

<b>Materia</b> Optativa de mención	<b>Año académico</b> 2021-2022	<b>Horas lectivas</b> 30h	<b>Idioma/s</b> Catalán, castellano
<b>Código</b> 104301	<b>Curso/Trimestre</b> 4º/3º	<b>Horas autónomas</b> 70h	<b>Equipo docente</b> Cristina Taverner
<b>Créditos</b> 4 ECTS	<b>Carácter</b> Optativa	<b>Horas de dedicación</b> 100h	<b>Contacto</b> <a href="mailto:ctaverner@elisava.net">ctaverner@elisava.net</a>

**NOTA Informativa:** Debido a la pandemia de la COVID-19 se ha establecido un protocolo de adaptación de la información, que puede aparecer originalmente en este PDA, para adecuarla a las circunstancias cambiantes que se puedan producir.

[TABLA DE ADAPTACIÓN](#)

## Difusión TFG

Esta asignatura tiene el objetivo de dar visibilidad y continuidad a los Trabajos Finales de Grado, acompañando al estudiante a través de una asignatura que al mismo tiempo ofrece herramientas para enfocar una transición hacia el ámbito laboral o de continuidad de sus estudios. Para ello se trabaja la difusión del TFG, en distintos medios para explorar posibilidades tanto de comunicación como de comercialización, producción y/o presentación a empresas e instituciones.

## Contenidos

Esta asignatura se centra en enfocar al estudiantado en su siguiente paso en su carrera profesional. Para ello la asignatura está formada por tres bloques:

- **Identidad personal** - Creación de una identidad personal y diseño de los elementos gráficos necesarios para comunicar los proyectos (portafolio)
- **Comunicación TFG** - Participación en las acciones de comunicación necesarias para hacer difusión de su TFG
  - Montaje expositivo Degree Show
  - Exposición virtual
  - Presentación breve del proyecto a empresas y compañeros/as
  - Networking con empresas que buscan talento
- **Futuro profesional** - Sesiones dirigidas a visualizar posibles salidas profesionales y académicas, donde se invita a agentes clave en sesiones teóricas acompañadas de casos prácticos.
  - Formación continua
  - Posibilidades profesionales
  - Casos de empresarios individuales
  - Asociaciones del ámbito del diseño

## Competencias

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. (CB4)
- Utilizar las herramientas de representación para el desarrollo y la comunicación del proyecto en el ámbito profesional. (CE7)

- Resolver proyectos de diseño complejos teniendo en cuenta tanto los aspectos formales como los condicionantes procedentes de su producción, distribución y uso. (CE8)
- Identificar las necesidades y el potencial propios para saber organizar y optimizar los recursos disponibles en cualquier situación profesional o de proyecto. (CT1)
- Gestionar tiempo y recursos en procesos de trabajo atendiendo al estado actual de la disciplina y sus condicionantes sociales, económicos, tecnológicos y medioambientales. (CT2)
- Utilizar materiales, recursos y/o tecnologías de manera responsable, segura y eficiente. (CT3)

## Resultados de aprendizaje

- Explica y justifica las decisiones del proyecto de forma coherente. (RA22)

## Actividades formativas

Taller (30h)	Interpretar (AF1) 6h
	Compartir (AF2) 2h
	Comunicar (AF5) 22h

## Metodologías docentes

- Sesiones de contenido impartidas por profesores, expertos, diseñadores, artistas, etc. (M01)
- Sesiones a distancia para las que el alumno dispondrá de los recursos TIC necesarios. (M03)
- Proyectos individuales (M04)
- Sesiones de tutoría / feedback / correcciones conjuntas (profesores, especialistas, responsables de talleres, etc.) (M06)
- Tutorías a distancia para las que el alumno dispone de los recursos TIC necesarios. (M07)
- Proyectos basados en retos reales. (M09)
- Trabajo autónomo (estudios previos, investigación de campo...) (M14)

## Sistemas de evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación
SE1> Evaluación de la participación de las actividades planteadas dentro del aula mediante rúbricas.	5%
SE2> Participación en los debates y discusiones.	10%
SE4> Autoevaluación.	5%
SE5> Evaluación entre compañeros	10%
SE6 > Documentación escrita/gráfica/audiovisual del proyecto.	20%
SE7 > Evaluación de la incorporación del <i>feedback</i> de las tutorías en los trabajos presentados.	10%
SE8> Documentación del proceso de trabajo.	10%
S13> Creación de una exposición para comunicar el trabajo realizado	30%

## Fuentes de referencia

Caldwell, Cath. 2011. *¡Véndase!: portfolios competitivos para diseñadores gráficos*. Barcelona: Acanto

Clazie, Ian. 2011. *Cómo crear un portfolio digital: guía práctica para mostrar tu trabajo online*. Barcelona: Gustavo Gili

Eisenman, Sara. 2006. *Building design portfolios: innovative concepts for presenting your work*. Gloucester: Rockport

Keller, Maura. 2010. *Portfolios 01: an essential primer for today's competitive market*. Beverly: Rockport Publishers. También disponible en versión electrónica:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elisava-ebooks/detail.action?docID=3399661>

Lokko, Lesley, Katerina Ruedi Ray i Igor Marjanovic. 2003. *The portfolio: an architecture student's handbook*. Oxford: Architectural Press. Disponible en versión electrónica:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elisava-ebooks/detail.action?docID=298482>

Mito Design. 2006. *Portafolios de diseñadores: 100% proyectos personales*. Barcelona: Index Book

Taylor, Fig. 2010. *Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional: guía de orientación para creativos*. Barcelona: Gustavo Gili