

Summer School



→ Jul – Sep 2020

En Elisava entendemos el diseño y la ingeniería como instrumentos para transformar el mundo mediante la creatividad, la innovación y la reflexión crítica. Te presentamos Summer School, los programas de especialización de Elisava, de una o dos semanas de duración. Estos cursos, creados a medida para los meses de julio y septiembre de 2020, están pensados para que puedas perfeccionar tus conocimientos y mejorar tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.

At Elisava we understand design and engineering as instruments to transform the world through creativity, innovation and critical reflection. We are proud to present you Summer School, our one or two-week specialization programmes. These courses, custom-made for the months of July and September of 2020, are designed so that you can improve your knowledge and develop your skills in a creative and cosmopolitan context.





1. FROOT, Chiara Bulgarelli, Carla Sánchez
2. VELT, Laia Lloret
3. MESTIZO MAGAZINE, Camilo Roa

MAÑANAS MORNINGS				TARDES AFTERNOONS AND EVENINGS				
29 JUN – 3 JUL	Visual Merchandising & Escaparatismo			TypeJuly* Novo Typo	Diseño de stands	Tattoo**	Retail Design*	Presentación y Venta de Proyectos Creativos
6 – 10 JUL		Introd. al Diseño de Experiencia de Usuario		TypeJuly* Norm				
13 – 17 JUL	Interior Spaces*	Storytelling	Sustainable Materials for Design*	TypeJuly* House Industries	Lighting Design	Mueble y Contexto	Design for Additive Manufacturing*	
20 – 24 JUL		Packaging		TypeJuly* Occupant Fonts		Creatividad Avanzada	Diseño Editorial	
7 – 11 SEP						Creación y Renderizado de Objetos y Espacios	Las Herramientas del Diseñador Gráfico	
14 – 18 SEP								

* Programmes in English

** Módulo 2 Curso higiénico sanitario (opcional).

Del 29 de junio al 10 de julio, 35 horas online + examen presencial.

Módulo 3 Tatuaje real en estudio (opcional).

Del 13 al 31 de julio, 2 prácticas individuales de 3h (6h).

Espacio / Arquitectura

Visual Merchandising y Escaparatismo

CALENDARIO

Del 29 de junio
al 10 de julio

HORARIO

De 10h a 14.15h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Claudio Astudillo,
Chené Gómez

NIVEL

Introducción / Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son actualmente herramientas para llegar al nuevo consumidor, experimentado e informado. Revisarás el panorama actual del escaparatismo y aprenderás a diseñar, distribuir y gestionar el espacio interior con una visión internacional.

Diseño de stands

CALENDARIO

Del 29 de junio
al 10 de julio

HORARIO

De 17h a 21.15h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Ignasi Bonjoch

NIVEL

Introducción / Medio

Los *stands* cada vez más narran historias, comunican relatos y transmiten identidades. Las nuevas tecnologías permiten vivir auténticas experiencias sensoriales e inmersivas para transmitir los atributos y valores de una marca, creando espacios memorables.

Lighting Design

CALENDARIO

Del 13 al 24 de julio

HORARIO

De 17h a 21.15h,
miércoles 15 de julio
de 15h a 19h

DURACIÓN

40h

PRECIO

770€

PROFESORADO

Birgit Walter, José María
Deza, Iván Bravo

NIVEL

Introducción / Medio

El curso plantea una serie de intervenciones a través de ejemplos prácticos para conocer los condicionantes físicos y visuales, y las definiciones de la luz. Combinarás clases teóricas con visitas para analizar proyectos, y conocer y estudiar diversos productos.

Interior Spaces *

<u>DATE</u>	<u>PRICE</u>
13rd to 24th July	€ 840
<u>TIMETABLE</u>	<u>PROFESSOR</u>
10 a.m. to 2.15 p.m.	Daniela Hartmann
<u>DURATION</u>	<u>LEVEL</u>
40h	Intermediate

This course introduces you to the development of interior spaces, putting them in touch with the local architecture. The practical exercises promote a conceptual and experimental approach through a hands-on learning method. Visits to design studios and furniture stores will complete the learning experience.

Retail Design *

<u>DATE</u>	<u>PRICE</u>
29th June to 10th July	€ 1,040
<u>TIMETABLE</u>	<u>PROFESSOR</u>
4 p.m. to 9.15 p.m.	Carmen Malvar
<u>DURATION</u>	<u>LEVEL</u>
25h	Intermediate

This course will create an environment for a retailer that currently does not have a retail concept, but does have a brand identity and marketing campaign. The goal is to conceptually propose a retail shop that conveys the spirit of the corporation and its identity.

Estrategia / Management

Storytelling: Filosofía de Proyecto y Branding Personal

CALENDARIO

Del 13 al 17 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9h a 14.15h

PROFESORADO

Salva Rubio

DURACIÓN

25h

NIVEL

Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos y servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

Creatividad Avanzada: Disrupción y originalidad

CALENDARIO

Del 20 al 24 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16h a 21.15h

PROFESORADO

Marc Segarra

DURACIÓN

25h

NIVEL

Medio/Avanzado

En este curso tomarás conciencia creativa para crear desde otro plano y para pensar de manera diferente, original y disruptiva. Siendo conscientes del poder personal, seremos capaces de extender los límites de la creatividad personal e ir hacia nuevos escenarios para poder desplegar todo nuestro potencial.

Diseño de Producto

Mueble y contexto. Diseño de mobiliario

CALENDARIO

Del 13 al 17 de julio

HORARIO

De 16h a 21.15h

DURACIÓN

25 h

PRECIO

520€

PROFESORADO

Ricard Ferrer,
Ana Zueras

NIVEL

Introducción / Medio

Este curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción, desde la edición de mobiliario, que engloba tanto a pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores en un modelo de autoproducción, como a empresas consolidadas, referentes en la vanguardia del sector.

Sustainable Materials for Design*

DATE

13rd to 24th July

TIMETABLE

10 a.m. to 2.15 p.m.

DURATION

40h

PRICE

€840

PROFESSOR

Robert Thompson

The aim of this course is to obtain knowledge and hands-on experience on new materials, with a focus on sustainability, circular economies and innovation. The course will be structured with a theoretical part and hands-on practical workshops in order to produce Do It Yourself sustainable materials. Nowadays materials are gaining ever more relevance as important drivers for product development and innovation, and also for empowering circular economies.

Design for Additive Manufacturing*

DATE

13rd to 17th July

TIMETABLE

4 p.m. to 9.15 p.m.

DURATION

25h

PRICE

€590

PROFESSOR

Roman Reiner,
Pilar Soriano

LEVEL

Intermediate

Conventionally, creativity and innovation are limited by the possibilities of traditional production methods. But in the recent years, new technologies have disrupted the approaches of design. We scope new ways of making esthetic innovations reality while expanding your knowledge about new production tools. You will understand the advantages of the different Additive Manufacturing technologies and practically learn to use their full potential through design.

* Programme in English

Herramientas de Diseño

Presentación y Venta de Proyectos Creativos

CALENDARIO

Del 6 al 10 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16h a 21.15h

PROFESORADO

Salva Rubio

DURACIÓN

25h

NIVEL

Introducción

En todos los trabajos creativos, ya sean de diseño, de análisis de datos, de ingeniería, de publicidad, etc., cualquier profesional tiene la necesidad de presentar a una audiencia sus ideas, resultados, trabajo, conclusiones, proyectos, y similares, habitualmente frente a supervisores, profesores, jefes o clientes. ¿Cuál es la manera más efectiva de enfocar este proceso?

Creación y Renderizado de Objetos y Espacios

CALENDARIO

Del 7 al 18 de septiembre (excepto el 11 y el 16)

PRECIO

680 €

PROFESORADO

Juan Carlos Ines, Noel Díaz

HORARIO

De 16.30h a 21.15h

NIVEL

Introducción / Medio

DURACIÓN

36h

Rhinoceros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permiten obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. En este curso aprenderás a crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

Las Herramientas del Diseñador Gráfico Crea, retoca y presenta con Suite Adobe

CALENDARIO

Del 7 al 18 de septiembre (excepto el 11 y el 16)

PRECIO

680 €

PROFESORADO

Quique López, Valeria Dubin

HORARIO

De 16.30h a 21.15h

NIVEL

Introducción / Medio

DURACIÓN

36h

¿Quién no ha tenido que hacer una presentación en su empresa? ¿A quién no le han pasado unos archivos en un programa de difícil pronunciación (¿InDesign, Photoshop, Illustrator?) y no ha sabido que hacer con ellos? A partir de tres ejercicios de fácil aplicación en el mundo laboral, conocerás el uso básico de las herramientas que los diseñadores gráficos utilizamos a diario.

Gráfico / Comunicación

TypeJuly. Type Design Workshops in Barcelona*

<u>DATE</u> July	<u>PRICE</u> €625 (one workshop).	TypeJuly is a new platform for graphic and type designers like you who want to learn from world-class teachers in Barcelona. It is a unique opportunity to work side-by-side with the masters of the trade. More information on type.elisava.net and Instagram @ graphic.elisava .
<u>TIMETABLE</u> 10 a.m. to 2.15 p.m.	If you register for more than one workshop, the price from the second onwards is €530.	
<u>DURATION</u> 20h (each workshop)		
<u>DATE</u> 29th June to 3rd July	<u>PROFESSOR</u> Mark van Wageningen (Novo Typo)	<u>TYPE AND COLOR</u> Workshop about construction and deconstruction of the basic shapes of letters, inviting you to reconsider the traditional black and white approach in typographic design.
<u>DATE</u> 6th to 10th July	<u>PROFESSOR</u> Manuel Krebs (Norm)	<u>MODULAR TYPEFACES AS A DESIGN TOOL</u> Workshop focused on development of modular fonts. An inventory of modules that allows —in combination— the creation of letters, will be developed.
<u>DATE</u> 13rd to 17th July	<u>PROFESSOR</u> Ken Barber (House Industries)	<u>LETTERING STRATEGIES AND TECHNIQUES</u> Workshop to provide students with a handful of straightforward hands-on approaches for drawing distinctive pieces of hand-lettering.
<u>DATE</u> 20th to 24th July	<u>PROFESSOR</u> Cyrus Highsmith (Occupant Fonts)	<u>THINKING WITH YOUR HANDS</u> Workshop that will become a memorable week of drawing letters and making art. It will be a messy, hands-on, and computer-free exploration.

* Programmes in English

Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

CALENDARIO

Del 6 al 10 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Rosa Llop

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción

En este curso explorarás los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y crearás propuestas estratégicas para generar a partir de ellos la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

Packaging como Arma de Seducción Masiva

CALENDARIO

Del 20 al 24 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Paco Adín

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción / Medio

En este curso aprenderás a contar historias a través del *packaging* como herramienta para persuadir a los consumidores y que conecte con nuestro *target*. La personalidad, la honestidad o la sencillez son algunos aspectos clave para crear un *packaging* emocional para la marca blanca, cada día más importante y con mayores oportunidades de innovación.

Diseño Editorial:

Taller de publicaciones experimentales

CALENDARIO

Del 20 al 24 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

PROFESORADO

Pol Pérez

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción / Medio

En este taller llevaremos a cabo el diseño de una publicación experimental —un fanzine, un libro, una revista...— con economía de recursos. Pondremos en práctica conocimientos específicos del diseño editorial y una gran dosis de experimentación y de ingenio, con el objetivo de proponer publicaciones inusuales y novedosas que aporten discursos de interés al panorama editorial.

→ Más info / **More info:**
summerschool@elisava.net

Tattoo: Ilustración en Piel

CALENDARIO, HORARIO Y DURACIÓN

Módulo 1 Tattoo: Ilustración en Piel.

Del 29 de junio al 10 de julio,
presencial en Elisava.

L-V de 17h a 21.15h (40h).

PRECIO

Módulo 1 770 € (se requiere equipo de tatuar)

Módulo 2 (opcional) 300 € (precio orientativo)

Módulo 3 (opcional) 600 €

PROFESORADO

José Luis Merino, Santiago Lombardi,

Mariona Cabassa

NIVEL

Introducción / Medio

El mercado del tatuaje se ha diversificado en los últimos años, las nuevas tendencias se han ido sumando a las líneas estilísticas tradicionales. En este curso, dividido en tres módulos (los dos últimos opcionales), tendrás la oportunidad de introducirte en el mundo del tatuaje, de aprender y de desarrollar un proyecto acorde a la nueva concepción del mundo del *tattoo*. Este sector se ha enriquecido enormemente con el trabajo de autores provenientes del diseño, ilustración y *lettering* que han generado nuevos lenguajes e impulsado la profesión hacia nuevos horizontes.

→ Más info / **More info:**
summerschool@elisava.net

Descuentos

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15 % de descuento sobre el importe de los programas.

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25 % en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios y Las herramientas del diseñador gráfico: Crea, retoca y presenta con Suite Adobe.

Los estudiantes del curso de verano Sustainable Materials for Design que luego realicen el Master's Degree in Design through New Materials tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

Discounts

Bold category members of Elisava Alumni Association have a 15 % reduction of the price of all programmes.

Elisava students have a special discount of 25 % of the price in the following programmes: Creación y Renderizado de Objetos y Espacios and Las Herramientas del Diseñador Gráfico: Crea, retoca y presenta con Suite Adobe.

The students of the summer course Sustainable Materials for Design who decide to take the Master's Degree in Design through New Materials will have a discount corresponding to the amount of the summer course in the master's price.