



Creatividad Avanzada: Disrupción y originalidad

Summer School 2020

CREATIVIDAD AVANZADA: DISRUPCIÓN Y ORIGINALIDAD

Calendario

Del 14 al 18 de septiembre

Horario

De 16h a 21.15h

Duración

25h

Idioma

Castellano

Dirección

Marc Segarra

Nivel

Medio / Avanzado

Precio

520€. Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de Elisava, Elisava Alumni categoría Bold, obtendrán un 15 % de descuento en el importe del programa.

Presentación

Aprende a pensar y a idear de manera diferente para crear soluciones disruptivas y originales en creatividad e innovación.

La palabra “creatividad” se ha convertido en un hiper-concepto, un concepto algo difuso-etéreo, puede que también algo naif o demasiado genérico. Una idea se ha convertido en el mero acto de escribir algo en un *post-it* o fruto de una inspiración detectada en internet. Mientras tanto, en una época caracterizada por la incertidumbre, la velocidad, el vértigo de no saber qué va a pasar y la aceleración de la digitalización hace que las corrientes propuestas sean cada vez más fugaces, haciendo más urgente la búsqueda de ideas creativas. Pero en muchos casos seguimos desconectados de esa fuente de energía humana por lo que la réplica, la copia y la adaptación hacen que ese valor humano acabe estancándose.

Ya no basta con saber o entender qué es la creatividad, sino que el mundo exige autenticidad, originalidad, nuevos modelos o incluso propuestas disruptivas para seguir avanzando.

Las ideas originales son las que mueven el mundo. Nos sorprenden, nos producen atracción, se salen de lo esperado captando nuestra atención, poseen capacidad de influencia y son generativas porque estimulan nuestra curiosidad, traspasan fronteras y generaciones y se transforman e iluminan otras ideas.

Objetivos

Algunas de las preguntas que responderemos de forma disruptiva son:

- ¿Cómo se desenvuelven las ideas en un cerebro humano?
- ¿Cómo engendrar ideas originales?
- ¿Cómo podemos ser más originales?
- ¿Cómo encontrar soluciones disruptivas?
- ¿Cómo piensan las nuevas mentes creativas?
- ¿Cuál es la evolución creativa de la mente humana?

La originalidad y la hibridación podrían definirse como formas disruptivas de pensamiento donde empoderando la imaginación se generan nuevas ideas y creamos valor al diseño de nuevas experiencias. Una disrupción es aquello que produce una ruptura o interrupción brusca de un modelo o un sistema de información ya existente.

Las mentes humanas van evolucionando y cada nueva generación trae cambios exponenciales respecto a las generaciones anteriores. Las nuevas mentes (Gen Z, Gen Alpha) ya son híbridas, el futuro es híbrido, y el futuro ya está aquí. Aprende a pensar de manera diferente para crear soluciones disruptivas y originales.

El objetivo del curso será tomar conciencia creativa para crear desde otro plano y pensar de manera diferente, original y disruptiva. Siendo conscientes del poder personal seremos capaces de extender los límites de la creatividad personal y ir hacia nuevos escenarios para poder desplegar todo nuestro potencial.

Destinatarios

- Para personas que necesiten la originalidad y la disrupción en este momento de su vida.
- Para personas que vean en la generación de ideas una máxima que aporta valor.
- Para estudiantes que quieran adquirir una nueva forma de pensar para tener más visión.
- Para profesionales (emprendedores, comerciantes, periodistas, comunicadores, investigadores, profesionales de marketing, ciencias sociales, arquitectos, diseñadores)
- Para mentes inquietas que quieran nutrir su intelecto y saciar sus ganas de aprender.
- Para quien le guste imaginar y disfrutar del poder de la generación humana.

Estructura y contenidos

- El cambio de paradigma de la creatividad.
- Entendiendo la creatividad en la actualidad.
- Las nuevas mentes creativas.
- Perfiles de alto rendimiento creativo.
- Conciencia creativa.
- Conceptos generales de la Creatividad.
- Bloqueos y desbloqueos de la creatividad.
- El poder de la imaginación.
- Ideas objeto.
- Conceptos arquetipo.
- Sistemas de información/Galaxias de información.
- Hiperconectividad.
- *Systems Thinking*.
- La transmutación de las ideas: del caos al orden.
- Originalidad.
- Pensamiento disruptivo.
- Pensamiento híbrido/Hibridación.
- Técnicas de creatividad generativa.
- Taller de hibridación para la creación de nuevas experiencias.
- Creación de nuevos productos y/o servicios.
- Presentación de resultados.
- Conclusiones.

Profesorado

MARC SEGARRA

Consultor y formador en creatividad e innovación. Ha trabajado como consultor externo en Mango, como Customer Experience en HP y formador creativo en Bombay Sapphire, entre otras muchas cosas. Fue *Co-creation Manager* en una incubadora de *start-ups* de Barcelona. Lleva trabajando en estrategia y formación durante más de 15 años en las principales escuelas y universidades de Barcelona. Fue fundador de Micelulacreativa® y emprendedor con Witerest.

Graduado Superior en Diseño por Elisava (UPF), Máster en Diseño de Interfaces Multimedia por Elisava y Máster en Programación Neurolingüística (PNL) por el Instituto Gestalt de Barcelona. Estudios de Psicología Transpersonal en el Centro Espiral. Colaboró también en el programa de televisión "Para Todos la 2" de Televisión Española.

Su pasión es unir creatividad y psicología, estar cerca de las personas y empoderarlas en sus procesos creativos.
→ marcsegarra.com

Summer School

Espacio / Arquitectura

Diseño de stands
Lighting Design

Estrategia / Management

Storytelling: Filosofía de Proyecto y Branding Personal
Creatividad Avanzada: Disrupción y originalidad

Diseño de Producto

Mueble y contexto. Diseño de mobiliario

Herramientas de Diseño

Creación y Renderización de Objetos y Espacios
Las Herramientas del Diseñador Gráfico. Crea, retoca y presenta con Suite Adobe
Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

MÁS INFORMACIÓN

→ T (+34) 933 174 715

→ summerschool@elisava.net

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15 % de descuento sobre el importe de los programas.

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25 % en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios y Las herramientas del diseñador gráfico: Crea, retoca y presenta con Suite Adobe.

Todos los/las estudiantes que hayan empezado un máster o postgrado en septiembre 2019 o febrero 2020 y sean Alumni Bold tendrán un descuento total del 20 %.