

PLA DOCENT D'ASSIGNATURA. Curs 2019-20
ELISAVA Escola Superior de Disseny
GRAU EN DISSENY

1. Dades descriptives de l'assignatura.

Disseny, Economia i Empresa (10604)

Nombre de crèdits: 4 ECTS

Dedicació: 100 hores

Curs: 3r

Trimestre: 1r / 3r

Àrea de coneixement: Ciències Socials

Tipus d'assignatura: obligatòria

Llengua/llengües de la docència: català i castellà

Equip docent: Dr. Ramón Faura

Contacte: rfaurac@elisava.net

2. Guia docent.

1. Presentació de l'assignatura.

L'assignatura pertany a l'Àrea de Ciències Socials. Aquesta, com a objectiu general, es planteja interrelacionar diverses branques de coneixement humanístic — economia, arquitectura, sociologia, història, antropologia, art— de cara a obtenir un mapa cognitiu del món en què vivim. Per altra banda, l'Àrea de Ciències Socials és també l'encarregada de proporcionar les bases teòriques de coneixement social que permetin la correcta adequació dels projectes de disseny dins un context global i històric. En paral·lel, la seva intenció és proporcionar a l'alumnat eines analítiques i discursives perquè pugui desenvolupar la seva tasca projectual des d'un punt de vista crític i innovador.

Disseny, Economia i Empresa s'imparteix durant el primer o tercer trimestres de tercer curs. L'assignatura pretén dotar l'alumne de les competències necessàries per comprendre els fenòmens econòmics que configuren la realitat que l'envolta. Aquesta realitat esdevé cada cop més canviant i complexa, i és per això que es fa especialment necessari tenir una cultura econòmica bàsica per comprendre els problemes que el món globalitzat planteja.

Mitjançant les eines conceptuals pròpies de la ciència econòmica, així com les habilitats desenvolupades gràcies a les diverses activitats proposades (debats, jocs de rols, presentacions...), el curs es planteja assolir un doble objectiu:

- per una banda, que l'alumnat adopti una postura argumentada davant de l'actualitat, esdevenint ciutadans crítics i responsables i

- per altra banda, que l'anterior objectiu els hi permeti, a més, entendre la relació del disseny amb un determinat context social, econòmic i polític, incorporant així un valor afegit addicional a la seva activitat professional.

2. Competències associades.

2.1. Competències generals.

G6. Interpretar el context socioeconòmic per configurar noves realitats.

G13. Comunicar-se amb propietat de forma oral i escrita en el context acadèmic i professional utilitzant el vocabulari propi del títol tant en castellà o català, com en anglès.

2.2. Competències específiques.

E10. Analitzar la contemporaneïtat del disseny des d'una perspectiva dels estudis culturals.

E15. Conèixer els aspectes conceptuals i pràctics de la gestió del disseny entesa com un eix de desenvolupament del projecte empresarial.

3. Resultats d'aprenentatge.

- Capacitat per analitzar textos sobre el context econòmic actual.

- Treball de recerca en l'àmbit econòmic del disseny.

4. Recomanacions.

Aquesta assignatura manté relació amb els continguts que es despleguen durant les assignatures de *Serveis i Societat de Consum*, de primer curs, i *Producte, context i usuari*, de tercer curs.

5. Continguts.

Bloc de contingut 1. Introducció a l'economia.

Sistemes econòmics

Tipologia de mercats

Globalització i nou ordre mundial

Bloc de contingut 2. Comportament dels mercats.

Problemes econòmics: atur i inflació

Polítiques fiscals

Sistema bancari i política monetària

Comerç Internacional

Sostenibilitat

Bloc de contingut 3. Empresa i Disseny

Empreses de Disseny

El disseny, publicitat i comunicació

Creació d'una empresa

Projecte d'emprenedoria en disseny

6. Metodologia docent.

6.1. *Enfocament i organització general de l'assignatura.*

El procés d'aprenentatge dins l'aula (40%) s'articularà entorn a tres models pedagògics:

- **Les classes magistrals (25%).** La funció d'aquestes classes és introduir l'alumnat en els continguts temàtics de l'assignatura. A les classes magistrals l'estudiant adopta un paper receptiu.

- **Les aules de seminari (50%).** Cadascuna (o varies) estarà dedicada de manera monogràfica a aprofundir un dels eixos temàtics tractats a les classes magistrals. Els seminaris tenen com a finalitat l'adquisició per part dels estudiants d'un hàbit de treball basat en la recerca prèvia i la posada en comú de materials d'índole diversa (documents, textos, imatges, idees, reflexions) mitjançant treballs parcials, per arribar a deduir continguts i "mètodes" que s'integrin en els continguts de les classes magistrals. Aquest aprenentatge madura i es consolida amb la participació activa dels estudiants en el mateix seminari. A les classes-seminari es demana a l'alumne una actitud activa que es materialitzi en la capacitat d'elaboració i emissió de continguts.

- **Els estudis guiats (25%).** Aquests espais estan destinats a oferir pautes i eines de treball, així com tutories personalitzades relacionades amb les activitats que l'alumnat desenvoluparà fora del aula. La presència de l'alumnat és voluntària i se li demana una actitud activa, en el sentit que ell mateix faci les demandes d'aprenentatge que necessiti per desenvolupar les seves activitats fora del aula.

Per altra banda, es considera que l'alumnat haurà de destinar un 60% de les activitats formatives fora de l'aula per tal de poder superar satisfactòriament l'assignatura. Aquesta dedicació fora de l'aula serà organitzada pel propi alumnat, tot i que, pot seguir les orientacions que els professors aconsellaran durant els estudis guiats.

6.2. *Activitats formatives.*

Les activitats formatives dins de l'aula (40%) combinaran dinàmiques de grup i debats, anàlisi d'estudis de cas, pautes i tutories sobre projectes de recerca i anàlisi i assajos crítics.

Les activitats formatives fora de l'aula (60%) es concretaran en treball de camp (grup o individual) per desenvolupar projectes de recerca i anàlisi i projectes expositius, estudi, lectures i redacció d'assajos crítics.

7. Avaluació.

7.1. Sistema d'avaluació.

- a) L'avaluació es basa en tres parts de caràcter obligatori:
 - a. Participació en els seminaris i lliurament de treballs parcials corresponents. 20%
 - b. Lliurament dossier del treball d'investigació de l'Estudi guiat. 40%
 - c. Examen final. 40%

- b) Requisits i procés de recuperació. Condicions per a la recuperació segons els criteris aprovats pel centre:
 - a. Aquells alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota compresa entre un 4 i un 4,9 poden presentar-se a la recuperació.
 - b. Aquells alumnes que hagin superat l'assignatura no podran concórrer a la recuperació per pujar la nota.
 - c. Aquells alumnes que no s'hi hagin presentat (és a dir, no hagin fet els treballs ni les proves escrites) no podran recuperar l'assignatura.
 - d. Aquells alumnes que hagin suspès la prova escrita però que hagin aprovat la resta de treballs només hauran de realitzar una prova escrita.
 - e. Aquells alumnes que hagin superat la prova escrita sense haver aprovat la resta de treballs només hauran de presentar a la recuperació els treballs pendents.
 - f. Aquells alumnes que no hagin superat les activitats no recuperables no podran recuperar-les a la recuperació.

7.2. Sistema de qualificació.

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Participació als seminaris i treballs parcials associats	Permeten avaluar tipus de competències de manera més adient que en proves escrites (ex. gestió de la informació, anàlisi i síntesi, expressió oral, redacció, etc.).	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar el treball en el termini establert.	20%	Recuperable.	20%	G6, G13, E10, E15
Treball de recerca, anàlisi de l'Estudi guiat	Aplicació pràctica de mètodes i eines de recerca així com propostes d'intervenció: treball de camp, anàlisi dades, elaboració informe i proposta. Així com aplicació pràctica dels enfocaments teòrics de l'assignatura.	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar un informe de la recerca i la proposta d'intervenció i fer una presentació oral en el termini establert i obtenir una nota mitjana superior a 5.	40%	No recuperable. (segons els criteris aprovats pel centre)	0%	G6, G13, E10,
Prova escrita sobre la teoria impartida a l'assignatura	Comprensió de conceptes, resolució de qüestions, problemes... Individuals, presencials.	De 0 a 10 (qualificació numèrica) Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una nota mitjana superior a 5 en aquesta prova.	40%	Recuperable.	50%	G6, G13, E10, E15

8. Fonts de consulta.

8.1. Bibliografia i recursos d'informació.

8.1.1. Bibliografia bàsica

- BERNARDOS, G., CARRASCO, C. I TUGORES, J. (1999), *Introducció a l'economia*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- ELLWOOD, W. (2007), *Globalització*. Barcelona: Intermón Oxfam.
- HEATH, J. i POTTER, A. (2005), *Rebelarse vende*. Madrid: Taurus.
- HARFORD, T. (2007), *El economista camuflado*. Madrid: Temas de hoy.
- KRUGMAN, P. R. i OBSTFELD, M. (2006) *Economía internacional*. Madrid: Addison-Wesley.
- LATOUCHE, S. (2009), *Petit tractat del decreixement serè*. Barcelona: Editorial 3i4.
- PERDICES, L. (ed.), (2003), *Historia del Pensamiento Económico*. Madrid: Síntesis.
- SCHETTINO, M. (2002), *Introducción a la economía para no economistas*. Madrid: Prentice Hall
- STIGLITZ, J. (2006), *Cómo hacer que la globalización funcione*. Madrid: Taurus.
- TELLO, E. (2005), *La historia cuenta. Del crecimiento económico al desarrollo humano sostenible*. Barcelona: El viejo topo/Fundació Nous Horitzons.

8.1.2. Filmografia

- *Good Bye Lenin*
- *La batalla por la economía mundial (6 capítols)*
- *Deslocalización: tan simple como una llamada*
- *Adictos al plástico*
- *Coltán, comercio sangriento*

El material docent de l'assignatura s'anirà lliurant a l'alumnat a mesura que es necessiti. Aquest material constarà de referències bibliogràfiques necessàries per complementar els continguts de les classes magistrals, preparar els seminaris i orientar el treball d'investigació de l'alumne. També es podran realitzar altres activitats com visites a exposicions o museus.

3. Programació d'activitats.

9. Temps estimat de dedicació a l'assignatura.

Dins l'aula (40%): 40 hores

Fora de l'aula (60%): 60 hores

10. Programació setmanal d'activitats d'aprenentatge i avaluació.

Setmana (dates)	Activitat a l'aula	Temps estimat	Activitat fora de l'aula	Temps estimat
1a setmana – 3a Setmana	Bloc de contingut 1. Introducció a l'economia: magistrals, seminaris i estudi guiat	11,5h	Lectures, redacció treball parcial, treball de camp	12,5 h
4a setmana- 6a setmana	Bloc de contingut 2. Comportament dels mercats: magistrals, seminaris i estudi guiat	13h	Lectures, treball de camp, anàlisi, redacció treballs parcials, redacció parcial informe recerca	15,5h
7a setmana- 9a setmana	Bloc de contingut 3. Empresa i Disseny: magistrals, seminaris i estudi guiat	13h	Lectures, treball de camp, anàlisi, redacció treballs parcials i informe recerca i proposta expositiva	15,5h
10a setmana	Resum conjunt de continguts de l'assignatura: magistral	3h	Lectures, redacció treballs parcials i informe final recerca i proposta expositiva	17,2h
Altres	Activitats d'avaluació final: Presentació oral i lliurament treballs			
Total dedicació		40h		60h

A l'inici de l'assignatura cada curs acadèmic, el professor/a lliurarà als alumnes, mitjançant campus virtual, la programació d'activitats setmanals definitiva i els criteris específics d'avaluació, emmarcats en els paràmetres indicats en el present Pla docent.