



Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales

DIPLOMA DE POSTGRADO EN COOLHUNTING. DISEÑO Y TENDENCIAS GLOBALES

Inicio

Septiembre

Créditos ECTS

30

Idioma

Grupos en castellano e inglés

Titulación

Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Horario

Martes, miércoles y viernes de 17h a 21.15h.

Presentación

¿Cómo podemos conocer las necesidades cambiantes y fluidas de la sociedad actual? En el Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales aprenderá a mejorar la calidad de vida a través del diseño y la innovación.

Vivimos en un mundo en constante cambio con pocas herramientas que nos puedan permitir mapear o entender el presente y el futuro de proyectos sociales, empresariales y gubernamentales. Este postgrado ofrece herramientas de identificación, análisis, estrategia y aplicación de las tendencias que transforman el mundo permanentemente. Combinando disciplinas de las ciencias sociales (etnografía, antropologías, sociología, psicología, etc.) con métodos y herramientas de la inteligencia de mercado, el pensamiento estratégico y sistema y métodos ágiles de innovación (empatía, cocreación, inteligencia colectiva, data analysis) construimos una visión holística y estratégica a través de una mirada de 360° sobre la sociedad actual y sus dinámicas.

Construimos escenarios de futuro para que empresas y organizaciones puedan ser sostenibles y puedan proyectarse en el mundo dejando una huella positiva. A su vez, ayudamos a cada participante en el proceso de construcción de una mentalidad innovadora y creativa capaz de transformar los esquemas de la sociedad y construir un mejor futuro mediante el *trends forecasting*.

En el desarrollo de estos proyectos, los equipos de estudiantes aprenden a gestionar equipos interdisciplinarios, gestionar proyectos de investigación (*trends research*) y proyectar escenarios de futuro para empresas y organizaciones que ejecutan proyectos reales con nuestro programa. Este postgrado opera bajo la metodología *trendslab*, diseñada e implementada por Jorge Rodríguez Nieto, director del curso, en combinación con otros métodos y herramientas de autores destacados de todo el mundo.

Estructura

MÓDULO 1

Introducción y contexto

Una bienvenida al mundo de las tendencias, su terminología y a los conceptos que rigen el sector.

MÓDULO 2

Metodología y herramientas de investigación

Este módulo ayuda a desarrollar habilidades de investigación a perfiles sin experiencia en este campo a la vez que actualiza a quienes ya hayan abordado proyectos de investigación. Incluye etnografía, antropología visual, sociología, investigación de mercado, *nethunting* y otras áreas estratégicas de la investigación.

MÓDULO 3

Inmersiones urbanas

Trabajo de campo realizado en diferentes ciudades para desarrollar habilidades perceptivas y de investigación.

MÓDULO 4

Herramientas de business

Permiten entender las relaciones entre tendencias y negocios desde la perspectiva de clientes y empresas. Facilita el diálogo investigador-cliente.

MÓDULO 5

Reportes de lectura y bookclub

Basado en libros y publicaciones de referencia en el sector, permite conectar las habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tutelado por profesores del programa y ejecutivos de las empresas vinculadas con MIDI a través de Elisava Empresas.

Conferenciantes y profesores invitados

RICH RADKA

Socio Fundador de Claro Partners

IKER ERAZUKIN

Chef

ELISABETTA PASINI

Consultora Senior en Future Concept Lab

TERESA HELBIG

Diseñadora de moda

FRANCESCA BROGLIA

Productora de Moda de MagnaProd

MARIANA MENDEZ

Diseñadora de productos y complementos de moda

CLAUDIA NICOLAI

Coordinadora Académica de D.School Universidad de Postdam

ALEX MURRAY

Chicks on Speed

KIRSTEN VAN DAMME

Especialista en Tendencias de Out of Office

TOMOKO SAKAMOTO

Editor de Arquitectura de Actar

ARNE VAN OSTEROOM

Fundador de DesignThinkers Group

ARIANE VAN DE VEN

Global Trends Expert de Telefónica

FRANCESCA BROGLIA, ANTONI AROLA

Studi Arola

DANIEL WEISS

Ejecutor de proyectos europeos, programa Leonardo

IGNASI BONJOCH

Director de Bonjoch Asociados

EDOARDO FANO

XAVIER FORT

AGUSTIN DE URIBE, MARTÍN GÓMEZ

Editorial Parramón

MERTXE HERNANDEZ

MARTA DOMINGUEZ

Autora del libro "Coolhunting"

CARLOS MESONERO-ROMANOS

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

→ designstrategyandmanagement.com

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fin de semana incluidos).