

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Matèria Disseny de producte | Any acadèmic 2021-2022 | Hores lectives 40h | Idioma/es Català, Castellà |
| Codi 80025 | Curs/Trimestre 4rt/2n | Hores autònomes 60h | Equip docent Jessica Fernández |
| Crèdits 4 ECTS | Caràcter Optativa | Hores de dedicació 100h | Contacte jfernandez@elisava.net |

NOTA Informativa: A causa de la pandèmia de la COVID-19 s'ha establert un protocol d'adaptació de l'informació, que pot aparèixer originalment en aquest PDA, per a adequar-la a les circumstàncies canviants que es puguin produir.

[TAULA D'ADAPTACIÓ](#)

Comunicació del producte III

Comunicació de producte III, és la tercera assignatura de tres, que ha de dotar al alumne de les eines que li permetin generar el material gràfic de presentació de projectes amb criteri i rigor, consolidant i desenvolupant les pràctiques i coneixements adquirits en els cursos anteriors.

Aquesta darrera assignatura vol integrar els aprenentatges desenvolupats, per tal de que el alumne gestioni les diferents eines i tècniques amb solvència, tanmateix és l'espai on les tècniques mixtes i integrades donen peu a la personalitat específica de cada alumne. Es fa menció a altres tipus de documents entorn al producte com els catàlegs o els moodings de tendències.

En aquest àmbit es tindrà molt en compte el donar pautes que permetin escollir, en cada cas, quin és el material necessari de presentació facilitant la comprensió integral dels projectes representats.

La assignatura té una component pràctica que vol incidir en primer terme en la representació dels aspectes formals, constructius i tècnics específics del producte.

En aquesta tercera part es treballaran els aspectes específics de coherència global en la representació d'un projecte de disseny, incloent peces descriptives o promocionals del mateix i atenent als codis de marca-producte, introduint color i ambientacions específiques per tal de garantir un missatge unitari que permeti reforçar el concepte del projecte representat.

Continguts

1. La Representació integrada del projecte

Avantprojecte. Presentacions al client o com suggerir sense ensenyar, integració de tècniques a mà amb finalització mitjançant software gràfics. Treball amb variants o modificacions sobre un producte.

El projecte. Renders fotorealistes a partir d'arxius en 3d. totalment definits amb games d'acabats i ambientacions que suggereixen aplicacions futures dels productes dissenyats.

Panell de tendència, on recollir el concepte diferencial d'una proposta.

2. La Representació integrada del producte

El catàleg, com a treball de síntesi significatiu que permet la avaluació per part del client final del producte.

L'anunci com a element promocional del producte al client final

Aspectes abstractes complementaris al producte, color i acabats com a valors i significants.

Competències

Competències generals

- Capacitat d'organització, planificació i gestió. (G1)
- Habilitat per a prendre decisions. (G4)

Competències específiques

- Utilitzar el dibuix i les tecnologies informàtiques com a eines de comprensió i visualització de les idees per a comunicar de manera adient un projecte de disseny. (E8)
- Experimentar amb les tècniques d'expressió visual i els diversos suports de comunicació. (E9)

Resultats d'aprenentatge

Per tal que l'estudiant superi aquesta assignatura, ha d'assolir un nivell de competències mitjà, en els àmbits de les matèries impartides, que li permetin plantejar solucions viables i coherents en el desenvolupament dels projectes acadèmics paral·lels.

Recomanacions

Àrea de Producte, primera assignatura de comunicació del producte.

Corresponent a les assignatures d'expressió i representació de producte dels mòduls amb cinc assignatures.

Metodologies docents

Enfocament i organització general de l'assignatura.

La assignatura té caràcter pràctic amb un format d'avaluació continua .

Es realitzaran seminaris i classes magistrals que seran sensibles a les necessitats alumnes, proposant exercicis específics com a pràctiques obertes on l'alumne haurà de prendre decisions en la representació de propostes i les haurà de justificar i contrastar amb el grup i l'equip docent.

Tanmateix es treballaran els aspectes de composició gràfica i jerarquia de la informació. Així com els elements gràfics a incorporar en el producte.

Activitats formatives.

Es preveuen sessions complementaries al plató fotogràfic com a eina complementaria de recolzament a les tècniques principals.

Sistemes d'avaluació

L'avaluació es basa en:

- Participació als seminaris: 30%
- Entrega de treballs setmanals: 30%
- Treball final: 40%

Es requereix haver obtingut com a mínim un 4 de nota en cadascuna de les parts per fer mitja amb les altres notes. L'alumne que suspengui una de les parts amb una nota inferior a 4 repetirà part de la mateixa o tota en funció del currículum general.

L'assignatura s'aprova amb una nota final igual o superior a 5 punts.

Les tasques de preparació, l'assistència i la participació en els seminaris, juntament amb el desenvolupament dels treballs parcials i exercicis, són fonamentals per assolir els objectius esperats. Els treballs parcials estaran directament relacionats amb els continguts dels seminaris i tindran una temporització diferent (setmanal, bisetmanal, etc.) en funció de les temàtiques a tractar. Seran exercicis individuals. Alguns d'aquests treballs es presentaran setmanalment a classe.

Un cop s'hagi acabat l'assignatura i s'hagi qualificat l'alumne, es programarà un dia de revisió de qualificacions durant el qual es podrà demanar al professor que expliqui la nota obtinguda. Si l'alumne ha suspès, s'aprofitarà per a establir quines parts del treball ha de corregir o repetir.

L'avaluació de seminaris i treballs es farà seguint els criteris de:

- Grau d'adquisició de competències. Demostració d'un procés evolutiu en l'adquisició
- Adequació de les propostes als objectius de l'exercici
- Esforç, profunditat de l'estudi. Varietat i qualitat de propostes
- Elaboració de propostes i capacitat de resposta als problemes sorgits durant el procés
- Professionalitat. Grau d'independència en el desenvolupament dels exercicis i en la presentació
- Capacitat de comunicar de manera lògica i motivadora les propostes
- Qualitat en la presentació. Oral i visual.
- Acabat final del producte.
- Cura en la presentació de tot el material

Per tal de ser qualificat a la primera convocatòria, l'alumne haurà d'haver assistit al 80% de les classes.

Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació de l'assignatura.

Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota.

Aquells alumnes que no s'hi hagin presentat (és a dir, no hagin fet els treballs) no podran recuperar l'assignatura.

Aquells alumnes que no hagin superat les activitats no recuperables no podran recuperar-les a la recuperació.

| Activitat d'avaluació | Característiques | Criteris d'avaluació | Pes a la nota final | Recuperable o no (en quin moment) | Pes a la recuperació | Competències avaluades |
|--|---|--|---------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|
| Diversos Treballs de representació a desenvolupar fora del aula com a base d'avaluació del curs segons continguts. | Comprensió de conceptes, resolució de qüestions, problemes... Individuals, presencials. | De 0 a 10 Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una nota mitjana superior a 5 en aquesta prova. | 30% | Recuperable. | 50% | G1, G4, E8,E9 |

| | | | | | | |
|--|---|---|-----|---|-----|-------------|
| | | | | | | |
| Lliurament de treballs curts associat a seminaris, activitats a classe, etc. | Extractes d'aspectes que poden aparèixer o no a la prova escrita. Permeten una retroacció contínua. | De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert. | 30% | Recuperable. | 50% | G1,G4,E8,E9 |
| Participació en debats, activitats en grups, presentacions, projectes... | Activitats associades a competències que són (només, o més fàcilment) demostrables "en acció" o <i>in situ</i> . Poden considerar la definició d'un mínim de superació. | De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les pràctiques en el termini establert (o fer la presentació, o participar al debat) i obtenir una nota mitjana superior a 5. | 30% | No recuperable. (segons els criteris aprovats pel centre) | 0% | G4 |
| Presencialitat i actitud i seguiment general | Seguiment i participació activa en les activitats del curs. | | 10% | No recuperable. (segons els criteris aprovats pel centre) | 0% | |

Fons de referència

Bàsics

- Henry, K. 2012. *Dibujo para diseñadores de producto, de la idea al papel*. Promopress, Barcelona.
- Powell, D. 1985. *Técnicas de presentación*. Herman Blume Barcelona.
- Serrazanetti, F. 2010. *La mano del designer*. FAI- Moleskine.
- Autodesk. 2012. *3ds Max Design*.
- www.autodesk.com/3dsmax
- <http://vray.info/>
- <http://www.es.rhino3d.com/>

Recursos didàctics i material docent:

Bàsics.

Pràctiques combinades en aula informàtica.

Complementaris.

Materials i eines:

Suport.

Ampliació.