



# Máster en Diseño Visual

# MÁSTER EN DISEÑO VISUAL

## Inicio

Septiembre

## Créditos ECTS

60

## Duración

400 horas

## Idioma

Dos ediciones: español e inglés  
En ambas ediciones la mayoría de los *workshops*, *showcases*, *case studies* y conferencias son en inglés.

## Titulación

Máster en Diseño Visual, título propio expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Lunes, martes y miércoles de 17h a 21,15h. Los *workshops* se realizan de lunes a viernes. Excepcionalmente, por motivos académicos, pueden programarse sesiones fuera de este horario.

## Requisitos de admisión

Graduados en Diseño Gráfico y profesionales con experiencia acreditada. De forma excepcional, graduados en Comunicación, Bellas Artes o Publicidad con portfolio demostrable. Debes tener conocimientos avanzados de *software* de diseño gráfico.

## Equipo

Thais Caballero, Coordinadora  
Marc Panero, Director

¿Cómo pueden los diseñadores gráficos ser agentes de cambio y de transformación social?

Una visión expandida del diseño gráfico para pensadores críticos, que cuestionan el presente para construir nuevos futuros.

## Presentación

Vivimos en un mundo que nos plantea continuamente desafíos. Desafíos sociales, medioambientales, económicos, culturales... Y necesitamos generar soluciones inteligentes que planteen nuevos futuros. El diseño gráfico es una disciplina que cambia y evoluciona constantemente, con potencial para incidir en todos los medios: digitales, impresos y del entorno.

Necesitamos diseñadores gráficos versátiles, críticos con la sociedad. Que se pregunten sobre su responsabilidad social como profesionales contemporáneos. Con energía para abordar los desafíos que plantean los nuevos medios en constante evolución. Que sean capaces de desarrollar conceptos disruptivos de comunicación visual. Y que busquen respuestas a los problemas del mañana.

El Máster Diseño Visual de Elisava es un programa avanzado de un año enfocado a la práctica contemporánea del diseño gráfico. Un curso para encontrar tus propios rasgos distintivos como profesional y para explorar nuevos lenguajes visuales.

Este enfoque se lleva a cabo a través de la realización de un proyecto integral en el que ponemos en práctica todas las áreas tradicionales del diseño gráfico: identidad visual, editorial, digital, *packaging*, gráfica ambiental y audiovisual; así como otras disciplinas indispensables en la actualidad: estrategia, investigación, identidad verbal, diseño de procesos y facilitación, gestión, experimentación...

Queremos trabajar con estudiantes inquietos, inconformistas, decididos a utilizar el diseño para incidir en la sociedad. Que se hagan preguntas, que cuestionen el rol del diseño gráfico y que sean conscientes de que esta disciplina puede cambiar los contextos sociales, medioambientales, económicos y culturales.

Una visión expandida del diseño. El enfoque holístico del programa comprende todos los requisitos de la práctica actual del diseño gráfico. Una formación global para desarrollar tu carrera en una amplia gama de formatos, temas, plataformas y escalas.

Nuestro proceso es colaborativo.

Contamos con un gran equipo de profesores, profesionales en activo, expertos e invitados, apasionados por lo que hacen y que disfrutan compartiendo y generando sinergias semana tras semana. Además, la experiencia se completa con otros eventos, como conferencias, *showcases* y *case studies*, que permiten conectar con diferentes campos del diseño.

Desarrollo personal y acompañamiento profesional. ¿Quién eres? ¿Qué te interesa? ¿Qué quieres hacer? Para encontrar tu propia voz, exploraremos y buscaremos nuevos lenguajes, formatos y maneras de trabajar. Aprenderemos a leer y a entender la realidad profesional.

Seguiremos profundizando en tipografía, columna vertebral del diseño gráfico, una potente herramienta funcional con muchísimo potencial expresivo. Continuaremos aprendiendo tipografía desde distintas perspectivas, desde la más tradicional hasta la que nos ofrece las nuevas tecnologías.

# Metodología

La metodología de este programa está pensada para formar a directores creativos polivalentes, capaces de liderar proyectos globales de cualquier área del diseño gráfico.

Por eso, este curso se desarrolla alrededor del Proyecto Máster en el que se plantean todas las áreas tradicionales del diseño gráfico junto a nuevas disciplinas de estudio, consiguiendo una visión integral y completa.

En pocas palabras, el Máster Diseño Visual aglutina la perspectiva práctica, el acompañamiento profesional y personal, y un formato muy conectado al mundo profesional, con expertos que nos darán las claves para incidir con nuestro trabajo en la sociedad.

Tú, como diseñador o diseñadora, ¿qué quieres aportar a la sociedad? En el actual contexto complejo y cambiante hay infinitos caminos para explorar. Tú decides.

# Valores

## PENSAMIENTO CRÍTICO

¿Qué está pasando en el mundo? Las temáticas sobre las que trabajamos siempre tienen un vínculo directo con la actualidad. En el máster, vivirás un proceso de transición fluida entre el mundo académico y el profesional, aportando una visión crítica del diseño que impacte de forma positiva en la sociedad.

## TRABAJO EN EQUIPO

Los diseñadores gráficos acostumbramos a trabajar de forma colectiva, en equipos multidisciplinares o especializados, grandes o pequeños. Debemos aprender a relacionarnos, compartir y conectar con nuestros compañeros, clientes, proveedores y colaboradores para trabajar de forma eficaz y resolutive.

## APRENDIZAJE MEDIANTE LA PRÁCTICA

Crece como diseñador gráfico en este programa 100% práctico, creado a partir de proyectos. La teoría es importante, nadie dice lo contrario, pero el proyecto en el que incide especialmente este máster te ofrecerá una visión holística.

## SINERGIAS ENTRE PROFESOR Y ALUMNO

Un gran tándem. Prestigiosos expertos internacionales del diseño serán tus guías, mentores, acompañantes. Durante todo el curso, tendrás el apoyo constante de profesores e invitados que te acompañarán para obtener el máximo en tus proyectos, estableciendo un equilibrio entre reflexión, planificación y acción.

¿Nuestra pasión? El diseño gráfico. Estamos comprometidos con la educación y la investigación abierta, flexible y multidisciplinar, orientada al mundo profesional.

# Programa

## 1/ PROYECTO MÁSTER

Cada curso se articula a partir de un tema de actualidad para explorar y experimentar cómo el diseño gráfico puede ser una herramienta de cambio y transformación de la sociedad. Trabajaremos por parejas y cada equipo definirá su propio *brief*. Realizaremos un proyecto gráfico integral, para buscar la versatilidad ante las diferentes necesidades, entornos, procesos y lenguajes.

- 1.1 *Masterclasses*
- 1.2 Identidad verbal
- 1.3 Proyecto integral
- 1.4 Consultorías
- 1.5 *Design Crit*
- 1.6 *Showcases* y *Case studies*

## 2/ FUNDAMENTOS

Nunca se sabe suficiente tipografía. Seguiremos profundizando en la disciplina que define el diseño gráfico desde varias perspectivas. La creación de buenos sistemas gráficos nos permite articular con eficacia nuestros proyectos a través de distintas disciplinas y formatos. Experimentar es una parte intrínseca que no debemos olvidar nunca.

- 2.1 Tipografía
- 2.2 Sistemas gráficos
- 2.3 Experimentación

## 3/ NEGOCIO

El diseño gráfico no trata solo de concepto, forma, color y tipografía. También es un negocio: establecer relaciones humanas, trabajar en equipo, buscar oportunidades, realizar buenas presentaciones a los clientes, facturar proyectos rentables... Estas cuestiones forman parte del día a día y se deben dominar a la perfección.

- 3.1 Diseño de procesos y facilitación
- 3.2 Diseño estratégico
- 3.3 Gestión del diseño
- 3.4 Proyección profesional

#### 4/ WORKSHOPS

Los talleres nos permiten complementar y profundizar en otras competencias y disciplinas del diseño gráfico. Son encuentros de cinco días con especialistas y profesionales reconocidos en los que compartiremos experiencias y sinergias. Habitualmente están programados de lunes a viernes.

4.1 Diseño Sistémico de tipos

4.2 Sistemas gráficos animados

4.3 Colaboración

4.4 *Degree Show*

#### 5/ EVENTOS

Escuchar es aprender. Sobre todo, cuando profesionales, emergentes o consolidados, comparten su experiencia de vida a través de su trayectoria profesional. La inspiración te debe encontrar trabajando, pero también escuchando.

5.1 Conferencias internacionales

5.2 Master's Talks.

## Vive la experiencia

#### EXPLORA TODAS LAS DISCIPLINAS

¿Cómo puedes cambiar el mundo a través del diseño gráfico? Encuentra tu camino profesional de forma independiente. Después de tus estudios universitarios de diseño gráfico, el Máster Diseño Visual te permitirá ampliar tus conocimientos para encontrar tu propio camino.

#### DESCUBRE TU POTENCIAL

Este es el momento en el que empiezas tu propia aventura. En el que eliges tu futuro. Te ofrecemos las herramientas y la experiencia adecuada para investigar, diseñar, para dirigir y liderar el proceso creativo.

#### CREA UN PORTFOLIO

Los proyectos que realizarás a lo largo del curso se convertirán en tu mejor portfolio. Durante todo el máster realizarás trabajos prácticos que te permitirán crear un portfolio completo, potente y multidisciplinar.

#### UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Tendrás la oportunidad de participar en un sinfín de proyectos, workshops, showcases, case studies, conferencias, tutorías... junto a una gran variedad de profesores e invitados internacionales.

#### UNA CIUDAD QUE RESPIRA DISEÑO

Barcelona respira diseño, cultura, gastronomía y eventos de todo tipo. Barcelona es una ciudad con grandes oportunidades, innovadora, abierta, cosmopolita. Una ciudad de futuros. ¡Disfruta de tu tiempo en Elisava y de la vibrante vida en Barcelona!

#### UN AMBIENTE MULTICULTURAL

Trabajarás con estudiantes de todo el mundo y compartirás con todos ellos puntos de vista, ilusiones, culturas, nuevas ideas y mil oportunidades en una atmósfera cultural emocionante.

## Profesorado

Tener guías de referencia es siempre importante en cualquier viaje o aventura. Trabajarás con expertos profesionales internacionales, que te ayudarán a sacar el máximo partido del máster.

Daniel Ayuso, Clase

Josep Basora, Basora

Anna Berbiela, Práctica

Carlos Bermúdez, Práctica

Mark Bohle, Studio Mark Bohle

Raimon Botey

Anthony Burrill

Laura Clèries

Gerard Condal

Albert Folch, Folch

Santi Fuster, Bendita Gloria

David Galar, Gimmewings

Ariel Guersenzvaig

Pablo Juncadella, Mucho

Toni Llàcer

Fran López Sanmartín, Runroom

Martin Lorenz, TwoPoints.net

Gerard Mallandrich, Gimmewings

Nelson 'Junior' Martínez

Rafa Martínez, Folch

Alejandro Masferrer, Triggers

Damián 'Mich' Micenmacher

Roseta Mus Pons, Roseta y Oihana

Marc Panero

Javier Pereda, Esiete

Olga Pérez Estrada, Aj. de Barcelona

Pol Pérez, Studiopol

Albert Porta, Práctica

Alex Prieto

Xavier Roca, Run Design

Mikel Romero, León Romero

Pablo Salas

Simón Sepúlveda

Marc Torrell, Usted

Daniel Wenzel

## Dirección

#### MARC PANERO

Barcelona 1970. Se graduó en la escuela Eina en 1991. Desde 1989 hasta 1996 trabajó y se formó profesionalmente en diversos estudios de Barcelona, Bruselas y Buerdeos.

Es fundador de Base Design en 1997 junto a 4 socios más para llegar a crear una red de estudios de diseño gráfico en Barcelona, Bruselas, Ginebra, Madrid, Nueva York y Santiago de Chile. Obtiene el Premio Ciutat de Barcelona de Diseño en 2007. En 2015 comienza una nueva iniciativa profesional: Outcome.

Desde 2010 es el Director del Máster en Diseño Visual, el Máster en Diseño Editorial y el Máster Beyond Packaging, y Codirector del Master in Data and Design.

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [graphic.elisava.net](http://graphic.elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).