

Matèria Gestió de Producte	Any acadèmic 2021-2022	Hores lectives 40h	Idioma/es Català, Castellà i Anglès
Codi 13604	Curs/Trimestre 4rt/1r	Hores autònomes 60h	Equip docent Pere Castell
Crèdits 4 ECTS	Caràcter Obligatòria	Hores de dedicació 100h	Contacte pcastell@elisava.net

NOTA Informativa: A causa de la pandèmia de la COVID-19 s'ha establert un protocol d'adaptació de l'informació, que pot aparèixer originalment en aquest PDA, per a adequar-la a les circumstàncies canviants que es puguin produir.

[TAULA D'ADAPTACIÓ](#)

Planificació de producte II

L'assignatura està emmarcada dins de l'àrea de coneixement de Gestió de Producte i es complementa amb les assignatures del 3er curs Empresa, producte i mercat i la de 4rt curs Pla d'Empresa, totes elles obligatòries.

L'assignatura de Planificació de Producte té com a objectiu que l'alumne conegui mètodes de planificació i programació de les diferents fases de desenvolupament de producte per a poder aplicar el més adient en el moment de realitzar projectes de nous productes. Es donaran eines per tal de poder planificar i avaluar diferents aspectes de la qualitat i efectivitat de les etapes de desenvolupament de producte.

El perfil professional de Graduat en Enginyeria en Disseny Industrial implica, entre altres funcions, ser responsable del projecte de desenvolupament d'un nou producte. Per això és necessari ser competent en el coneixement profund del producte, valorar les implicacions industrials dels productes a desenvolupar, i tot el seu cicle de vida.

El curs transmet la importància estratègica del disseny industrial en els aspectes relacionats amb la competitivitat i l'èxit empresarial dins del context del teixit industrial. El nou escenari mundial obliga amb caràcter urgent a generar estratègies competitives.

Continguts

Comptabilitat

- Principis bàsics de la comptabilitat pel mètode de la partida doble.
- Tipologia dels comptes.
- Tipologia dels fets comptables.
- El cicle comptable.
- Els principals extractes comptables

Anàlisi financera

- Anàlisi de la liquiditat i de la solvència.
- Anàlisi de la Gestió i de la rendibilitat.

Comptabilitat de costos

- Objectius de l'anàlisi comptable dels costos.
- Tipologia i naturalesa dels costos assumits.
- Mètodes d'atribució de costos: Direct cost-Full cost.

- Disseny-producció-cost-rendibilitat

Planificació de projectes en el marc de Producte Servei Sistema

- Digitalització Producte-Servei.
- Procés lineal vs Sistema circular hiperconectat.
- Tipus de PSS (POS/UOS/ROS)
- *Benchmarking* i *Value PSS*
- Eines:
 - Anàlisi de mercat (Matriu de posicionament DAFO).
 - *Value PSS Map*
 - *Journey Map*
 - *Service Blueprint*

Estratègies basades en relacions, hiperconnectivitat social i industrial

- Múltiples respostes PSS:
 - Usuaris (Generadors de contingut, personalització, ultra-personalització)
 - Disseny Connectat (Disseny paramètric, generatiu, col·laboratiu, *crowdsourcing*)
- Múltiples empreses en el cicle de vida del producte.
- Models de Negoci PSS:
 - Per propietat
 - Per ús
 - Per resultats
 - Crowdfunding.
- Eines: *Mapa Stakeholders*, *WintoWin*, *Value Network Map*

Cicle de vida del PSS i el seu impacte ambiental

- Analitzar, avaluar i comparar el producte inicial vs PSS.
- Plantejar alternatives dins del PSS que millorin l'avaluació ambiental.

A l'inici de l'assignatura cada curs acadèmic, el professor/a lliurarà als alumnes, mitjançant campus virtual, la programació d'activitats setmanals definitiva i els criteris específics d'avaluació, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.

Competències

Competències generals

- Desenvolupar tècniques creatives de tot tipus: inductives, deductives i analògiques, per analitzar, sintetitzar i resoldre necessitats. (G1)
- Cercar, gestionar i utilitzar la informació de manera precisa fent ús adequat de tots els mitjans, incloent els informàtics, així com de les tecnologies d'informació i comunicació. (G3)
- Organitzar i planificar les tasques i els processos tenint present la optimització dels recursos i del temps. (G4)
- Treballar en equip fomentant aptituds d'empatia, negociació i persuasió. (G6)
- Analitzar les diferents situacions que es presenten en l'entorn professional mantenint un raonament crític i compromisos ètics. (G8)
- Investigar les noves situacions amb una actitud creativa i innovadora posant en pràctica la iniciativa i l'esperit emprendedor. (G10)
- Prendre decisions en els diferents àmbits empresarials amb una actitud crítica i responsable en front els avenços científics i tecnològics. (G11)

Competències específiques

- Capacitat per realitzar projectes de nous productes (des de la concepció fins el desenvolupament tècnic) en diferent camps. (E2)
- Conèixer les implicacions d'utilitat, funcionals, culturals, sociològiques i tecnològiques del producte a desenvolupar. (E4)
- Conèixer les implicacions industrials, comercials, econòmiques, estratègiques i de comunicació del producte a desenvolupar. (E5)
- Conèixer els plans de màrqueting i les recomanacions industrials per els nous productes. (E7)
- Capacitat de tractar la informació i el coneixement d'una manera transversal (E8)
- Aplicar els processos projectuals per a convertir les idees en projectes funcionals. (E14)
- Aplicar les noves tecnologies en els diferent processos de disseny i desenvolupament. (E15)
- Comprendre l'impacte econòmic de les estratègies de disseny, producció i comercialització en la determinació del cost i el preu del producte.
- Comprendre l'impacte del disseny i de les estratègies de comercialització en el medi ambient.

Resultats d'aprenentatge

- Organitzar, planificar i programar un projecte de producte, així con la seva qualitat tècnica.
- Aplicar els coneixements adquirits a la casuística pròpia del producte i/o del projecte.
- Aplicar els coneixements a la casuística pròpia de la rectificació del producte i/o del projecte.

Recomanacions

Planificació de Producte està programada en el grau per compartir trimestre, 1r trimestre de 4t curs, amb l'assignatura Pla d'Empresa, i per succeir en el temps a l'assignatura d'Empresa. Producte i Mercat, programada a 3r curs.

Empresa, Producte i Mercat permet l'alumne formar-se un marc de referència pels contingut de les assignatures de 4t.

Metodologies docents

Enfocament i organització general de l'assignatura.

Las sessions presencials son de les següents tipologies:

Sessions tipus aula: són classes en les que el professor transmet continguts dels blocs temàtics, i l'alumne adopta un paper receptiu. Son nou sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 13,5 hores.

Sessions de taller: son classes en les que es realitzaran estudis de casos i simulacions de projectes, amb la participació activa dels alumnes guiats pel professor. Son catorze sessions d'una hora i mitja de durada, és a dir un total de 21 hores.

Les hores lectives de l'assignatura es completen amb sessions d'aula oberta.

Estudi autònom: L'estudiant té l'obligació de preparar fora de l'aula els encàrrecs, al nivell que el professor demani en cada cas. L'alumne ha de dedicar-hi 60 hores.

Activitats formatives.

En les sessions d'aula el professor transmet continguts i l'alumne adopta un paper receptiu. Cal que l'alumne faci un treball fora de l'aula per entendre i assimilar els conceptes, per poder-los aplicar a les tasques i projectes que se li encarregaran.

Els tallers estaran dedicats de manera monogràfica a un dels eixos temàtics tractats a les classes d'aula. Els tallers tenen com a finalitat que els estudiants posin en comú les experiències pràctiques desenvolupades fora de l'aula, a través de treballs parcials, tasques setmanals, per arribar a deduir continguts i "mètodes" que s'integrin amb els continguts de les classes d'aula. Aquest aprenentatge madura i es consolida amb la participació activa dels estudiants en el mateix taller. A les sessions de taller es demana a l'alumne una actitud activa.

Dins el marc dels tallers, també es fa el seguiment i tutorització de temes associats als projectes de recerca i treballs de camp.

Sistemes d'avaluació

El 40% de l'avaluació de l'assignatura correspon al lliurament de treballs o pràctiques del curs.

El 50% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la realització i presentació del projecte grupal.

El 10% de l'avaluació de l'assignatura correspon a la reflexió de gènere PSS.

L'avaluació de projectes i les tasques es farà seguint els criteris de:

- Grau d'integració i treball interdisciplinari de l'equip, en cas que l'encàrrec sigui grupal
- Grau de discussió i crítica personal davant la temàtica del treball i la contextualització del mateix a la actualitat.
- Qualitat de la memòria: ordre, pulcritud, precisió i rigor.
- Qualitat de les presentacions

Es requereix haver obtingut un 4 de nota mínima en cadascuna de les parts citades anteriorment per fer mitja amb les altres notes. Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació al mes de juliol. Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota

És molt important l'avaluació continua per tant, aquells alumnes que no s'hi hagin presentat, és a dir, que no hagin fet el 80% dels treballs programats, no podran aprovar l'assignatura.

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Tasques setmanals, individuals o grupals	Permeten una retroacció contínua. Entrega: dossier i presentació oral	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert i que mostrin la qualitat requerida	40%	Recuperable.	40%	G1, G3, G4, G8, E4

Projectes de recerca grupals	Tutoritzats pel professor. Entrega: dossier i presentació oral	Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert i que mostrin la qualitat requerida	50%	Recuperable.	50%	G1, G3, G4, G6, G8, G10, E2, E4, E8
Tasca individual/Grupal	Entregable	Determinarà uns coneixements mínims globals sobre la temàtica desenvolupada aplicació a casos pràctics	10%	Recuperable.	10%	E5, E7, E14, E15

Concreció per competències.

Competència	Indicadors d'assoliment	Procediment d'avaluació
G1	Analitzar i resoldre un problema pràctic.	Tasques dins i fora del aula. Treball de camp pel projecte de recerca.
G3	Estructurar, diferenciar i classificar la informació. Ser capaç de comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita.	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins del aula. Tasques. Participació als tallers.
G4	Gestionar el temps i els recursos necessaris per desenvolupar un projecte.	L'assistència a classe i la puntualitat, així com la planificació de les etapes a cobrir per a fer el lliurament de treballs a temps.
G6	Organitzar i planificar de manera individual i en grup. Escoltar i diferenciar discursos contraris.	Els projectes grupals de recerca. Participació als tallers.
G8	Analitzar i resoldre un problema pràctic.	Treball de camp pel projecte de recerca. Tasques. Participació als tallers.
G10	Estructurar una anàlisi de dades o fets empírics. Estimular i desenvolupar el procés creatiu. Diferenciar metodologies de treball.	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
G11	Comprendre l'enunciat de un problema. Capacitat d'opinió i crítica. Conjugar aspectes teòrics i pràctics. Avaluació i elecció d'alternatives.	Treball de camp pel projecte de recerca. Activitats dins l'aula. Exposicions orals
E2	L'aportació de coneixements transversals en la realització de les tasques i els projectes grupals	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
E4	Aplicació de paràmetres tècnics per el desenvolupament de producte.	Realització de les tasques. Treball de camp pel projecte de recerca.
E5	Diferenciar les escales individuals i col·lectives de la cultura.	Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E7	Entendre què es el màrqueting i les necessitats dels Clients.	Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E8	Transversalitat dels conceptes en les diferents àrees de coneixement.	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
E14	Aplicabilitat dels materials. Adequació de les funcions a les necessitats dels Clients.	Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.
E15	Definició d'un briefing i desenvolupament fins arribar a una proposta formal. Planificació de temps i recursos.	Participació en les activitats plantejades dins de l'aula.

E	Determinar les implicacions de materials, dissenys i estratègies de comercialització en el cost del producte	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.
E	Determinar les implicacions de materials, dissenys i estratègies de comercialització en el l'impacte ambiental i les externalitats del producte	Treball de camp pel projecte de recerca. Participació en les activitats plantejades dins i fora de l'aula.

Fonts de referència

Bàsics

- Amat, O. 2008. *Análisis de balances*, Ed. Profit.
- Amat, O. 2013. *Análisis integral de empresas*. Ed Profit.
- Amat, O. y Soldevila, P. 2019. *Contabilidad y gestión de costes*. Ed. Profit, 8 edició.
- Barquet, A., de Oliveira, M., Amigo, C., Cunha, V. y Rozenfeld, H. 2013. "Employing the business model concept to support the adoption of product-service systems (PSS)". *Industrial Marketing Management*, 42(5): 693-704.
- Cooper, R. 2017. *Target costing and value engineering* Raoudledge.
- Diez Ladera, T. 2016. *fab city white paper locally productive globally connected self - sufficient cities*. [ebook] Available at: <<https://fab.city/uploads/whitepaper.pdf>> [Accessed 11 February 2021].
- Manzini, E. y Vega Pindado, E. 2015. *Cuando todos diseñan*. Madrid: Experimenta.
- Stickdorn, M. and Schneider, J. 2012. *This is service design thinking*. Amsterdam: BIS Publishers.

Recursos didàctics i material docent

El material docent de l'assignatura s'anirà lliurant a l'alumnat conforme es vagi necessitant. Aquest material constarà d'apunts de teoria, col·lecció de problemes i guions de treballs de recerca.