



# Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling

# DIPLOMA DE POSTGRADO EN DISEÑO DE INTERIORES PARA HOTELES Y NEW HOSTELLING

## Inicio

Febrero

## Créditos ECTS

30

## Idioma

Castellano. Es recomendable tener conocimientos básicos de inglés debido a que algunos materiales o conferencias impartidas podrán darse en este idioma.

## Titulación

Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Lunes, martes y jueves, de 17h a 21.15h.

## Dirección

Ricardo Guasch y Patricia von Arend

## Presentación

El Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling está diseñado para impartir conocimientos sobre el sector y su especialización desde una visión íntegra y responsable, y pretende enseñar y practicar las claves y métodos que llevan a la creatividad y a la innovación, en un sector que se está reinventando. Un mundo apasionante, donde no sólo se trata de distribuir espacios y crear atmosferas atractivas, sino de analizar nuevos hábitos, investigar y desarrollar conceptos originales.

Los hoteles son un sector de importancia estratégica para el turismo. Un sector que genera una importante actividad económica. En el entorno actual de gran competencia, con una clientela exigente, cada vez más crítica y selectiva, los hoteles ya no venden simplemente alojamiento y buen servicio, sino que buscan ofrecer una vivencia especial y única a sus huéspedes, ya sea respondiendo con excelencia a las expectativas de un colectivo concreto como sorprendiéndolos con nuevas experiencias.

En este contexto, el diseño de interior de los hoteles adquiere un papel protagonista. Es una nueva oportunidad: el diseño de interior ha adquirido un papel crucial en la cadena de valor del negocio hotelero. Y nos encontramos delante de un campo amplísimo: las formas de viajar y los hábitos han evolucionado recientemente de forma extraordinaria, en todos los ámbitos, desde el *low cost* hasta al gran lujo, lo que ha motivado la creación de un posgrado específico en diseño de interiores para hoteles y *new hostelling*.

## Estructura

El Diploma de Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling se estructura a partir de los siguientes bloques temáticos:

### MÓDULO 1 COMPONENTES

Correlación entre modelos de gestión y organización espacial en el sector hotelero. Organización vertical vs. horizontal. *Case Study*.

#### Espacios públicos

- De representación: *lobby, hall, atrium, recepción y restrooms*.
- *Meeting*: salones, bibliotecas, *conference rooms, ballrooms*.
- *Food & Beverage*: *bar, lounge, dining, club, breakfast, break area, terraza*.
- Lúdicos: sala de juegos, gimnasio, *wellness centre, spa, vinacoteca, cocking lab, cinemateca*.

#### Espacios de servicios. *Facility services*

#### Espacios privados

- De tránsito: vestíbulos, escaleras, *rellanos, pasillos*.
- La habitación: *model room, suites, junior suites, family rooms, aparthotel, compartida*.
- El baño. Modelos y evolución. Nuevas experiencias.

Las sesiones lectivas se relacionan con un *workshop*.

### MÓDULO 2 LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL AL SERVICIO DEL CONCEPTO

#### *Hoteles y new hostelling*

Organización de un hotel a partir de un modelo de gestión y de un concepto.

- Orígenes y referentes históricos.
- Modelos de la cultura del bienestar.
- Tendencias y nueva economía.

Las sesiones lectivas se relacionan con un ejercicio de carácter proyectual consistente en una propuesta de modelo innovador de restaurante en función del concepto, en un lugar dado.

## MÓDULO 3. PROYECTO HOTEL

### Proyecto con cliente real

Casuística: ampliación, renovación, transformación o rehabilitación.

Temáticas: *wellness*, escolar y geriátrica, deportiva, de género, *low cost*, corporativa vs. conyugal, familiar, turística, *singles*, club privado, etc.

## MÓDULO 4. PROYECTO CONTRACT. MODEL ROOM

- *Fit Out*. Los acabados.
- *Furniture, Fixtures & Equipment* (FF&E). Provocar la exclamación. Diseñar el acogimiento perfecto. Despertar los sentidos. La fuerza de la evocación. Noción del confort. La obligada funcionalidad.
- Señalética. Caminos, evocaciones y atracciones. Aplicación al concepto. Proyectos con cliente real: diseño de una model room. Trabajo en equipo con la colaboración de cadenas hoteleras medianas o grandes.

## Codirección

### PATRICIA VON AREND

Diseñadora por IADE de Barcelona. Fundadora y directora del estudio de Interiorismo DENYS & VON AREND (1986) especializado en diseño de espacios para el trabajo, proyectos de interiorismo corporativo para empresas y proyectos de interiorismo para Hoteles. Docente en la Escuela Elisava en Másteres y Postgrados y profesora invitada en la Universidad CEDIM en Monterrey (Méjico) en el marco de los cursos de verano “SUMMER STARS 2013”.

Moderadora y ponente habitual en Conferencias y convenciones sobre Diseño, estrategias y todos los temas relacionados con los espacios de trabajo y las nuevas tendencias de Hoteles. Medalla de oro que concede La Asociación Española de Profesionales de la Imagen. Este Galardón fue otorgado a un selecto grupo de profesionales y empresas de diferentes sectores, en reconocimiento a su inestimable servicio a favor de la imagen.

### RICARDO GUASCH CEBALLOS

Doctor en Arquitectura por la UPC (2011), y arquitecto por la UPM (1985).

Director del Máster en Diseño de Interiores para Hoteles, Bares y Restaurantes; Director del Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo; Máster en Diseño del Espacio Interior; Coordinador de área de másteres en Elisava y tutor de TFG de Elisava. Miembro del equipo responsable de la línea de Research “Decoding Wellness” de Elisava. Fue Director Académico de Elisava entre 2011 y 2014.

Ha ejercido la profesión de la arquitectura desde 1982. En 1998 funda el estudio *gs arquitectura*. Ha publicado diversos textos sobre arquitectura y diseño interior. Destacan: *Indeterminación, complementación, apropiación. Notas sobre la adaptación funcional del interior habitado* (Temas de Disseny 30) y *Espacio fluido versus espacio sistemático* (edicions UPC), y las aportaciones *on line* “Los límites de la oficina” en T18 Digital Architecture Magazine (2017), y “The Office Works” en *Inner. The Interior Architecture Magazine*. Texto traducido al español en el blog *dedt.elisava.net* (2015), y en el nº5 de la revista Distrito Oficina.

## Profesorado

### RICARDO GUASCH

Doctor Arquitecto por la UPC. Coordinador del Área de Másteres y Postgrados de Elisava.

### PATRICIA VON AREND

Diseñadora de interiores. Fundadora del gabinete de interiorismo Denys & von Arend, especializado en diseño de interiores de hoteles, oficinas, bares y restaurantes.

### JULI CAPELLA

Arquitecto. Fundador del estudio de arquitectura Capella-García, especializado en diseño de hoteles, bares y restaurantes. Fundador de las revistas De Diseño y Ardi y responsable de diseño en la revista Domus.

### MANU BAUZA

Diseñador de interiores. Fundador de Bloomint Design.

### MAYA ROLANDO

Diseñadora gráfica. Directora de Mandaruixa Design, especializado en *environmental graphics*.

### SERGI PARREÑO

Diseñador por Elisava. Director de Mandaruixa Design, especializado en *interior design*.

### WENCESLAO CALERO

Diseñador de interiores. Responsable de proyectos en el estudio Denys & von Arend.

### ANDREA NAVARRO

Arquitecta. Jefe de proyectos en GCA Architects.

### MARTA VISA

Arquitecta. Responsable de proyectos en GCA Architects.

# Colaboradores

## MARIA GÜELL

*Lighting Designer*. Iluminación escenográfica. Fundadora del estudio "La invisible".

## RICARD FERRER

Diseñador industrial. Director del máster en Diseño de Mobiliario de Elisava.

## RAMÓN CORTÉS

Arquitecto. Director de interiorismo en la empresa G56 promotora y constructora. Profesor de diseño en la ETSAB.

## FRANCESC LABASTIDA

Arquitecto. Ex-decano del COAC. Técnico del consejo asesor para la redacción del nuevo Código Técnico de Edificación.

## PERE COLOMER

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Rama Empresa (1987). *Consultor-Partner* de Innova \*Management (Barcelona), dedicado al desarrollo de proyectos de consultoría para hoteles y otras empresas.

## BRUNO HALLÉ BOIX

Máster en Gestión Hotelera Internacional (Cornell University School of Administration/Ecole Supérieur des Sciences Economiques et Commerciales ESSEC). Socio cofundador de Magma Turismo.

## TXATXO SABATER

Doctor arquitecto. Profesor titular en el Departamento de Composición Arquitectónica de la UPC.

## OLIVER STYLE

*Projectic Co-founder*. Passive House Consultant.

## ESTER ALVAREZ

Diseñadora y Arquitecta Técnica. Responsable de proyectos en Denys&von Arend.

## ANNA ORDI

Diseñadora de interiores. Responsable de proyectos en Denys&von Arend.

## CAROLINE JUSSAUD

Diseñadora de interiores. *Co-founder* de Bloomint Design.

## CAROLINE SABINE

Diseñadora de interiores. *Co-founder* de Bloomint Design

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fin de semana incluidos).