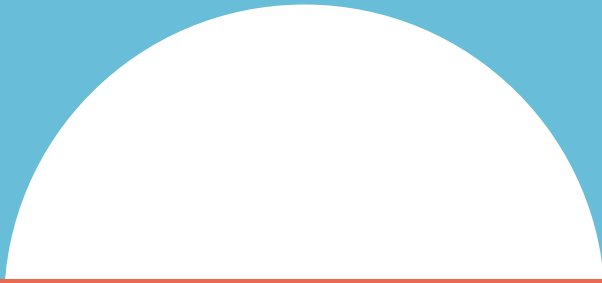


Summer School



→ Jul – Sep 2019

Elisava te presenta una programación estival a tu medida para los meses de julio y septiembre de 2019. Una oferta formativa pensada para ti, para que puedas continuar perfeccionando tus conocimientos o mejorando tus habilidades en un contexto creativo y cosmopolita.

Elisava brings you a customised summer agenda for the months of July and September of 2019. A training offer created to help you master your knowledge or improve your skills in a cosmopolitan and creative framework.





1.



2.



3.

1. Future is textile
2. VELT, Laia Lloret
3. MESTIZO MAGAZINE, Camilo Roa

MAÑANAS MORNINGS					TARDES AFTERNOONS AND EVENINGS	
1 – 5 JUL	Visual Merchandising & Escaparatismo	TypeJuly*	Retail Design*	Tattoo	Creación de Espacios Temporales	Diseño de Información
8 – 12 JUL		Introd. al Diseño de Experiencia de Usuario				
15 – 19 JUL	Storytelling	Sustainable Materials for Design*	Food, Culture and Design*	Packaging	Lighting Design I	Mueble y Contexto
22 – 26 JUL					Lighting Design II	Creatividad Resolutiva
9 – 13 SEP				Creación y Renderizado de Objetos y Espacios	Presentación y Venta de Proyectos Creativos	Las Herramientas del Diseñador Gráfico
16 – 20 SEP						

Espacio / Arquitectura

Visual Merchandising y Escaparatismo

CALENDARIO

Del 1 al 12 de julio

HORARIO

De 10 h a 14.15 h

DURACIÓN

40 h

PRECIO

770 €

PROFESORADO

Claudio Astudillo
y Chené Gómez

NIVEL

Introducción/Medio

El *merchandising* y el escaparatismo son en la actualidad herramientas fundamentales para llegar al nuevo consumidor, cada vez más experimentado e informado. El curso revisará el panorama creativo actual del escaparatismo con una visión internacional.

Creación de Espacios Temporales

CALENDARIO

Del 1 al 12 de julio

HORARIO

De 17 h a 21.15 h

DURACIÓN

40 h

PRECIO

770 €

PROFESORADO

Ignasi Bonjoch, Maria
Güell y Mariona Garcia

NIVEL

Introducción/Medio

Las empresas que invierten sus recursos en presentaciones, ferias o acontecimientos; exigen cada vez más creatividad y eficacia en su comunicación. Los centros culturales que preparan exposiciones necesitan cada vez más la figura del diseñador-organizador que gestione a la par contenidos y espacio expositivo.

Lighting Design I

CALENDARIO

Del 15 al 19 de julio

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

DURACIÓN

25 h

PRECIO

520 €

PROFESORADO

Birgit Walter e Ivan Bravo

NIVEL

Introducción/Medio

El primer curso, Lighting Design I, se centra en la teoría y acerca al estudiante a las tecnologías de iluminación actuales y le permite trabajar la comprensión, la utilización, las herramientas, el control y la manipulación de la luz. El segundo curso, Lighting Design II, es de carácter práctico y en él se aplicaran los conocimientos adquiridos en el primero y se darán a conocer los recursos técnicos y estilísticos necesarios para comprender el arte de la iluminación con la realización de un proyecto lumínico completo.

Lighting Design II

CALENDARIO

Del 22 al 26 de julio

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

DURACIÓN

25 h

PRECIO

520 €

PROFESORADO

Birgit Walter, Ivan Bravo
y Walter Valli

NIVEL

Medio/Avanzado

Si se realizan los cursos Lighting I y Lighting II el coste total es de 900 €.

Retail Design*

DATE

1st to 10th July

PRICE

€ 1,040

TIMETABLE

9 a.m. to 2.20 p.m.

PROFESSOR

Carmen Malvar

DURATION

40 h

This is a lecture course revolving around lectures, presentations and group discussions. The assigned projects will give students the opportunity to build a working methodology that will teach them how to develop ideas that can be translated into retail interior proposals.

Estrategia / Management

Storytelling: Filosofía de Proyecto y Branding Personal

CALENDARIO

Del 15 al 19 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Salva Rubio

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción/Medio

El *storytelling* se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier profesional que deba diseñar, conceptualizar o vender productos y servicios que requieran una interacción o conexión emocional por parte del consumidor.

Creatividad Resolutiva

CALENDARIO

Del 22 al 26 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

PROFESORADO

Marc Segarra

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción/Medio

El programa te enseña las herramientas que te permiten tener fluidez para generar un gran número de ideas y/o soluciones ante cualquier reto en cualquier ámbito de vida personal o profesional para buscar alternativas diferentes en los lugares donde ya estaba todo pensado.

Diseño de Producto

Mueble y contexto. Diseño de mobiliario

CALENDARIO

Del 15 al 19 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

PROFESORADO

Ricard Ferrer

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción/Medio

El curso plantea una inmersión a partir de la aproximación a un modelo específico de producción desde la edición de mobiliario, que engloba tanto pequeñas editoras fundadas por los propios diseñadores, en un modelo de autoproducción; como empresas consolidadas, que son referente en la vanguardia del sector.

Sustainable Materials for Design*

DATE

15th to 26th July

PRICE

€ 800

TIMETABLE

10 a.m. to 2.15 p.m.

PROFESSOR

Laura Clèries,
Robert Thompson,
Marta González
and Pere Llorach

DURATION

40 h

The objective of this course is to obtain knowledge and hands-on experience on new materials, with a focus on sustainability and innovation, in order to design more sustainable products and interiors. The course will be structured with a more theoretical part which includes a materials knowledge capsule at a materials library and combined with hands-on practical workshops in order to produce Do It Yourself sustainable materials.

Food, Culture and Design*

DATE

15th to 26th July

DURATION

45 h

TIMETABLE

9.30 a.m. to 2.15 p.m.

PRICE

€ 840

18th July:

11.45 a.m. to 2 p.m.

3.15 p.m. to 5.30 p.m.

PROFESSOR

Clara Balmaña,
Robert Thompson
and Paolo Sustersic

22th and 23th July:

3.15 p.m. to 8.15 p.m.

Barcelona, Spain and the Mediterranean Sea provide the ideal setting to encourage professionals from different fields –design, gastronomy, food science, architecture, communication, and marketing, among others– to experiment with food and understand it from a cultural, sensory and systematic dimension. The course provides a map of reality and experiences that, under the trinomial of art-architecture-design, establish a direct relationship with the world of eating, gastronomy and food.

* Programme in English

Herramientas de Diseño

Creación y Renderizado de Objetos y Espacios

CALENDARIO

Del 9 al 20
de septiembre
(día 11 festivo)

HORARIO

De 17 h a 21.15 h

DURACIÓN

36 h

PRECIO

680 €

PROFESORADO

Juan Carlos Ines
y Noel Díaz

NIVEL

Introducción/Medio

Rhinoceros y motores de renderizado como Flamingo o V-Ray son herramientas de modelado 3D que permiten obtener imágenes y modelos Cad de manera rápida y sencilla. Este curso enseña a crear, modelar y renderizar con agilidad y precisión todo tipo de geometrías.

Las Herramientas del Diseñador Gráfico Crea, retoca y presenta con Suite Adobe

CALENDARIO

Del 9 al 20
de septiembre
(11 y 18 festivo)

HORARIO

De 16.30 h a 21.15 h

DURACIÓN

36 h

PRECIO

680 €

PROFESORADO

Quique López
y Valeria Dubin

NIVEL

Introducción/Medio

A partir de 3 ejercicios de fácil aplicación en el mundo laboral –¿Quién no ha tenido que hacer una presentación en su empresa? ¿A quién no le han pasado unos archivos en un programa de difícil pronunciación (¿InDesign, Photoshop, Illustrator?) y no ha sabido que hacer con ellos?–, trataremos de explicar el uso básico de las herramientas que los diseñadores gráficos utilizamos a diario para elaborar nuestros diseños.

Presentación y Venta de Proyectos Creativos

CALENDARIO

Del 16 al 20
de septiembre

HORARIO

De 16 h a 21.15 h

DURACIÓN

25 h

PRECIO

520 €

PROFESORADO

Salva Rubio

NIVEL

Introducción

En todos los trabajos creativos, ya sean de diseño, de análisis de datos, de ingeniería, de publicidad, etc., cualquier profesional se verá ante la necesidad de presentar a una audiencia sus ideas, resultados, trabajo, conclusiones, proyectos, y similares, habitualmente frente a supervisores, profesores, jefes o clientes. ¿Cuál es la manera más efectiva de enfocar este proceso?

Gráfico / Comunicación

TypeJuly. Type Design Workshop in Barcelona*

DATE

1st to 5th July

PRICE

€ 550

TIMETABLE

10 a.m. to 2.15 p.m.

PROFESSOR

Bas Jacobs and
Joancarles Casasin

DURATION

20 h

LEVEL

Intermediate

Improve your type design skills in Barcelona this summer. Type designers are 2D masters of the black and white 2D universe. But what is that 2-dimensional Cartesian world actually? Can 2D be approached in another way? And if so, what are the consequences for your (type) design process?

Diseño de información

CALENDARIO

Del 1 al 12 de julio

PRECIO

770 €

HORARIO

De 17 h a 21.15 h

PROFESORADO

Paadín

DURACIÓN

40 h

NIVEL

Introducción/Medio

Este curso pretende dotar al diseñador de las aptitudes necesarias para trabajar el diseño de información como herramienta de comunicación y proporcionarle una base sólida desde la cual abordar proyectos de mayor envergadura.

Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

CALENDARIO

Del 8 al 12 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Rosa Llop

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción

En este curso exploraremos los principios, métodos y técnicas clave del diseño de experiencia de usuario y crearemos propuestas estratégicas para a partir de ellos generar la cadena de valor de un producto dentro del ecosistema digital.

* Programme in English

Packaging como Arma de Seducción Masiva

CALENDARIO

Del 15 al 19 de julio

PRECIO

520 €

HORARIO

De 9 h a 14.15 h

PROFESORADO

Paco Adín

DURACIÓN

25 h

NIVEL

Introducción/Medio

Hasta hace poco, el *packaging* era un mero envoltorio del producto. Hoy en día esta idea ha cambiado radicalmente, y cada *packaging* se ha convertido en una oportunidad de innovación y diferenciación en el mercado. Este curso enseña a los estudiantes a contar historias a través del *packaging* como herramienta para persuadir a los consumidores. La personalidad, la honestidad o la sencillez son algunos aspectos clave para crear un *packaging* emocional que conecte y estreche lazos con nuestro *target*.

Tattoo: Ilustración en Piel

CALENDARIO, DURACIÓN Y HORARIO

Módulo 1: Del 1 al 12 de julio,

L-V de 17 h a 21.15 (40 h)

Módulo 2: Curso sanitario a distancia con examen presencial

Módulo 3: Del 15 al 31 de julio,

2 prácticas individuales de 3 h (6 h)

PRECIO

Pack curso + equipo para tatuar: 1.090 €.

Precio por módulos: consultar programa.

PROFESORADO

José Luis Merino, Santiago Lombardi y Mariona Cabassa

NIVEL

Introducción/Medio

El mercado del tatuaje se ha diversificado en los últimos años conforme las nuevas tendencias se han ido sumando a las líneas estilísticas tradicionales.

En este curso, dividido en tres módulos independientes, queremos ofrecer a futuros creadores la oportunidad de introducirse en el mundo del tatuaje, de aprender y de desarrollar un proyecto acorde a la nueva concepción del mundo del tattoo.

Este sector se ha enriquecido enormemente con el trabajo de autores provenientes del diseño, ilustración y *lettering* que han generado nuevos lenguajes e impulsado la profesión hacia nuevos horizontes.

→ Más info / **More info:**
summerschool@elisava.net

Descuentos

Los Alumni Bold se beneficiarán de un 15% de descuento sobre el importe de los programas.

Si se realiza el curso Lighting I y Lighting II el coste total es de 900€.

Los alumnos matriculados en Elisava tienen un descuento especial del 25% en los programas de Creación y Renderizado de Objetos y Espacios y Las herramientas del diseñador gráfico. Crea, retoca y presenta con Suite Adobe.

Los estudiantes del curso de verano Sustainable Materials for Design que luego realicen el Master's Degree in Design through New Materials tendrán el descuento del importe del curso de verano en el precio de máster.

Discounts

Bold category members of Elisava Alumni Association enjoy a 15% reduction of the price of all programmes.

The price of registration of both Lighting I and Lighting II is € 900 when they are enrolled together.

Students enrolled in Elisava have a special discount of 25% of the price in the following programmes: Creación y Renderizado de Objetos y Espacios and Las Herramientas del Diseñador Gráfico.

The students of the summer course Sustainable Materials for Design who decide to take the Master's Degree in Design through New Materials will enjoy a discount corresponding to the amount of the summer course in the master's price.