



Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo

DIPLOMA DE POSTGRADO EN DISEÑO DEL ESPACIO INTERIOR. ESPACIOS DE TRABAJO

Inicio

Febrero

Duración

De febrero a julio (edición en castellano) y de septiembre a febrero (edición en inglés).

Créditos ECTS

30

Idioma

Castellano. Se necesita tener un nivel alto de castellano, tanto de comprensión escrita como oral y escritura. Se recomiendan conocimientos básicos de inglés, pues podrá haber materiales o conferencias en este idioma.

Titulación

Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Horario

Lunes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h.

Presentación

En el Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Espacios de Trabajo conocerás que el Interiorismo para los espacios de trabajo es una especialidad que conforma un importante nicho de trabajo emergente en el ejercicio de la profesión de diseñadores, arquitectos e ingenieros de la edificación.

Lejos de la uniformidad del pasado, los nuevos entornos laborales corporativos, colaborativos, y formativos, son lugares vivos, ocupados por organizaciones que cambian al ritmo trepidante con que lo hacen las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos y mentalidades de los usuarios. Plantean interrogantes que tienen que ver en primera línea con el propio avance de la sociedad de nuestro tiempo.

Frente a ello el papel del diseñador de interiores es decisivo. En empresas, instituciones, comunidades de trabajo —*coworkings*— y centros formativos, se abre la necesidad de generar espacios que además de funcionales, sean saludables y estimulantes para la creatividad. Se trata de crear ambientes idóneos para las personas que los ocupan, y que reflejen una determinada cultura del trabajo y expresen los valores diferenciales de la corporación a la que pertenecen.

El programa de este postgrado da soporte al futuro profesional para afrontar los retos del diseño aplicados a los espacios de trabajo que, junto con la vivienda, son los espacios que habitamos durante la mayor parte de nuestro tiempo vital.

En el curso se ejercitan intensamente metodologías relacionadas con el proceso creativo del diseño interior, extrapolables a otros ámbitos, y que abarcan aspectos teóricos y técnicos. Estas competencias serán aplicadas en el proyecto final del curso que se desarrolla sobre un lugar real y con un cliente también real.

El contacto con la realidad del sector se intensifica mediante visitas a edificios y a oficinas y gabinetes profesionales ejemplares, y a centros de producción de equipamiento para el espacio de trabajo, donde las empresas del sector toman protagonismo y transmiten su valioso

background. Además el curso cuenta con un elenco de profesores especializados con amplia trayectoria profesional y la aportación de conferenciantes de prestigio internacional.

Estructura

MÓDULO 1

PERCEPCIONES DEL ESPACIO INTERIOR

Asignatura 1: Aspectos relacionados con la percepción sensible del interior

- La luz como activo en la conceptualización del espacio.
- Nuevas texturas, nuevos significados.
- Acerca del color.
- Atmósferas.

Asignatura 2: Diseño centrado en el usuario

- Interiores saludables.
- Diseño inclusivo. Accesibilidad universal.
- Diseño biofílico. Analogías y mimesis.
- Ergonomía activa.

Asignatura 3: Construcción y forma

- Elementos y sistemas.
- Procesos.

Trabajo individual y en equipo: Elaboración de un prototipo de espacio autocontenido para la concentración; reunión informal; o relax en el entorno de trabajo.

MÓDULO 2

CONFIGURACIONES ESPACIALES EN EL ENTORNO LABORAL

Asignatura 1: Estrategias de organización del espacio

- Evolución histórica y geografía reciente de los edificios de oficinas.
- Dispositivos arquitectónicos y organización de trabajo en relación con los nuevos comportamientos.
- Organización del espacio. Operadores proyectuales.
- Configuraciones espaciales: Estaciones de trabajo; Espacios comunes; Encuentro informal; Concentración.

Asignatura 2: Criterios básicos para la planificación

- Componentes: Circulación; trabajo en equipo; trabajo individual; reunión; intercambio; etc.
- Zonificación y ratios de ocupación.
- Mecanización del ambiente.

Asignatura 3: Interiorismo corporativo. Emocionar desde el principio

- Comunicación y diseño de interiores.
- Diseño para la compañía –diseño para los usuarios.

Trabajo en equipo: Práctica sobre diferentes configuraciones espaciales en el entorno laboral. Se desarrollan diversos esquemas, que incluyen: ajustes dimensionales, mediante diagramas de circulación y de ocupación (incluye hipótesis de mobiliario); diagramación básica de los diversos sistemas de instalaciones; expresión del carácter y atmósfera del espacio relacionado con la identidad corporativa.

MÓDULO 3 PROYECTO

3.1 EQUIPAMIENTO PARA EL LUGAR DE TRABAJO

Asignatura 1: Equipamiento mobiliario

- Elección de mobiliario contract y personalización. Diseño de mobiliario propio.

Asignatura 2: Iluminación

- Elección e integración de luminarias en el proyecto de iluminación.

Asignatura 3: Gráfica aplicada

- Imagen corporativa.
- Señalética.

Asignatura 4: Materiales y elementos constructivos de sistema

- Materiales de revestimiento. Catalogación y homologación de productos.
- Procesos de producción de divisorias y accesorios.

La evaluación de este módulo se integrará en la evaluación del Proyecto final. Los profesores de este módulo se incorporan a las tutorías de proyecto a modo de consultores.

3.2 TÉCNICAS DE ACONDICIONAMIENTO DEL ESPACIO

Asignatura 5: Espacios conectados

- Gestión de voz y datos; Internet de las cosas; Realidad virtual; Realidad aumentada.

Asignatura 6: Mecanización del entorno

- Criterios de regulación para el confort acústico, lumínico y térmico.
- Seguridad y prevención. Protección al fuego.
- Mantenimiento y reposición; servicios operativos.

La evaluación de este módulo se integrará en la evaluación del Proyecto final. Los profesores de este módulo se incorporan a las tutorías de proyecto a modo de consultores.

3.3 DESARROLLO PROYECTO

Proyecto de implantación de un espacio de trabajo en un local preexistente.

El proyecto final del Postgrado en Diseño Interior para los Espacios de Trabajo consiste en resolver la implantación de un espacio interior para usos corporativos, colaborativos, o formativos. El proyecto se afronta desde una óptica contemporánea, realista y a la vez innovadora, poniendo en juego criterios avanzados sobre la gestión de los recursos en el entorno laboral y su repercusión en el diseño del espacio interior. El nivel de definición del proyecto va desde la conceptualización inicial, pasando por el desarrollo ejecutivo, hasta la definición de los detalles que justifiquen la solvencia técnica de la propuesta.

En el proyecto se trabaja sobre un lugar real, un edificio preexistente de características singulares, y con un programa contrastado cuyos datos están tomados de las necesidades reales de las empresas. A lo largo de estos años se han tomado como modelo, entre otros, los briefing de empresas tales como: La gestora de obras de La Caixa; el Consorcio de Educación de Barcelona; la compañía de

branding Morillas Asociados; el grupo de teatro La Perla 29; la compañía multinacional de servicios AGBAR; la Fundación Arrels; la Fundación Privada Sant Pau; la editora de diseño Santa&Cole; la empresa de publicidad SCPF-SOFA; el RACC; el RCD Espanyol de Barcelona. Los programas para estas empresas se han desarrollado en edificios destacados de Barcelona como el World Trade Center, en el puerto; las escuelas novecentistas Pere Vila, junto al Arco del Triunfo; el edificio Media-Tic en el barrio tecnológico 22@; la torre AGBAR, de Jean Nouvel; un pabellón del Recinto Modernista del Hospital de Sant Pau; el conjunto de arquitectura racionalista de Belloch; el RCDE Stadium y otros buenos ejemplos de arquitectura urbana barcelonesa de los siglos XIX, XX y XXI. Podemos decir que, dado el caso, los proyectos estarían preparados para su desarrollo ejecutivo y su posterior puesta en obra.

OTRAS ACTIVIDADES

- Visitas a edificios e interiores corporativos y a empresas productoras de equipamiento especializado para el espacio de trabajo.
- Diversas conferencias impartidas por profesionales destacados en el contexto nacional e internacional del sector. El curso ha contado con la participación de numerosos conferenciantes de prestigio internacional, tales como Sevil Peach, Roland Bouroullec, Iñaki Ábalos, Alejandro Zaera, Carlos Ferrater, Fermín Vázquez (b720), Nic Bewick (Michelle de Lucchi Studio), Francisco Vázquez (3G Office), Daniel Freixes, Martí Guixé, Roberto Feo y Rosario Hurtado (El Último Grito), Carme Pinós, Jordi Badía, Santiago Miranda, Curro Claret, Gerard Sanmartí (La Granja Design), Javier Mozas, y Raphael Gielgen (Vitra), entre otros.

Profesorado

DANIEL AYUSO

Diseñador gráfico. *Partner* y director creativo de Clase BCN. Profesor de Graduado Superior en Diseño de Elisava.

JORDI BALLESTA

Ingeniero en diseño industrial. Director de Anoche Iluminación.

ANTONIO BUSTAMANTE

Arquitecto ergónomo. Profesor de l'Ecole Athenaeum d'Architecture et Design de Lausana (Suiza).

STEFANO COLLI

Arquitecto e interiorista. Fundador de SCAD proyectos S.L.

RICARD FERRER

Diseñador Industrial. Director del Postgrado en Diseño de Mobiliario y Profesor de Graduado Superior en Diseño de Elisava.

FELIP NERI GORDI

Arquitecto, Consultor en Facility Management & Smart City.

RICARDO GUASCH

Doctor en Arquitectura. Fundador del despacho profesional *G S Arquitectura*. Coordinador del área de máster y postgrados de Elisava. Co-director del postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling.

FRANCESC LABASTIDA

Arquitecto. Profesor de la Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB-UPC). Ex Decano del COAC. Técnico del consejo asesor para el redactado del Código Técnico de la Edificación.

JAIME LLINARES

Doctor en Acústica Arquitectónica por la UPV.

OCTAVIO MESTRE

Arquitecto. Fundador y director del despacho profesional *Octavio Mestre Asociados*.

XAVIER OROZCO

Socio fundador de *Organicactions* - "Human essence in business"-, diseñadores e implementadores del Modelo Orgánico en las organizaciones ("Organicaciones").

EMILI PADRÓS

Diseñador. Socio Fundador de *Emiliana Design Studio*.

MAYTE PEREZ

Arquitecta e interiorista. *Cargo Collective*.

LLUÍS PONT

Ingeniero de Telecomunicaciones. Gerente de Proyectos del Departamento de Telecomunicaciones de La Caixa.

PILAR SOTO

Arquitecta e interiorista. Responsable de proyectos en *Lázaro Rosa Violán Studio*.

ENZO VIGNOLO

Arquitecto. Ex-profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Chile.

PATRICIA VON AREND

Diseñadora de Interiores. Fundadora del gabinete de interiorismo *Deny&von Arend*.

PEP WENNBERG

Arquitecto. Fundador de *Collaborative Architecture Makers*.

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

→ dedt.elisava.net

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).