

ELISAVA CROWDFUNDING CHALLENGE 2019

¡Te ayudamos a diseñar y lanzar tu campaña de *crowdfunding*!

Índice

1.- Introducción

2.- Detalles de la convocatoria

2.1.- Información general y fases

2.2.- Qué ofrece el programa

2.3.- Perfil de los participantes y requisitos de participación

3.- Valoración de las propuestas

4.- Acciones de comunicación y de divulgación

5.- Datos de contacto

1.- Introducción

A través del *crowdfunding* se pueden lanzar y validar negocios o productos, y además se trata de una herramienta que permite empoderar a los/las diseñadores/as.

De hecho, algunos/as alumnos/as y Alumni de Elisava ya han utilizado plataformas de *crowdfunding* para promocionar sus productos y proyectos, os dejamos algunos ejemplos a continuación:

- [Campaña](#) de Gemma-Izumi Galceran en Verkami para financiar el proyecto SOO Sensitive.
- [Campaña](#) de BoO Barcelona en Kickstarter para financiar el producto Carbonara Pencil.
- [Campaña](#) de OPPI Toys en Kickstarter para financiar el producto Piks.
- [Campaña](#) de Dinngo en Kickstarter para financiar un juego de cartas de Design Thinking.

El *crowdfunding* es una herramienta potente a la vez que compleja, y es necesario tener en cuenta algunos factores para poder exprimir todo su potencial. Es por eso que Elisava y Elisava Alumni hemos unido fuerzas con Valentí Acconcia, un experto en la materia, para abrir una convocatoria con el objetivo de seleccionar proyectos de alumnos y Alumni para que reciban asesoramiento a la hora de diseñar y lanzar su campaña de *crowdfunding*.

2.- Detalles de la convocatoria

2.1.- Información general y fases

Esta convocatoria se publicará una vez al año con la finalidad de identificar unas 3 u 4 iniciativas, en cada convocatoria, que hayan elaborado los/las alumnos/as o Alumni Bold de Elisava y que posean las características adecuadas para poder ser trabajadas a través de una campaña de *crowdfunding*.

Fases

Publicación de la convocatoria	26 de septiembre de 2019
Entrega de propuestas hasta	3 de noviembre a las 12 de la noche (CET)
Reunión de evaluación y selección de propuestas	Semana del 4 de noviembre de 2019
Publicación de las propuestas seleccionadas*	12 de noviembre de 2019

* Las propuestas seleccionadas se anunciarán a través de la web (www.elisava.net).

2.2.- Qué ofrece el programa

Este programa ofrece la oportunidad de contar con el respaldo de un experto en las fases de diseño, estrategia, lanzamiento y seguimiento de una iniciativa a las personas interesadas en promocionar un producto o proyecto a través de una plataforma de *crowdfunding*.

En cada una de las fases se analizarán ciertos aspectos para que la campaña sea lo más exitosa posible, como por ejemplo qué plataforma es la más adecuada para cada una de las iniciativas, cuál debe ser la recompensa para los y las mecenas, cuál es la mejor estrategia de comunicación para anunciar la campaña o cómo se debe planificar el *feedback* durante la postcampaña.

La mecánica de trabajo se estructurará de la siguiente manera:

- 4 reuniones presenciales en grupo (contenido detallado más abajo).
- 4 reuniones individuales por Skype para cada grupo (contenido detallado más abajo).
- Se marcarán objetivos en cada reunión.
- Cada grupo deberá cumplir con sus objetivos.
- 4 informes de seguimiento en campaña.
- Atención 24/7 para dudas e incidencias.

Se llevarán a cabo un total de 8 sesiones:

- 1ª sesión: Definición de textos y objetivo de recaudación. GRUPAL
- 2ª sesión: Definición de precios y contenido de recompensas. GRUPAL
- 3ª sesión: Planteamiento del vídeo de campaña y producción. GRUPAL
- 4ª sesión: Planteamiento de *landing page* (web) del proyecto y producción. GRUPAL
- 5ª sesión: Estrategia de comunicación en precampaña y campaña. INDIVIDUAL
- 6ª sesión: Seguimiento de precampaña (semanas 1 y 2). INDIVIDUAL
- 7ª sesión: Seguimiento de precampaña (semanas 2 y 4). INDIVIDUAL
- 8ª sesión: Reunión previa al inicio de campaña. INDIVIDUAL

2.3.- Perfil de los participantes y requisitos de participación

Perfil de los participantes

- Ser estudiante de Elisava (grado, máster o posgrado).

o

- Poseer una titulación oficial (grado, máster o postgrado) de Elisava.

y

- Ser miembro de la asociación Elisava Alumni (Alumni Bold) con las cuotas al día.

Requisitos de participación

- Cumplir con el calendario establecido en las bases.
- Presentar la ficha técnica debidamente rellena y enviarla en formato pdf (10mb max) y con una extensión máxima de 5 páginas al mail alumni@elisava.net, indicando **ELISAVA CROWDFUNDING CHALLENGE 2019** en el asunto.

3.- Valoración de las propuestas

Las propuestas recibidas a tiempo y siguiendo las pautas establecidas en estas mismas bases serán valoradas por un comité de evaluación formado por: dos representantes de Elisava, un/a representante de Elisava Alumni y un experto/a externo/a.

Las propuestas recibidas se evaluarán en relación con los siguientes aspectos:

- Viabilidad de la iniciativa (objetivo de recaudación, propuestas que se puedan prototipar, aproximación de precios realista, etc.)
- Nivel de innovación y creatividad de la propuesta.
- Desarrollo de la marca y existencia de página web y RRSS.
- Que la iniciativa se vincule en alguna de las áreas académicas impartidas en Elisava.

Los proyectos seleccionados en los que el comité de evaluación haya propuesto alguna mejora, deberán incorporarla si deciden continuar con el proceso.

Esta convocatoria puede declararse desierta en el caso de que ninguna de las propuestas presentadas cumpla con los requisitos mínimos establecidos en estas bases.

4.- Acciones de comunicación y de divulgación

Elisava y Elisava Alumni se reservan el derecho de utilizar la documentación de las propuestas seleccionadas para crear acciones de comunicación y divulgación, así como promover futuras ediciones de la convocatoria u otras relacionadas.

Con la aceptación de las bases, los/las diseñador/as autorizan a Elisava y Elisava Alumni a publicar en distintos formatos y canales el material de comunicación relacionado con las propuestas seleccionadas.

Elisava y Elisava Alumni valorarán la idoneidad de organizar eventos, mesas redondas, testimoniales u otras piezas de comunicación relacionadas con el Crowdfunding Challenge. En caso de que se realicen estas actividades, los/las diseñadores/as seleccionados se comprometen a formar parte de ellas.

5.- Datos de contacto

Bàrbara Mayoral - Elisava Alumni

Elisava – Escuela Universitaria de Barcelona – Diseño e Ingeniería

La Rambla 30-32 - 08002 Barcelona, T+(34) 933 174 715

Correo: alumni@elisava.net