



Diseño Editorial

Summer School 2021

ELISAVA

→ elisava.net

DISEÑO EDITORIAL. TALLER DE PUBLICACIONES EXPERIMENTALES

Calendario

Del 19 al 23 de julio

Horario

De 16h a 21.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Pol Pérez

Material necesario (estudiantes)

Ordenador Portátil con acceso a los programas de Adobe Suite.

El/la estudiante deberá proporcionar sus propios materiales de trabajo específicos para la experimentación del proyecto editorial.

Nivel

Introducción / Medio

Precio

520 €

Presentación

Vivimos en un mundo cada vez más repleto de medios de comunicación. Y es innegable que la información de actualidad, lo que compartimos con la gente que nos rodea, la publicidad... tienen lugar mayoritariamente en el ámbito digital. En este contexto, es común escuchar que la publicación impresa ha caído en desuso, y que su falta de inmediatez y uso de recursos materiales la ha convertido en un medio obsoleto.

Contrariamente a lo que se supone, la publicación física sigue siendo de absoluta relevancia. La irrupción de los medios digitales ha hecho que nos cuestionemos qué contenidos deben existir como objetos físicos, y cuáles deben existir en línea –como consecuencia de ello, los procesos de edición y publicación deben optimizar sus esfuerzos para asignar el soporte adecuado a contenidos de naturalezas distintas. Por este motivo, la publicación impresa se dedica a aquellos contenidos que se benefician de sus cualidades: la permanencia, la independencia de fuentes energéticas y la materialidad –con todos los valores y atributos que ésta presenta. La red es el espacio idóneo para transmitir datos y proporcionar información de absoluta actualidad.

¿La publicación impresa? Es el lugar en el que se cuentan las historias.

A lo largo del curso, los participantes se sumergirán en un proyecto editorial. En él, crearán una publicación impresa en la que usarán los recursos que tengan a mano, sacándoles partido y optimizando sus esfuerzos. Mediante el trabajo pondrán a prueba sus capacidades como *storytellers* y diseñadores, ahondando en la elaboración de conceptos transversales que puedan ser aplicados a tipografía, *layout* y dirección de arte, con un fuerte énfasis en la producción impresa y la economía de recursos.

Destinatarios

Diseñadores gráficos, sean editoriales o no lo sean –unque el trabajo sea específicamente editorial e impreso, el *mindset* del ejercicio es aplicable a cualquier área del diseño de comunicación. Profesionales de la edición. Fotógrafos. Ilustradores. Artistas visuales. Profesionales de todo tipo que deseen experimentar en el ámbito del diseño, el *storytelling* y el *publishing*.

Objetivos

- Adquirir sensibilidad por la edición, aplicable a todo proyecto de diseño.
- Ejercitar la originalidad en la forma de contar historias.
- Revalorizar el medio editorial impreso por sus cualidades específicas.
- Aprender sobre las cualidades de los materiales y técnicas de producción, y aprender a sacarles partido.
- Adquirir los recursos y estrategias del diseño editorial.

Estructura y contenidos

- Visión general del medio impreso y sus detalles.
- *Storytelling*: historias escritas, historias en imágenes.
- Comunicación no verbal: lo que se dice a través del medio.
- Tipografía práctica y expresiva.
- Composición y maquetación de texto
- Medios de producción: materiales y técnicas.
- Crítica del proyecto impreso.

Profesorado

POL PÉREZ

Pol Pérez es graduado en diseño gráfico en Elisava el 2010. Trabaja en diversos estudios y agencias de Barcelona (Folch Studio, *S,C,P,F..., Bendita Gloria, Avanti Avanti, entre otros) hasta que el 2015 funda Affaire junto a Josep Román. Tras un año de transición en la agencia ...,staat (Amsterdam), vuelve a Barcelona e inicia una nueva etapa como Studiopol (2020). Combina su trabajo en diseño con la docencia en Elisava, en la que ha sido tutor de proyectos editoriales y de identidad visual en los másters en Diseño Editorial, Identidad Visual, y Fotografía.

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25% en los programas de 'Creación y Renderizado de Objetos y Espacios' y 'Las Herramientas del Diseñador Gráfico: Crea, Retoca y Presenta con Suite Adobe'.

Los estudiantes del curso de verano 'Sustainable Materials for Design' que luego realicen el 'Master's Degree in Design through New Materials' tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

Descuentos antes del 15 de abril*

- + Participación en un curso: se paga el 100% del precio del curso.
- + Participación en dos cursos: se paga el 100% del primer curso y el segundo curso tiene un 15% de descuento.
- + Participación en tres o más cursos: se paga el 100% del primer curso, el segundo curso tiene un 15% de descuento y el tercer curso y siguientes un 20% de descuento.

Descuentos para Alumni Bold*

- + Participación en un curso: descuento Alumni Bold del 15%.
- + Participación en dos cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso y descuento del 20% en el segundo curso.
- + Participación en tres o más cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso, descuento del 20% en el segundo curso y el tercer curso y siguientes un 25% de descuento.

* Todos los descuentos corresponderán al importe del curso de menor valor.

A partir del 16 de abril, solo se aplicará el descuento estándar de un 15% para los Alumni Bold.

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Debido a la COVID19, algunas fechas podrían sufrir modificaciones y/o algunos cursos podrían cancelarse.