

<b>Matèria</b> Gestió de Producte	<b>Any acadèmic</b> 2021-2022	<b>Hores lectives</b> 40h	<b>Idioma/es</b> Català, Castellà
<b>Codi</b> 70024	<b>Curs/Trimestre</b> 3r/3r	<b>Hores autònomes</b> 60h	<b>Equip docent</b> Jonathan Chacón
<b>Crèdits</b> 4 ECTS	<b>Caràcter</b> Optativa	<b>Hores de dedicació</b> 100h	<b>Contacte</b> <a href="mailto:jchacon@elisava.net">jchacon@elisava.net</a>

**NOTA Informativa:** A causa de la pandèmia de la COVID-19 s'ha establert un protocol d'adaptació de l'informació, que pot aparèixer originalment en aquest PDA, per a adequar-la a les circumstàncies canviants que es puguin produir.

[TAULA D'ADAPTACIÓ](#)

## Gestió de producte i nou producte

L'assignatura de Gestió de producte i nou producte és una assignatura de menció que pertany al perfil formatiu de Gestor de producte.

L'assignatura es planteja des d'una perspectiva global que integri totes les activitats de gestió d'un nou projecte: iniciació, planificació, execució, control i tancament.

El gestor de producte ha de ser capaç de planificar i preveure els diferents escenaris que es poden donar, per dissenyar i planificar una estratègia de desenvolupament adequada a la dificultat d'implementació que l'empresa es pot permetre.

L'assignatura de Gestió de producte i nou producte proporciona eines i metodologies per planificar, consensuar opinions, conduir els processos i ajudar a prendre decisions fent el seguiment de totes les àrees clau del procés. Per tant, s'ha de transmetre a l'alumne la idoneïtat de cadascuna de les tècniques per, d'aquesta manera, pugui seleccionar la millor forma d'analitzar adequadament la convergència estratègica d'un determinat producte o servei.

Una altra de les tasques del gestor de producte és la de gestionar l'equip humà que es forma per desenvolupar un producte o servei.

## Continguts

Al curs es tractaran els següents temes:

- Introducció a la gestió de projectes
- Definició del projecte
- Planificació del projecte
- Gestió de recursos
- Gestió de riscos
- Gestió d'equips
- Gestió de comunicacions
- Gestió de la qualitat
- Metodologies: LEAN, AGILE i SCRUM.

A l'inici de l'assignatura cada curs acadèmic, el professor/a lliurarà als alumnes, mitjançant campus virtual, la programació d'activitats setmanals definitiva i els criteris específics d'avaluació, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.

# Competències

## Competències generals

- Capacitat d'anàlisi i síntesi. (G1)
- Cercar, gestionar i utilitzar la informació de manera precisa fent ús adequat de tots els mitjans, incloent els informàtics, així com de les tecnologies d'informació i comunicació. (G3)
- Organitzar i planificar les tasques i els processos tenint present la optimització dels recursos i del temps. (G4)
- Interpretar el context socioeconòmic per configurar noves realitats. (G6)
- Analitzar les diferents situacions que es presenten en l'entorn professional, mantenint un raonament crític i compromisos ètics. (G8)
- Investigar les noves situacions amb una actitud creativa i innovadora posant en pràctica la iniciativa i l'esperit emprenedor. (G10)
- Prendre decisions en els diferents àmbits empresarials amb una actitud crítica i responsable en front dels avenços científics i tecnològics. (G11)

## Competències específiques

- Capacitat per realitzar projectes de nous productes (des de la concepció fins al desenvolupament tècnic) en diferents camps. (E2)
- Conèixer les implicacions d'utilitat, funcionals, culturals, sociològiques i tecnològiques del producte a desenvolupar. (E4)
- Seleccionar i utilitzar materials, tecnologies i processos de fabricació en el procés de desenvolupament de producte. (E5)
- Conèixer els plans de màrqueting i les recomanacions industrials per als nous productes. (E7)
- Utilitzar el dibuix i les tecnologies informàtiques com a eines de comprensió i visualització de les idees, per a comunicar de manera adient un projecte de disseny. (E8)
- Dissenyar i implementar solucions formals, comunicatives i tecnològiques per resoldre problemes de desenvolupament de producte. (E14)
- Aplicar les noves tecnologies en els diferents processos de disseny i desenvolupament. (E15)

# Resultats d'aprenentatge

A aquesta assignatura, l'estudiant desenvoluparà les habilitats necessàries per a gestionar tots els recursos possibles i dominar les eines i tècniques adients que comporten el planejament, control i coordinació d'un projecte concret:

- Entendre la interacció entre l'estructura i l'organització empresarial i l'equip per a portar a terme la planificació, control i coordinació d'un projecte concret.
- Usar els costos com a eina de presa de decisions.
- Avaluar la viabilitat econòmica del projecte i el producte.
- Adquirir les habilitats necessàries per a gestionar un equip de treball i els recursos de l'empresa, així com a emprar apropiadament les xarxes interorganització.

# Recomanacions

L'assignatura de Gestió de producte i nou producte és una assignatura obligatòria de la menció de Gestor de Producte, i està programada per a ser un complement fonamental de l'assignatura Projecte de gestió per a la innovació i la millora continua.

# Metodologies docents

## **Enfocament i organització general de l'assignatura.**

Las sessions presencials son de les següents tipologies:

**Sessions magistrals:** son classes en les que el professor transmet continguts dels blocs temàtics, i l'alumne adopta un paper receptiu. Son deu sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 15 hores.

**Sessions de seminari:** son classes en les que es realitzaran estudis de casos i simulacions de projectes, amb la participació activa dels alumnes guiats pel professor. Son deu sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 15 hores.

**Estudi autònom:** L'estudiant té l'obligació de preparar fora de l'aula els encàrrecs, al nivell que el professor demani en cada cas. L'alumne ha de dedicar-hi 60 hores.

## **Activitats Formatives**

En les sessions magistrals el professor transmet continguts i l'alumne adopta un paper receptiu. Cal que l'alumne faci un treball fora de l'aula per entendre i assimilar els conceptes, per poder-los aplicar a les tasques i projectes que se li encarregaran.

Els seminaris estaran dedicats de manera monogràfica a un dels eixos temàtics tractats a les classes magistrals. Els seminaris tenen com a finalitat que els estudiants posin en comú les experiències pràctiques desenvolupades fora de l'aula, a través de treballs parcials, tasques setmanals, per arribar a deduir continguts i "mètodes" que s'integrin amb els continguts de les classes magistrals. Aquest aprenentatge madura i es consolida amb la participació activa dels estudiants en el mateix seminari. A les sessions de seminari es demana a l'alumne una actitud activa.

Dins el marc dels seminaris, també es fa el seguiment i tutorització de temes associats les tasques setmanals i els casos d'estudi.

# Sistemes d'avaluació

El 40% de l'avaluació de l'assignatura correspon al lliurament de les tasques setmanals, individuals o grupals.

El 30% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la redacció i presentació de la memòria del cas o casos d'estudi.

El 20% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la presentació del cas o casos d'estudi.

El 10% de l'avaluació de l'assignatura correspon al seguiment amb Trello del treball al cas o casos d'estudi.

L'avaluació de projectes i les tasques es farà seguint els criteris de:

- Grau d'integració i treball interdisciplinari de l'equip, en cas que l'encàrrec sigui grupal
- Grau de discussió i crítica personal davant la temàtica del treball i la contextualització del mateix a la actualitat.
- Qualitat de la memòria: ordre, pulcritud, precisió i rigor.
- Qualitat de les presentacions

Es requereix haver obtingut un 4 de nota mínima en cadascuna de les parts citades anteriorment per fer mitja amb les altres notes. Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació al mes de juliol. Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota.

És molt important l'avaluació continua per tant, aquells alumnes que no s'hi hagin presentat, és a dir, que no hagin fet el 80% dels treballs programats, no podran aprovar l'assignatura.

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Tasques setmanals, individuals o grupals	Permeten una retroacció contínua. Entrega: dossier i presentació oral	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert i que mostrin la qualitat requerida	35%	Recuperable.	35%	G1, G3, G4, G8, E4
Casos d'estudi	Tutoritzats pel professor. Entrega: dossier i presentació oral	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert i que mostrin la qualitat requerida	35%	Recuperable.	35%	G1, G3, G4, G6, G8, G10, E2, E4, E8
Examen	Examen final	Determinaran uns coneixements mínims globals sobre la temàtica del curs i la seva aplicació a casos pràctics	30%	Recuperable.	30%	E5, E7, E14, E15

### Concreció per competències.

Competència	Indicadors d'assoliment	Procediment d'avaluació
G1	Analitzar i resoldre un problema pràctic.	Tasques dins i fora del aula. Anàlisi dels casos d'estudi.
G3	Estructurar, diferenciar i classificar la informació. Ser capaç de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita.	Anàlisi dels casos d'estudi. Participació en les activitats plantejades dins del aula. Tasques.
G4	Gestionar el temps i els recursos necessaris per desenvolupar un projecte.	L'assistència a classe i la puntualitat, així com la planificació de les etapes a cobrir per a fer el lliurament de treballs a temps.
G6	Organitzar i planificar de manera individual i en grup. Escoltar i diferenciar discursos contraris.	Tasques individuals o grupals. Participació als seminaris.
G8	Analitzar i resoldre un problema pràctic.	Anàlisi dels casos d'estudi. Tasques. Participació als seminaris.
G10	Estructurar una anàlisi de dades o fets empírics. Estimular i desenvolupar el procés creatiu. Diferenciar metodologies de treball.	Anàlisi dels casos d'estudi. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
G11	Comprendre l'enunciat de un problema. Capacitat d'opinió i crítica. Conjugar aspectes teòrics i pràctics. Avaluació i elecció d'alternatives.	Anàlisi dels casos d'estudi. Activitats dins l'aula. Exposicions orals

E2	L'aportació de coneixements transversals en la realització de les tasques i els projectes grupals	Anàlisi dels casos d'estudi. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
E4	Aplicació de paràmetres tècnics per el desenvolupament de producte.	Realització de les tasques. Anàlisi dels casos d'estudi.
E5	Diferenciar les escales individuals i col·lectives de la cultura.	Examen. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E7	Entendre què es el màrqueting i les necessitats dels Clients.	Examen. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E8	Transversalitat dels conceptes en les diferents àrees de coneixement.	Anàlisi dels casos d'estudi. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
E14	Aplicabilitat dels materials. Adequació de les funcions a les necessitats dels Clients.	Examen. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E15	Desenvolupament de les tasques fins arribar a una proposta formal. Planificació de temps i recursos.	Examen. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.

## Fonts de referència

### Bàsics

- Allen, Thomas J., i Henn, G. 2006. *The Organization and Architecture of Innovation: Managing the Flow of Technology*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, chapter 4. ISBN: 9780750682367.
- Christensen, C., i Raynor, M. 2003. *Managing the Strategy Development Process. Chapter 8 in The Innovator's Solution*. Boston, MA: Harvard Business School Press. ISBN: 9781578518524.
- Evans, David, i Webster, Karen. 2007. "Designing the Right Product Offerings". *MIT Sloan Management Review* 49, no. 1.
- Levy-Leboyer, Claude. *Gestión de las Competencias. Cómo analizarlas. Cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. Gestión, 2000.
- Lledó, P. And Rivarola G. 2007. *Gestión de Proyectos*. Editado por Pearson Educación.
- Miranda Miranda, J.J. 2005. *Gestión de Proyectos (Identificación –Formulación- Evaluación financiera-económica-social-ambiental)*. MM Editores.
- VV.AA. 2001. *Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto*. Comisión Europea-Europe Aid.

### Complementària

- Cardon, Alain. *Coaching de equipos*. Ed. Ediciones Gestión 2000.
- De Bono, Edward. 1991. *El pensamiento lateral*. Ed. Paidós Empresa.
- De Bono, Edward. 1988. *Sombreros para pensar (Management y toma de decisiones)*. Gránica Ediciones.
- Gaté-Vitrac: *La estrategia de producto y diseño*. Ed. Ediciones Gestión. 2000.
- Kao, John. 1996. *Improvise (Aprenda a ser creativo en su negocio)*. Grijalbo.
- Sala Schnorkowski, Mercè. "És la gestió del coneixement un nova moda?" *Taleia* 26.

### Recursos didàctics i material docent:

El material docent de l'assignatura s'anirà lliurant a l'alumnat conforme es vagi necessitant. Aquest material constarà d'apunts de teoria, col·lecció de problemes i enunciats d'estudi de casos.