

**CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL TREBALL DE FI DE
GRAU EN ENGINYERIA DE DISSENY INDUSTRIAL.
Curs 2019-20.**

La nota màxima serà de 10, la qual sortirà de la mitjana ponderada entre:

1. Nota del Director/a del treball. 40% de la nota final.

Aquesta nota quedarà recollida en l'informe corresponent (vegeu GEDI_acta_director_TFG). Aquest valorarà el treball de l'alumne durant el desenvolupament del projecte, l'assoliment dels objectius plantejats i el resultat final.

En aquesta avaluació, el Director/a tindrà en compte aspectes com ara l'actitud de l'estudiant, el seu interès en vers l'assignatura i el desenvolupament del projecte, el seguiment de la planificació, el grau d'innovació del treball, el rigor, l'organització del temps, la superació de dificultats, etc... tot tenint en compte l'assoliment de les competències inherents al Grau en Enginyeria de Disseny Industrial.

Finalment, assenyalar que si el Director considera que el treball de l'alumne està molt per sota dels mínims exigits (nota <4) no autoritzarà que aquest pugui ser presentat davant d'una taula d'experts, per la qual cosa el TFG es considerarà suspès a tots els efectes i l'alumne haurà de matricular novament l'assignatura en la successiva convocatòria.

2. Nota dels experts avaluadors. 60% de la nota final.

El tutor/a del projecte en cap moment formarà part de la taula dels experts avaluadors. El Cap d'estudis de grau farà una reunió prèvia a les presentacions dels TFG amb els professionals que el componen amb la intenció de consolidar uns criteris d'avaluació homogenis. L'avaluació es farà a partir d'una rúbrica, en la qual s'estableix els criteris considerats importants per Elisava per que l'alumne pugui obtenir la seva titulació de grau. Els experts avaluadors valoraran l'assoliment competencial de l'alumne en tant que el Treball de Fi de Grau es concep com la culminació, per part de l'estudiant, d'un procés de desenvolupament de les competències associades a la titulació de Grau en Enginyeria de Disseny Industrial. Els avaluadors experts estaràn formats per professors del mateix àrea i avaluadors externs procedents de l'àmbit laboral, i podran revisar la documentació que l'alumne haurà lliurat prèviament a la presentació.

Els avaluadors realitzaran l'avaluació tenint en compte els següents criteris i percentatges:

Proposta de Valor: 20%. A partir d'una problemàtica plantejada al projecte i una investigació realitzada, es tindrà present el rigor en la proposta de l'alumne en referència als paràmetres establerts. Es valorarà la capacitat per establir els correctes requeriments de disseny. Es tindrà en conte la capacitat creativa per la ideació d'una solució correcte.

Viabilitat Tècnica del Projecte: 40%. L'estudiant haurà de ser capaç de desenvolupar la documentació tècnica que justifiqui les diferents decisions preses: selecció del material

adequats a las necessitats tècniques i funcionals, selecció del procés de fabricació més òptim d'industrialització pel producte, selecció de les diferents unions entre peces, normativa aplicada, i tot allò que sigui necessari per implementar un projecte al mercat. Escandall de pressupost. Plànols de fabricació industrial i muntatge segons norma.

Documentació d'entrega del Projecte: 20%. Serà la documentació lliurada als avaluadors que permet entendre el procés realitzat durant el projecte i el seu desenvolupament per tal d'arribar a la viabilitat del projecte. S'ha d'incloure des de l'investigació fins al resultat final del producte proposat, així com totes les especificacions, imatges o esquemes necessàries per entendre i justificar la proposta. Es valorarà la capacitat d'utilitzar el llenguatge científic-tecnològic escrit, amb la terminologia pròpia del Disseny i de l'Enginyeria.

Comunicació del projecte: 20%. Correspon a la correcta comunicació del projecte tan en la forma gràfica, oral, formal o funcional. Es valorarà la qualitat gràfica de la documentació entregada així com la de la presentació oral en el moment de la presentació davant els avaluadors.

A continuació s'adjunten les competències del Grau que s'hauran de valorar tal i com figuren en la corresponent Memòria de verificació i el seu pes en la nota.

RELACIÓ DE COMPETÈNCIES DEL GRAU EN ENGINYERIA DE DISSENY INDUSTRIAL D'ELISAVA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY

COMPETENCIAS GENERALES.

Competencias instrumentales.

- G.1 Desarrollar técnicas creativas de todo tipo: inductivas, deductivas y analógicas para analizar, sintetizar y resolver necesidades.
- G.2 Utilizar el lenguaje científico-tecnológico, tanto oral como escrito, con la terminología propia del Diseño y de la Ingeniería.
- G.3 Buscar, gestionar y utilizar la información de manera precisa haciendo un uso adecuado de todos los medios, incluidos los informáticos, así como de las tecnologías de información y comunicación.
- G.4 Organizar y planificar las tareas y los procesos teniendo presente la optimización de los recursos y del tiempo.
- G.5 Ser capaz de utilizar satisfactoriamente una tercera lengua (preferiblemente la lengua inglesa) con un nivel adecuado a las necesidades profesionales de la titulación (leer, escribir y hablar en un registro medio–alto).

Competencias personales.

- G.6 Trabajar en equipo fomentando aptitudes de empatía, negociación y persuasión en diferentes ámbitos y disciplinas.
- G.7 Favorecer la diversidad y la multiculturalidad, estableciendo acciones en contextos diferentes e internacionales.
- G.8 Analizar las diferentes situaciones que se presentan en el entorno profesional, manteniendo un razonamiento crítico y compromisos éticos.

Competencias sistemáticas.

- G.9 Dominar y saber aplicar en cada momento los conocimientos necesarios de la profesión, manteniendo un aprendizaje continuo motivado por la mejora y la calidad.
- G.10 Investigar las nuevas situaciones con una actitud creativa e innovadora poniendo en práctica la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- G.11 Tomar decisiones en los diferentes ámbitos empresariales con una actitud crítica y responsable ante los avances científicos y tecnológicos.
- G.12 Actuar con iniciativa y sensibilidad frente a las necesidades sociales y medioambientales.

Competencias básicas.

- G.13 Demostrar que se tienen conocimientos en un área de estudio en la que, además de apoyarse en libros de texto avanzados, se incluyan también conocimientos procedentes de la vanguardia de la investigación.

- G.14 Aplicar los conocimientos al trabajo o vocación de una forma profesional y tener las competencias que suelen demostrarse por la vía de la elaboración y defensa de argumentos y de la resolución de problemas dentro de su área de actividad.
- G.15 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de tipo social, científico o ético.
- G.16 Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.
- G.17 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para continuar posteriores estudios con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

- E.1 Capacidad de realizar proyectos de nuevos productos (desde la concepción hasta el desarrollo técnico) en diferentes campos.
- E.2 Capacidad para desarrollar proyectos centrados en la razón de ser del producto y, al mismo tiempo, vinculados a la realidad empresarial (industrial y comercial).
- E.3 Capacidad para diseñar, desarrollar, redactar, firmar y dirigir proyectos relacionados con la especialidad.
- E.4 Conocer las implicaciones de utilidad, funcionales, culturales, sociológicas y tecnológicas del producto a desarrollar.
- E.5 Conocer las implicaciones industriales, comerciales, estratégicas y de comunicación del producto a desarrollar.
- E.6 Investigar los valores estéticos, funcionales, técnicos y económicos de un proyecto concreto y determinar su prioridad.
- E.7 Conocer los planes de marketing y las recomendaciones industriales para los nuevos productos.
- E.8 Capacidad de tratar la información y el conocimiento de una manera transversal.
- E.9 Participar en la elaboración del briefing de los nuevos productos.
- E.10 Aplicar los recursos estéticos y expresivos en la configuración del diseño de productos.
- E.11 Aplicar los fundamentos científicos a la concepción de los productos.
- E.12 Aplicar los procesos de creatividad e inventiva en la generación de ideas.
- E.13 Aplicar los conocimientos de materiales, tecnologías y procesos de producción al desarrollo de productos.
- E.14 Aplicar los procesos proyectuales para convertir las ideas en proyectos funcionales.
- E.15 Aplicar las nuevas tecnologías en los diferentes procesos de diseño y desarrollo.
- E.16 Aplicar los conocimientos de expresión gráfica, artística y técnica para visualizar las ideas, desarrollar las soluciones y generar la documentación técnica pertinente.
- E.17 Establecer el proceso de diseño y el proceso proyectual para cada nuevo producto.
- E.18 Ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares para la gestión de nuevos productos.
- E.19 Capacidad de realizar proyectos innovadores.
- E.20 Realizar la investigación, el desarrollo y la docencia en el ámbito del diseño industrial.