



# MUDIC Máster Universitario en Diseño y Comunicación

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

12<sup>a</sup> edición

Duración  
Septiembre a junio

Créditos ECTS  
60 (45 de asignaturas obligatorias,  
15 de Trabajo Final de Máster)

Se cursarán 5 ECTS como  
complementos formativos  
(incluidos en la matrícula del curso).

El curso se divide en 3 trimestres.

Idioma  
Castellano y algunas clases  
en inglés

Titulación  
Máster Universitario en Estudios  
Interdisciplinarios en Diseño  
y Comunicación. Título expedido  
por la Universitat de Vic –  
Universitat Central de Catalunya  
(UVic-UCC).

## Dirección

DR. ARIEL GUERSENZVAIG

## Comité científico

DR. ALBERT FUSTER

DR. RAFAEL POZO

DRA. LAURA CLÈRIES

El perfil de los docentes que intervienen se corresponde con los bloques conceptuales del curso: diseñadores, arquitectos, investigadores en diseño y comunicación, ensayistas, humanistas, ingenieros, artistas y académicos.

## Profesorado

DRA. EVA PUJADAS CAPDEVILA

DR. CARLOS MONTE SALVADOR

DR. EFRAIN FOGLIA ROMERO

DR. ROMUALDO GONDOMAR

DR. DAVID CASACUBERTA SEVILLA

DR. FRANCESC RIBOT PUNTÍ

DRA. VARVARA GULJAJEVA

DR. JAVIER PEÑA

DR. JONATHAN CHACÓN

DRA. EVA GIL

DR. OSCAR TOMICO

DR. RAMON FAURA

DRA. DANAE ESPARZA

DR. JUAN JESÚS ARRAUSI

EZIO MANZINI

ROSA LLOP

NURIA GARUZ

REBECA FONT ALLOZA

MERY CUESTA

GUIM ESPELT ESTOPÀ

LEKSHMY PARAMESWARAN

DAMIAN MICENMACHER.

# Presentación

El Máster en Diseño y Comunicación es una formación avanzada de carácter especializado e interdisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras acerca y desde el diseño.

El MUDIC, Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación, posibilita el acceso a un programa de doctorado.

El Máster Universitario forma a profesionales e investigadores con las competencias necesarias para llevar a cabo proyectos de diseño en todo tipo de contextos, habilitando al comunicador y al diseñador en la concepción de estrategias de diseño, en su formalización en formas concretas y en el análisis y reflexión acerca de la propia práctica del diseño.

El MUDIC forma parte de la oferta de postgrados oficiales de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

El MUDIC está estructurado en 60 créditos ECTS (sistema europeo de transferencia de créditos), en el que un crédito equivale a unas 25-30 horas de trabajo por parte del estudiante. La actividad docente se desarrolla generalmente por las tardes, de lunes a viernes, de finales de septiembre a mediados de junio.

El MUDIC posibilita las siguientes salidas:

1. Diseñador/a investigador/a: un/a diseñador/a que busca llegar a resultados innovadores y socialmente comprometidos mediante la aplicación de diferentes métodos emergentes de investigación aplicada para el diseño. Se trata de un/a diseñador/a que lleva a cabo un proyecto de diseño pero cuyo foco principal no únicamente es el resultado final, sino la investigación y reflexión acerca del propio proceso de diseño.

2. Investigador/a en diseño: un/a diseñador/a —o profesional de un ámbito relacionado— que busca concentrarse en el diseño y el diseñar como objeto de estudio. El estudio de la teoría y la metodología del diseño ocupan un lugar central, pero también hay espacio para la

gestión del diseño, la historia y la crítica. Este perfil es sobre todo relevante para aquellos que quieran dedicarse a la investigación académica en diseño y busquen acceder a estudios de doctorado en diseño y áreas relacionadas.

## Enfoque

El programa gira en torno al diseño como una actividad humana esencial. El diseño como una manera de prefigurar e investigar posibles futuros mediante diferentes disciplinas: diseño gráfico, de interacción, de espacios, así como diseño de servicios y la innovación social.

Los pilares conceptuales centrales, la prefiguración y la investigación ayudan a establecer los contenidos, que cubren un amplio espectro de metodología y teoría, así como de técnicas aplicadas. El diseño se explora como una actividad en la cual el hacer es inseparable de la reflexión sobre la propia práctica.

## Trabajo Final de Máster (TFM)

El TFM consiste en el desarrollo de una investigación y/o de un proyecto aplicado en el entorno del diseño, la comunicación y disciplinas afines. El TFM tiene como objetivo demostrar la madurez intelectual y la capacidad investigadora y proyectual del alumnado. Debe ser un trabajo original, fruto de la tarea personal bajo la guía y orientación de sus tutores/as. El tema del TFM puede ser elegido a partir de los intereses del propio estudiante o estar enmarcado dentro de las líneas de investigación de Elisava Research.

## Requisitos de admisión

Para solicitar plaza en el MUDIC es necesario poseer un título universitario oficial español o de otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior.

También podrán acceder los/las titulados/as de sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de títulos, previa acreditación del nivel de formación

equivalente a los títulos universitarios oficiales españoles y que facultan para el acceso a enseñanzas de postgrado en el país expedidor.

Además de estos requisitos generales, se debe estar en posesión de una titulación oficial universitaria previa con afinidad al máster, especialmente:

- Disciplinas del diseño o la comunicación
- Publicidad
- Desarrollo multimedia
- Creación digital
- Arquitectura y urbanismo
- Bellas artes
- Humanidades digitales
- Estadios culturales

También se podrá admitir a estudiantes de otras titulaciones, que acrediten experiencia profesional en el ámbito del título por un mínimo de 3 años en actividades relacionadas con la comunicación y/o el diseño (y otras áreas como la publicidad o los medios audiovisuales) tanto en la gestión, la producción o la investigación.

## Normativa académica

Este Máster se atiene a las Normas Académicas de los Másters Oficiales de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic - UCC).

## Matriculación, Ayudas y becas

Para cursar el programa de Máster Universitario.

Información detallada de los pasos a seguir:

→ [www.elisava.net](http://www.elisava.net)

Apartado Másters y Postgrados

## Idioma

Los cursos se imparten en castellano y algunas clases en inglés. Es necesario hablar, escribir y comprender con total dominio el idioma castellano para el correcto seguimiento del MUDIC.



## Especialización profesional e iniciación en actividades investigadoras

### Objetivos

El Máster en Diseño y Comunicación es una formación avanzada de carácter especializado e interdisciplinar que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras acerca y desde el diseño.

Entre los objetivos principales del MUDIC están:

- Profundizar en el papel de la comunicación estratégica como factor de innovación y de la aportación de valor del diseño en la creación de mensajes.
- Ofrecer los instrumentos y las herramientas necesarios de una metodología para el análisis y la adecuación formal de una estrategia de comunicación.
- Fomentar la inmersión en la cultura visual propiciando el trabajo multidisciplinario y la interrelación de medios y lenguajes creativos.
- Proporcionar conocimientos y destrezas en las estrategias de la comunicación y/o los procesos proyectuales del diseño.
- Dotar de herramientas de reflexión teórica y de innovación práctica para desarrollar la capacidad creativa, de seducción y persuasión; además del análisis crítico y el trabajo en equipo.
- Experimentar a través de nuevos lenguajes, apoyos y canales para profundizar en las aplicaciones de los escenarios actuales del diseño y la comunicación.
- Incorporar ítems relacionados con la dimensión de investigación y reflexión, propia de los estudios de posgrado, capacitando a los/las estudiantes para cursar estudios de doctorado.

### Metodología

El plan de estudios del MUDIC propone una exploración en los conocimientos de las disciplinas del diseño contemporáneo y la comunicación, así como sus

metodologías de investigación.

El programa se estructura en dos semestres en el que se sitúan dos módulos en cada uno de ellos.

### MÓDULO 1

Este módulo “Narrativa en el diseño y la Comunicación” se divide en tres asignaturas obligatorias: Arterfactos y lenguaje visual; Estrategia de diseño y comunicación; Medios y entornos del diseño y la comunicación.

La finalidad de estas asignaturas es explorar los nuevos contenidos que generan la narrativa entre dos disciplinas complementarias, el diseño y la comunicación.

### MÓDULO 2

Teoría y Práctica de la investigación en diseño” se divide en tres asignaturas obligatorias: Perspectivas Críticas Interdisciplinarias basadas en la práctica; Diseño social. Cuidado y el bien común; Metodología Académico científica para la investigación en diseño.

El objetivo es plantear una reflexión crítica sobre la forma de abordar un proyecto de diseño, y sus diferentes puntos de vista, con los diferentes tipos de investigación en diseño:

- La investigación acerca del diseño es la que tiene a la propia actividad del diseño o sus resultados como objeto de estudio.



- La historiografía del diseño o la metodología del diseño como ejemplos de disciplinas que se ocupan de este tipo de investigación.
- La investigación (a través del diseño) se refiere a actividades de investigación, en las que se diseña para investigar.

### MÓDULO 3

El tercer módulo “Optativas” se estructura en otras cuatro asignaturas optativas de las cuales el estudiante debe seleccionar dos. Las asignaturas son Aspectos avanzados en investigación acerca y a través del diseño; Filosofía y ética del diseño y la comunicación; Proyección de la carrera profesional e investigadora; Prácticas profesionales.

En este módulo plantea la posibilidad de encaminar la formación hacia una vertiente profesional o hacia una línea de investigación académica para continuar con el trabajo de investigación.

El MUDIC combina las siguientes actividades formativas: clases magistrales, seminarios, trabajos teórico-prácticos, talleres experimentales, trabajo tutelado y trabajo autónomo.

Los proyectos se desarrollan en grupo o individualmente. Para cada asignatura se realiza un trabajo proyectual de tipo teórico y/o práctico y se presenta atendiendo a las premisas definidas en el plan docente de la asignatura.

### MÓDULO 4

El módulo del Trabajo Fin de Máster (TFM) consiste en el desarrollo de un proyecto de investigación en diseño y comunicación. El TFM constituye el último proyecto académico, en el cual se ponen en práctica y revalidan los conocimientos adquiridos durante el máster.

### ORIENTACIÓN AL ALUMNADO

- Entrevistas con los directores de másters y postgrados
- Visitas a Elisava.

### MÁS INFORMACIÓN

T (+34) 935 535 904

→ [masters@elisava.net](mailto:masters@elisava.net)

## MÁS INFORMACIÓN

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fin de semana incluidos).