



Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

Summer School 2021

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

Calendario

Del 5 al 9 de julio

Horario

De 9h a 14.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Rosa Llop

Nivel

Introducción

Precio

520 €

Presentación

El diseño de interacción como disciplina ha ido evolucionado a lo largo de su corta historia. Desde los primeros ordenadores a la ubicuidad tecnológica que nos han traído los móviles, hemos pivotado la disciplina desde la usabilidad al diseño de experiencia. Hoy, las emociones que nos produce la interacción con estos productos tiene tanta o mayor importancia que la eficacia que nos proporcione su uso.

Don Norman acuñó el término de diseño de experiencia cuando empezó a trabajar para Apple en los años 90. La anécdota cuenta que se dieron cuenta que la experiencia con aquellos ordenadores era débil cuando observaron que en la tienda no tenían buena presencia, que las cajas eran demasiado grandes para meterlas en el coche, y que cuando se conseguía llegar a casa y desembalar el ordenador la gente se sentía insegura sobre si sabría conectar correctamente las distintas piezas. Todo esto es lo que determinaron que era la experiencia de usuario y que debían cambiar. Así que transformaron sus ordenadores en productos estéticamente admirados, de ergonomía impecable y con una filosofía de funcionamiento “*Plug and Play*”. De hecho es el cuidado de todos estos detalles lo que ha convertido a Apple en una empresa tecnológica disruptiva.

El diseño de experiencia no es diseñar una web o una *app*, ni siquiera es diseñar un ordenador o un teléfono. El diseño de experiencia es el diseño de cómo se comporta el conjunto del sistema entorno a un producto o servicio, y focaliza sus esfuerzos en entender el comportamiento de las personas, sus necesidades y motivaciones para poder diseñar de manera que podamos garantizar la mejor experiencia vital posible.

En este curso exploraremos los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y mediante ellos crearemos propuestas estratégicas para generar la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

Objetivos

- Entender la experiencia de usuario como una metodología que permite aumentar la satisfacción de la percepción de productos y servicios.
- Aprender las distintas fases de la metodología y aplicar los procesos, métodos y técnicas propias del diseño de experiencia para la definición, ejecución y evaluación del ecosistema de un servicio digital desde una perspectiva centrada en el usuario.
- Conocer la metodología del diseño de experiencia, su carácter iterativo y su relación con el diseño centrado en las personas.
- Integrar las técnicas principales de un proceso de investigación de usuarios como parte del proceso de diseño.
- Sintetizar la investigación en arquetipos de usuarios y definir objetivos de diseño.
- Aplicar técnicas básicas de visualización de procesos para la organización de los flujos de la experiencia.
- Diseñar experiencias que tengan en cuenta el ecosistema digital y aporten soluciones de servicios sin costuras.

Destinatarios

Estudiantes y profesionales de todas las áreas del diseño interesados en aprender técnicas de investigación de usuarios y formalización de experiencias multicanal.

Profesorado

ROSA LLOP

Rosa Llop es diseñadora e investigadora independiente. Su investigación se centra en la sistematización del lenguaje visual, la cultura digital y la crítica de la interfaz. Actualmente es directora del Máster en Dirección y Diseño de proyectos para Internet y del Postgrado en diseño de apps de Elisava – Universitat Pompeu Fabra, así como profesora en el Grado en Diseño. Colabora como consultora en la UOC en las asignaturas de Diseño de Interacción y Visualización de Datos y también es profesora en el Máster en Publicaciones Digitales de BAU – UVic.

En 2016 participó en la redacción del Manifiesto para una Aproximación Crítica de la Interfaz en el marco del proyecto europeo “Participatory Investigation of Public Engaging Spaces” (Hangar, ZKM, BrainZ, 2016). Fruto de esta participación, ha sido ponente en el 1st International Conference Interface Politics (2016), la Jornada UX Cátedra Telefónica – UOC. (2016), y el 6º Congreso Internacional UXSpain (2017).

En 2004 publicó en Gustavo Gili el libro Un sistema gráfico para cubiertas de libro. Hacia un lenguaje de parámetros del que ya se ha publicado una segunda edición. Recientemente ha escrito el libro Cuaderno de Interacción en el que reflexiona sobre la metodología del proyecto de interacción desde una perspectiva constructiva (2017).

Estructura y contenidos

A lo largo de las 5 sesiones se tratarán los siguientes contenidos:

1/ Introducción al diseño de Experiencia de Usuario

- Las cinco capas del diseño de experiencia
- Diseño centrado en personas
- Planificación ágil de un proyecto

2/ Investigación de usuarios

- Qué es la investigación
- Planificación de la investigación
- Propuesta metodológica y técnicas más comunes

3/ Modelado

- Qué es el modelado
- Las tres fases del modelado: Personas, escenarios y requisitos

4/ Prototipado narrativo

- Ecosistema de la experiencia
- *User Journey Map*

5/ Propuesta de valor

- *Value Proposition Canvas*
- Evaluación

6/ Presentación final y conclusiones

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25% en los programas de 'Creación y Renderizado de Objetos y Espacios' y 'Las Herramientas del Diseñador Gráfico: Crea, Retoca y Presenta con Suite Adobe'.

Los estudiantes del curso de verano 'Sustainable Materials for Design' que luego realicen el 'Master's Degree in Design through New Materials' tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

Descuentos antes del 15 de abril*

- + Participación en un curso: se paga el 100% del precio del curso.
- + Participación en dos cursos: se paga el 100% del primer curso y el segundo curso tiene un 15% de descuento.
- + Participación en tres o más cursos: se paga el 100% del primer curso, el segundo curso tiene un 15% de descuento y el tercer curso y siguientes un 20% de descuento.

Descuentos para Alumni Bold*

- + Participación en un curso: descuento Alumni Bold del 15%.
- + Participación en dos cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso y descuento del 20% en el segundo curso.
- + Participación en tres o más cursos: descuento Alumni Bold del 15% en el primer curso, descuento del 20% en el segundo curso y el tercer curso y siguientes un 25% de descuento.

* Todos los descuentos corresponderán al importe del curso de menor valor.

A partir del 16 de abril, solo se aplicará el descuento estándar de un 15% para los Alumni Bold.

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Debido a la COVID19, algunas fechas podrían sufrir modificaciones y/o algunos cursos podrían cancelarse.