

## ELISAVA CROWDFUNDING CHALLENGE 2019

### FICHA TÉCNICA

#### 1.- Presentación creativa del proyecto

Una muletilla, una aproximación personal o apuesta atractiva. Podemos utilizar el humor, la sátira y también el drama. La idea es presentar la solución aportada mediante el proyecto de la forma más creativa y atractiva posible.

[Escribe aquí tu texto]

#### 2.- En qué consiste el proyecto

Explicación del producto, servicio o experiencia que presentamos.

[Escribe aquí tu texto]

#### 3.- ¿Por qué a través de *crowdfunding*?

¿Por qué no hacerlo de otra manera? No hace falta usar el término *crowdfunding*, podemos hablar de “crear algo entre todos” o “colaborar”.

[Escribe aquí tu texto]

#### 4.- ¿Qué haremos con los fondos recaudados?

Explicación detallada de en qué se va a utilizar cada uno de los euros recaudados. También hay que añadir un gráfico con todos los gastos detallados.

[Escribe aquí tu texto]

#### 5.- Recompensas

¿Qué se ofrecerá a los/las mecenas? Aquí debéis fijar un precio para cada recompensa (que no deja de ser un producto, servicio o experiencia) y describirlo.

[Escribe aquí el precio de la primera recompensa]

[Escribe aquí el texto descriptivo de la primera recompensa]

[Escribe aquí el precio de la segunda recompensa]

[Escribe aquí el texto descriptivo de la segunda recompensa]

[Escribe aquí el precio de la tercera recompensa]

[Escribe aquí el texto descriptivo de la tercera recompensa]

## **6.- Estrategia de marca y canales de comunicación**

Explicación de cómo se ha trabajado la estrategia de marca. Debéis incluir también los enlaces web y redes sociales, en caso de tener.

[Escribe aquí tu texto]

## **7.- Objetivos ampliados**

¿Qué podremos crear en caso de superar el 100% de recaudación? ¿Podemos ofrecer algo más a todos los mecenas, como una mejora del producto, servicio o experiencia?

[Escribe aquí tu texto]

## **8.- Calendario del proyecto**

Fechas clave del proyecto, desde su concepción hasta la entrega de las recompensas. Aquí también se debe añadir un gráfico explicativo en forma de línea temporal.

[Escribe aquí tu texto]

## **9.- Equipo**

Quién forma parte del equipo. Incorpora también foto del equipo y una breve biografía de cada uno/a de los integrantes.

[Escribe aquí tu texto]

## **10.- Llamada a la acción final**

Explicación del porqué se debe participar en la campaña. Aquí se debe hacer mención a las recompensas limitadas para los primeros mecenas o conceptos exclusivos similares.

[Escribe aquí tu texto]