
PLA DOCENT D'ASSIGNATURA. Curs 2019-20
ELISAVA Escola Superior de Disseny
GRAU EN DISSENY

1. Dades descriptives de l'assignatura.

Gestió del disseny (10605)

Nombre de crèdits: 4 ECTS

Dedicació: 34,5 hores + 51,75 (fora de classe)+13,75h aula oberta

Curs: 3r

Trimestre: 1r / 3r

Àrea de coneixement: Projectes

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Llengua/llengües de la docència: Català/Castellà

Equip docent: Danae Esparza

Contacte: desparza@elisava.net

2. Guia docent.

1. Presentació de l'assignatura

La sistematització de la gestió del disseny augmenta les possibilitats d'obtenir resultats exitosos i avantatges competius. És, per tant, imprescindible capacitar el dissenyador en aquesta disciplina per a què pugui dur a terme i dirigir el procés de disseny amb idoneïtat i eficiència. Aquesta assignatura busca introduir la importància de la gestió del disseny i desenvolupar les habilitats pròpies de la gestió de projectes. L'objectiu final de l'assignatura és ser capaç d'identificar i crear condicions en les que es puguin proposar, contrastar i promoure els projectes de disseny.

A l'assignatura també es tractaran qüestions relacionades amb la gestió dels projectes com la negociació i resolució de conflictes, les lleis i normatives aplicables a les diferents disciplines de l'activitat del disseny. Es realitzaran i comentaran qüestions bàsiques administratives i fiscals de l'estudi de disseny com activitat empresarial. També s'introduirà el marc legal vigent al voltant de les qüestions relacionades amb el disseny.

A la present assignatura es debatrà sobre el canviant rol del disseny a l'empresa i el grau d'adopció d'aquesta disciplina per part de les empreses i institucions. El concepte de disseny com a factor clau en l'estratègia empresarial i la relació entre la innovació i el disseny.

2. Competències associades.

2.1. Competències generals.

G8. Capacitat per desenvolupar l'esperit emprenedor i liderar projectes.

G11. Treballar amb qualitat en l'àmbit acadèmic i professional.

G12. Justificar amb arguments consistents les pròpies postures, així com defensar-les públicament.

G13. Comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en el context acadèmic i professional, utilitzant el vocabulari propi del grau, tant en castellà o català, com en anglès.

Per a què l'estudiant superi aquesta assignatura ha d'aconseguir un nivell competencial mig.

2.2. Competències específiques.

E15. Conèixer els aspectes conceptuals i pràctics de la gestió del disseny entesa com un eix de desenvolupament del projecte empresarial.

Per a què l'estudiant superi aquesta assignatura ha d'aconseguir un nivell competencial mig.

3. Resultats de l'aprenentatge.

Al finalitzar aquesta assignatura, l'alumne haurà de ser capaç de:

- Dominar els aspectes conceptuals i pràctics de la gestió del disseny
- Comprendre i definir un brief
- Tenir criteri per decidir i capacitat crítica
- Comunicar-se amb propietat a nivell escrit i oral
- Planificar els temps
- Treballar en equip
- Dominar les eines apreses a les aules obertes

4. Recomanacions.

No hi ha recomanacions.

5. Continguts.

Generals

- Capacitat d'opinió i crítica.
- Capacitat de millora contínua.
- Context internacional.
- Avaluació de qualitat.
- Anàlisi i eines de valoració.
- Àrees funcionals dins l'empresa.
- Argumentar la presa de decisions.
- Argumentar i persuadir a partir d'opinions pròpies, basades en dades contrastades.
- Coneixement del vocabulari específic oral i escrit.
- Rigor i pulcritud de presentació.

Específics

- Fonaments de la gestió del disseny. (màrqueting, ofertes, projectes...)
- Aspectes contractuals del projecte de disseny.
- Fonaments operatius de l'economia i l'organització de les empreses.

6. Metodologia docent.

6.1. Enfocament i organització general de l'assignatura.

Els projectes es plantegen en fases seqüencials, però s'introdueixen moments de revisió iterativa. Mitjançant el debat i la reflexió grupal els estudiants aprenen a reconèixer i entendre diferents maneres d'acostar-se a l'activitat projectual, així com els diferents potencials significats que adquireixen els resultats d'aquesta.

El procés d'ensenyament i aprenentatge de l'assignatura es desenvoluparà de la manera següent:

L'Assignatura està composta per classes de característiques diverses. Magistral, on s'imparteixen temes teòrics i seminaris, on es desenvolupen projectes de manera pràctica. L'eix vertebrador de l'assignatura és unitari. L'objectiu és que tots els tipus de classe estiguin estretament coordinats.

L'Aula Oberta està a disposició de l'alumne per tal que pugui adquirir les competències necessàries per poder desenvolupar correctament el seu procés de d'aprenentatge als seminaris. Les aules obertes són d'aprenentatge indispensable i d'assistència voluntària.

Classes magistrals. La funció d'aquestes classes és introduir l'alumne als continguts propis de la gestió dels estudis o empreses de disseny així com a la gestió de la pràctica de la professió. A les classes magistrals l'estudiant adopta un paper receptiu/participatiu.

Seminaris. Seran tutoritzats per un equip de professors pluridisciplinar. Estaran dedicats als eixos temàtics tractats a les classes magistrals. Els seminaris tenen com a finalitat que els estudiants posin en comú les experiències pràctiques desenvolupades fora del aula i validin les competències adquirides. Aquest aprenentatge madura i es consolida amb la participació activa dels estudiants en el mateix seminari.

6.2. Activitats formatives.

Visites a empreses de l'àmbit del disseny i altres

Conferències

Workshops

Aules obertes

7. Avaluació.

7.1. Sistema d'avaluació.

7.1.1 Activitats d'avaluació

Les tasques de preparació, l'assistència i la participació en els seminaris conjuntament al desenvolupament dels treballs parcials i exercicis són fonamentals per assolir els objectius esperats. Els treballs parcials estaran directament relacionats amb els continguts dels seminaris i tindran una temporització diferent (setmanal, bisetmanal...etc) en funció de les temàtiques a tractar. En algun cas seran exercicis individuals i uns altres casos treballs en parella o de petits grups de 3 o 4 persones. Alguns d'aquests treballs es presentaran setmanalment a classe.

L'*sketchbook* individual de l'assignatura és un recull de les imatges i les notes que han permès a l'alumne analitzar i projectar amb criteri innovador. La intenció és documentar el procés i que aquests apunts li siguin útils en la seva pràctica professional futura. La presentació tindrà la dignitat que es pot esperar d'un professional del disseny. L'*sketchbook* es revisarà durant les correccions del procés projectual en els seminaris.

L'avaluació de seminaris i treballs es farà seguint els criteris de:

- Coherència del procés: capacitat d'organitzar les diferents fases del procés de disseny, des dels aspectes més abstractes o conceptuals als més formals.
- Grau d'investigació
- Grau de procés projectual en els treballs
- Grau de pulcritud a les entregues
- Rigor metodològic a la recerca i projectació

7.1.2 Requisits i procés de recuperació:

- Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació.
- Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota.
- Aquells alumnes que no s'hi hagin presentat (és a dir, no hagin fet els treballs ni les proves escrites) no podran recuperar l'assignatura.
- Aquells alumnes que hagin suspès la prova escrita però que hagin aprovat la resta de treballs només hauran de realitzar una prova escrita.
- Aquells alumnes que hagin superat la prova escrita sense haver aprovat la resta de treballs només hauran de presentar a la recuperació els treballs pendents.
 - Aquells alumnes que hagin suspès el dossier a nivell escrit o de disseny però que hagin aprovat la resta de treballs, només hauran de refer el dossier.
 - Aquells alumnes que hagin superat el dossier sense haver aprovat la resta de treballs només hauran de presentar a la recuperació els treballs pendents.
- Aquells alumnes que no hagin superat les activitats no recuperables no podran recuperar-les a la recuperació.

7.2. Sistema de qualificació.

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Treball acadèmic sobre temari de l'assignatura	Permeten avaluar tipus de competències projectuals i d'expressió escrita (ex. gestió de la informació, anàlisi i síntesi, expressió, redacció, etc)	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar el treball en el termini establert.	50%	Recuperable.	50%	B1, B2, B5
Lliurament de treballs curts associat a seminaris, activitats a classe, etc.	Permeten avaluar tipus de competències projectuals de caràcter específic. Permeten una retroacció continua	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les activitats en el termini establert.	30%	Recuperable.	30%	G4, G5, E12
Participació en les pràctiques laboratoris, debats, activitats en grups, presentacions, projectes... Aules Obertes	Activitats associades a competències que són (només, o més fàcilment) demostrables "en acció" o <i>in situ</i> . Poden considerar la definició d'un mínim de superació, que pot condicionar la realització de altres activitats d'avaluació.	De 0 a 10 punts NO AVALUABLES independentment. S'avaluarà en els resultats dels seminaris. Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar les pràctiques en el termini establert (o fer la presentació, o participar al debat) i obtenir una nota mitjana superior a 5.	20%	No recuperable. (segons els criteris aprovats pel centre)	0%	B4, G2, E5, E7

Dins del % dels treballs acadèmics sobre l'assignatura, es valorarà els següents ítems:

- Investigació
- Procés
- Notebook/Sketchbook
- Presentació

8. Fonts de consulta.

Per a seguir correctament el curs, cal consultar les fonts d'informació citades al punt 8.1.

8.1. Bibliografia i recursos d'informació.

Bàsics.

AAVV. Diseño e innovación: La gestión del diseño en la empresa. Madrid: Fundación COTEC para la innovación tecnológica, 2008.

ALLEN, D. Organice con eficacia. Barcelona: Ediciones Urano, 2006.

BORJA DE MOZOTA, B. Design Management. New York: Allworth Press, 2003.

BURSTEIN, D.; STASIOVSKY, F. Project manager: Manual de Gestión de proyectos para arquitectos, ingenieros e interioristas. Barcelona: Gustavo Gili 1997.

DRUDIS, A. Planificación, organización y gestión de proyectos. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

FAD, Realitats i oportunitats: el disseny i la empresa a Catalunya. Barcelona: Foment de las Arts i el Disseny FAD, 2009.

FISHER, R. ; URY, W.; PATTON, B. Obtenga el SI. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2008.

PERKINS, S. *Talent is not enough*. Berkeley: New Riders, 2006

PHILLIPS, P. Creating the Perfect Design Brief: How to Manage Design for Strategic Advantage. New York: Allworth Press, 2004.

VILADÀS, X. Disseny rentable (2ª Ed). IndexBook: Barcelona, 2010.

Durant el curs se subministraran altres recursos específics en paper, així com enllaços WWW a fonts digitals.

Complementaris.

AAVV. *Manual per l'inici de l'activitat*. Barcelona: Col·legi d'Arquitectes de Catalunya COAC, 2005.

GATÉ-VITRAC. *La estrategia de producto y diseño*. Barcelona: Ediciones Gestión, 2000.

NUENO, Pedro. *Compitiendo en el siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Gestión, 2000.

R.I.A.S. *Marketing para arquitectos*. Madrid COAM 1999.

SHAUGHNESSY, A. *Cómo ser diseñador gráfico sin perder el alma (2ª Ed.)*. IndexBook: Barcelona, 2006.

8.2. Recursos didàctics i material docent.

Bàsics.

Dossier de textos de suport a les classes magistrals.

Dossier amb les fitxes d'exercici i el calendari del curs.

Materials interactius.

Presentacions en format digital.

Complementaris.

Webs i/o aplicacions digitals de referència

8.3. Materials i eines.**Suport.**

Ordinador amb internet a l'aula pel professor

Connexió wi-fi accessible pels alumnes

Projector

Paper gran

Post it

Rotuladors

Materials para traçar, tallar, plegar...

3. Programació d'activitats.**9. Temps estimat de dedicació a l'assignatura.**

Dins l'aula: 34,50 hores

Fora de l'aula: 51,75 (fora de classe)+13,75h aula oberta

10. Programació setmanal d'activitats d'aprenentatge i avaluació.

Setmana	Activitat a l'aula	Temps estimat	Activitat fora de l'aula	Temps estimat
1a setmana a 3a setmana	Incorporació del disseny a l'empresa. L'ecosistema del disseny.	9h	Estudi, lectures i recerca d'informació	13,5h
4a setmana a 5a setmana	Introducció a la gestió del disseny. Brief de necessitats	7,5h	Estudi, lectures i recerca d'informació. Treball en grup i individual	11h
6a setmana a 9a setmana	Proposta/Pla de disseny. Càlcul de costos	14h	Estudi, lectures i recerca d'informació. Treball en grup i individual	21h
10 setmana	Feed back alumnes	4h		
			Altres	6,75h
Altres	Activitats d'avaluació final			
Total dedicació		34,5 h		51,5h

A l'inici de l'assignatura cada curs acadèmic, el professor/a lliurarà als alumnes, mitjançant campus virtual, la programació d'activitats setmanals definitiva i els criteris específics d'avaluació, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.