

<b>Matèria</b> Gestió de Producte	<b>Any acadèmic</b> 2021-2022	<b>Hores lectives</b> 90h	<b>Idioma/es</b> Català, Castellà i anglès
<b>Codi</b> 70027	<b>Curs/Trimestre</b> 3r-4rt/3r	<b>Hores autònomes</b> 210h	<b>Equip docent</b> Jonathan Chacón
<b>Crèdits</b> 12 ECTS	<b>Caràcter</b> Optativa	<b>Hores de dedicació</b> 300h	<b>Contacte</b> <a href="mailto:jchacon@elisava.net">jchacon@elisava.net</a>

**NOTA Informativa:** A causa de la pandèmia de la COVID-19 s'ha establert un protocol d'adaptació de l'informació, que pot aparèixer originalment en aquest PDA, per a adequar-la a les circumstàncies canviants que es puguin produir.

[TAULA D'ADAPTACIÓ](#)

# Projecte de gestió per a la innovació i la millora continuada

L'assignatura de Projecte de gestió per a la innovació i la millora continuada està emmarcada dins la menció de Gestor de Producte. Aquesta assignatura vol aprofundir en les tècniques i les metodologies que existeixen actualment per integrar en el tarannà de l'empresa un procés d'innovació i de control del sistema productiu per a ser competitiva en el canvi context actual.

Aquest perfil formatiu de Gestor de Producte ha de ser capaç de gestionar i acompanyar el procés d'innovació amb bon criteri. Els processos per a experimentar i validar la implantació de la innovació són fonamentals per a poder prendre les decisions adequades i implementar-les organitzant els equips humans que les han de portar a terme.

L'assignatura proporciona eines i metodologies per ajudar a planificar, conduir els processos i validar-los, fent el seguiment de totes les àrees i equips clau del procés. El Gestor de Producte ha de conèixer la idoneïtat de les metodologies per seleccionar la millor forma d'implantar i d'analitzar adequadament la convergència estratègica de l'empresa.

## Continguts

Els continguts de l'assignatura es conformen en tres grans grups temàtics:

### Introducció:

- Data-Driven Design
- User Experience
- Person Experience Frame (PEF)
- PEF and Data

### Data-Driven Products, un nou paradigma:

- Data&Products
- New Product Development
- Techs for New Product Development

### Data Driven Products, desenvolupament:

- Disruptive technologies to get data: a near future

- Innovation Streams
- Data Driven Tech
- Person System Concept
- Experience Frame
- New Design Management

## Project

# Competències

### Competències generals

- Utilitzar el llenguatge científicotecnològic, tant oral com escrit, amb la terminologia pròpia del disseny i de l'enginyeria. (G2)
- Cercar, gestionar i utilitzar la informació de manera precisa fent ús adequat de tots els mitjans, incloent els informàtics, així com de les tecnologies d'informació i comunicació. (G3)
- Analitzar les diferents situacions que es presenten en l'entorn professional, mantenint un raonament crític i compromisos ètics. (G8)

### Competències específiques

- Capacitat per a dissenyar, desenvolupar, redactar, signar i dirigir projectes relacionats amb l'especialitat. (E3)
- Conèixer les implicacions d'utilitat, funcionals, culturals, sociològiques i tecnològiques del producte a desenvolupar. (E4)
- Participar en l'elaboració del *briefing* de nou producte. (E9)
- Aplicar els processos de creativitat i inventiva a la generació d'idees. (E12)

# Resultats d'aprenentatge

- Plantejar-se la viabilitat del producte des de l'inici del projecte, per a donar-li sortida al mercat.
- Conèixer i saber controlar els diferents processos i metodologies de la innovació.
- Conèixer les tecnologies per recollir dades i com aplicar-les al procés de disseny de nous productes.

# Recomanacions

L'assignatura de Projecte de gestió per a la innovació i la millora continuada és una assignatura de la menció de Gestor de Producte.

Està programada per a tenir com a complements fonamentals les assignatures de menció obligatòries de Tècniques d'anàlisi de mercat i de Gestió de producte i nou producte.

# Metodologies docents

### **Enfocament i organització general de l'assignatura.**

Las sessions presencials son de les següents tipologies:

**Sessions magistrals:** son classes en les que el professor transmet continguts dels blocs temàtics, i l'alumne adopta un paper receptiu. Son trenta sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 45 hores.

**Sessions de seminari:** son classes en les que es realitzaran estudis de casos aplicables a la temàtica de les classes magistral, amb la participació activa dels alumnes guiats pel professor. Son trenta sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 45 hores.

**Estudi autònom:** L'estudiant té l'obligació de preparar fora de l'aula els encàrrecs, al nivell que el professor demani en cada cas. La dedicació fora de l'aula ha de ser de 180 hores.

### Activitats Formatives

En les sessions magistrals el professor transmet continguts i l'alumne adopta un paper receptiu. Cal que l'alumne faci un treball fora de l'aula per entendre i assimilar els conceptes, per poder-los aplicar a les tasques i projectes que se li encarregaran.

Els seminaris estaran dedicats de manera monogràfica a un dels eixos temàtics tractats a les classes magistrals. Els seminaris tenen com a finalitat que els estudiants posin en comú les experiències pràctiques desenvolupades fora de l'aula, a través de treballs parcials, tasques setmanals, per arribar a deduir continguts i "mètodes" que s'integrin amb els continguts de les classes magistrals. Aquest aprenentatge madura i es consolida amb la participació activa dels estudiants en el mateix seminari. A les sessions de seminari es demana a l'alumne una actitud activa.

Dins el marc dels seminaris, també es fa el seguiment i tutorització de temes associats als projectes de recerca i treballs de camp.

## Sistemes d'avaluació

El 10% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la participació en les activitats plantejades dins l'aula.

El 25% de l'avaluació de l'assignatura correspon al lliurament de tasques setmanals, individuals o grupals.

El 40% de l'avaluació de l'assignatura correspon al lliurament del projecte de recerca.

El 25% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la presentació del projecte de recerca.

L'avaluació de projectes i les tasques es farà seguint els criteris de:

- Grau d'integració i treball interdisciplinari de l'equip, en cas que l'encàrrec sigui grupal
- Grau de discussió i crítica personal davant la temàtica del treball i la contextualització del mateix a la actualitat.
- Qualitat de la memòria: ordre, pulcritud, precisió i rigor.
- Qualitat de les presentacions

Es requereix haver obtingut un 4 de nota mínima en cadascuna de les parts citades anteriorment per fer mitja amb les altres notes. Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació al mes de juliol. Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota.

És molt important l'avaluació continua per tant, aquells alumnes que no s'hi hagin presentat, és a dir, que no hagin fet el 80% dels treballs programats, no podran aprovar l'assignatura.

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable?	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Participació en les activitats plantejades dins l'aula	Assistir a les classes i tenir una participació activa	L'assistència a la classe i el grau i qualitat de la participació	10%	No recuperable.		G2, G3, G8, E4, E9, E12
Tasques setmanals individuals, o grupals	Permeten una retroacció contínua. Entrega: dossier i presentació oral	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini	25%	Recuperable.	40%	G2, G3, G8, E3, E4, E9

		establert i que mostrin la qualitat requerida				
Projecte de Recerca	Dossier recull del projecte desenvolupat durant el curs	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar el projecte de recerca en el termini establert i que mostri la qualitat i coherència requerida	40%	Recuperable.	60 %	G2, G3, G8, E3, E4, E9, E12
Presentació del Projecte de recerca	La presentació ha d'evidenciar un caràcter marcadament professional	Determina la capacitat de comunicació tècnica i la dimensió de l'aportació al treball de recerca	25%	No recuperable.		G2, G3

### Concreció per competències.

Competència	Indicadors d'assoliment	Procediment d'avaluació
G2	L'elaboració d'un discurs i l'ús de terminologia apropiats per l'enginyeria tant en la interacció amb el professor com en la comunicació dels seus treballs	Dossiers de tasques i de projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula. Presentacions orals.
G3	L'aportació de coneixements propis de l'assignatura i transversals.	Dossiers de tasques i de projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula. Presentacions orals.
G8	Analitzar i resoldre un problema pràctic.	Tasques. Projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E3	Emprendre tasques i projectes de recerca, i portar-los a terme amb responsabilitat i aplicant-li coneixements transversals.	Tasques. Projecte de recerca.
E4	Aplicació de paràmetres tècnics per el desenvolupament de producte.	Tasques. Projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E9	L'aportació de coneixements transversals en la realització dels projectes grupals	Tasques. Projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E12	L'aportació de coneixements transversals.	Participació en les activitats plantejades dins de l'aula. Projecte de recerca.

# Fonts de referència

## Bàsics

- Fleming, L. 2007. "Breakthroughs and the Long Tail of Innovation". *MIT Sloan Management Review* 49, no. 1: 69-74.
- Ho, Teck-Hua, & Kay-Yut Chen. 2007. "New Product Blockbusters: The Magic and Science of Prediction Markets". *California Review Management* 50, no. 1: 144-158.
- Huston, Larry, & Nabil Sakkab. 2006. "Connect and Develop Inside Proctor & Gamble's New Model for Innovation". *Harvard Business Review* 84, no. 3: 58-67.
- Viladàs, Xenia. 2005. *Diseño Rentable*. Barcelona: Index Book.
- Thomke, S. 2006. "Capturing the Real Value of Innovation Tools". *MIT Sloan Management Review* 47, no. 2: 24-32.
- Von Hippel, Eric. 2005. *Democratizing Innovation*. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN: 0262002744.

## Recursos didàctics i material docent:

El material docent de l'assignatura s'anirà lliurant a l'alumnat conforme es vagi necessitant mitjançant el campus virtual. Aquest material constarà d'apunts de teoria, col·lecció de problemes i guions de treballs de recerca.