



# Máster en Diseño de Mobiliario

# MÁSTER EN DISEÑO DE MOBILIARIO

## Inicio

Septiembre y febrero

## Créditos ECTS

60

## Idioma

Castellano. Se necesita tener un nivel alto de castellano, tanto de comprensión, como de habla y escritura. Ingles: Algunos materiales o conferencias podrán darse en inglés.

## Titulación

Máster en Diseño de Mobiliario, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

## Horario

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h

## Dirección

### RICARD FERRER

Diseñador de producto por Elisava y “Llotja, Escola d’Arts Aplicades i Oficis Artístics de Barcelona”, BA *Top-Up in Design* por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts. Profesor en Elisava y Director del Máster en Diseño de Mobiliario.

→ [www.ferrerbcn.com](http://www.ferrerbcn.com)

## Destinatarios

- Graduados Superiores en Diseño
- Ingenieros industriales
- Ingenieros técnicos en Diseño Industrial
- Arquitectos
- Licenciados en Bellas Artes
- Profesionales con experiencia acreditada en este campo de actividad

## Presentación

¿Cómo podemos crear mobiliario capaz de resolver las necesidades del entorno doméstico o de trabajo? ¿Cuál es el lenguaje y las referencias básicas para innovar?

El Máster en Diseño de Mobiliario desarrolla, de manera específica, prácticas profesionales que configuran el oficio de “mueblista” o diseñador de mobiliario. Esta disciplina presenta unas particularidades que la diferencian. Exige el conocimiento de un lenguaje y unas referencias propias, presentes en cada mueble, un código depurado en el transcurso del tiempo, que nos permite comunicar usos y actitudes, resolviendo eficazmente, aquellos objetos que configuran las relaciones en nuestro entorno doméstico o de trabajo.

Esta inmersión en la realidad del mueble, del presente y del pasado, nos abre las puertas a la realidad industrial de un sector que es hoy uno de los referentes en la producción de objetos de vanguardia, con modas y tendencias propias, nuevos materiales y tecnologías, que nos posibilitan avanzar e innovar.

El Máster identifica y conecta diversos perfiles profesionales. Las tareas y proyectos para desarrollar responden a propuestas realistas. Los profesores encargados del asesoramiento y seguimiento de los proyectos son profesionales, y los diversos conferenciantes y las visitas programadas responden a este mismo espíritu.

## Objetivos

El desarrollo de este Máster se centra en el trabajo intensivo en diversos proyectos para lograr los objetivos siguientes:

- Habilitar al estudiante para el trabajo en grupo o en colaboración con oficinas técnicas, adaptándose a nuevas situaciones y evaluando las necesidades específicas de un cliente a partir del análisis de su catálogo y su producto.
- Incorporar las diferentes técnicas y metodologías que permitan proyectar sin que se produzca una diferenciación o desviación entre los aspectos conceptuales y constructivos, desarrollando a su vez las prácticas específicas que conforman el oficio.
- Adquirir hábitos en la observación experta de los atributos del pasado y del presente, los cuales determinan las características de los códigos que nos permiten identificar objetos o soluciones innovadoras.
- Alcanzar un conocimiento avanzado del sector identificando a los fabricantes y diseñadores de referencia, así como las líneas o tendencias actuales, anticipando los escenarios y usos del futuro.
- Conocer y dominar el lenguaje formal específico del sector para establecer un diálogo fluido y coherente con el usuario, incorporando los atributos deseados correctamente en los proyectos desarrollados.
- Conocer los procesos, tecnologías y materiales, además de las industrias auxiliares implicadas para generar innovación real en el sector, aportando soluciones viables técnicamente y comercialmente realistas.

Consolidar un Portafolio con los proyectos desarrollados en el Máster, donde se muestren las competencias adquiridas y el trabajo de aspectos específicos para cada alumno como la marca personal.

## Requisitos de admisión

- Título universitario o título de Graduado en Arquitectura, Ingeniería de Producto, Diseño de Producto o de Espacio Interior.
- Nivel alto de castellano
- Dominio de programas de planificación de diseño 2D o 3D.

## Competencias

- Dominio de las herramientas para el diseño de producto, orientadas al sector del mobiliario, conceptuales y metodológicas, de conocimiento tanto de las técnicas de representación, como de procesos y materiales de producción asociados, que sean de aplicación en:
  - Proyectos de mobiliario para industriales y fabricantes de mercado para el hogar.
  - Proyectos de mobiliario para el hogar especiales a medida.
  - Proyectos de *mobiliario industriales para colectividades*.
  - Proyectos de mobiliario urbano.
  - Proyectos de mobiliario tapizado.
  - Proyectos de elementos de mobiliario singulares representativos para colectividades.
  - Proyectos de Iluminación.
- Dominio de la formalización y de los códigos asociados en proyectos aplicado a las diferentes disciplinas.
- Dominio de las fases de trabajo y la planificación profesional de proyectos.
- Dominio de las competencias para el desarrollo de proyectos en grupos de trabajo.
- Utilización de los recursos y códigos necesarios para comunicarse con los diferentes agentes implicados en el proceso (clientes y colaboradores).

## Estructura

### MÓDULO 1

#### EL MUEBLE Y EL ESPACIO DE TRABAJO

Tipologías, áreas de trabajo y de representación, el sentido simbólico del mueble en el espacio de trabajo, espacios de espera y recepciones. Sillas técnicas, la industria auxiliar, materiales y técnicas de fabricación, ergonomía del asiento, los sistemas por mesas de trabajo y de archivo.

### MÓDULO 2

#### EL MUEBLE Y EL ESPACIO PARA RESTAURACIÓN, ALOJAMIENTO Y RESIDENCIAL

Tipologías, áreas de recepción y acogida, el equipamiento a medida, el mueble en hoteles y espacios residenciales, usos y tipologías adaptadas del entorno doméstico. El tejido técnico en el *contract*.

### MÓDULO 3

#### EL MUEBLE Y EL ESPACIO URBANO

Tipologías, materiales y mantenimiento, el proyecto a medida, el mueble como organizador del espacio público, elementos singulares.

### MÓDULO 4

#### EL MUEBLE EN LOS NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS POLIVALENTES

Los grandes espacios por actos y espectáculos públicos requieren de productos con garantías que sean versátiles y, a su vez, den respuesta a la creciente demanda de espacios polivalentes. Estos productos incorporan prestaciones inéditas que se integran a medida en el proyecto arquitectónico.

#### Iluminación

Diversas estrategias de mercado para resolver las necesidades de iluminación en el espacio de trabajo. Iluminación y espacio urbano, la luz como señalética.

## **Materiales y tecnologías**

Procesos avanzados e investigación de nuevos materiales para generar innovación y productos competitivos que cumplan con las exigentes condiciones ambientales de trabajo.

## **Sostenibilidad y ecodiseño**

Cómo se integran estos parámetros en el proceso de diseño de nuevos productos, criterios a considerar al proyectar un nuevo mueble. Normativa y certificaciones internacionales de referencia.

## **MÓDULO 5**

### **INTRODUCCIÓN HISTÓRICA DEL MUEBLE COMO MOTOR DE INNOVACIÓN**

Introducción histórica del mueble estructurada a partir de los distintos perfiles profesionales que en cada momento han tenido la responsabilidad de diseñar y manufacturar el mueble.

Introducción tipológica. Trabajo de investigación con el objetivo de descubrir la amplia variedad y riqueza tipológica como territorio de reflexión e investigación de nuevas soluciones a aplicar en el diseño del mueble contemporáneo.

## **MÓDULO 6**

### **EL MUEBLE DOMÉSTICO**

Análisis del panorama actual de la producción de mobiliario contemporáneo, con un cuidadoso estudio de fabricantes y editores de referencia. Ferias sectoriales en Europa, las tendencias en el mundo del mueble y nuevos canales de venta y distribución. Visita a *showrooms*, charlas con industriales y diseñadores de mobiliario que aporten una visión de conjunto del panorama actual.

## **MÓDULO 7**

### **EL MUEBLE A MEDIDA**

Muy a menudo la oferta de mercado no recoge necesidades específicas, que deben ser resueltas de un modo determinado. Análisis de cómo se desarrolla un mueble a medida, limitaciones y oportunidades. El mueble de edición limitada.

## **MÓDULO 8**

### **CRITERIOS CONSTRUCTIVOS, MATERIALES Y TECNOLOGÍAS**

Recorrido por los materiales y derivados de la madera como materia prima.

- Los tablonos. Tipos, características y medidas comerciales. La chapa decorativa. Revestimientos sintéticos, nuevos materiales derivados de la madera.
- Otros materiales: el mueble en plástico, el metal, análisis a partir de ejemplos prácticos, materiales de nueva generación o de otros sectores, nuevas aplicaciones.
- Las industrias auxiliares: los herrajes, componentes para la construcción de muebles.
- El diseño de muebles entapizados, el mueble entapizado inyectado, la industria auxiliar en tapicería.

### **Proyectos**

Son el foco principal de nuestra propuesta. Gran parte de los contenidos guardan una relación directa y son de aplicación en el desarrollo de los proyectos de cada Postgrado. La mayoría de las propuestas están planteadas en contacto directo con el cliente y corresponden a escenarios y necesidades reales.

## **Profesorado**

### **JAN BAYÓ**

Diseñador industrial. Colaboró en el estudio Lievore-Altherr-Molina. Es profesor de Elisava.

### **PAU BORRÀS**

Director de Figueras Design Centre, departamento responsable de los nuevos desarrollos en customproducts y productos de catálogo para Figueras International Seating.  
→ [www.figueras.com](http://www.figueras.com)

### **ANTONIO BUSTAMANTE**

Arquitecto por la “Escola Tècnica Superior d’Arquitectura de Barcelona”, y ergónomo y especialista en prevención por la “Escola Tècnica Superior d’Enginyers Industrials de Barcelona”. Es profesor de Ergonomía en distintas facultades de medicina, arquitectura y diseño.  
→ [www.antonibustamante.com](http://www.antonibustamante.com)

### **MIGUEL ANGEL CARRETERO**

Ingeniero técnico en diseño industrial y diseñador, desarrolla su trayectoria profesional como product manager y responsable de nuevos productos en Joquer Tapicerías.  
→ [www.joquer.com](http://www.joquer.com)

### **SERGIO CHISMOL**

Director del departamento de diseño de la empresa de sillas y mesas Andreu World. Empresa reconocida con el Premio Nacional de Diseño del año 2007.  
→ [www.andreuworld.com](http://www.andreuworld.com)

### **NÚRIA COLL**

Diseñadora de producto por Elisava y la Design Academy of Eindhoven, BA Top-Up in Design por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts. Profesora de Elisava y del Postgrado de Conceptualización de Producto.  
→ [www.nuriacoll.com](http://www.nuriacoll.com)

### **RICARD FERRER**

Diseñador de producto por Elisava y “Llotja, Escola d’Arts Aplicades i Oficis Artístics de Barcelona”, BA Top-Up in Design por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts. Profesor en Elisava y director del Máster en Diseño de Mobiliario.  
→ [www.ferrerbcn.com](http://www.ferrerbcn.com)

**ROGER FERRER**

Diseñador industrial y director del departamento de diseño y desarrollo de nuevos productos de Industrias Cosmic S.A.

→ [www.icosmic.com](http://www.icosmic.com)

**ERNEST FRIGOLA**

Ingeniero técnico en diseño industrial, ingeniero en materiales por la Universitat Autònoma de Barcelona y miembro del equipo de CLODA.

→ [www.cloda.es](http://www.cloda.es)

**ALBERTO LIEVORE**

Arquitecto y diseñador especializado en mobiliario, es uno de los integrantes del estudio Lievore-Altherr-Molina. También han sido consultores y directores de arte de empresas internacionales de referencia en el sector. En el año 1999 recibieron el Premio Nacional de Diseño.

→ [www.lievorealtherrmolina.com](http://www.lievorealtherrmolina.com)

**VICENT MARTÍNEZ**

Diseñador industrial, cofundador y director de Punt Mobles. Premio Nacional de Diseño 1997.

→ [www.puntmobles.com](http://www.puntmobles.com)

**NANI MARQUINA**

Diseñadora industrial y editora. Desde el año 1987 lidera la empresa especializada en el diseño de alfombras que lleva su nombre. Nani Marquina ha sido Premio Nacional de Diseño en el año 2005 y Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en el año 2006-2007.

→ [www.nanimaquina.com](http://www.nanimaquina.com)

**CHRISTOPHE MATHIEU**

Diseñador de producto. BA Top-Up in Design por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts. Profesor de Elisava.

**RAIMON MONSARRO**

Diseñador de producto en Lievore-Altherr-Molina y profesor de la Escuela Elisava en el Postgrado de Conceptualización de Producto.

**ENRIC PERICAS**

Arquitecto paisajista, fue presidente de ADIFAD, ha sido director de elementos urbanos del Ajuntament de Barcelona y actualmente es director editor de nuevos productos en ESCOFET 1886.

→ [www.escofet.com](http://www.escofet.com)

**CARLES RIART**

Mueblista y diseñador de interiores. Autodidacta, tiene una formación eminentemente artesanal. Representa el nexo que conecta la tradición mueblista de nuestro país con la realidad actual industrializada del sector. "Mestre Artesà" por la Generalitat de Catalunya y Premio Nacional de Diseño 2011.

→ [www.riartbcn.com](http://www.riartbcn.com)

**MARTÍN RUIZ DE AZÚA**

Diseñador de producto, actividad que compagina con un trabajo de experimentación e investigación. Es licenciado en Bellas Artes y profesor de Elisava.

→ [www.martinazua.com](http://www.martinazua.com)

**RUBEN SALDAÑA**

Ingeniero técnico en diseño industrial especialista en iluminación. Ha trabajado como responsable en el departamento de I+D de Maset Iluminación y fue director del estudio DIBA product solutions. Actualmente es director de producto de ARKOS Light.

**GERARD SANMARTÍ**

Diseñador industrial y director del estudio La Granja, especializado en interiorismo y diseño de producto.

→ [www.lagranjadesign.com](http://www.lagranjadesign.com)

**DIEGO SLEMENSON**

Diseñador de producto en Pensi estudio. BA Top-Up in Design por la Universidad de Southampton y la Winchester School of Arts. Profesor de Elisava.

→ [www.pensiestudio.com](http://www.pensiestudio.com)

**XAVIER SOLANELLAS**

Ingeniero técnico, está vinculado al sector de la madera y la construcción. Ha sido el responsable de la empresa de Portes i corbats Vilma.

**GABRIEL TEIXIDÓ**

Diseñador industrial especialista en mobiliario e iluminación.

→ [www.gabrielteixido.com](http://www.gabrielteixido.com)

**JOSEP MARIA TREMOLEDA**

Diseñador industrial y cofundador, director y editor de Mobles 114. Mobles 114 fue Premio Nacional de Diseño y Premi Cambra de Comerç de Barcelona en el año 2001.

→ [www.mobles114.com](http://www.mobles114.com)

**IDOIA URDIAIN**

Diseñadora especialista en tejidos técnicos aplicados al producto y al interiorismo, ha sido responsable comercial y asesora de Kvadrat en España.

**ÁGUEDA VIÑAMATA**

Historiadora del arte. Profesora titular en Elisava. Ha escrito varios textos de referencia, como: "Rococó, Arte y vida en la primera mitad del siglo XVIII", entre otros.

## MÁS INFORMACIÓN

→ [elisava.net](http://elisava.net)

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).