



Storytelling: Filosofía de Proyecto y Marca Personal

Summer School 2020

STORYTELLING: FILOSOFÍA DE PROYECTO Y BRANDING PERSONAL

Calendario

Del 7 al 10 de septiembre

Horario

De 9h a 14.15h

Duración

20h

Idioma

Castellano

Dirección

Salva Rubio

Material necesario (estudiantes)

Ordenador Portátil

Nivel

Introducción / Medio

Precio

495€. Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de Elisava, Elisava Alumni categoría Bold, obtendrán un 15% de descuento en el importe del programa.

Presentación

En esta época, es difícil llamar y mantener la atención del público: clientes y seguidores viven distracciones constantes, más opciones que nunca, y las técnicas tradicionales de marketing y publicidad tradicionales ya no sirven para atraerles hacia nuestros servicios profesionales. Sin embargo, hay empresas, *influencers*, profesionales, productos y servicios que logran mantener nuestra atención, desde Apple hasta pequeños artistas, porque su historia, y la de sus productos y servicios se incorpora a nuestra propia historia.

Esa es la base del *storytelling*. Se trata de contar historias, sí, pero no de cualquier forma: el *storytelling* es el arte de transmitir una narrativa viva, siempre actual, proyectada al futuro, de lo que hacemos como profesionales y sobre cómo queremos que lo que hacemos cambie la historia y la vida de nuestros seguidores, usuarios o clientes. Las historias de marca, ya sean de grandes empresas, de pequeños emprendedores, de artistas que comienzan o de *influencers* en redes, no dependen de las características o capacidades técnicas de lo que ofrecemos, sino de la relación que consigamos entablar con nuestros seguidores, y de cómo lo que hacemos va a cambiar sus vidas.

El *Storytelling* es lo que crea esa relación, a través de experiencias compartidas, valores, creencias y un sentido de pertenencia global, que ya no depende de las técnicas de la publicidad tradicional, sino de un diálogo constante entre seguidores, colaboradores, clientes... Así, el *Storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para diseñadores, expertos en marketing, publicistas, arquitectos, interioristas, ingenieros, informáticos y cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos o servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

Debemos saber comunicar nuestra propia historia de marca a través de distintas técnicas, formatos y habilidades para incorporarlos a nuestros procesos creativos y de venta, para poder seguir narrando lo que somos, y que nuestros receptores conviertan su historia en la nuestra.

Objetivos

- Capacitar a alumnos de diferentes carreras, experiencias y disciplinas para que puedan aplicar de forma efectiva el *Storytelling* a sus respectivos campos.
- Realizar un ejercicio práctico (tipo *workshop*) para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en la elaboración de su propio personal *branding* usando *Storytelling*.
- Asimilar las herramientas principales del *Storytelling* en relación a la narrativa tradicional: *theme*, estructura, trama, personajes, etc, y ponerlas en uso.
- Aprender a transformar datos en historias cautivadoras, persuasivas y convincentes que aúnen un componente narrativo, visual y emocional.
- Potenciar las capacidades técnico-creativas del alumno para satisfacer la demanda de habilidades en *Storytelling* por parte del mercado contemporáneo.
- Deconstruir varias *brand stories* y entenderemos cómo han sido utilizadas en diferentes canales de comunicación (tv, *online*, prensa, redes sociales, etc) para extender el *marketing reach*.
- Aprender a decodificar las técnicas de *Storytelling* usadas en diferentes campañas y comunicaciones de marca, adaptado a medios específicos.

Destinatarios

Diseñadores, publicistas, *marketers*, *PR*, profesionales de la comunicación, arquitectos, escaparatistas, interioristas, comerciantes, ingenieros, informáticos, programadores, diseñadores de producto y estudiantes de estas disciplinas.

Para un mayor aprovechamiento del curso, se recomienda tener conocimientos básicos de Office o iWork.

Profesorado

SALVA RUBIO

Salva Rubio es *storyteller* profesional. Actualmente cuenta con varios largometrajes en producción y desarrollo, es analista de proyectos cinematográficos y también cuenta con experiencia en guion de animación. Como novelista, ha publicado dos obras con Penguin Random House y está trabajando en la tercera. Como guionista de novela gráfica, está preparando varias obras para la editorial franco-belga Le Lombard, y como docente, ha impartido clase en escuelas como la Universidad Europea de Madrid, ESNE o Elisava.

Estructura y contenidos

1/ Principios y procesos básicos del Storytelling

- Historia vs. Datos
- Empatía y conexión emocional.
- Narración como persuasión.
- El aprendizaje como arco de transformación.

2/ Storytelling para comunicar marca

- Creación y valores de marca.
- *Insight* para la empatía emocional.
- Influencia y motivación.
- Transformación del usuario/receptor.
- El público como agente de cambio

3/ Bases del Storytelling: fundamentos narrativos

- Del mito al argumento universal.
- Del viaje del héroe a la estructura.
- Del arquetipo al personaje.

4/ Herramientas básicas para el Storytelling

- Theme y misión: identificación, receptor y consumidor.
- Personajes y arco: transformación y user experience.
- Estructura moderna: del conflicto al objetivo.

5/ Storytelling aplicado:

Análisis de casos de estudio

- *Storytelling* en comunicación de marca, diseño de producto, publicidad y diseño gráfico, análisis y presentación de datos, redes sociales, *transmedia*, diseño web, videojuegos, marketing...

Práctica: durante el curso, los alumnos desarrollarán paralelamente su propio proyecto de *personal branding* para crear su propia marca.

Summer School

Espacio / Arquitectura

Diseño de stands
Lighting Design

Estrategia / Management

Storytelling: Filosofía de Proyecto y Branding Personal
Creatividad Avanzada: Disrupción y originalidad

Diseño de Producto

Mueble y contexto. Diseño de mobiliario

Herramientas de Diseño

Creación y Renderización de Objetos y Espacios
Las Herramientas del Diseñador Gráfico. Crea, retoca y presenta con Suite Adobe
Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15 % de descuento sobre el importe de los programas.

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25 % en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios y Las herramientas del diseñador gráfico: Crea, retoca y presenta con Suite Adobe.

Todos los/las estudiantes que hayan empezado un máster o postgrado en septiembre 2019 o febrero 2020 y sean Alumni Bold tendrán un descuento total del 20 %.