



# Máster en Investigación para el Diseño e Innovación

# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO E INNOVACIÓN

## Inicio

Septiembre y febrero

## Créditos ECTS

60

## Idioma

Castellano.

Se necesita tener un nivel alto de castellano, tanto de comprensión, como de habla y escritura. Algunos materiales o conferencias podrán darse en inglés.

## Titulación

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic - UCC).

## Horario

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

## Dirección

JORGE RODRIGUEZ NIETO

DIRECTOR, BA en Publicidad con especialidad en Comunicación Corporativa de la UJTL, BA en Artes Plásticas con especialidad en Nuevos Medios y Administración de la Universidad de los Andes, Máster en Gestión Cultural con especialidad en Industrias culturales de la Universidad de Barcelona, candidato a postgrado en Estudios Culturales de la Universidad de Lisboa. También ha cursado estudios en la Universidad del Rosario, la Westminster University, y el Birbeck College. Ha trabajado como productor delegado para HBO Olé – Grupo TIME Warner, realizando investigación para especiales de TV. Dirigió la Fundación Arheoy y La Bienal de Fotografía de Bogotá entre 1999 y 2004. Se ha especializado en la investigación sobre temas de consumo cultural y ha sido Asesor y Consultor para el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Protección Social y la Vicepresidencia de la República en Colombia, empresas y organizaciones. Ha trabajado como profesor asociado de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia y ha colaborado con la European University. Actualmente Dirige la oficina Española de DesignThinkers Group y MIDI Master en Investigación para el Diseño y la Innovación de Elisava.

## Destinatarios

Todos los profesionales creativos interesados en complementar su formación profesional con herramientas de investigación e innovación. Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración. Ingenieros, tecnólogos y técnicos interesados en desarrollar habilidades de creación e innovación. Profesionales de otras áreas interesados en innovar en su sector.

## Presentación

El máster combina dos disciplinas muy potentes en el proceso de innovación: la investigación de tendencias y las metodologías ágiles como *service design* y *design thinking*. El programa está enfocado en ofrecer herramientas actuales relacionadas con la investigación cualitativa y etnográfica, la interdisciplinariedad y la innovación, dirigidas a procesos de transformación aplicables a la sociedad y a la industria.

Entendemos la innovación como un proceso de acercamiento a la satisfacción de necesidades reales y cambiantes del usuario, con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de productos, servicios, experiencias y nuevas herramientas. Se piensan y se replantean viejos esquemas y se arriesga por crear y diseñar prototipos a partir de una investigación exhaustiva.

Durante el curso desarrollamos proyectos de investigación vinculados a empresas y gobierno en tres áreas principales Innovación Corporativa, Innovación para pymes e Innovación Social. Hemos trabajado con proyectos reales para Médicos sin Fronteras, Hewlett Packard, Artemide, Lékué, Telefónica, Cirque du Soleil, Nike, Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ entre otros, además de proyectos de transformación interna como La Biblioteca Enric Brucall, Sistema de Admisiones Elisava, MIDI Global Network, Elisava Alumni, etc.

Colaboramos con múltiples colectivos, grupos, instituciones y universidades involucradas con el tema de innovación en Europa y Latinoamérica como la Universidad de Lisboa, la Rotterdam

Business School, el Ravensbourne College y la HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, entre otras, para fortalecer redes y facilitar colaboraciones.

En cada edición exploramos, con dos field trips a ciudades europeas, tendencias, esquemas de trabajo y opiniones de usuarios, logrando un amplio espectro de opciones con respecto a la innovación. Constantemente realizamos *workshops* y eventos que permiten ampliar la participación alrededor de temas como el diseño e innovación en servicios, las tendencias, la innovación, la estrategia y el *design thinking*.

## Objetivos

- Formar investigadores con capacidad de creación y participación en procesos de innovación y desarrollo.
- Ofrecer a los profesionales no vinculados al diseño herramientas que complementen su formación en campos científicos, técnicos e humanísticos, para potenciar su perfil profesional y sus oportunidades.
- Ofrecer a los profesionales vinculados al diseño un espacio de interacción con otros agentes de los procesos de innovación con el fin de trabajar en equipos multidisciplinares.
- Abordar la innovación en un sentido amplio, incluyendo su vertiente tecnológica, social, creativa, productiva y de esquemas de negocio.
- Fomentar la creación de espacios y eventos de intercambio y colaboración entre todos los agentes vinculados a los procesos de innovación, diseño de servicios y escenarios de estrategia.
- Facilitar a organizaciones, empresas y gobiernos la exploración de nuevos sistemas, productos, servicios y experiencias a través de proyectos académicos vinculados a la innovación.

## Requisitos de admisión

- Nivel de inglés medio leído y sobretodo hablado, a ser posible certificado de inglés.
- Experiencia laboral de mínimo un año.
- Titulación universitaria (BA o equivalente).
- Portfolio de proyectos laborales detallado en los que haya participado.
- Carta de candidatura.

## Field Trip

Durante el Máster se llevan a cabo 2 *field trips*, en los que los estudiantes viajarán y se hospedarán en una ciudad europea durante 5 días. Los gastos de viaje y hospedaje no están incluidos en la matrícula.

## Competencias

- Manejo de metodologías y herramientas de investigación *online*, *offline* y trabajo de campo.
- Conocimiento del análisis de tendencias.
- Empatía y pensamiento creativo.
- Viabilidad en proyectos de innovación, desarrollo de planes y estrategias de innovación.
- Consultoría en innovación, diseño de servicios, *design thinking*, *systems thinking* y metodologías ágiles.
- Conocimiento del *team management*, *account management* y *project management*.
- Capacidad de oratoria.

## Estructura

### MÓDULO 1

#### Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo de las tendencias, su terminología y a los conceptos que rigen el sector.

### MÓDULO 2

#### Metodología y herramientas de investigación

Este módulo ayuda a desarrollar habilidades de investigación a perfiles sin experiencia en este campo a la vez que actualiza a quienes ya hayan abordado proyectos de investigación. Incluye etnografía, antropología visual, sociología, investigación de mercado, *net hunting* y otras áreas estratégicas de la investigación.

### MÓDULO 3

#### Inmersiones urbanas

Trabajo de campo realizado en diferentes ciudades para desarrollar habilidades perceptivas y de investigación.

### MÓDULO 4

#### Herramientas de *business*

Permiten entender las relaciones entre tendencias y negocios desde la perspectiva de clientes y empresas. Facilita el diálogo investigador-cliente.

### MÓDULO 5

#### Reportes de lectura y *bookclub*

Basado en libros y publicaciones de referencia en el sector, permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

### MÓDULO 6

#### Proyecto de investigación

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de las empresas vinculadas con MIDI a través de Elisava Empresas.

# Conferenciantes y profesores invitados

**RICH RADKA**

Socio Fundador de Claro Partners

**ELISABETTA PASINI**

Consultora Senior en Future Concept Lab

**FRANCESCA BROGLIA**

Productora de Moda de MagnaProd

**CLAUDIA NICOLAI**

Coordinadora Académica de  
D.School Universidad de Postdam

**KIRSTEN VAN DAMME**

Especialista en Tendencias  
de Out of Office

**ARNE VAN OSTEROOM**

Fundador de DesignThinkers Group

**FRANCESCA BROGLIA, ANTONI AROLA**

Studi Arola

**IGNASI BONJOCH**

Director de Bonjoch Asociados

**AGUSTIN DE URIBE, MARTÍN GÓMEZ**

Editorial Parramón

**MARTA DOMINGUEZ**

Autora del libro "Coolhunting"

**IKER ERAZUKIN**

Chef

**TERESA HELBIG**

Diseñadora de moda

**MARIANA MENDEZ**

Diseñadora de productos  
y complementos de moda

**ALEX MURRAY**

Chicks on Speed

**TOMOKO SAKAMOTO**

Editor de Arquitectura de Actar

**ARIANE VAN DE VEN**

*Global Trends Expert* de Telefónica

**DANIEL WEISS**

Ejecutor de proyectos europeos,  
programa Leonardo

**EDOARDO FANO**

**XAVIER FORT**

**MERTXE HERNANDEZ**

**CARLOS MESONERO-ROMANOS**

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [designstrategyandmanagement.com](http://designstrategyandmanagement.com)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).