

Summer School

Sep 2021

Jul – Sep 20

Jul-Sep 2021

En Elisava entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo mediante la creatividad, la innovación y la reflexión crítica. Te presentamos Summer School, los programas de especialización de Elisava, de una o dos semanas de duración. Estos cursos, creados a medida para los meses de julio y septiembre de 2021, están pensados para que puedas perfeccionar tus conocimientos y mejorar tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.

At Elisava we understand design and engineering as instruments to transform the world through creativity, innovation and critical reflection. We are proud to present you Summer School, our one or two-week specialization programmes. These courses, custom-made for the months of July and September of 2021, are designed so that you can improve your knowledge and develop your skills in a creative and cosmopolitan context.



1.



2.



3.



1. ARA, M. J. Valdés, G. Rubiera
2. Material Tribes, Materials Narratives
3. QUAGGA, P. Alarcón, A. Ares, G. Hinrichsen, M. Gisbe

Calendario / Schedule

	MAÑANAS MORNINGS			TARDES AFTERNOONS AND EVENINGS			
28 JUN – 2 JUL	Visual Merchandising & Escaparatismo		TYPEJULY Type and Color*	Diseño de stands	Sustainable Materials for Design*		Tattoo: Ilustración en Piel**
5 – 9 JUL		Introd. al Diseño de Experiencia de Usuario	TYPEJULY Modular Typefaces as a Design Tool*			Presentación y Venta de Proyectos Creativos	
12 – 16 JUL	Interior Spaces*	Storytelling	TYPEJULY Thinking with your Hands*	Lighting Design	Design for Additive Manufacturing*	Mueble y Contexto	
19 – 23 JUL		Packaging	TYPEJULY Lettering Strategies and Techniques*			Creatividad Avanzada	
6 – 10 SEP				Creación y Renderizado de Objetos y Espacios	Las Herramientas del Diseñador Gráfico		
13 – 17 SEP							

*Programmes in English

**Módulo 2 Curso higiénico sanitario (opcional).

Del 28 de junio al 9 de julio, 35 h online + examen presencial.

Módulo 3 Tatuaje real en estudio (opcional).

Del 12 al 31 de julio, 2 prácticas individuales de 3h (6h).

Espacio / Arquitectura

Visual Merchandising y Escaparatismo

CALENDARIO

Del 28 de junio
al 9 de julio

HORARIO

De 10h a 14.15h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Claudio Astudillo,
Chené Gómez

NIVEL

Introducción / Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son actualmente herramientas para llegar al nuevo consumidor, cada vez más experimentado e informado. Revisarás el panorama actual del escaparatismo y aprenderás a diseñar, distribuir y gestionar el espacio interior con una visión internacional.

Diseño de stands

CALENDARIO

Del 28 de junio
al 9 de julio

HORARIO

De 17h a 21.15h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Ignasi Bonjoch

NIVEL

Introducción / Medio

Los *stands* cada vez más narran historias, comunican relatos y transmiten identidades. Las nuevas tecnologías permiten vivir auténticas experiencias sensoriales e inmersivas para transmitir los atributos y valores de una marca, creando espacios memorables.

Lighting Design

CALENDARIO

Del 12 al 23 de julio

HORARIO

De 17h a 21.15h,
miércoles 14 de julio
de 15h a 19h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Birgit Walter, José María
Deza, Iván Bravo

NIVEL

Introducción / Medio

El curso plantea una serie de intervenciones a través de ejemplos prácticos para conocer los condicionantes físicos y visuales, y las definiciones de la luz. Combinarás clases teóricas con visitas para analizar proyectos, y conocer y estudiar diversos productos.

Interior Spaces*

DATE

12th to 23th July

TIMETABLE

10 a.m. to 2.15 p.m.

DURATION

40h

PRICE

€840

PROFESSOR

Daniela Hartmann

LEVEL

Introductory /
Intermediate

This course introduces you to the development of interior spaces, putting them in touch with the local architecture. The practical exercises promote a conceptual and experimental approach through a hands-on learning method. Visits to design studios and furniture stores will complete the learning experience.

* Programme in English

Estrategia / Management

Storytelling: Filosofía de Proyecto y Branding Personal

CALENDARIO

Del 12 al 16 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9h a 14.15h

PROFESORADO

Salva Rubio

DURACIÓN

25h

NIVEL

Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos y servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

Creatividad Avanzada: Disrupción y originalidad

CALENDARIO

Del 19 al 23 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16h a 21.15h

PROFESORADO

Marc Segarra

DURACIÓN

25h

NIVEL

Medio/Avanzado

En este curso tomarás conciencia creativa para crear desde otro plano y para pensar de manera diferente, original y disruptiva. Siendo conscientes del poder personal, seremos capaces de extender los límites de la creatividad personal e ir hacia nuevos escenarios para poder desplegar todo nuestro potencial.

Diseño de Producto

Mueble y contexto. Diseño de mobiliario

CALENDARIO

Del 12 al 16 de julio

HORARIO

De 16h a 21.15h

DURACIÓN

25 h

PRECIO

520 €

PROFESORADO

Ricard Ferrer,
Ana Zueras

NIVEL

Introducción / Medio

Este curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción, desde la edición de mobiliario, que engloba tanto a pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores en un modelo de autoproducción, como a empresas consolidadas, referentes en la vanguardia del sector.

Sustainable Materials for Design*

DATE

28th June to
9th July

TIMETABLE

5 p.m. to 9.15 p.m.

DURATION

40h

PRICE

€840

PROFESSOR

Carlos Saez

LEVEL

Introductory/
Intermediate

The aim of this course is to obtain knowledge and hands-on experience on new materials, with a focus on sustainability, circular economies and innovation. The course will be structured with a theoretical part and hands-on practical workshops in order to produce Do It Yourself sustainable materials. Nowadays materials are gaining ever more relevance as important drivers for product development and innovation, and also for empowering circular economies.

Design for Additive Manufacturing*

DATE

12th to 16th July

TIMETABLE

4 p.m. to 9.15 p.m.

DURATION

25h

PRICE

€590

PROFESSOR

Roman Reiner,
Pilar Soriano

LEVEL

Introductory/
Intermediate

Conventionally, creativity and innovation are limited by the possibilities of traditional production methods. But in the recent years, new technologies have disrupted the approaches of design. We scope new ways of making esthetic innovations reality while expanding your knowledge about new production tools. You will understand the advantages of the different Additive Manufacturing technologies and practically learn to use their full potential through design.

* Programme in English

Herramientas de Diseño

Presentación y Venta de Proyectos Creativos

CALENDARIO
Del 5 al 9 de julio

PRECIO
520 €

HORARIO
De 16h a 21.15h

PROFESORADO
Salva Rubio

DURACIÓN
25h

NIVEL
Introducción

En todos los trabajos creativos, ya sean de diseño, de análisis de datos, de ingeniería, de publicidad, etc., cualquier profesional tiene la necesidad de presentar a una audiencia sus ideas, resultados, trabajo, conclusiones, proyectos, y similares, habitualmente frente a supervisores, profesores, jefes o clientes. ¿Cuál es la manera más efectiva de enfocar este proceso?

Creación y Renderizado de Objetos y Espacios

CALENDARIO
Del 6 al 17
de septiembre
(excepto el 8
y el 15)

PRECIO
680 €

HORARIO
De 16.30h a 21.15h

PROFESORADO
Juan Carlos Ines,
Noel Díaz

DURACIÓN
36h

NIVEL
Introducción / Medio

Rhinoceros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permiten obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. En este curso aprenderás a crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

Las Herramientas del Diseñador Gráfico Crea, retoca y presenta con Suite Adobe

CALENDARIO
Del 6 al 17
de septiembre
(excepto el 8
y el 15)

PRECIO
680 €

HORARIO
De 16.30h a 21.15h

PROFESORADO
Quique López,
Valeria Dubin

DURACIÓN
36h

NIVEL
Introducción / Medio

¿Quién no ha tenido que hacer una presentación en su empresa? ¿A quién no le han pasado unos archivos en un programa de difícil pronunciación (¿InDesign, Photoshop, Illustrator?) y no ha sabido que hacer con ellos? A partir de tres ejercicios de fácil aplicación en el mundo laboral, conocerás el uso básico de las herramientas que los diseñadores gráficos utilizamos a diario.

Gráfico / Comunicación

TypeJuly. Type Design Workshops in Barcelona*

<u>DATE</u> July	<u>PRICE</u> €625 (one workshop).	TypeJuly is a new platform for graphic and type designers like you who want to learn from world-class teachers in Barcelona. It is a unique opportunity to work side-by-side with the masters of the trade. More information on type.elisava.net and Instagram @graphic.elisava.
<u>TIMETABLE</u> 10 a.m. to 2.15 p.m.	If you register for more than one workshop, the price from the second onwards is €530.	
<u>DURATION</u> 20h (each workshop)		
<u>DATE</u> 28th June to 2nd July	<u>PROFESSOR</u> Mark van Wageningen (Novo Typo)	<u>TYPE AND COLOR</u> Workshop about construction and deconstruction of the basic shapes of letters, inviting you to reconsider the traditional black and white approach in typographic design.
<u>DATE</u> 5th to 9th July	<u>PROFESSOR</u> Manuel Krebs (Norm)	<u>MODULAR TYPEFACES AS A DESIGN TOOL</u> Workshop focused on development of modular fonts. An inventory of modules that allows —in combination— the creation of letters, will be developed.
<u>DATE</u> 12th to 16th July	<u>PROFESSOR</u> Cyrus Highsmith (Occupant Fonts)	<u>THINKING WITH YOUR HANDS</u> Workshop that will become a memorable week of drawing letters and making art. It will be a messy, hands-on, and computer-free exploration.
<u>DATE</u> 19th to 23th July	<u>PROFESSOR</u> Ken Barber (House Industries)	<u>LETTERING STRATEGIES AND TECHNIQUES</u> Workshop to provide students with a handful of straightforward hands-on approaches for drawing distinctive pieces of hand-lettering.

* Programmes in English

Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

CALENDARIO

Del 5 al 9 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Rosa Llop

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción

En este curso explorarás los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y crearás propuestas estratégicas para generar a partir de ellos la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

Packaging como Arma de Seducción Masiva

CALENDARIO

Del 19 al 23 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Paco Adín

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción / Medio

En este curso aprenderás a contar historias a través del *packaging* como herramienta para persuadir a los consumidores y que conecte con nuestro *target*. La personalidad, la honestidad o la sencillez son algunos aspectos clave para crear un *packaging* emocional para la marca blanca, cada día más importante y con mayores oportunidades de innovación.

Diseño Editorial: Taller de publicaciones experimentales

CALENDARIO

Del 19 al 23 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

PROFESORADO

Pol Pérez

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción / Medio

En este taller llevaremos a cabo el diseño de una publicación experimental –un fanzine, un libro, una revista...– con economía de recursos. Pondremos en práctica conocimientos específicos del diseño editorial y una gran dosis de experimentación y de ingenio, con el objetivo de proponer publicaciones inusuales y novedosas que aporten discursos de interés al panorama editorial.

Tattoo: Ilustración en Piel

CALENDARIO, HORARIO Y DURACIÓN

Módulo 1 Tattoo: Ilustración en Piel.

Del 28 de junio al 9 de julio,
presencial en Elisava.
L-V de 17h a 21.15h (40h).

PRECIO

Módulo 1 770 € (se requiere equipo de tatuar)

Módulo 2 (opcional) 300 € (precio orientativo)

Módulo 3 (opcional) 600 €

PROFESORADO

José Luis Merino, Santiago Lombardi,
Mariona Cabassa

NIVEL

Introducción / Medio

El mercado del tatuaje se ha diversificado en los últimos años, las nuevas tendencias se han ido sumando a las líneas estilísticas tradicionales. En este curso, dividido en tres módulos (los dos últimos opcionales), tendrás la oportunidad de introducirte en el mundo del tatuaje, de aprender y de desarrollar un proyecto acorde a la nueva concepción del mundo del *tattoo*. Este sector se ha enriquecido enormemente con el trabajo de autores provenientes del diseño, ilustración y *lettering* que han generado nuevos lenguajes e impulsado la profesión hacia nuevos horizontes.

→ Más info / More info:
summerschool@elisava.net

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25% en los programas de 'Creación y Renderizado de Objetos y Espacios' y 'Las Herramientas del Diseñador Gráfico: Crea, Retoca y Presenta con Suite Adobe'.

Los estudiantes del curso de verano 'Sustainable Materials for Design' que luego realicen el 'Master's Degree in Design through New Materials' tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

Descuentos antes del 15 de abril*

- + Participación en un curso: se paga el 100% del precio del curso.
- + Participación en dos cursos: se paga el 100% del primer curso y el segundo curso tiene un 15% de descuento.
- + Participación en tres o más cursos: se paga el 100% del primer curso, el segundo curso tiene un 15% de descuento y el tercer curso y siguientes un 20% de descuento.

Descuentos para Alumni Bold*

- + Participación en un curso: descuento Alumni Bold del 15%.
- + Participación en dos cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso y descuento del 20% en el segundo curso.
- + Participación en tres o más cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso, descuento del 20% en el segundo curso y el tercer curso y siguientes un 25% de descuento.

* Todos los descuentos corresponderán al importe del curso de menor valor.

A partir del 16 de abril, solo se aplicará el descuento estándar de un 15% para los Alumni Bold.

Elisava students have a special discount of 25% of the price in the following programmes: 'Creación y Renderizado de Objetos y Espacios' and 'Las Herramientas del Diseñador Gráfico: Crea, Retoca y Presenta con Suite Adobe'.

The students of the summer course 'Sustainable Materials for Design' who decide to take the 'Master's Degree in Design through New Materials' will have a discount corresponding to the amount of the summer course in the master's price.

Discounts before 15 April*

- + Participation in a course: 100% of the course price is paid.
- + Participation in two courses: 100% of the first course is paid and the second course has a 15% discount.
- + Participation in three or more courses: 100% of the first course is paid, the second course has a 15% discount and the third and subsequent courses have a 20% discount.

Discounts for Alumni Bold*

- + Participation in a course: 15% Alumni Bold discount
- + Participation in two courses: 15% Alumni Bold discount on the first course and 20% discount on the second course.
- + Participation in three or more courses: 15% Alumni Bold discount in the first course, 20% discount in the second and third courses and 25% discount in the following courses.

* All discounts will correspond to the amount of the course with the lowest value.

From April 16, only the standard 15% discount will apply for Alumni Bold.

Debido a la COVID19, algunas fechas podrían sufrir modificaciones y/o algunos cursos podrían cancelarse.
Due to COVID19, some dates could be modified and/or some courses could be canceled.