en el escaparate real

### MÓDULO 4

#### COMERCIO VIRTUAL/ HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN/ COMUNICACIÓN VISUAL

- Grafismo e impresiones
- Herramientas de comunicación
- Comunicación visual
- Comercio virtual
- Comercio web

### MÓDULO 5

#### ECO-ILUMINACIÓN

- La iluminación
- Ecología en la iluminación
- Tendencias y modelos
- Herramientas para el uso de la eco-iluminación

VISITA empresa (Grupo Miralles)

### MÓDULO 6

#### PROYECTO FINAL

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [retaildesign.elisava.net](http://retaildesign.elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).