



# Diploma de Postgrado en Concepto de Producto

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN CONCEPTO DE PRODUCTO

## Inicio

Septiembre

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Castellano

## Titulación

Diploma de Postgrado en Concepto de Producto, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Lunes, martes y miércoles de 17h a 21.15h

## Dirección

**LOS DIRECTORES JOSEP PUIG Y XAVI RIUDOR SON LOS GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD EN LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA EN UN MASTER (2018) POR LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA (UPF).**

### JOSEP PUIG

Terrassa (Barcelona) 1959.  
Diseño Industrial Elisava 1980.  
Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño 1982.  
University of Southampton. Bachelor of Arts in Design 2010.  
Máster Universitario en Diseño y Comunicación (UPF) 2017.  
Pós-Graduação em Investigação e Gestao do Design. ISEC Lisboa 2018.  
Profesor de Proyectos en Elisava desde 1982.  
Fundador del grupo de diseño experimental TRANSATLÀNTIC (1984-1989).  
Socio de Novell/Puig Design (1992-2009).  
Dirige Puig[i]Cabeza Design (2010).  
Socio de ADI FAD y miembro de la Junta Rectora 1985-1986, 1997-1998, 2008-2009.  
Miembro del Consell Assessor de la Junta Elisava Alumni.

Premios. Medalla ADI 1981.  
BIMO Bilbao 1984.  
Delta de Plata ADI FAD 1986.  
Expo/Óptica Madrid 1988.  
Lualdi Porte Milán 1997.  
Idea Evert Bolonia 1998.  
Delta de Plata ADI FAD 2001.  
Delta de Plata ADI FAD 2005.  
Premio Diseño Categoría Proyecto para el Reciclaje. Centro Catalán del Reciclaje 2009.  
Concurso diseño del mueble de Manacor 2010/Selección Delta ADI FAD 2018.

Proyectos y colaboraciones. "The Barna Crossing in Fukuoka" con Alfredo Arribas Arquitectos Asociados, 1989 (Japón).  
Proyecto Casa Barcelona organizado por Olimpiada Cultural en 1991.  
"Design Advisory and Consultation Program" KIDP (Korea Institute of Industrial Design and Packaging), Inchon 1994, Pusan 1995, Seoul 1996.  
¿Muebles para un Nuevo Paisaje? Galería H2O, Barcelona 2002.  
Materia Estable. Galería H2O, Barcelona 2003.  
6 Proyectos de mobiliario urbano sostenible, Cosmocaixa, Barcelona 2007.  
TAPAS. Spanish Design for Food AC/E 2013-2017.

Breve muestra del diseño de material de montaña en Cataluña. Barcelona Design Week, Junio 2017.

DAE. Nuevos muebles metálicos.

Barcelona design week 2018.

"Diseny Perdurable". Barcelona Design Week, 2019.

## Presentación

El Postgrado en Concepto de Producto es un curso profesionalizador que propone a sus estudiantes dos tipologías de proyectos de diseño. Al mismo tiempo en los módulos de Concepto, Gestión y Representación, paralelamente a *workshops* exclusivos, se ofrecen los recursos necesarios para afrontar su realización. Los contenidos de estos módulos tienen una perspectiva amplia y también se orientan hacia otras necesidades de la actividad profesional.

Los proyectos de investigación se realizan individualmente y los estudiantes acceden a conceptualizar desde el ámbito del diseño experimental, como una iniciación a la investigación en diseño. Otros de ellos, que también tienen un enfoque de exploración y experimentación, están orientados a resolver requerimientos que nos plantean las empresas. Hasta 2021 hemos trabajado con más de veinticinco firmas nacionales e internacionales que nos han encargado temas de prospección dentro de sus ámbitos respectivos. Elisava es una de las escuelas pioneras en la aplicación del diseño experimental en proyectos académicos. Desde mediados de los años ochenta trabajamos con esta clase de proyectos para obtener información anticipada sobre la aplicación de nueva tecnologías y materiales, en la configuración de la forma y en la interacción de los productos industriales.

El Postgrado es un banco de pruebas para anticipar y ensayar soluciones que han de satisfacer nuevas necesidades. Este *know-how*, relacionado con las técnicas actuales de creatividad y UX, ofrece una oferta completa para la conceptualización en diseño.

# Estructura

El programa se estructura a partir de los siguientes módulos:

## MÓDULO 1

### MÓDULO CONCEPTO

#### **Producto. Experiencia. Servicio**

Trabajamos en base a un enfoque de diseño centrado en las personas.

1. Descubrimiento y observación.
2. Análisis.
3. Creación, prototipado e interacción.
4. Presentación de propuestas.

#### **Mapa del diseño**

Breve recorrido por la historia contemporánea del diseño en España. Visita al Museu del Disseny. Mapa de corrientes y tendencias actuales.

#### **Workshop: materiales dinámicos**

Formato de trabajo intensivo, que nos permite extraer todo el jugo a nuestra capacidad de generar ideas inmersos en la dinámica de trabajo secuencial.

#### **Proyecto empresa**

¿Cómo se afronta un proyecto de diseño desde la posición de un estudio profesional? En la asignatura se trabaja con proyectos reales para obtener conceptos de diseño viables. Se busca el acuerdo y la concurrencia de intereses con empresas representativas del modelo actual de gestión y producción en un contexto globalizado. Consiste en realizar proyectos de conceptualización regulados mediante unos convenios de colaboración que sean interesantes para los estudiantes, la empresa y la escuela.

## MÓDULO 2

### MÓDULO REPRESENTACIÓN

#### **Expresión digital**

Optimizar la capacidad de comunicar cualquier idea creativa mediante sistemas de representación comprensibles para interlocutores profesionales, explotando las posibilidades del mundo virtual 3D. Conocer las necesidades actuales y los recursos informáticos que se utilizan en el ámbito del diseño de producto.

#### **Sketching**

El curso proporciona las herramientas básicas de dibujo a mano alzada para la representación de conceptos de diseño durante la fase de trabajo e incluso para las presentaciones finales. Ayuda a perfeccionar la técnica a quienes ya tienen recursos adquiridos.

#### **Modelos**

Asistencia para la realización de maquetas de trabajo y de presentación de los diferentes proyectos que se realizan en el curso. Dar sentido a la maqueta de trabajo como un elemento activo dentro del proceso de diseño.

#### **Forma de presentar**

Recursos de diseño gráfico para composición de memorias, plafones y proyecciones.

## MÓDULO 3

### MÓDULO GESTIÓN

#### **Gestión del diseño**

Capacitar al diseñador para que pueda llevar a cabo y dirigir el proceso de diseño con eficacia. Un mapa práctico de introducción a los elementos necesarios para abordar la relación con el cliente, conocer los modelos de presupuestos, contratación y retribución. La figura del *design manager*, el sector servicios, etc.

#### **Protección del diseño**

Conocer la situación actual de la protección y registro del diseño industrial en el panorama nacional e internacional. Recursos y estrategias para proteger las creaciones.

#### **Recursos de comunicación**

Expresión oral del proyecto y recursos para las presentaciones en público. Planificación de la comunicación profesional.

## MÓDULO 4

### TRABAJO FINAL

#### **Taller conceptual**

Ejercicios formales a partir de relacionar textos literarios, poesía y arte para la generación de conceptos objetuales.

#### **Proyecto de investigación en diseño de producto**

Ejercicio individual de corte académico donde, a partir de una problemática general, se afronta el reto de responder a la pregunta de investigación mediante diseños experimentales.

#### **Conferencias**

Participación de diferentes profesionales y personalidades del ámbito del diseño relacionados con las temáticas de los proyectos que se desarrollan o con temas actuales de interés.

# Profesorado

## JOANMA BAQUÉS

Graduado en Diseño Industrial por la Escuela Elisava (1994-1997) y B.A. HONS of Design por University of Southampton. Master de Diseño de Transporte por la Universidad CEU San Pablo (2001). *General Manager* y *Key Account Manager* en ÀNIMA Barcelona. Responsable de proyectos en diversos sectores como el Diseño de Transporte, Power Tools o Home Appliances para clientes como CORVUS, ad TRAMONTANA, BOSCH, RIDGID, DEWALT, MIDEA, SUPOR.

## DIEGO CASÍN

Ingeniero en Diseño Industrial en Nacar Design. Profesor tutor del Proyecto de Investigación.

## DAVID CHEVALIER

Diseñador de producto y automoción. Titular de Becreative. Profesor de la asignatura *Sketching*.

## BERNAT FAURA

Es Ingeniero en Diseño Industrial. Máster Universitario en Diseño y Comunicación 2017 (UPF). Profesor de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Es profesor de la asignatura *Workshop*.

## ARIEL GUERSENZVAIG

Diseñador de interacción. PhD. en Teoría del Diseño por la Universidad de Southampton. Profesor de la signatura de Producto. Experiencia. Servicio.

## JOSE F. LÓPEZ-AGUILAR

Ingeniero en Diseño Industrial por Elisava. Máster en ecología industrial por la UAB. Socio de Okio. Es tutor especialista en sostenibilidad para el Proyecto empresa y el Proyecto de investigación.

## RAIMON MONSARRO

Graduado en Diseño por Elisava. Colabora con el estudio de Carles Marzábal entre 1997 y 1999. Trabajó en el estudio Lievore Altherr Molina entre los años 1997-2017. Actualmente Trabaja en el estudio Manel Molina. Es profesor de la asignatura Modelos.

## JOSEP PUIG

Diseñador Industrial per Elisava, graduado el 1980. Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño (1982). University of Southampton - Bachelor of Arts with First Class Honours in Design (2011). Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación Elisava-UPF (2017). Pos-Graduação em investigação do Design Isec Lisboa (2018). Profesor del Grado en Diseño en la Mención de Producto desde el año 1982. Fundador del equipo de diseño experimental TRANSATLÀNTIC (1984-1989) con Ramon Benedito y Lluís Morillas. Socio de la firma Novell/Puig Design 1992-2009. Titular del estudio Puig[i]Cabeza Design desde 2010. Socio de ADI FAD. Miembro de la Junta Rectora (1985-86, 1997-99, 2007-09). Miembro del Consejo Asesor de Elisava Alumni.

## FRANCESC RIBOT

Graduado en Diseño y Comunicación en la Escola Eina (Barcelona). Durante 15 años fue director de arte en la agencia Morillas. Coordinador del departamento de Diseño Gráfico de la Escola Elisava. Dirige el estudio Menage Design. Es profesor de la asignatura: Forma de presentar.

## JORDI ROMANÍ

Abogado en ejercicio desde 1988, especializado en Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual y Competencia Desleal. Socio del despacho "Romaní. Martínez. Alner" y miembro de la AIPPI (Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial) y la ALAI (Asociación Literaria y Artística Internacional). Es profesor de la asignatura: Protección y registro del diseño.

## ISAAC SALOM

Graduado en Diseño en ESDI en 1999. Diseñador industrial *Free-Lance* que ejerce su actividad en SalomStudio\*. También ha formado parte de varios estudios de diseño de producto como: Novell/Puig Design. Estudi Ricard. Lluscà & Asociados. Es profesor de la asignatura: Representación Digital.

## CRISTINA TAVERNER

Diseñadora industrial por Elisava en 1993 y por la Carnegie Mellon (PA)-USA en 1994. Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la UPC, y PDD-IESE (Universidad de Navarra) en 2001. Degree Top Up University of Southampton. Bachelor of Arts in Design en 2010. Forma parte del equipo Associate Designers y posteriormente Jefe de Proyectos de Magma Design hasta 2009. Academic Project Manager Senior Lecturer en Elisava.

## JORDI VILÀ

Director del máster Desarrollo Directivo, inteligencia emocional y coaching en EAE (UPC). Profesor asociado en el programa de *coaching* profesional del Institut Gestalt y en el máster de Coaching y liderazgo personal de la UB. Diplomado en Dirección de Recursos Humanos por EADA, PDD por el IESE. Dirige Koakura. Es profesor de la asignatura: Recursos de comunicación.

## GUILLEM VIRGILI

Diseñador Industrial por Elisava en 1988, amplía sus estudios en el IED de Milán 1989. Degree Top Up University of Southampton Bachelor of Arts in Design en 2013. Después de formar parte del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos Barcelona'92, inicia su propio proyecto Virgili Comunicación Gráfica ([www.virgili.com](http://www.virgili.com)). Es Presidente de la Asociación Elisava Alumni. Es profesor de la asignatura: Gestión del diseño.

## JAVIER DíEZ

El estudio madrileño los diez (anteriormente diez+diez diseño), especializado en el diseño de producto, lo formamos los hermanos Javier Díez, diseñador industrial, y José Luis Díez, interiorista. Hemos desarrollado proyectos entre otros para B.D Ediciones de Diseño, mago:urban, MiSCeL·LàNia, Escofet 1886, Ecoralia, Gitma, Tecnología&Diseño Cabanes, Alpujarreña, Mata, Porcelanas Bidasoa, Chiruca, Ona, Restaurante Taxidermista, Metalibérica, ninetone, BlueMobility, Sargadelos, Alfombras Veo Veo, Vilagrana, Koala, etc. Es profesor de la asignatura: Taller Conceptual.

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [masterproducto.elisava.net](http://masterproducto.elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).