



# Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

## Inicio

Febrero

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Grupos en castellano e inglés

## Titulación

Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h.

## Presentación

¿Cómo podemos mejorar la calidad de vida a través del diseño y la innovación? En el Postgrado en Innovación y Design Thinking conocerás las necesidades cambiantes y fluidas de la sociedad actual.

Para Innovar y transformar nuestras empresas, gobiernos, organizaciones y sobre todo la mentalidad de quienes trabajan en ellos, es necesario poseer un entendimiento exhaustivo de su contexto, sus dinámicas y las metodologías y herramientas que nos pueden ayudar a facilitar su cambio. Este postgrado ayuda a sus participantes a conseguir una perspectiva innovadora para, a través del diseño de experiencias, servicios, estrategias y sistemas, generar un impacto positivo en la transformación de las comunidades y organizaciones de hoy en día y del futuro. A partir del uso de metodologías ágiles, como *lean startup*, *design thinking*, *human centered design*, *service design*, *systems thinking*, creamos y prototipamos soluciones reales para empresas que realizan proyectos con nuestro programa.

Cada equipo de innovación tiene un cliente propio y un *challenge* que con nuestro *project based learning* ofrece oportunidades de adquirir experiencia profesional en innovación y proyectos de transformación. Durante su desarrollo, los equipos de estudiantes aprenden a gestionar equipos interdisciplinarios, proyectos de innovación, clientes y colaboradores para el éxito del proyecto, para la satisfacción de las necesidades del cliente y para favorecer un aprendizaje directo mediante proyectos reales.

## Estructura

### MÓDULO 1

#### Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo del *Design Thinking*, sus métodos y sus conceptos esenciales. Conformación de equipos de trabajo y *brief* de proyectos.

### MÓDULO 2

#### Seminarios temáticos y foros

Con profesores, tutores y conferenciantes invitados que dan soporte técnico y académico a los desarrollos del taller central y a los *workshops*.

### MÓDULO 3

#### Workshops de innovación

Centrados en áreas específicas de procesos de *Design Thinking*, ayudan a desarrollar habilidades en el diseño de servicios, experiencias, prototipos, tests y actividades co-creación. Dictados por profesores invitados, colectivos y profesionales en activo del sector innovación.

### MÓDULO 4

#### Herramientas de business

Permiten entender las relaciones entre la innovación, la producción y los negocios desde la perspectiva del cliente.

### MÓDULO 5

#### Introducción al Design Thinking

Permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de empresas vinculadas con MIDI.

# Conferenciantes y profesores invitados

**RICH RADKA**

Socio Fundador de Claro Partners

**IKER ERAZUKIN**

Chef

**ELISABETTA PASINI**

Consultora Senior en Future Concept Lab

**TERESA HELBIG**

Diseñadora de moda

**FRANCESCA BROGLIA**

Productora de Moda de MagnaProd

**MARIANA MENDEZ**

Diseñadora de productos y complementos de moda

**CLAUDIA NICOLAI**

Coordinadora Académica de D.School Universidad de Postdam

**ALEX MURRAY**

Chicks on Speed

**KIRSTEN VAN DAMME**

Especialista en Tendencias de Out of Office

**TOMOKO SAKAMOTO**

Editor de Arquitectura de Actar

**ARNE VAN OSTEROOM**

Fundador de DesignThinkers Group

**ARIANE VAN DE VEN**

Global Trends Expert de Telefónica

**FRANCESCA BROGLIA, ANTONI AROLA**

Studi Arola

**DANIEL WEISS**

Ejecutor de proyectos europeos, programa Leonardo

**IGNASI BONJOCH**

Director de Bonjoch Asociados

**EDOARDO FANO**

**AGUSTIN DE URIBE, MARTÍN GÓMEZ**

Editorial Parramón

**XAVIER FORT**

**MERTXE HERNANDEZ**

**MARTA DOMINGUEZ**

Autora del libro "Coolhunting"

**CARLOS MESONERO-ROMANOS**

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

→ [designstrategyandmanagement.com](http://designstrategyandmanagement.com)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fin de semana incluidos).