



Diploma de Postgrado en Concepto de Producto

DIPLOMA DE POSTGRADO EN CONCEPTO DE PRODUCTO

Inicio

Septiembre

Créditos ECTS

30

Idioma

Castellano

Titulación

Diploma de Postgrado en Concepto de Producto, título expedido por la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Horario

Lunes, martes y miércoles de 17h a 21.15h

Presentación

El Postgrado en Concepto de Producto es un curso profesionalizador que propone a sus estudiantes dos tipologías de proyectos de diseño. Al mismo tiempo en los módulos de Concepto, Gestión y Representación, paralelamente a Workshops exclusivos, se ofrecen los recursos necesarios para afrontar su realización. Los contenidos de estos módulos tienen una perspectiva amplia y también se orientan hacia otras necesidades de la actividad profesional.

Unos de estos proyectos son de investigación, se realizan individualmente y los estudiantes acceden a conceptualizar desde el ámbito del Diseño Experimental, como una iniciación a la Investigación en Diseño. Otros de ellos, que también tienen un enfoque de exploración y experimentación, están orientados a resolver requerimientos que nos plantean las empresas. Hasta 2018 hemos trabajado con más de veinte firmas nacionales e internacionales que nos han encargado temas de prospección dentro de sus ámbitos respectivos. Elisava es una de las escuelas pioneras en la aplicación del Diseño Experimental en proyectos académicos¹. Desde mediados de los años ochenta trabajamos con esta clase de proyectos para obtener información anticipada sobre la aplicación de nueva tecnologías y materiales, en la configuración de la forma y en la interacción de los productos industriales.

El Postgrado es un banco de pruebas para anticipar y ensayar soluciones que han de satisfacer nuevas necesidades. Este *know-how*, relacionado con las técnicas actuales de creatividad y UX, ofrece una oferta completa para la conceptualización en diseño.

Estructura

El programa se estructura a partir de los siguientes módulos:

MÓDULO 1

MÓDULO CONCEPTO

Producto. Experiencia. Servicio

Trabajamos en base a un enfoque de diseño centrado en las personas.

1. Descubrimiento y observación.
2. Análisis.
3. Creación, prototipado e interacción.
4. Presentación de propuestas.

Mapa del diseño

Breve recorrido por la historia contemporánea del diseño en España. Visita al Museu del Disseny. Mapa de corrientes y tendencias actuales.

MÓDULO 2

MÓDULO PROYECTO

Proyecto empresa

Criterios de elección de los materiales
Cómo se afronta un proyecto de diseño desde la posición de un estudio profesional? En la asignatura se trabaja con proyectos reales para obtener conceptos de diseño viables. Se busca el acuerdo y la concurrencia de intereses con empresas representativas del modelo actual de gestión y producción en un contexto globalizado. Consiste en realizar proyectos de conceptualización regulados mediante unos convenios de colaboración que sean interesantes para los alumnos, la empresa y la escuela.

Proyecto de investigación

Proyecto individual de corte académico donde a partir de una problemática general se afronta el reto de responder a la pregunta de investigación mediante diseños experimentales.

Workshop

Es un formato de trabajo intensivo, donde inmersos en la dinámica de trabajo secuencial nos permite extraer todo el jugo a nuestra capacidad de generar ideas.

MÓDULO 3

MÓDULO REPRESENTACIÓN

Expresión digital

Optimizar la capacidad de comunicar cualquier idea creativa mediante sistemas de representación comprensibles para interlocutores profesionales, explotando las posibilidades del mundo virtual 3d. Conocer las necesidades actuales y los recursos informáticos que se utilizan en el ámbito del diseño de producto.

Sketching

El curso proporciona las herramientas básicas de dibujo a mano alzada para la representación de conceptos de diseño durante la fase de trabajo e incluso para las presentaciones finales. Ayuda a perfeccionar la técnica a quienes ya tienen recursos adquiridos.

Modelos

Asistencia para la realización de maquetas de trabajo y de presentación de los diferentes proyectos que se realizan en el curso. Dar sentido a la maqueta de trabajo como un elemento activo dentro del proceso de diseño.

Forma de presentar

Recursos de diseño gráfico para composición de memorias, plafones y proyecciones.

MÓDULO 4

MÓDULO GESTIÓN

Gestión

Capacitar al diseñador para que pueda llevar a cabo y dirigir el proceso de diseño con eficacia. Un mapa práctico de introducción a los elementos necesarios para abordar la relación con el cliente, conocer los modelos de presupuestos, contratación y retribución. La figura del design manager, el sector servicios, etc.

Protección del diseño

Conocer la situación actual de la protección y registro del diseño industrial en el panorama nacional e internacional. Recursos y estrategias para proteger las creaciones.

Recursos de comunicación

La expresión oral del proyecto. Actitud y recursos para las presentaciones en público. Planificar la comunicación profesional.

Profesorado

JOANMA BAQUÉS

Graduado en Diseño Industrial por la Escuela Elisava (1994-1997) y B.A. HONS of Design por University of Southampton. Master de Diseño de Transporte por la Universidad CEU San Pablo (2001). General Manager y Key Account Manager en ÀNIMA Barcelona. Responsable de proyectos en diversos sectores como el Diseño de Transporte, Power Tools o Home Appliances para clientes como CORVUS, ad TRAMONTANA, BOSCH, RIDGID, DEWALT, MIDEA, SUPOR.

DIEGO CASÍN

Ingeniero en Diseño Industrial en Nacar Design. Profesor tutor del Proyecto de Investigación.

DAVID CHEVALIER

Diseñador de producto y automoción. Titular de Becreative. Profesor de la asignatura Sketching.

LUÍS ESLAVA

Diseñador de producto y mobiliario. Estudió en el Royal College of Art in London. Titular de Luis eslava studio. Profesor del Proyecto de Investigación.

BERNAT FAURA

Es Ingeniero en Diseño Industrial. Máster Universitario en Diseño y Comunicación 2017 (UPF). Profesor de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Es profesor de la asignatura Workshop.

ARIEL GUERSENZVAIG

Diseñador de interacción. PhD. en Teoría del Diseño por la Universidad de Southampton. Director del Máster Universitario de Diseño e Investigación. Profesor de la signatura de Producto. Experiencia. Servicio.

JOSE F. LÓPEZ-AGUILAR

Ingeniero en Diseño Industrial por Elisava. Máster en ecología industrial por la UAB. Socio de Okio. Es tutor especialista en sostenibilidad para el Proyecto empresa y el Proyecto de investigación.

BERNAT LOZANO

Graduado en Diseño por Elisava. Socio de Flop Work. Es tutor del Proyecto de Investigación.

PILAR MELLADO

Ingeniería en Diseño Industrial por UPC de Valencia. PhD. en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Profesora en el Grado de Ingeniería en Diseño Industrial Coord. Programa de Estudios Simultáneos (P.E.S), y T.F.G. Es profesora de la asignatura: Mapa del Diseño.

RAIMON MONSARRO

Graduado en Diseño por Elisava. 1997-1999 Colabora con el estudio de Carles Marzábal. 1997-2017 trabajo en el estudio Lievore Altherr Molina. Actualmente en el estudio Manel Molina. Es profesor de la asignatura: Modelos.

JOSEP PUIG

Diseñador industrial. Responsable de Puig[Cabeza Design.

DIEGO QUIROGA

Graduado en Diseño por Elisava en 1999. Cuenta con su propio estudio de diseño de producto desde 2002, Ànima Barcelona. Es profesor tutor del Proyecto Empresa.

FRANCESC RIBOT

Graduado en Diseño y Comunicación en la Escola Eina (Barcelona). Durante 15 años fue director de arte en la agencia Morillas. Coordinador del departamento de Diseño Gráfico de la Escola Elisava. Dirige el estudio Menage Design. Es profesor de la asignatura: Forma de presentar.

JORDI ROMANÍ

Abogado en ejercicio desde 1988, especializado en Propiedad Industrial, Propiedad Intelectual y Competencia Desleal. Socio del despacho “Romaní. Martínez. Alner” y miembro de la AIPPI (Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial) y la ALAI (Asociación Literaria y Artística Internacional). Es profesor de la asignatura: Protección y registro del diseño.

ISAAC SALOM

Graduado en Diseño en ESDI en 1999. Diseñador industrial Free-Lance que ejerce su actividad en SalomStudio*. También ha formado parte de varios estudios de diseño de producto como: Novell/Puig Design. Estudi Ricard. Llusca & Asociados. Es profesor de la asignatura: Representación Digital.

CRISTINA TAVERNER

Diseñadora Industrial por Elisava en 1993. Carnegie Mellon (PA)-USA 1994. Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto UPC, y PDD-IESE (Universidad de Navarra) en 2001. Degree Top Up University of Southampton. Bachelor of Arts in Design en 2010. Primero forma parte del equipo Associate Designers y posteriormente Jefe de Proyectos de Magma Design hasta 2009. Academic Project Manager Senior Lecturer en Elisava. Es profesora de la asignatura: Gestión del diseño.

JORDI VILÀ

Director del máster Desarrollo Directivo, inteligencia emocional y coaching en EAE (UPC). Profesor asociado en el programa de coaching profesional del Institut Gestalt y en el máster de Coaching y liderazgo personal de la UB. Diplomado en Dirección de Recursos Humanos por EADA, PDD por el IESE. Dirige Koakura. Es profesor de la asignatura: Recursos de comunicación.

GUILLEM VIRGILI

Diseñador Industrial por Elisava en 1988, amplía sus estudios en el IED de Milán 1989. Degree Top Up University of Southampton Bachelor of Arts in Design en 2013. Después de formar parte del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos Barcelona'92, inicia su propio proyecto Virgili Comunicación Gráfica (virgili.com). Es Presidente de la Asociación Elisava Alumni. Es profesor de la asignatura: Gestión del diseño.

MÁS INFORMACIÓN

→ elisava.net

Antiguos Alumnos: Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los cursos que se imparten en la Escuela.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. Elisava se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Máster y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fin de semana incluidos).