

ELISAVA MEMORIA 2014-15

VERSIÓN EN CASTELLANO

PATRONATO

Patronato de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

Jordi Cortada Passola
Presidente

Joaquim Triadú Vila-Abadal
Vicepresidente

Antoni Clariana Ortoll
Secretario

Enric Batlle Durany
Patrón

Alex Carrió Millà
Patrón

Enric Casi Brunsó
Patrón

Jordi Gual Solé
Patrón

Josep Joan Moreso Mateos
Patrón

Xavier Queralt Blanch
Patrón

Carles Sumarroca Claverol
Patrón

PRESENTACIÓN

El curso académico 2014-2015, como decíamos en la memoria del año pasado, ha significado para la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria no solo la consolidación y la expansión sostenida de la actividad fundacional en los ámbitos curricular, educativo, de investigación y de colaboración en empresas, sino también la firmeza y el liderazgo en el ámbito del diseño y de la ingeniería del diseño en nuestro país.

El cumplimiento de las líneas directrices del Plan Estratégico de ELISAVA ha permitido la consolidación de una serie de actuaciones en todos los ámbitos: académico, de investigación, de internacionalización, de calidad educativa, etc., que están profusamente descritos en el informe de gestión del Sr. Ramon Benedito, el Director General de ELISAVA. En este sentido, creo que la generalización del uso del inglés en los diferentes ámbitos curriculares de la Escuela, incluidos los Másteres y los Postgrados, está siendo un elemento importante por lo que respecta a la presencia de alumnos de todo el mundo en ELISAVA.

En el ámbito de la investigación de la Escuela, pienso que es oportuno destacar el convenio firmado con elBullifoundation para desarrollar conjuntamente el proyecto *Decoding del Diseño*, dirigido a elaborar la decodificación del proceso

de creación del diseño con el desglose de todos los elementos que intervienen en el mismo (técnicas, tecnologías, personal, etc.). El proyecto se fundamentará en las tres metodologías que se desarrollaron en elBulli a partir del conocimiento generado sobre el proceso gastronómico.

Además, desde el punto de vista funcional, se ha implementado un Aula Abierta de gran formato que permitirá satisfacer de manera óptima las necesidades pedagógicas de la Escuela durante el próximo curso 2015-2016, ya que cuatro aulas se reconvertirán en un espacio polivalente donde se podrá empezar a desarrollar el nuevo modelo educativo que servirá de referencia para futuras actuaciones.

Todas las acciones que se han llevado a cabo en ELISAVA son una muestra ingente del talento, de la dedicación, del esfuerzo y de la responsabilidad de todos los equipos de la Escuela y un claro exponente del potencial que ELISAVA tiene y es capaz de conseguir. Creo que podemos estar orgullosos del reconocimiento y de la posición de ELISAVA en el ámbito del diseño y de la ingeniería a escala internacional.

Jordi Cortada
Presidente de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN PRIVADA ELISAVA ESCUELA UNIVERSITARIA

Ramon Benedito Graells
Director General

Santiago Albert Seseña
Gerente

Albert Fuster Martí
Director Académico

Javier Peña Andrés
Director Científico

Santiago Alias Luis
Director de Desarrollo de Negocio

Daniel González Domènech
Director de la Escuela de Ciclos Formativos

Daniel Cid Moragas
Director Científico (hasta abril de 2015)

Lluís Mozo Collados
Director de Desarrollo de Negocio (hasta septiembre de 2014)

INFORME DE GESTIÓN

Ha empezado el curso con la conferencia impartida por el Dr. Javier Nieto, que ha inaugurado este 2014-2015 con la ponencia "Diseño y gestión en las ediciones de diseño" y, siguiendo con la colaboración con Ferran Adrià, el mes de octubre se ha firmado un acuerdo entre elBullifoundation y la Fundación ELISAVA Escuela Universitaria para colaborar en el proyecto de investigación *Decodificación del Proceso del Diseño*. Se trata de un trabajo de tres años de duración que tiene como objetivo comprender el proceso creativo en las diferentes áreas del diseño y nace con la voluntad de convertirse en un referente internacional en la educación y en la investigación.

En el ámbito académico de los Másteres y de los Postgrados, cabe destacar la buena acogida de los programas que se ofrecen en inglés, la incorporación gradual de programas en esta lengua, así como la consolidación de los cursos existentes y su enfoque dirigido a profesionalizar, que han permitido incrementar notablemente el número de alumnos. La programación de la Escuela de Verano se puede considerar consolidada, y los programas despiertan interés y cuentan con un aumento constante de alumnos. También ha empezado el primer programa Study Abroad, que ha cumplido con las expectativas y del que se espera un crecimiento sensible en los próximos años.

Dentro de las iniciativas alrededor del proyecto académico cabe destacar que, durante este curso, se ha empezado a trabajar en el nuevo modelo educativo para los estudios de Grado, un modelo que se empezará a implantar gradualmente el próximo curso. Este nuevo modelo, el Aula Abierta, es un proyecto basado en la conversión del formato de estudios guiados a otro sistema que consiste en un aula abierta y por el que la Escuela se entiende como un espacio de experimentación, de proyecto y de investigación. Los alumnos disponen de un ámbito de trabajo que servirá de referencia para actuaciones futuras.

En mayo de 2015 se aprobó el Plan de Investigación para los cursos 2015-2016 y 2016-2017, que integra tres líneas de trabajo: *Decoding del Diseño*, *Dar Forma al Grafeo* e *Internet of Things-Internet of People*. El nuevo Director Científico, el Dr. Javier Peña, ha empezado a desplegar las bases del nuevo Plan de Investigación, que tiene como objetivo conjuntar la investigación científica y la investigación de diseño con una estructura clara y definida para empezar una nueva etapa en que se vincule teoría, academia y experimentación y se aproveche el potencial del Grado y del Postgrado.

En el ámbito de desarrollo de negocio, y a fin de intensificar el proceso de internacionalización, se asistió al congreso anual Forum on Education Abroad en Nueva Orleans y al

congreso NAFSA en Boston, así como a diferentes talleres organizados en Berlín y en Dubái con el objetivo de contactar con agencias y con universidades de todo el mundo. Con las mismas intenciones, y siguiendo el desarrollo del Plan Estratégico de ELISAVA, se ha dado continuidad a la promoción internacional a través de la asistencia a diferentes ferias en el continente americano: México, Ecuador, Colombia, Bolivia, Perú, Chile y Brasil. Además, tras asistir a la Beijing Design Week, se ha efectuado una gira por China y se ha visitado Beijing, Shanghai, Guanzhou y Taiwán para establecer convenios con las universidades de estas ciudades y también para realizar presentaciones en estos centros.

El mes de noviembre de 2014 se ha editado el número 30 de la revista *ELISAVA. Temes de Disseny* con el título "Interior Design", centrada en una idea abierta de la experiencia del espacio. También, con el objetivo de unirse a la temática principal de la World Exhibition 2015 de Milán Feeding the Planet - Energy for Life, se ha editado el número 31 de la revista bajo el título "Comer, diseño y bienestar". Se presentó el mes de junio en la Conferencia Internacional que la Asociación Cumulus, International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, organizó en Milán, coincidiendo con la Exposición Universals.

Como sugerencia por parte del Consejo de Dirección de la Escuela se ha creado el Coro de ELISAVA, abierto a la participación de toda la comunidad de la Escuela y bajo la dirección del maestro Toni Solé. La iniciativa del coro ha recibido una acogida muy buena por parte de la comunidad, y debe destacarse que esta formación ha sido seleccionada para participar en la próxima edición del programa de TV3, *Oh Happy Day*.

Este curso, podemos felicitarlos por la gran cantidad de premios que los alumnos, los maestros y los ex alumnos de la Escuela han recibido en los ámbitos de la cultura y de la empresa a escala nacional e internacional. Algunos de los concursos en que han recibido galardones son: James Dyson Awards, DuPont Corian, Smart Moto Challenge Moscú, Pentawards, Acento G, Programa YUZZ, Encén el Nadal, Premios Laus... Entre estos premios, debemos destacar que el colectivo Domestic Data Streamers, formado por antiguos alumnos de ELISAVA, ha conseguido el Premio Ciudad de Barcelona, convocado por el Ayuntamiento de Barcelona, en la categoría de Diseño, por la pieza "Sand Falls", que formaba parte de la exposición "Big Bang Data" celebrada en el CCCB de Barcelona.

Ramon Benedito

Director General de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria

ACTIVIDAD DOCENTE

FORMACIÓN REGLADA

Dirección académica

ELISAVA se ha marcado como objetivo ser un referente en diseño y en ingeniería a partir de tres ejes fundamentales: la calidad en la docencia, la investigación y la conexión con el tejido social local e internacional. Para dar respuesta a este objetivo, los estudios reglados se centran en la formación del alumno para capacitarlo en la creación de elementos que sirvan de conexión entre el individuo y su entorno y mejoren sus condiciones. En un enfoque del proyecto centrado en el proceso, en la resolución formal y en el compromiso técnico, se pretende que el estudiante analice el contexto, entienda sus elementos esenciales y proponga objetos, espacios, elementos de comunicación gráfica o servicios que mejoren el mundo.

En este sentido, ELISAVA, como escuela universitaria, tiene que ser un espacio de investigación, de experimentación y de innovación, donde el estudiante trabaje con calidad, con exigencia formal y con compromiso social y cuente con el apoyo de profesores, de personal de servicio, de recursos y de equipamientos tecnológicos. De este modo, la Escuela tiene que convertirse en un espacio fundamental en que se pueda realizar este proceso. Por eso, en un momento de cambio en que las tecnologías digitales y las redes sociales están alterando los métodos educativos tradicionales, la Escuela se tiene que mostrar atenta, abierta y ágil para adaptarse a los nuevos contextos y para promover la mejor formación posible para sus alumnos.

Con la intervención de todo el equipo académico, formado por jefes, por responsables de área, por coordinadores y por profesores, se pretende asegurar el mejor entorno pedagógico posible para los alumnos. Por eso se ha estado trabajando durante todo el curso en el desarrollo de la llamada Aula Abierta, un cambio de modelo educativo que entiende la Escuela como un espacio de experimentación, de proyecto y de investigación, donde estudiantes y profesores llevan a cabo proyectos con el objetivo de mejorar el entorno y de buscar nuevas realidades. El reto exige intensidad y flexibilidad, a la vez que un cierto grado de alteración del formato convencional de asignatura, pero hay plena confianza en que el objetivo final merecerá la pena.

Programación de los Grados

Ambos Grados han contado con una cantidad de estudiantes muy buena en el acceso a primer curso, lo cual ha reforzado la idea de una escuela activa y con futuro. Por otro lado, los dos nuevos directores de proyectos de ambos Grados se han implicado en los retos académicos de ELISAVA y, junto con el resto de directores, han

promovido la creatividad y la calidad en el aula. En consecuencia, en todas las asignaturas de los Grados se han obtenido trabajos de alto nivel.

Durante este curso se ha trabajado en la redacción de los planes docentes y en la planificación de la implantación de los nuevos planes de estudios del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial prevista para el curso 2015-2016, así como en el nuevo formato de Aula Abierta, que se implantará en primer curso y en las optativas de tercero y de cuarto durante el curso 2015-2016, con la previsión de que se amplíe al resto de asignaturas de los grados durante el curso 2016-2017.

Además, desde el área académica se ha estado trabajando en el proceso de acreditación de los Grados, que culminará el curso 2015-2016 con la presentación del Informe de evaluación y la visita del comité externo de acreditación.

Plan de Estudios Simultáneos (PES)

La segunda promoción del PES ha sido más numerosa que la anterior, hecho que confirma el interés del programa entre los estudiantes. Los resultados han sido muy buenos, especialmente en los proyectos extraacadémicos, que agrupan a los estudiantes de ambos itinerarios en retos que empresas de primer orden internacional han sugerido. Las buenas perspectivas de estudiantes de cara a la tercera promoción apuntan hacia la consolidación definitiva de este programa dentro de la estructura de grados universitarios de la Escuela.

Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación

El proceso de extinción de este Grado se da por terminado, puesto que los últimos alumnos que lo cursaban ya han aprobado todas las asignaturas pendientes. En consecuencia, es oportuno transmitir un profundo agradecimiento a todos los profesores y al equipo humano que han hecho posible que este programa se desarrollara con calidad en ELISAVA durante casi veinte años.

Máster Universitario

El programa se consolida con una cantidad de alumnos en aumento y con un enfoque cada vez más intenso hacia la experimentación y hacia la investigación, como es propio de un máster que encamina a parte de sus alumnos hacia una futura carrera en el ámbito de la innovación y de la investigación.

Recursos y equipamientos

Los servicios de la Escuela son un elemento fundamental para la consecución de los retos planteados anteriormente. En este sentido, debemos destacar en primer lugar la implantación del Moodle como nuevo campus virtual, que se ha convertido en una herramienta básica para el aprendizaje y para el seguimiento fuera del aula. En segundo lugar, la inauguración del Media Lab se suma al proceso de renovación y de ampliación de los espacios de la Escuela (Biblioteca, Taller de Prototipos, Laboratorio de

Ciencia y Tecnología, Taller Gráfico...). La nueva Aula Polivalente, que se prevé que esté en uso el próximo curso 2015-2016, refuerza la idea de la Escuela como espacio de formación, con recursos físicos y digitales de soporte a los proyectos que alumnos y profesores llevan a cabo.

GRADUADO SUPERIOR EN DISEÑO / GRADO EN DISEÑO

Balance general

Objetivos

En la línea de los objetivos que la dirección de ELISAVA se ha marcado, el Grado en Diseño (GDIS) ha buscado un enfoque centrado en la formalización, con especial atención al proceso de proyecto. En consecuencia, el eje de la carrera es la asignatura de proyectos. Alrededor de este eje vertebrador, el resto de asignaturas dotan al alumno de capacidades para desarrollar proyectos con atención a los contextos social, cultural y medioambiental, y con la mejor precisión formal, comunicativa y tecnológica.

Para conseguir estos objetivos, es necesario que el estudiante se forme en un entorno abierto, flexible y riguroso en que la experimentación y la especulación no vayan en detrimento de la concreción ni de la definición de los elementos que componen el proyecto. Para garantizar este aprendizaje, es necesario que alumno y profesor se doten de herramientas fiables para transmitir el conocimiento y asegurar los resultados. En este sentido, durante todo el curso se ha trabajado desde todas las áreas para promover la exigencia en la formación y en la evaluación, de forma progresiva, desde el primer curso hasta el Trabajo Final de Grado.

Actividad docente

Las principales actividades docentes que se han impulsado desde el Grado en Diseño han sido:

- Maratón creativa, en diciembre de 2014, con los siguientes talleres impartidos en inglés:
 - "Conceptual Drawing in Press" con Arianne Faber.
 - "Modular Type. An open source experiment" con Raquel Quevedo.
 - "Narrative Over Time: Motion Comic" con Javier Longobardo.
 - "Can an image be worth a thousand words?" con Wladimir Marnich.
 - "Performing Photography" con Diego Ferrari.
 - "Play with Data" con Matteo Moretti y Domestic Data Streamers.
 - "The Shape of Music" con Jon Corcuera.
 - "Translocations" con Andrew Lister y la colaboración de Daniel Cid.
 - "Performative Artefacts" con Eleonora Lupu.
 - "Insects, Food & Design" con Marc Bayona y Joan Maymi.
 - "Pop Up Window" con Simon Busse.
 - "Robots are all the rage" con Ricardo Iglesias.

- "Making thing talk: Prototyping the Internet of Things" con Guillem Camprodon.
- "Looking for Trade/Wanted!" con Gerard Tejero y la colaboración de Andreu Capdevila.
- "Fieltro/Felt" con Teresa Rosa Aguayo.
- "Chocolate Factory. New ways of eating chocolate" con Clara Balmaña y Sergi Vich y la colaboración del Museu de la Xocolata.
- "The Magic Carpet: Repetitive Graphic Patterns in Public Space" con Jurjen Zeinstra y la colaboración de Enrico Forestieri.
- "Geometric Patterns - Movement Scores" con Aimar Pérez Galí.
- Visitas a empresas e instituciones como el Museo del Diseño, MaterFAD, MNAC, Trespa, Sylvania, Castells, Bunkertype y Santa&Cole, entre otras.
- Participación en numerosos proyectos, festivales y concursos con instituciones y empresas, entre las que destacamos: "Batecs de llum" en el Festival LlumBCN2015 del Ayuntamiento de Barcelona, "A tu ritmo" para el proyecto Swab Stairs de Barcelona, la exposición "Design to Feed the World" en la Fabbrica del Vapore de Milán (Italia) y "Digital Futures & New Realities" en el World Mobile Centre de Barcelona.
- Actividades para la formación del profesorado, en colaboración con el CQUID de la Universidad Pompeu Fabra.

Trabajo Final de Grado (TFG)

El TFG se ha planteado desde un principio con ciertas modificaciones respecto a cursos anteriores, buscando que los proyectos resultantes fueran un medio de expresión de las capacidades del alumno y, a la vez, una muestra de la identidad de la Escuela. En este sentido, un equipo de profesores determinó un tema central para el TFG (32º BCN) y a su alrededor se desarrollaron las propuestas de los alumnos. Además, en el desarrollo del TFG se ha buscado una metodología más abierta en la que el alumno pueda desarrollar su proyecto con diferentes tutores y asesores y con vínculos más estrechos con el resto de alumnos. Este nuevo enfoque quedó plasmado, especialmente, en una serie de sesiones comunes en que todos los alumnos mostraban a todos los tutores el estado de sus proyectos. Los resultados finales ponen en evidencia el aumento en la reflexión conceptual y la calidad formal de los proyectos.

Todos estos resultados se podrán observar en el Degree Show ELISAVA 2014-2015, una iniciativa que va cogiendo cada vez más fuerza dentro del año académico y que este año se celebrará en octubre para que se puedan exponer todos los proyectos finales de los alumnos de los dos grados de ELISAVA. Se busca, de esta manera, que el acontecimiento, que coincide con el acto de graduación y con la conferencia inaugural del curso, sea un evento de referencia en el diseño y en la ingeniería tanto dentro como fuera de la Escuela.

Investigación e intercambio de profesorado

En un esfuerzo colectivo, ELISAVA está trabajando constantemente en la búsqueda y en la internacionalización como ejes fundamentales para el aumento de la calidad pedagógica. En este sentido, cabe destacar:

- Publicación de los libros *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Hacia un lenguaje de parámetros*, de Rosa Llop, en la editorial Gustavo Gili, y *iDivinas! Modelos, poder y mentiras*, de Patricia Soley-Beltran, en la editorial Anagrama.
- Publicación de los artículos "A Case Study on Action Research: Barri Gòtic Barcelona", de Xavi Camino y Albert Fuster, y "Relating Creativity and Imagination: Studying Collective Models of Creative Collaboration", de Raffaella Perrone en el *American Journal of Educational Research*.
- Cursos impartidos por Diego Nakamatsu en el Tecnológico de Monterrey (México), por Juan José Albert en la Universidad Nacional Autónoma (México), por Ramon Faura en la Universidad Torcauto di Tella de Buenos Aires (Argentina) y por Raffaella Rerrone y Pau García en la Facoltà di Design e Arti de la Libera Università di Bolzano (Italia).
- Presentación del taller de Arianna Mazzeo "Inclusion by mobile: Seniors, youth and the city. Elderly migrant women living alone co-design mobile solutions with students" en el ICTUnesco, en París, en febrero de 2015.
- Presentación de la ponencia de Paolo Sustersic en el congreso internacional "La cultura y la ciudad. Imagen y representaciones de lo urbano, ciudades históricas y eventos culturales", en Granada, en abril de 2015.
- Presentación de ponencias a cargo de Ramon Faura y Paolo Sustersic en el marco del curso "Arquitectura y Fantasmas" del Consorcio Universidad Internacional Menéndez Pelayo Barcelona (CUIMPB)- Centro Ernest Lluch, en Barcelona, en junio de 2015.
- Presentación de ponencias a cargo de Ariel Guersenzvaig y Raffaella Perrone en la 3rd International Conference for Design Education Researchers DRS-Cumulus, en Chicago, en julio de 2015.
- Talleres compartidos en el aula con estudiantes de Wilhem de la Kooning Akademie de Rotterdam, del Mediacollege de Amsterdam, y de la Kwantlen Polytechnic University de Vancouver.

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Balance general

El curso 2014-2015 ha estado marcado por la consolidación de aspectos proyectuales del Grado en 1.º y en 2.º y por un seguimiento exhaustivo de los estudiantes de 4.º y de los alumnos de GIDI, que han optado por desarrollar el Plan de Estudios Simultáneos (PES). La promoción de este curso ha sido buena. Los objetivos fundamentales del curso 2014-2015 han sido: Primero, llevar la realidad del mundo industrial al aula a través del desarrollo de los proyectos de los módulos de envase y de embalaje, de materiales y de simulación, además del Trabajo Final de Grado (TFG), todos ellos en colaboración con empresas y/o instituciones.

Segundo, adaptar las asignaturas de expresión gráfica para reforzar en los estudiantes la certeza de que la normalización con una base sistemática y científica es básica para la comunicación inequívoca mediante planos de las características del diseño y/o de la ejecución de los elementos industriales.

Tercero, potenciar de forma transversal todas las áreas de la ingeniería y la realización de proyectos experimentales en temáticas centradas en la nueva escala de materia y en la integración tecnológica para los nuevos sistemas *wearables* y *nerables*.

Cuarto, dar un paso más en la potenciación de la capacidad gráfico-comunicativa y oral-expositiva de los trabajos y de los proyectos que los alumnos han desarrollado mientras se integran los conocimientos propios de la "cultura del diseño" en la formación técnico-industrial propia de la ingeniería.

Quinto, trabajar de forma cuidada la incorporación de los estudiantes del PES que provienen del Grado en Diseño a los módulos de simulación de producto y de materiales.

Sexto, consolidar la rama de emprendimiento mediante el proyecto del plan de negocio que los alumnos realizan en las asignaturas de Gestión y Planificación de Producto de último curso que, además, se imparte en inglés. Este plan de negocio se desarrolla para un producto o para un servicio diseñado en las asignaturas del área de Proyectos y, de este modo, se potencia el trabajo transversal entre las áreas del Grado.

Séptimo, validar y/o adaptar los planes docentes actuales y elaborar los nuevos para poder empezar la implementación del nuevo plan de estudios del curso 2015-2016.

Octavo, dar visibilidad a los estudios de ingeniería en todo el mundo mediante la participación en concursos nacionales e internacionales, en congresos y en publicaciones.

Actividades

Jornadas *Food Systems For Health*

En estas sesiones se ha querido reflexionar sobre los problemas que se derivan de situaciones de necesidad para la mejora de la salud de las personas y sobre cómo la biomimesis, mediante modelos naturales, puede trabajar para ayudar a resolverlos. Las ponencias impartidas fueron:

- "Aprender de los ecosistemas: la biomimesis sistemática, el diseño regenerativo y la bioeconomía circular". Dr. Daniel Christian Wahl. Consultor y profesor.
- "Alimentación, cocina y gastronomía: de la conservación del equilibrio al estilo de vida saludable". Isabel Lugo. Investigadora y profesora de Historia de la Gastronomía.
- "Cómo afecta la alimentación a las emociones". Clara Balmaña. Diseñadora industrial por ELISAVA.
- "El potencial de los sistemas biomiméticos en diseño e ingeniería". Dr. Jordi Bayer. *Industrial engineering PhD*.
- "Fundació Alcía, investigación culinaria para diseñar alimentos sanos, sostenibles y sabrosos". Toni Massanés. Director general de la Fundació Alcía.

4.º Barcelona Sustainability JAM

Los estudios de GIDI fueron el anfitrión en Barcelona de este evento realizado simultáneamente durante 48 horas en más de 60 ciudades de todo el mundo. Fue un acontecimiento dirigido principalmente a aplicar metodologías de innovación, de modelo empresarial, de pensamiento aplicado al diseño y a aspectos visuales y de diseño centrado en las personas (UCD).

Conferencias

- Características, tipología, propiedades, posibilidades estéticas y *case study* del acero inoxidable". ACERINOX, SA.
- "La responsabilidad ampliada del productor como instrumento de avance hacia el residuo cero", "Presentación del proyecto GREEN MED INITIATIVE (GM)" y "Presentación del Premio de Ecodiseño". Fundació Catalana de Prevenció de Residus i Consum Responsable.
- "Diseño con fibra de carbono: el caso de los coches de carreras". Lluç Martí, *composites manager* de Koenigsegg Automotive AB.
- "Diseño, fabricación y comercialización de productos biomédicos". Xavier Torras, responsable de Ingeniería de Leventon.
- "El Grafeno: Revolución, cambio de paradigma, diseño industrial". Martín Martínez, fundador y director de Gaphenano.

Exposiciones y talleres expositivos

- Presentación de los proyectos de diseño para comercio electrónico realizados en el marco del convenio firmado con SaicaPack en las jornadas "WhyYou?" de Saica, celebradas en el Hotel Hesperia Tower de Barcelona.
- Los proyectos «STEP-LUX» y «Persiana de control solar» de alumnos del GIDI han formado parte de la exposición "Smart Flexibility" en el Design Research Institute de Melbourne.
- Los proyectos «Capa LUX» y «Piezo SO» han formado parte de la exposición "What's Next? Los materiales que darán forma al futuro" en el Museu del Disseny de Barcelona.
- El Proyecto «OXO» se ha exhibido en el International Design Festival of Berlin 2015.

Visitas guiadas a empresas y a exposiciones

Durante el curso académico se han realizado diferentes visitas a empresas, a instituciones y a eventos como: Verallia, Institut de Biomecànica de València (IBV), Museo Alfaro, TESEM, MeadWestVaco Calmar, Hispack, Feria Internacional del Packaging, CIDEYEG, EGISA, Centro de Realidad Virtual de T-Systems Iberia (CRV), Fundació CIM, Centre Tecnològic ASCAMM, Museu dels Invents de Barcelona (MIBA), Materfad, Centre de Materials, CETEMMSA, Electrorecycling y Equiplast Saló Internacional del Plàstic i el Cautxú.

Curso de formación para profesores

Un equipo de siete profesores del GIDI ha participado en un curso de formación *Smart textiles* y *Printed electronics* y en un taller realizado en CETEMMSA-EURECAT en el ámbito de los tejidos inteligentes y de la electrónica impresa.

Congresos, conferencias y publicacones

- Ponencia en el marco de LearnxDesign 2015, 3rd International Conference for Design Education Researchers, School of the Art Institute of Chicago (SAIC): M. González, J. Fernández y J. Peña. "Technological and project competencies for design engineers driven by nearable and wearable systems".
- Póster en el marco de la International Conference on Vertical Farming and Urban Agriculture 2014, The University Of Nottingham, UK: P. Llorach-Massana, J. Peña, J. I. Montero y J. Rieradevall. "Passive systems for the climate control of rooftop greenhouses (RTGs): Phase change materials (PCMs) to heat the root zone".
- Póster en el marco de CILCA 2015, Pontificia Universidad Católica del Perú: P. Llorach-Massana, J. Peña, J. I. Montero y J. Rieradevall. "LCA of Phase Change Materials application to heat hydroponic crops' root zone in substitution of a conventional root zone heating system".
- M. González, J. Fernández y J. Peña. *Technological and project competencies for design engineers driven by nearable and wearable systems*. Proceedings from the LearnxDesign 2015, 3rd International Conference for Design Education Researchers. 2015, Chicago, EE. UU., 4: 1381-1396.
- P. Llorach-Massana, R. Farreny y J. Oliver-Solà. (2015). *Are Cradle to Cradle certified products environmentally preferable? Analysis from an LCA approach*. Journal of Cleaner Production, 2015, 93: 243-250.
- P. Llorach-Massana, J. Peña, J. Rieradevall y J. I. Montero. *LCA & LCCA of a PCM application to control root zone temperatures of hydroponic crops in comparison with conventional root zone heating systems*. Renewable energy Journal, 2015.

TFG y prácticas curriculares

Cuantitativamente se han desarrollado 30 tecnologías de proyectos de TFG en interlocución con empresas y 14 prácticas curriculares con un total de 14 empresas y se han firmado convenios de cooperación en el marco de los estudios para el desarrollo de proyectos y de talleres con: CETEMMSA-EURECAT, Cambra de Comerç de Barcelona, ASCAME, FUNDITEC, Cátedra UNESCO de Sostenibilidad de la UPC, INNO-PLUSBDN, TMB, UPF, ICFO, Hospital Sant Pere Claver, UUALK, ALTER-BIKE, SAICA Pack, y Advanced Nanotechnologies.

Cualitativamente cabe destacar que el resultado de los proyectos ha sido satisfactorio y que empieza a consolidarse una línea de trabajo que, cada vez más, está acercando la ingeniería de ELISAVA a la realidad profesional, industrial y social.

PLAN DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS

Balance general

El curso 2014-2015 ha empezado con 31 estudiantes de los dos perfiles iniciales —Grado en Diseño (GDIS) y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (GIDI)— que han apostado por seguir sus estudios en ELISAVA de la mano del Plan de Estudios Simultáneos (PES). Este año ha sido un curso en que hemos pasado de los retos y de las expectativas de un nuevo plan a la realización del mismo. Un curso de trabajo intenso marcado por la búsqueda continua de la eficacia académica, a la vez que mantenemos intactas todas las ilusiones del primer día para generar un nuevo perfil profesional con capacidad de afrontar los nuevos retos presentes y futuros de nuestra sociedad y de nuestro tejido industrial con una clara visión internacional. Ha sido un curso brillante marcado por la buena sintonía del equipo docente con los estudiantes y, especialmente, por la implicación de estos en tres proyectos extracurriculares que se tienen que desarrollar a lo largo del curso, todos ellos vinculados a empresas o a instituciones, y que han sido un éxito.

Objetivos

Los objetivos fundamentales de este curso 2014-2015 han sido:

Primero, trabajar de forma detallada la incorporación de los estudiantes del PES de la primera promoción, que vienen del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial (los dos itinerarios del PES), en sus correspondientes grados de origen, tanto en las asignaturas obligatorias como en las optativas. Segundo, trabajar de forma transversal desde los dos grados para conseguir la integración perfecta de los contenidos de las asignaturas en el tiempo, tanto competencial como metodológicamente.

Tercero, integrar a todos los estudiantes del PES en la Maratón Creativa con los estudiantes de tercero y de cuarto de los grados en Diseño y en Ingeniería.

Cuarto, conseguir que ambos itinerarios se reconozcan como un grupo compacto que trabaje y comparta inquietudes, soluciones y retos comunes.

Quinto, profundizar y poner en valor el espacio de aula abierta donde ambos itinerarios se juntan físicamente para trabajar de manera conjunta y forman equipos mixtos para desarrollar proyectos.

Sexto, aportar valor académico, experiencial, personal y de equipo de forma extracurricular a través del proyecto y entenderlo como una actividad de valor intrínseco sin necesidad de evaluarla.

Séptimo, seguir con la tarea relevante de adecuación y de formación del profesorado en los retos nuevos, tanto de competencias como de metodologías, que supone este nuevo estudio con dos itinerarios muy diferentes al principio, pero con un perfil profesional final único.

Actividad docente

Las principales actividades docentes impulsadas desde el PES en el aula abierta y en el marco de algunas asignaturas, más allá de las estrictamente relacionadas con el contenido de las asignaturas y más allá de todas las actividades de los dos grados en que los estudiantes del PES han participado, han sido:

Primer trimestre

- Proyecto "Nuevas aplicaciones para biotejidos". Tutorizado por Sergi Vich. Para este proyecto se ha trabajado junto con la empresa INDUCT y con el centro de investigación textil AITEX ubicado en Valencia. Se han llevado a cabo 8 proyectos, en todos los cuales se han creado prototipos con los biotejidos que AITEX ha desarrollado y ha suministrado. En el marco de este proyecto, la Dra. Laura Clèries, consultora y experta en tendencias, quien ha aportado valor a la contextualización del producto, el Dr. Javier Peña, experto en nuevos materiales, quien ha aportado valor a la implementación de los biotejidos en el producto, y Joan Ras, profesor de innovación y de emprendimiento en ESCI-UPF, quien ha aportado valor a la contextualización de la puesta en el mercado, han colaborado con tutorías y con conferencias.
- Participación de los estudiantes en la Maratón Creativa, un evento que se promovió desde los estudios de grado de la Escuela y que se celebró en diciembre de 2013.

Segundo trimestre

- Proyecto "Diseño y desarrollo de una familia de monturas de gafas que incluya tres formas de ojo diferentes", tutorizado por Josep Novell y realizado con la empresa ZEN Barcelona. La implicación de esta entidad en el proyecto ha sido excelente, y se ha puesto a disposición de los alumnos un servicio de asesoramiento para transmitir sus conocimientos y su experiencia como empresa especializada. Se han obtenido 10 proyectos, todos ellos prototipos en la China. Esta ha sido una experiencia muy valiosa para los estudiantes.
- ELISAVA se ha sumado al Festival DEMO del AD-FAD y ha invitado a Sander Wassink (www.sanderwassink.nl) para que realice un taller con los alumnos del PES y una conferencia: "The re-use of materials: processes and aesthetics of deconstructing and repurposing".

Tercer trimestre

- Proyecto "DESPERADOS, Real Disruptive Packaging", tutorizado por Jordi Canudas, en que se ha trabajado con la empresa Heineken International B.V. En este proyecto, la interlocución con la empresa, así como el desarrollo y la presentación del trabajo, se han efectuado en inglés. El profesor Raúl Nieves ha colaborado en este proyecto, y ha habido una fuerte implicación del Laboratorio de Ciencia y Tecnología con el fin de implementar nuevas tecnologías de interacción en los productos diseñados y de los cuales se han creado prototipos.
- Taller de tipografía, a cargo del profesor Jesús Morentín. El objetivo de este taller ha consistido en trabajar desde una óptica diferente en el uso de la tipografía a partir de la manipulación de tipo móvil, para lo cual se ha montado y se ha imprimido una composición como se hacía desde la invención de Gutenberg.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Balance general

En el curso 2014-2015, en su 7.ª edición, el Máster Universitario en Diseño y Comunicación (MUDIC) ha contado con 19 alumnos de procedencias muy diversas, tanto en perfiles de formación como en nacionalidades: Chile, China, Costa Rica, Perú, Portugal, Venezuela y dentro del territorio español comunidades como Cataluña, Canarias, Madrid, Murcia, el País Vasco y Valencia. Respecto a la formación del alumnado participante, los estudios previos cursados han sido: Arquitectura, Bellas Artes, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Social, Fotografía, Ingenierías, Publicidad y Relaciones Públicas. Todo ello confiere al MUDIC una pluralidad interesante para el desarrollo de proyectos en grupo, con modos de aproximación heterogéneos.

En este curso se ha conseguido culminar el proceso de segunda verificación al que la AQU/ANECA (Agencia de Evaluación de la Calidad Docente) ha sometido el MUDIC. Esto significa que ELISAVA cuenta con la validación para seguir ofertando este máster universitario oficial durante un periodo de 5 ediciones más. Ha sido un proceso que ha supuesto una dedicación de 2 años por parte de todos los agentes implicados. Un control de calidad universitario que se ha resuelto positivamente.

La remodelación del programa de estudios, de acuerdo con las directrices de la AQU/ANECA y con el apoyo del equipo pedagógico de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), ha supuesto un interés renovado para la actualización del MUDIC. En la próxima edición se tienen que desplegar los planes docentes de las 14 asignaturas que componen el nuevo programa.

Algunos de los objetivos marcados para el nuevo curso son: reafirmar los intercambios interuniversitarios, dar visibilidad a los proyectos y a las trayectorias de investigación realizados por los alumnos antiguos, establecer diversos convenios de colaboración con organismos y con empresas, desplegar el nuevo plan de estudios y continuar con los estándares de calidad que el alumnado ha alcanzado.

Actividades

En cuanto a las actividades realizadas durante el año académico 2014-2015, cabe destacar la participación en el "Decoding del Diseño", donde 7 alumnos han colaborado directamente en el proyecto que ELISAVA realiza con elBullifoundation.

Los estudiantes también han tomado parte en iniciativas como "36 days of type", con un numeroso grupo de participantes y 3 premiados, han asistido a la feria Graphispag 2015 celebrada en la Fira de Barcelona y han realizado un "Taller Táctico" con el gerente de marca de Moritz, entre el conjunto de un grueso de actividades en que se incluyen visitas a exposiciones y a museos y salidas culturales.

El programa ha contado con la participación activa en la gestión y en la difusión de contenidos en las redes sociales y en el blog (*MUDIC-ELISAVA.com*), a cargo de alumnos antiguos de tres ediciones anteriores. Su labor ha supuesto que se hayan podido ver públicamente proyectos recién presentados en el aula, lo que ha generado contenido y ha amplificado lo que sucedía en el devenir del curso.

Por otra parte se han atendido 14 convenios de prácticas extracurriculares, mediante los cuales se ha aportado una formación y experiencia extra al alumnado, y en muchos casos han sido la puerta de acceso a puestos de ocupación profesional. En los estudios de tercer ciclo, otro de los ámbitos propios del MUDIC, se han inscrito por el momento 2 alumnas en escuelas de doctorado, una de ellas en la UPF, quien ha obtenido una beca como investigadora personal. También, en este orden de actividades, una antigua alumna ha obtenido un premio por

la asistencia al congreso de la ATyPI celebrado en Barcelona.

Dentro de la actividad docente, las valoraciones del alumnado sobre la calidad del profesorado, sobre el interés del programa y sobre el grado de satisfacción han sido altamente positivas.

Contactos institucionales

En el capítulo de contactos institucionales se han mantenido intercambios y relaciones con otras universidades y con programas académicos afines al MUDIC: Universidad de Vigo, Politécnico de Milán y Escuela de Diseño de Basilea. Para el curso 2015-2016, se prevé ampliar el abanico de relaciones internacionales y colaborar con entidades como el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) en programas específicos de relación universidad-instituciones en pro de objetivos conjuntos para potenciar los aspectos académicos, experimentales y los relacionados con los proyectos.

MÁSTERS Y POSTGRADOS

ÁREA DE DISEÑO DE ESPACIO Y ARQUITECTURA

Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture (ADDA)* Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research*

En la presente edición se sigue demostrando que el máster es un programa capaz de proponer una arquitectura de vanguardia con una gran incidencia en la investigación y en el desarrollo de la arquitectura y del diseño computacional.

Este año, el máster ha tenido un grupo más compacto y los alumnos han profundizado más en la teoría del curso. Una de las causas de este fenómeno tan positivo ha sido el hecho de que, por primera vez, los postgrados no se podían cursar de forma independiente, sino que se tenía que hacer el máster entero de un año o de un año y medio de duración. Además, se ha implementado una nueva web (*www.addamaster.net*) del curso y se han intensificado las acciones en las redes sociales, por lo que se ha conseguido una mayor visibilidad en el ámbito en que el curso se sitúa.

La metodología del programa sigue fiel a la innovación, a la contemporaneidad de contenidos y a la experimentación. Además, la regeneración y la implementación de contenidos e instrumentos permiten consolidar el prestigio obtenido y alcanzar nuevos hitos.

La valoración del año académico es muy positiva. Se ha generado un importante legado teórico, y también se han incentivado los trabajos de investigación, un campo prioritario en este programa. El máster está en una línea muy clara de evolución cualitativa de los contenidos y de la oferta formativa.

Cabe destacar la importancia de la red de ex alumnos de este programa y su relación en línea y también presencial. En relación con este

hecho, el máster tiene como proyecto de futuro la relación con todos los estudiantes que han formado parte del curso, una reunión ADDA en Barcelona en que se realizarán actividades y se podrán compartir recorridos y experiencias.

*Programa impartido en inglés.

Máster en Diseño del Espacio

Comercial: Retail Design*

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Espacio: Shopping*

Diploma de Postgrado en Retail Design.

Diseño y Concepto: Branding*

Respecto al curso 2014-2015, cabe destacar el proyecto de diseño del escaparate de Sony Store Barcelona que los estudiantes han realizado. En el máster también se han llevado a cabo otros proyectos con empresas como IKEA, la realización de los espacios comerciales en el marco del Congreso de Venta Minorista de Barcelona en mayo de 2015 o la colaboración con Swarovski a escala internacional junto con Ivo D'Ortenzi, jefe internacional de Diseño y Construcción.

Este programa tiene una edición en inglés y otra en castellano que proporcionan a los estudiantes una visión global del mundo profesional del diseño en el campo de la venta minorista, así como de las herramientas de liderazgo necesarias para trabajar en este ámbito en que influyen todos los aspectos que implican el proceso del diseño y de la estrategia o bien intervienen en él. El programa proporciona una visión de la venta minorista como una profesión multidisciplinar, que interviene en el conjunto de todos los sectores. El máster cuenta con la realización de tutorías extraordinarias que son un complemento al seguimiento detallado que se realiza de los proyectos para que estos se desarrollen dentro de los parámetros que se establecen a través de la dirección del curso y de las sesiones informativas de las empresas.

El alumnado proviene de disciplinas diversas: arquitectos, interioristas, diseñadores industriales y algunos diseñadores gráficos, así como profesionales del campo del marketing, de la estrategia y de la expansión internacional. Parte de los alumnos tiene experiencia en el mercado profesional, aunque no necesariamente formación específica previa, por lo que se pide previamente a estos últimos que tengan unos conocimientos técnicos básicos a fin de desarrollar proyectos espaciales.

Durante el máster se realiza un plan de actuación basado en el aprendizaje por módulos de temáticas diferenciadas y relacionadas con la venta minorista y se enfatiza mucho la investigación, la sostenibilidad y las herramientas de liderazgo, ámbitos que han experimentado una demanda creciente por parte de los consumidores (más exigentes en su experiencia de compra y de valores de marca) y de las empresas (que buscan líderes en el mundo de la mercadotecnia).

*Programa con edición en inglés y castellano.

Máster en Diseño del Espacio Interior Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo

Los alumnos del Diploma de Postgrado en Espacio Interior han desarrollado un proyecto de diseño interior en una gran arquitectura de Coderch, el Instituto Francés de Barcelona que, en la última planta, contiene una vivienda con espacio exterior privado, intacto desde su construcción.

Los estudiantes han remodelado la vivienda para que acoja a profesionales de diferentes disciplinas de la cultura francesa. Además, la han adaptado para que un autor quebequés de musicales trabaje ahí, con los requisitos funcionales y tecnológicos que conlleva hacerlo compatible con los demás habitantes y con el funcionamiento del resto del edificio.

El curso ha contado con la participación de empresas pioneras en el ámbito de los interiores (Pilma, Cricursa, Azulacocsa, Mater-FAD, etc.), se han realizado visitas de obra comentadas por sus autores y prestigiosos profesionales como Isabel López Vilalta, Elina Vilà, Eugeni Bach, Anatxu Zabaleascoa, Arquitectura G y, especialmente, el arquitecto Bernardo Gómez Pimienta han impartido clases magistrales y conferencias.

Las actividades se pueden consultar en *www.perimetres.elisava.net*, y en el Facebook y Pinterest del curso.

En el Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo, los alumnos desarrollaron un proyecto singular consistente en resolver con criterios realistas la implantación de la sede de un organismo de relevancia internacional dedicado a la temática de la alimentación en el pabellón de Sant Rafael del Recinto Modernista de Sant Pau.

En este proyecto se ha trabajado estrechamente con los responsables de la Fundació Sant Pau a fin de ajustarse a sus objetivos. Está previsto realizar una exposición de las propuestas en uno de los pabellones de Sant Pau.

Además el curso ha contado con conferenciantes de prestigio como Francisco Vázquez, Nic Bewich y Stefan Colli. Se han realizado visitas a interiores de oficinas emblemáticos como los de la Torre Agbar, de la Torre T, de El Tenedor, de Betahaus y de Kettal, así como a sedes de empresas como Dyna Mobel e Interface. En tareas de formación, han participado Philips, Essa Punt e IGuzzini.

Este año, los estudiantes han publicado textos sobre la temática del curso en el blog *www.dedt.elisava.net* y en el Facebook del programa.

Máster en Diseño y Hábitat

Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

La metodología del Máster en Diseño y Hábitat ha versado durante sus cinco ediciones sobre la noción de hábitat y sobre la consideración seria de sus implicaciones en la eficiencia medioambiental y social.

El proyecto final de la presente edición del Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico se

ha realizado conjuntamente con la Fundación Arrels, una entidad dedicada a la acogida de personas sin hogar. El objetivo del mismo ha sido implantar el modelo de gestión Housing First, adaptado a un inmueble modesto de finales del siglo XIX ubicado en un pasaje del Ensanche barcelonés, concretamente en la zona del Poble Nou.

El proyecto ha constituido un reto y un fuerte estímulo para los alumnos, ya que el modelo Housing First, a través del cual se proporcionan viviendas asequibles a personas sin hogar, es una novedad en nuestro país, a la par que una opción potencialmente ejecutable en una entidad arquitectónica preexistente.

Los criterios de innovación, de habitabilidad, de accesibilidad, de seguridad y de sostenibilidad se han recogido en este proyecto que los directores del programa, Txatxo Sabater y Ricardo Guasch, y el profesor Coque Claret tutorizan.

Los responsables de Arrels han participado a lo largo del proceso, que personal especializado ha documentado en soporte audiovisual y en que ha destacado la sesión de presentación final, con asistencia incluida de representantes de la Administración pública y de expertos diseñadores de prestigio en estos ámbitos como es el caso de Curro Claret. Como guía de estudios se han utilizado publicaciones propias, que los responsables de las sesiones teóricas del curso han redactado y que se han editado con el sello de ELISAVA y de la UPF.

En conclusión, hay que considerar el desarrollo de este curso como excepcional, tanto por su potencial de incidir en las opiniones administrativa y política como por recuperar a través de un proyecto y de un programa innovador un edificio, actualmente en estado bien precario, para un uso de marcado carácter social.

Máster en Diseño de Espacios Efímeros

Diploma de Postgrado en Exteriorismo, Eventos y Espacios Efímeros

Diploma de Postgrado en Diseño de Espacios Efímeros para el Ocio y la Cultura

Este ha sido un curso de transición porque a partir de la próxima edición habrá una nueva dirección y el programa se convertirá en un máster único. Teniendo en cuenta esta transformación se han introducido algunos cambios que consisten especialmente en acentuar la condición de efímeras de las propuestas presentadas. También, en el caso del segundo postgrado, se ha dado más importancia a la temática de espacios expositivos. En ningún momento se ha roto con la voluntad de seguir teniendo las actuaciones en el espacio público como algo prioritario ni de mantener la relación con entidades de la ciudad como núcleo principal de las propuestas para los proyectos.

A través del trabajo en diferentes vertientes de este ámbito, en el primer postgrado se han realizado dos proyectos: uno de carácter más comercial, en torno a la presencia de Codorniu en la BCN Shopping Night, y otro de tipo cultural, que tenía el objetivo de presentar la ciudad en la

celebración de los actos de BCNegra alrededor de la novela policíaca. Este proyecto se ha realizado junto con Paco Camarasa, director del evento y propietario de la librería Negra i Criminal.

En el segundo postgrado se han llevado a cabo proyectos en torno a las exposiciones desde el punto de vista tanto del comisariado como del diseñador y se ha contado con la colaboración de Fabra i Coats, una fábrica de creación de Barcelona. Además, coincidiendo con el inicio de la exposición "Translocacions" en el Arts Santa Mònica, se ha realizado un taller sobre Turismo y Ciudad tutorizado por Idensitat.

En el máster se han dado cita las conferencias de Antonio Miralda y dos profesionales referentes en el ámbito del diseño expositivo como Enric Franch y Dani Freixes. Los alumnos han visitado la muestra "Nonument" con su comisario Josep Bohigas y también han estado en el MACBA en el montaje de la exposición sobre Sergi Aguilar, con la presencia del artista.

Anton Hansen, de Croquis, empresa dedicada a la producción de la instalación de una de las exposiciones permanentes del Museo del Diseño y de su señalización, ha realizado una visita guiada al espacio con comentarios sobre las exposiciones a partir de su experiencia en montajes.

Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

El Postgrado en Diseño Escenográfico se ha consolidado como un programa dirigido a la profesionalización y a la especialización con que se trabaja para el claro objetivo de capacitar a los alumnos para resolver con éxito el diseño y la proyección de puestas en escena, tanto para formatos grabados como para formatos propios del directo.

En la tercera edición de este curso se han llevado a cabo diferentes actividades y visitas para conocer la realidad de las diferentes áreas de trabajo de un escenógrafo y para ahondar en ella, así como en las problemáticas de estos proyectos y en las soluciones que se toman con relación a los mismos. También se ha contado con las ponencias de Àlex Rigola y de Max Glaenzel sobre la realidad con que director y escenógrafo emprenden el proceso de creación, con el centro de atención puesto en las experiencias de *Somni d'una nit d'estiu* y de 2666, de Roberto Bolaño.

Uno de los casos de estudio ha sido el diseño y el montaje de *La comedia del arte*, estrenada en febrero de 2015 en el Teatre Nacional de Catalunya. Los alumnos han seguido con esmero todo el proceso: desde la presentación del Mood Board por parte de escenógrafos como Lluç Castells y José Nova hasta las visitas con la dirección técnica y el montaje en sala días antes del estreno.

Maria Puig, diseñadora de producción, ha dirigido y ha acompañado el taller de creación y ha propuesto a sus alumnos diferentes sesiones informativas con el objetivo de que resolvieran y elaboraran una propuesta de tratamiento y de espacio a escoger entre el diseño del set

para una filmación para la colección "Summer Kids" de Desigual, el diseño de un set en plató para un *spot* de Bicerunty o la selección y la ambientación de una localización para rodar un anuncio de una marca de congelados.

En esta edición se reafirma también la buena predisposición por parte de instituciones y empresas pioneras para colaborar activamente en el desarrollo del curso, por ejemplo el Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu, Minoría Absoluta o Filmmax Productions, entre otras.

Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio Interior para Hoteles y New Hostelling

En su primera edición, el programa ha contado con 12 estudiantes procedentes de Latinoamérica, de España y del resto de Europa que han trabajado en grupos de 2, 3 ó 4 participantes.

Durante el curso se han llevado a cabo dos proyectos. Por un lado, los alumnos tuvieron que desarrollar el concepto y resolver la organización espacial y el interiorismo (materiales, iluminación y mobiliario) de las distintas zonas de un hotel en un edificio preexistente en la calle Princesa. Por otro, los estudiantes llevaron a cabo un proyecto de una habitación a escala de detalle, realizado para una conocida cadena hotelera que ha mostrado un fuerte interés por desarrollar alguna de las propuestas presentadas.

El programa, que Nathalie Denys, Patricia von Arend, Ricardo Guasch, Txatxo Sabater, Wen Calero y Manu Bauzá han impartido, ha contado con la colaboración de diversos profesionales del sector, que han aportado una mirada especializada, actualizada y transversal desde sus diversas disciplinas de conocimiento, como es el caso, entre otros, de Bruno Hallé de Magma Hospitality, de Florencia Cueto de TSI Turismo Sant Ignasi, de Jordi Cuenca de Verum Hotel Development y de Lluís Marcó, ex director de los hoteles Ritz Carlton y Mandarin.

Por su parte, Juli Capella impartió una conferencia en que mostró su obra y un análisis de la situación del diseño de los hoteles en la actualidad.

El curso ha tenido como eje vertebrador las visitas continuadas a hoteles y a hostales, a un ritmo de una por semana, siempre orientadas en torno a una temática determinada. De esta manera, los estudiantes se han familiarizado con la realidad del sector.

También se ha puesto en marcha el blog del curso <http://hotels.elisava.net>, en que se puede consultar el conjunto de esas actividades.

ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Máster en Branding

Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación
Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

En esta edición del Máster en *Branding* se ha consolidado la participación de profesionales

expertos en este ámbito de marcas reputadas como Interbrand, Saphron, Summa, CBA Graells, etc. y se ha reafirmado el interés de los alumnos por la visión global que el *branding* proporciona, así como su satisfacción con la misma.

Los alumnos del primer postgrado han desarrollado un proyecto-tesis, de tipo ficticio, sobre *Branding* Estratégico para marcas como Bimbo (Silueta), Unilever (Dove), Novartis (Voltadol) y Aguas de Barcelona (Agbar).

Por otra parte, los proyectos profesionales que los estudiantes presentaron a los responsables de diversas entidades obtuvieron críticas muy positivas en los aspectos tanto estratégicos como formales y creativos.

El segundo postgrado se ha centrado más en la comprensión de los grandes cambios que las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación implican, en las oportunidades que surgen en la gestión, en la creación y en el desarrollo de las marcas y en cómo el *branding* puede ser un factor de éxito clave.

En el curso han intervenido profesionales que marcan tendencias en la nueva visión del mundo de la comunicación y han participado empresas emergentes en distinto grado de maduración, e incluso inversores.

Cabe destacar la consolidación de la presencia de profesionales como Xavi Guardia, director ejecutivo de Sfy, que ha desarrollado a nivel conceptual y práctico temas de realidad aumentada (Google Glass) y de dispositivos que se pueden vestir. También se ha incorporado con éxito el concepto de *gamificación* que Sergio Giménez Arenas de la empresa especializada Gameonlab ha expuesto.

El proyecto-tesis se ha basado en un mundo ficticio futuro que los alumnos han ideado ("Diseño ficción"). Los resultados han sido muy interesantes y enriquecedores y han permitido a los alumnos entender la innovación como una "actitud" ante los retos que el mercado plantea. Los estudiantes presentaron con éxito sus proyectos ante profesionales vinculados al mundo de la innovación en unas sesiones abiertas retransmitidas a través del canal de *streaming* de ELISAVA.

Máster en Diseño de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging
Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Gracias al Máster en Diseño de *Packaging* se forman desde hace más de una década diseñadores gráficos e industriales que terminan siendo especialistas en este ámbito.

El Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* versa sobre la parte de comunicación gráfica y complementa los talleres con clases teórico-prácticas de tendencias, de construcción de marca, de creación de nombre, de escritura creativa, de sistemas de presentación en público, etc. y de otras disciplinas asociadas más directamente con el embalaje, como, por ejemplo, la rotulación y la tipografía, estas últimas

dirigidas por Enric Jardí. Se han realizado un total de 6 talleres transversales que han dirigido profesionales de la talla de Enric Aguilera, Pati Núñez, Jordi Almuni y Xavier Bas.

El máster ha participado en el Salón Hispack 2015 con diferentes actos: una serie de jornadas formativas que los propios docentes han impartido como parte del comité técnico asesor del salón, una exposición en la Fira Hispack de embalaje *gourmet* que los alumnos han creado y la participación en un caso real en que se aportaron diferentes soluciones para una gama de embalaje del Cluster Catalonia Gourmet.

En el marco del Máster en Diseño de Mobiliario se ha organizado el ciclo "En Barcelona, circunstancialmente", con ponencias que han impartido diferentes exponentes del diseño y de la comunicación que tenían en común ser impulsores del diseño catalán a partir de los 70, después de venir desde Argentina y establecerse en Barcelona. Los participantes han sido Norberto Chaves, América Sánchez, Ricardo Rousselot, Jorge Pensi, Alberto Liévore, Carlos Rolando y Mario Eskenazi.

Por otro lado, en el Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de *Packaging* se enfatiza en el embalaje ecológico y en el conocimiento de la creación de formas, de los materiales de embalaje y de la impresión de los mismos. Las clases de materiales y de técnicas medioambientales se combinan en 6 talleres que dirigen diversos tandems de diseñadores gráficos e industriales que tutorizan los proyectos.

Debemos resaltar que unos alumnos del curso anterior obtuvieron 2 premios Pentawards y distintos estudiantes de esta edición recibieron 3 LiderPack, así como el elevado índice de inserción laboral y la incidencia en los medios digitales.

Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web
Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

De la 10.ª edición del máster, dirigido por David Casacuberta, por Ariel Guersenzvaig y por Rosa Llop, debemos destacar el Premio Laus en la categoría de estudiantes de máster que las estudiantes Lola Pérez, Matilde Rosero y Flor Girodano obtuvieron con el proyecto «Foodmap» y el Premio FITUR 2015 a la Mejor Aplicación Turística que el Ministerio de Energía, Industria y Turismo otorga que los antiguos alumnos Pablo Casals y Joel Farrés consiguieron con el proyecto «Vojo-Way» que desarrollaron. Todos los galardones demuestran la consolidación de la filosofía del curso: diseñar experiencias memorables y con vocación de servicio a la sociedad.

Los contenidos que se han ofrecido permiten que los alumnos aprendan a desarrollar prototipos funcionales en los ámbitos del diseño y de la programación, tanto de páginas web como de aplicaciones y de servicios basados en Internet. Al mismo tiempo, el máster ha fomentado el carácter emprendedor del medio

mediante la inclusión de contenidos de definición estratégica, de posicionamiento, de creación empresarial y de búsqueda de financiación. Una metodología pensada para que el alumno se sienta capaz no solo de ser creador en Internet, sino también de dirigir el desarrollo de proyectos innovadores.

El marco referencial del proyecto final de curso se ha trabajado en relación con el proyecto europeo Urbanitas y se han desarrollado propuestas para un archivo de Infancia y Espacio Público. Los resultados obtenidos son de alto nivel en la descripción del proyecto y en los prototipos desarrollados y ofrecen respuesta a muchas necesidades de los ámbitos de la educación y de la política urbanística.

El equipo docente del máster, formado por profesionales activos del sector relacionados con la docencia universitaria, se ha consolidado. Como actividades se han realizado clases magistrales, prácticas y talleres. Algunos profesionales invitados han sido, entre otros, Irene Pereyra (directora de Experiencia del Usuario de *f-i.com*), Borja Delgado (director de Experiencia del Usuario de Hanzo Studio), Jordi Pérez Colomé (estratega de contenidos de Yahoo), Maritza Guaderrama (directora creativa de Designit Madrid) y Marc Cortés (director de Experiencia del Usuario de Roca Salvatella).

Máster en Diseño Gráfico

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

En su habitual metodología, el Máster en Diseño Gráfico se ha desarrollado siguiendo criterios de profesionalización basados en dinámicas de resolución de problemas y en el espíritu de encontrar caminos innovadores en la resolución de las sesiones informativas planteadas a los estudiantes.

En los dos postgrados se mantienen la estructura y la coherencia docentes. En el primero se aborda un proyecto troncal, global y transversal a todas las disciplinas del diseño gráfico, mientras que en el segundo se definen tres proyectos editoriales troncales basados en la edición, en el contenido y en el soporte.

Siguiendo con la premisa de plantear soluciones para los nuevos retos de comunicación en los actuales y convulsos marcos político, económico, social y cultural, el proyecto troncal del Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación ha versado sobre partidos políticos. El alumno ha tenido la posibilidad de posicionarse, de proponer o de asumir un proyecto de comunicación cuyo resultado, sobre todo en este caso, es determinante e incide directamente en la sociedad, así como de posicionarse sobre el mismo.

Los alumnos del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales se han estructurado en dos grupos, han resuelto en paralelo tres proyectos editoriales (libro, prensa y soporte digital) y, además, han sido editores de contenido. En esta ocasión, también se ha realizado un proyecto real para la editorial Malpaso.

Al margen de los proyectos, durante el máster se han desarrollado talleres con Humberto Schawb, Paadín, Joan Carles Casasín, Alejandro Masferrer, Serge Rompa, Bendita Gloria o Bisgràfic, exhibiciones con Cocolia, Ladysenyadora, Rafa Goicoechea, Atipus, Virguillias, Apartamento, Odiseo, Cordova-Canillas, The Plant, Perdiz, Open House y Eldorado y conferencias con Ken Garland, Natasha Jen, Mark Porter, Sonia Dyakova y Tobias Frere-Jones.

Cabe destacar las exposiciones finales de cada uno de los cursos: "VOTA", en las instalaciones de Mucho en febrero, y "33 Students 200 hours and I'm not dead", en la sala I'm not Dead de Herraiz Soto en julio.

Máster en Diseño y Dirección de Arte

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

El Máster en Diseño y Dirección de Arte sigue consolidándose año tras año como una interesante oferta académica dentro de la escena universitaria nacional e internacional, así como un referente formativo gracias a su carácter integrador y multidisciplinar. Algunos de los datos que reafirman esta tendencia al alza es el paulatino aumento de alumnos, que sitúa la 17.ª edición como uno de los cursos más fructíferos con un total de 60 estudiantes.

Otro aspecto a destacar dentro del contexto del curso es el afianzamiento del modelo pedagógico de construcción del conocimiento. El Máster en Diseño y Dirección de Arte contempla en su genética académica el hecho de otorgar a los alumnos una visión de la disciplina de la dirección de arte en contacto con otras especialidades y ámbitos profesionales más allá de la publicidad. Siguiendo esta premisa, durante la pasada edición se fortaleció el papel del director de arte dentro del ámbito audiovisual y se enriqueció el bloque lectivo orientado a esta temática en los campos docente y de desarrollo de proyectos.

El cumplimiento de estos objetivos nos permite plantearnos nuevos retos cara a próximas ediciones, como la iniciación por parte de los alumnos en el ámbito de la dirección de arte aplicada al teatro y a la escenografía para ofrecer una nueva visión de la disciplina aplicada a la generación de atmósferas narrativas de carácter físico y efímero.

Los ámbitos docente y de actividades destacan especialmente por sus aportaciones de nuevos contenidos en el desarrollo del proyecto de mapeo con la participación de Franc Aleu (Fura dels Baus), la intervención de Jorge Martínez mediante el estudio de caso "Pastillas contra el dolor ajeno" y la conferencia "No busques trabajo" de Risto Mejide.

Finalmente, es especialmente relevante la actualización del método DDD, una pequeña guía para la generación de ideas en proyectos de dirección de arte, que ha incorporado el material que la bióloga Beatriz Barco ha desarrollado, lo cual ha permitido reforzar la rigurosidad

y la voluntad de generar material específico en el campo de la dirección de arte.

Máster en Diseño Publicitario y Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad

Con 24 alumnos de distintas procedencias, en la 22.ª edición del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación se consolida un modelo pedagógico de comunicación que no solo se centra en la generación de mensajes altamente persuasivos, sino también en la construcción de relatos experienciales capaces de extenderse y de complementarse a través de distintos medios, soportes y canales.

Precisamente este último tema es el que se ha ido afianzando como puntal estratégico dentro del curso, el cual ha tendido de manera progresiva hacia el concepto de *transmedia* con docentes como Daniel Calabuig y Carlos Scolarí. Este posicionamiento estratégico del curso resulta de gran valor diferencial ya que en un contexto donde predomina la atomización de los medios y de la audiencia, la capacidad de extender el relato a través de distintos medios, soportes y canales contribuye a generar experiencias personalizadas que conectan con los usuarios.

Otro aspecto a destacar es justamente el hecho de asumir el cambio de rol de las audiencias, que pasan de ser consumidores reactivos a usuarios proactivos que demandan y necesitan la interacción con el entorno y todo lo que emane de él. Tras atender y entender este punto, los alumnos obtienen la habilidad de generar propuestas interesantes para los usuarios de las marcas.

En ediciones futuras, el programa lectivo se centrará en primera instancia en seguir consolidando el relato y su metodología, como herramientas de gran valor creativo para la construcción de mensajes y para el transporte de valores. En segunda instancia se marca como reto ampliar y afianzar el concepto de *transmedia* en la práctica de la comunicación moderna, para lo cual se contempla la clasificación de *earned*, de *owned* y de *paid media*.

En el ámbito divulgativo se reafirma *Where's the Beef* como método propio del curso, que sigue los pasos de diagnóstico, de propuesta de valor y de generación de un concepto creativo que da como resultado final un conjunto de ejecuciones que se aproximan al usuario mediante el proceso denominado AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción).

Máster en Fotografía y Diseño*

Los alumnos han realizado un taller y una posterior intervención en el festival de fotografía documental DOCFIELD 15. El objetivo principal de este taller ha sido incidir en el proceso creativo colectivo y abordar la fotografía y sus usos como herramientas de comunicación que trascienden la propia imagen fotográfica. Los resultados del

taller conciben la fotografía y el espacio público como un todo, un nuevo contexto social en que la intervención fotográfica se acerca al espectador por sorpresa y se promueven la actitud y la visión críticas tanto de sus creadores como del público.

Durante el curso, los alumnos del máster han desarrollado, planificado, gestado y realizado una exposición pública en el Centro Comercial Arenas de Barcelona titulada "COLOR", que estaba formada por 36 retratos de aspectos muy distintos, fruto de un proceso de búsqueda, de un trabajo de estudio y de una selección intensos, y que cubrió el suelo de la plaza central en una superficie de más de 220 m². Este proyecto proponía al espectador una reflexión sobre los estereotipos basados en las primeras apariencias, concretamente en el color de la piel, y lo instaba a no juzgar la apariencia de los demás. Este proyecto se convirtió en una intervención pública en el festival Rencontres d'Arles (Francia). Constó de dos acciones en el espacio público que transformaron las calles de esta ciudad en un museo imaginario. El resultado del proyecto se publicó en forma de libro en colaboración con la empresa Instagrafic.

Además, los alumnos han trabajado para la Fundació Vila Casas, que plantea el Museu Can Framis como elemento central fotográfico, en un proyecto cuyo resultado se mostrará en la fachada de Can Framis la primavera de 2016. Los mejores trabajos finales de los estudiantes se han expuesto en la Galería Mitte de Barcelona en septiembre, en una muestra que los propios alumnos del programa organizaron y comisariaron y en que la experiencia pedagógica se extendió más allá de las aulas.

* Programa impartido en inglés.

Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

La segunda edición del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic ha cumplido los objetivos que la dirección, a cargo de Mery Cuesta y de José Luis Merino, se había marcado. Por un lado, conseguir trabajos de alta calidad que puedan competir en el mercado con los de profesionales de trayectoria y, por otro, despertar la voz personal y creativa de cada alumno. Con este fin se ha ofrecido un programa completo e intenso, que ha dotado al estudiante de las claves necesarias para integrarse profesionalmente en el mundo de la ilustración, del cómic y de la creación gráfica a través del desarrollo y de la consecución de un proyecto comercial o de un proyecto personal con clientes reales.

Los contenidos del programa han combinado talleres, que muestran la diversidad de la ilustración y del dibujo en diferentes técnicas y procedimientos, con clases teóricas sobre la fenomenología del dibujo en la actualidad. Los proyectos finales se han satisfecho favorablemente. Estos han sido la realización de una aplicación y de un cómic o mininovela gráfica, así como los proyectos que satisfacen las demandas de dos clientes reales que han colaborado

con el curso desde su inicio: la revista *Time Out* y la editorial Blackie Books. Si bien los resultados han sido satisfactorios en todos los casos, sorprenden muy positivamente los obtenidos en el proyecto de la aplicación ilustrada. Ha habido trabajos excelentes, y concretamente el del alumno Jimi Macías, titulado «Delirante Manoli», que ha conseguido un galardón en la categoría de plata en la 4.ª edición de los Premios eil Professional Edition.

En el programa se han impartido conferencias abiertas a todos los públicos a cargo de profesionales relevantes como el humorista gráfico Juanjo Sáez y la estrella televisiva Joaquín Reyes, que se han posicionado en el Top 10 de visitas del canal *streaming* de ELISAVA. El Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic amplía su proyección pública gracias a su programación y a la proyección del trabajo excelente de sus alumnos.

Curso de Postgrado en Diseño de Apps

En la segunda edición, y bajo la dirección de Rosa Llop y de Ariel Guersenzvaig, el curso de Postgrado en Diseño de Apps se ha consolidado como un programa formativo único y especializado en el diseño de aplicaciones nativas para teléfonos inteligentes y para tabletas.

El programa se enfoca desde la visión del diseño, y se hace hincapié en transmitir una metodología específica para el diseño de aplicaciones para dispositivos móviles. Los 16 estudiantes que han participado en el curso han recibido las herramientas tanto para trabajar los aspectos específicos de interacción de estos dispositivos como para entender su potencialidad creativa. A través de las asignaturas teóricas y de la realización de un proyecto práctico, los alumnos han podido adquirir una visión panorámica de todo el ecosistema de diseño, de la implementación y de la distribución de las aplicaciones.

Javier "Simón" Cuello, José Vittone, Dani Armengol y Valentí Freixanet han intervenido como profesores principales del curso, en que también se ha contado con la presencia de Gabi Prat, de Francis Casado de Ticketea, de Elisabeth Martínez de la incubadora de Startups Connector, de Steffen Becker de Hackathon Smart City y de Víctor Fortunado de Cookbooth como invitados de casos de estudio.

La valoración de los estudiantes con relación a la especificidad de los contenidos, a la planificación del programa, a la concentración horaria y a la calidad de los profesores y de los invitados ha sido muy positiva.

ÁREA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Diploma de Postgrado en Concepto de Producto
Diploma en Postgrado en Desarrollo de Producto

En el Máster en Diseño y Desarrollo de Producto han participado alumnos de Italia, de Bélgica, del Ecuador, de México, de Venezuela, de Colombia, del Perú y también de toda España.

En el Postgrado en Concepto de Producto han colaborado las empresas Taurus, especializada en pequeños electrodomésticos, Simon, fabricante de material eléctrico y de control domótico, y Madel, fabricante de elementos de difusión de aire. En el marco del programa, el proyecto de interruptores eléctricos «MOD», de los alumnos Pol Alberich, Paula Vega y Adrián González, ha merecido el oro en la segunda edición de los Premios eil Professional Edition.

Durante el curso se han celebrado conferencias a cargo de Ramon Benedito (Benedito Design) y Fabrizio Crisà (director del Design Center ELICA). Con relación a la ejecución de proyectos, los estudiantes han visitado las empresas Taurus, Simon y Madel, así como los estudios de diseño Ànima y Lievore-Alther-Molina.

La primera edición del Proyecto Tesis, en formato de trabajo individual, se ha presentado en la Galería H2O dentro de la exposición "El futuro de los objetos en 32 preguntas y otras tantas respuestas".

En esta décima edición del Postgrado en Desarrollo de Producto se han firmado dos convenios de colaboración con las empresas Casualplay y Lamp. Para Casualplay se han realizado ocho proyectos de investigación para dar una segunda funcionalidad a un carrito Loop. También se han llevado a cabo ocho proyectos de diseño y de desarrollo de una iluminaria icónica para regalar a los prescriptores de la empresa Lamp.

En el marco del programa se han firmado nueve convenios de prácticas con alumnos, se han visitado los centros tecnológicos Ascamm, Fundació CIM y el centro de materiales Materfad y se han impartido diferentes conferencias de las empresas Arkoslight, Simontech, Cero, Imas y Nutcreatives.

Debemos destacar el desarrollo del *workshop* "3D-Printing" para la fabricación de diferentes prototipos de mecanismos en colaboración con Fundació CIM, el *workshop* "Smartmaterials" sobre la aplicación de materiales piezoeléctricos, termoelectrónicos y de memoria de forma en los nuevos productos y la presentación del proyecto «Boo» en los premios James Dyson 2015.

Máster en Diseño de Mobiliario

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, Contract y Urbano

Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

Durante este curso se ha querido potenciar la formación del perfil del diseñador de muebles, o "mueblista", como profesional con una actitud y una metodología diferenciadas con respecto a otras disciplinas del diseño. En el Máster en Diseño de Mobiliario se aborda la disciplina profesional desde una mirada especializada y se hace referencia al conocimiento del mueble como un objeto social y cultural.

En esta edición se ha madurado un discurso entre los dos postgrados para desarrollar contenidos conjuntamente con la idea de que la propuesta, cada vez más, se entienda como una unidad. Los alumnos han realizado proyectos de calidad y han demostrado un elevado grado de profesionalidad en sus propuestas, con que consiguen cada vez más visibilidad.

En el contexto del programa se ha impartido un taller de ergonomía con ejercicios específicos para visualizar los conceptos clave que deben considerarse en el diseño de asientos y de sillas, junto con sesiones referidas a los antecedentes en el sector del mueble a cargo de Stefano Colli, con la figura de los *i maestri* como punto central para articular el discurso y su contexto.

Los estudiantes han asistido a un amplio abanico de actividades programadas. Cabe destacar las conferencias abiertas del ciclo "En Barcelona, circunstancialmente", organizado conjuntamente con el Máster en Diseño de Packaging, en que Alberto Liévore y Jorge Pensi han compartido sus inquietudes alrededor de la proyección de muebles hoy en día.

Los alumnos también han visitado el Campus Vitra en Basilea, la tienda-*showroom* de Nani Marquina en Barcelona junto con la propia artista y empresas como Dynamobel en Peralta junto con los estudiantes del Máster en Diseño del Espacio Interior. También han realizado otras visitas a importantes empresas e instituciones como AIDIMA, centro tecnológico de referencia en el sector del mueble, y Punt Mobles, ambas en Paterna (Valencia), Mater, el Centre de Materials del FAD, la fábrica y el centro de diseño de Figueras International Seating, en Lliçà d'Amunt y en La Garriga respectivamente, y la sala de exposiciones de BD Barcelona.

Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

En la 3.ª edición del Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa, que Ramon Oriol y Josep Puig han dirigido, han participado 6 alumnos procedentes de China, Perú, Colombia, Costa Rica y Polonia. Trece profesores han integrado el equipo docente.

La conferencia inaugural, a cargo de Leo Caballero y de Amador Bertomeu, de la Galería Klimt02, se celebró en la misma galería. En cuanto a esta institución, se ha firmado un

convenio con el portal *www.Klimt02.net* para difundir información en línea sobre el curso y para exponer una selección de proyectos de nuestros estudiantes.

En el programa se han ampliado las horas de esmalte en el Laboratorio de Ciencia y Tecnología para practicar nuevas técnicas y se ha realizado una inversión especial en la compra de herramientas y de máquinas adecuado a las necesidades específicas del área de Joyería, que es de uso exclusivo del curso. Los trabajos finales se han presentado de nuevo en el marco de la Galería Esther Montoriol de Barcelona.

Debemos destacar que el proyecto «Muji Lookbook», de la alumna Xiaochuan Yu, se ha seleccionado para los Premios eil Professional Edition y que la propuesta de los estudiantes Andrés González y Javiera Gaete se ha elegido como diseño del trofeo Corona Enjoia't Premi Opinió.

Durante el desarrollo del programa se realizó la 3.ª edición del taller de Papel y Origami a cargo del artista Pedro Núñez. En el marco de las actividades del curso, la diseñadora María Pascual impartió una conferencia sobre cómo organiza y gestiona el negocio de joyería exclusivamente a través de la web (*www.maria-pascual.com*) y el diseñador Marc Monzó ofreció una visita comentada a su exposición.

ÁREA DE DISEÑO, ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación*
Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales*
Diploma de Postgrado en Innovación y Design Thinking*

Durante la edición 2014-2015, el máster en Investigación para el Diseño y la Innovación (MIDI) ha contado con la participación de 38 estudiantes de diversas nacionalidades y ambientes profesionales.

Los alumnos han conformado 7 equipos de trabajo a fin de desarrollar proyectos reales para empresas como Hewlett Packard, Cisco Systems, Medialab Amsterdam, ACCIÓ (Mipol, Iberital, Brausa y Fundación Gaspar de Portolá), Tunstall Televida, Ciutat Nova y Exxiple, que han cubierto las tres líneas de investigación en innovación planteadas en el curso relativas a: grandes empresas, pymes e innovación social. Los proyectos de empresa son fundamentales en el MIDI porque garantizan una aplicación directa e inmediata de las metodologías y de las herramientas aprendidas.

En el máster se han reforzado los contenidos y las actividades tecnológicas (*software* de análisis de tendencias, plataformas de consenso, etc.), que los alumnos necesitan para aplicar de forma práctica y directa soluciones de datos para las empresas.

A lo largo del curso se ha intensificado la vinculación con diversas instituciones como la Rotterdam Business School para la exploración

conjunta de métodos, de programas y de actividades. En el Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación también se trabaja en un consorcio con la Neoma School of Business de París, la Cranfield University del Reino Unido y la ISM University of Management and Economics de Lituania en la propuesta *ERASMUS+* «Accelerator of Innovative Management».

En este curso académico, en el MIDI se ha iniciado el desarrollo de un *Libro sobre investigación e innovación* que cuenta con la participación de profesores, de estudiantes, de empresas y de personas vinculadas a la práctica de la Investigación para el Diseño y del *Design Thinking*. Asimismo se ha iniciado el proceso de construcción de la *MIDI Global Network*, una red mundial de colaboradores enfocada como un espacio de colaboración, todo un punto de reunión sobre innovación.

* Programa con edición en inglés y castellano.

ESCUELA DE VERANO VISITING UNIVERSITY STUDY ABROAD

ESCUELA DE VERANO

La Escuela de Verano de ELISAVA plantea un amplio abanico de programas de especialización en diseño durante los meses de julio y de septiembre que permiten a los alumnos desarrollar su creatividad y sus habilidades, a la par que perfeccionar sus conocimientos en diversos ámbitos. La programación de esta oferta formativa está estructurada en dos ejes: los cursos que se realizan conjuntamente con el Central Saint Martins de Londres, los Dual City Summer Abroad, y los que se hacen propiamente en la Escuela, la Summer Experience.

En el presente curso académico han asistido a la Escuela de Verano más de 200 estudiantes procedentes de 28 países diferentes de Europa, de América y de Asia, que han manifestado una valoración muy positiva de su vivencia, tanto académica como personal. En concreto se han ofertado dos programas de Dual City Summer Abroad impartidos en inglés y 13 cursos de la Summer Experience realizados íntegramente en castellano, a excepción del programa del Retail Design Course, que se imparte en inglés.

La programación desarrollada se ha centrado en Visual Merchandising e Interior Design por lo que respecta a los cursos conjuntos con Londres, mientras que ELISAVA ha mantenido y ha incrementado la oferta de septiembre de 2014 y de julio de 2015 con la siguiente relación de cursos: Visual Merchandising y Escaparatismo, Espacios Efímeros. Exhibition Design, Retail Design Course, Fotografía y Producto, Infografía y Comunicación Visual, Storytelling, Creatividad Resolutiva, Lighting I y Lighting II. Luz, Percepción y Espacio, El sketch y el sketchbook como herramientas de diseño, Suite Adobe. La mesa del diseñador y Formación básica. La preparación perfecta para los Grados de ELISAVA en sus vertientes de curso técnico y artístico.

VISITING UNIVERSITY

Durante el curso académico 2014-2015, ELISAVA ha acogido a más de 40 estudiantes de Asia y de América, concretamente de dos centros: el Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEi) y el Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM).

Los programas que se han llevado a cabo han sido:

- A Contraluz 2015. Este taller se ha centrado en ofrecer a los alumnos de arquitectura y de arquitectura interior la oportunidad de completar sus estudios y su formación con un taller de arquitectura asistido por profesores especializados. Bajo la dirección de Lola Domènech, arquitecta y profesora de ELISAVA, en el taller organizado para los alumnos del CEDIM se propone desarrollar proyectos reales de arquitectura y de arquitectura interior emplazados en Barcelona y se acompañan visitas de interés a obras y a estudios de arquitectura de la ciudad reconocidos.
- Landscape Design Appreciation 2015. Dirigido a los estudiantes del THEi, el programa tiene como objetivo introducir los principios básicos y las metodologías de diseño en la valoración paisajística a través de charlas sobre paisajes y sobre proyectos paisajísticos de todo el mundo. Bajo la batuta de los profesores Martí Franch, Víctor Tenez Ybern, Albert Cardellà y Miriam García, en el curso se fomenta la exploración de soluciones paisajísticas a escala real basadas en un paisaje diseñado para múltiples funciones (ecológicas, económicas y sociales).
- Living with Sustainable Materials 2015. Bajo la dirección de Laura Clèries y de Robert Thompson, los alumnos del THEi han profundizado en los materiales y en los productos relacionados que permiten un futuro más ecológico. La intención del curso es proporcionar un conocimiento de los materiales sólidos, tanto los convencionales como los sostenibles y los multiusos, y ampliar los conocimientos de los conceptos sostenibles desde una perspectiva sociocultural.

STUDY ABROAD

En el curso académico 2014-2015, ELISAVA ha puesto en marcha la primera edición del programa Study Abroad, que empezó en enero de 2015 con la participación de un grupo de estudiantes procedentes de todo el mundo.

Durante 15 semanas, los alumnos han realizado este curso intensivo en que han obtenido una visión global del diseño y de todas las oportunidades y las posibilidades que el sector ofrece, además de una experiencia diferente y enriquecedora en Barcelona.

Los estudiantes han profundizado en los conocimientos en diferentes áreas como el Diseño de *Packaging*, Mobiliario y Diseño de Producto, Tipográfica y Diseño Gráfico o *Visual Merchandising*, entre otros. En el acto de

clausura, celebrado a principios de mayo, los alumnos participantes presentaron sus proyectos finales en un acontecimiento abierto.

CICLOS FORMATIVOS DE DISEÑO

Balance general

El curso 2014-2015 ha terminado con la implementación del nuevo plan de estudios (LOE) de los Ciclos Formativos de Grado Superior en Gráfica Publicitaria y de Grado Medio de Asistente al Producto Gráfico Interactivo. Este proceso ha terminado con la graduación de la primera promoción de los nuevos estudios.

Como indicadores generales del curso, debemos destacar que sigue en aumento la valoración de la encuesta de satisfacción del alumnado, que este año se aproxima a los 8 puntos. Además, la encuesta de inserción laboral muestra resultados excelentes con un porcentaje de graduados que actualmente están trabajando del 91,3%. También es destacable el elevado porcentaje de alumnos que siguen su formación en estudios de grado o de máster que supera el 80%.

Los alumnos de 2.º siguen disfrutando de las nuevas becas Erasmus para ciclos formativos; concretamente, este año han vivido experiencias internacionales en el Reino Unido y en Alemania.

Este curso 2014-2015 ha empezado el proyecto de formación en inglés, en que se compaginan los estudios de ciclos con clases semanales de inglés con el objetivo de mejorar la competencia lingüística en esta lengua y de abrir a los graduados nuevos caminos, tanto laborales como formativos, en el extranjero.

Actividades

VIII Semana de Diseño (Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior)

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Felicidad, una jornada instituida por las Naciones Unidas, en las Jornadas de Diseño de este año se proponía realizar una reflexión sobre este tema en el contexto actual, con una participación de la gente que nos rodea.

Por eso, la acción propuesta se realizó en diferentes plazas del barrio de Gràcia e hizo reflexionar a sus habitantes sobre esta cuestión. Juntos descubrimos qué nos hace felices y qué podemos hacer para fomentar la felicidad.

Otras actividades

Los alumnos del Grado Medio de Asistente al Producto Gráfico Interactivo han realizado una serie de talleres, en que se han tratado temas específicos del diseño, y que tienen como objetivo enriquecer y complementar el aprendizaje. Otras actividades han sido las salidas a exposiciones, como la de "Traç" en el Arts Santa Mònica, y las visitas guiadas al Mobile World Centre, o a empresas del entorno multimedia, como IndianWebs, donde los alumnos constataban el funcionamiento en un entorno profesional.

El alumnado del Grado Superior en Gráfica Publicitaria ha participado en actos y en concursos externos como pueden ser la realización del diseño de la imagen gráfica de la desfilada benéfica Barcelona Fashion Day en el Born Centre Cultural o la creación de la imagen gráfica del premio La Llesca d'Or. También se han realizado visitas al Museu del Disseny y a diferentes estudios profesionales, mediante las cuales se ha añadido un plus de excelencia en la formación recibida.

Por lo que respecta al Grado Superior en Proyectos de Decoración y Dirección de Obras, las salidas y actividades incluidas son: las exposiciones "Gyotaku. Capturar l'ànima dels peixos", en el Museu Marítim de Barcelona, y "Material de Rebuig", en el Centre Cultural del Born, y las visitas a La Pedrera, al Pabellón Mies van der Rohe, al auditorio Toldrà del Conservatori Municipal de Música de Barcelona, a la Casa Batlló, a la Roca Gallery (OAB), a la sala de exposiciones de Roca y a la exposición de Chillida "Entre las formas". También cabe destacar la visita al Adiform Sabadell, en que, a la vez, se ofreció una clase magistral sobre el tratamiento y sobre la manipulación de las planchas de cartón-yeso de la mano de Rubén Gómez, director de obra del auditorio CMMB, y de José María Lorite, técnico de Adiform.

Es importante realizar el viaje a París para descubrir *in situ* los aspectos más relevantes de la arquitectura y del diseño de interiores de esta ciudad.

Proyectos Escuela-Empresa

Cabe destacar el buen funcionamiento, un año más, de la formación en los centros de trabajo y la excelente predisposición de todas las empresas que han participado. Este año, a la extensa lista de entidades colaboradoras, se han añadido empresas como: COMUNIZA COMUNICACIÓN, CENTRO EDITOR - GRUPO PLANETA, JOHAN CRUYFF ACADEMICS INTERNATIONAL, FICTIO COMMON SENSE CREATIVITY, BULTHAUP BACH 7, CHISPUM, MONAPART, PROBIKE, INDIANWEBS LESSEPS, etc.

RELACIONES INTERNACIONALES

Durante el curso 2014-2015, ELISAVA ha seguido desarrollando su apuesta por la internacionalización y la cooperación con universidades de prestigio reconocido con las cuales colabora dentro del programa Erasmus+, a través de convenios bilaterales propios o unidireccionales. Este compromiso de apertura hacia los contextos más interesantes para el diseño y para la ingeniería es uno de los rasgos distintivos del proyecto educativo de ELISAVA y consolida la aspiración de la Escuela a formar graduados capaces de actuar en un entorno global.

En la actividad de este año académico ha destacado el protagonismo de la conclusión del proceso de renovación de los convenios de intercambio de estudiantes y de profesores en el marco del programa Erasmus+ que la Unión Europea ha lanzado para el período 2015-2020 y también del inicio del proceso de renovación de los convenios bilaterales. Esta ha sido la ocasión para plantear una revisión de los acuerdos suscritos con los socios internacionales y para abrir nuevas posibilidades de convenios en el futuro, ante una creciente demanda de acuerdos de intercambio.

En la actualidad, la red de intercambio de estudiantes y de personal docente de ELISAVA cuenta con unos 65 centros en Europa, en el continente americano, en Asia y en Australia que ofrecen una gran variedad de enfoques sobre el diseño y sobre la ingeniería en contextos especialmente estimulantes para la formación de los futuros graduados.

Un año más, ELISAVA se ha confirmado como un destino de intercambio muy solicitado por los estudiantes extranjeros, que identifican Barcelona como una de las ciudades de referencia del diseño en Europa. El interés de los alumnos genera un intenso flujo de intercambios cuyo valor radica en la bidireccionalidad: por una parte, la diversidad de perfiles y de perspectivas procedentes de otros países enriquece la Escuela y, por otra, su presencia representa un aliciente para que los estudiantes de ELISAVA valoren la posibilidad de complementar su formación con una estancia en el extranjero. Los datos estadísticos que registran una recuperación del equilibrio entre estudiantes que han venido y que han marchado, tras la disminución de los que han marchado del año anterior, confirman esta percepción.

Durante este año académico se ha consolidado también el programa para estudiantes internacionales por libre, que ofrece la posibilidad de cursar de uno a tres trimestres en ELISAVA a estudiantes de universidades extranjeras con las cuales no existe un convenio bilateral. Esta iniciativa se suma a los acuerdos ya existentes con los programas de Study Abroad del CIEE y de la UPF, que permiten a un número reducido de estudiantes internacionales acceder a las asignaturas de los estudios de grado de ELISAVA.

Por otro lado, durante este curso se ha abierto la posibilidad de que universidades extranjeras con interés en enviar alumnos a ELISAVA, pero que por distintos motivos no puedan acoger a nuestros estudiantes, puedan firmar un acuerdo unidireccional que permita que estos alumnos internacionales vengan a estudiar a ELISAVA.

La proyección mundial de ELISAVA se articula también a través de diferentes asociaciones. La Escuela forma parte de la Red Cumulus, que agrupa a más de 200 instituciones educativas del mundo del diseño y es miembro de la IAESTE (International Association for Exchange of Students for Technical Experience). Además, colabora con el Council on International Educational Exchange (Consejo de Intercambio Educativo

Internacional), una organización no lucrativa que el Departamento de Estado Norteamericano ha designado con el fin de gestionar los programas internacionales de intercambio de estudiantes. La participación en las actividades de Cumulus se ha reactivado este año, con la asistencia de representantes de ELISAVA a los congresos de Milán y de Chicago.

A través de las líneas de actuación estratégicas se sigue apostando por el desarrollo de los intercambios y por el establecimiento de relaciones con instituciones de referencia a escala internacional, tanto en los contextos europeo y americano, en los cuales ELISAVA ya es presente, como en otros —principalmente Asia y Oceanía—, en los cuales se identifican posibilidades de colaboración interesantes. En este ámbito, la revisión y la renovación constantes de los convenios de intercambio permitirán generar nuevas posibilidades de colaboración.

Además de trabajar activamente en el desarrollo de los intercambios de estudiantes, desde ELISAVA se promueve también la movilidad del personal docente en el marco del programa Erasmus+. En este año académico, ELISAVA ha acogido a profesores del Politecnico di Milano (Italia) y de la FH Joanneum, de Graz (Austria), mientras que distintos profesores de ELISAVA han participado en los programas de movilidad del personal docente y han impartido clases en el Politecnico di Milano (Italia), en el Politecnico di Torino (Italia) y en la TU Delft (Países Bajos), con lo cual han consolidado una práctica que ha venido siendo habitual en los últimos años y que sería deseable extender ulteriormente en el futuro.

Instituciones internacionales relacionadas con ELISAVA

Alemania

Augsburg University of Applied Sciences and Arts, Augsburg
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruhe
Akademie der Bildende Künste München, Munich
School of Design, Potsdam
Faculty of Art and Design. Bauhaus Universität Weimar, Weimar

Australia

Swinburne University of Technology, Melbourne
Royal Melbourne Institute of Technology-RMIT, Melbourne

Austria

FH Joanneum University of Applied Sciences, Graz
Fachhochschule Salzburg. Salzburg University of Applied Sciences, Salzburgo
Universität für Angewandte Kunst Wien, Viena

Bélgica

Faculty of Design Sciences. University of Antwerp, Amberes
LUCA School of Arts, Bruselas/Gante

Faculty of Architecture. KU Leuven, Gante/ Bruselas
Thomas More Mechelen-Antwerpen, Mechelen

Canadá

École de Design Industriel. Faculté de Aménagement, Université de Montréal, Montreal

Chile

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

China

Technological and Higher Education Institute of Hong Kong - THEI, Hong Kong

Costa Rica

Universidad Veritas de Arte, Diseño y Arquitectura, San José

Dinamarca

Danmarks Designskole, Copenhague
Kolding School of Design, Kolding

Ecuador

Universidad San Francisco de Quito, Quito

Eslovenia

Academy of Fine Arts. University of Ljubljana, Liubliana

Estados Unidos

California College of the Arts, San Francisco
Rhode Island School of Design, Providence

Finlandia

Aalto University School of Art and Design, Helsinki
Institute of Design and Fine Art. Lahti University of Applied Sciences-LUAS, Lahti
Institute of Art and Design. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa
Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki

Francia

L'École de Design Nantes Atlantique, Nantes
École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure, París
École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI/Les Ateliers), París
Olivier de Serres-School of Art and Design / École Nationale des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, París
École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Saint-Étienne
Strate Collège, Sèvres

Grecia

University of the Aegean, Mitilene

Hungría

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest

Irlanda
National College of Art and Design, Dublín

Israel
Bezalel Academy of Arts and Design Jerusalem, Jerusalén
The Department of Interior Design COMAS, Rishon LeZion

Italia
Facoltà di Design e Arti. Libera Università di Bolzano, Bolzano
Università degli Studi di Firenze, Florencia
Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Milán
School of Design. Politecnico di Milano, Milán
Politecnico di Torino, Turín

México
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luís Potosí

Noruega
Faculty of Design, Oslo National Academy of the Arts - KHiO, Oslo
Norwegian University of Science and Technology - NTNU, Trondheim

Países Bajos
Gerrit Rietveld Academie School of Art and Design, Amsterdam
Faculty of Industrial Design Engineering, Delft University of Technology, Delft
Design Academy Eindhoven, Eindhoven
The Royal Academy of Arts - KABK, La Haya

Polonia
Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow, Cracovia
Technical University of Lodz - Faculty of Material Technologies and Textile Design, Lodz

Portugal
Instituto Superior de Educação e Ciências, Lisboa
Escola Superior de Artes e Design-ESAD, Porto-Matosinhos

Reino Unido
University of Wales Institute, Cardiff
Kingston University, Kingston upon Thames
Winchester School of Art. University of Southampton, Winchester

República Checa
Academy of Arts, Architecture and Design Prague - VSUP, Praga

Suecia
Konstfack Stockholm. University College of Arts, Crafts and Design, Estocolmo
Beckmans College of Design, Estocolmo
School of Design and Crafts, Göteborg University, Göteborg

Suiza
École Cantonale d'Arte de Lausanne, Lausana
Hochschule Luzern - Design & Kunst. Lucerne University of Applied Sciences and Arts - Art and Design, Lucerna
Zurich University of the Arts, Zurich

INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN, Y EMPRESAS

PROYECTOS DESTACADOS DE INVESTIGACIÓN

DECODING DEL DISEÑO

Decoding es un proyecto de investigación impulsado por ELISAVA y basado en la comprensión del proceso y de las nuevas escalas/dimensiones de la materia/energía.

El proyecto *Decoding del Diseño* se refiere al análisis sistemático de la disciplina del diseño, centrado especialmente en el análisis del proceso de diseño y de sus metodologías con el fin de comprender mejor su estructura y contenido para mejorar la eficacia en la «práctica del diseño». En el proyecto *Decoding* se explora el proceso creativo como elemento vertebrador del proceso de diseño y de las nuevas escalas y dimensiones de la materia en su papel de factores inspiradores y vehiculares del propio proceso.

Decoding del Diseño se basa en la investigación de dos enfoques: la investigación para el diseño (*for design*) y la investigación sobre diseño (*about design*). Se toma del primero la necesidad de mejorar la práctica del diseño y del segundo el rigor metodológico y científico que es la base para generar conocimiento. Se plantea además la necesidad de encontrar, a través del trabajo transdisciplinar, líneas de investigación y de desarrollo realmente rigurosas, basadas tanto en la aproximación teórica (*design studies*) como en la praxis (*design practice*).

Para el desarrollo de *Decoding* se han planteado tres líneas de investigación:

- El proceso creativo en el diseño de producto
- Las escalas y los estados de la materia
- Metodologías en diseño de producto

PROYECTOS DESTACADOS DE INNOVACIÓN

COSENTINO

Estudios: Grado en Diseño y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Laboratorio de innovación
Proyecto: Cosentino Innovation & Talent Lab
Alumnos: María Álvarez, Laura Calimano, Gemma Casellas, Usoa Cilveti, Ariadna Esteban, Miguel Fernández, Eva Molins, Iolanda Monsó y Rongxin Ye

Tutores: Gastón Lisak y Rocío García
Descripción: Proyecto de innovación enfocado a codificar el proceso creativo de Cosentino

VERTISOL

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, Grado en Diseño y Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design*
Modalidad: Innovation Lab
Alumnos: Àlvar Acebrón, Nuria Alarcón, Ridhika Anilkumar, Seham Aref Samir, Maiana Babot, Carmen Bouza, Alfons Echegaray, Preetha George, Sofía Isabel Kluever, Victoria Lang y Xenia Roig
Tutores: Iñaki Arbeláiz e Isern Serra
Descripción: Identificar los ejes estratégicos de VERTISOL

PROYECTOS ACADÉMICOS DESTACADOS

SAICA PACK

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Proyecto Académico
Proyecto: Embalaje para vender por Internet ropa y calzado
Alumnos: Joan Farré, Albert Ortigosa y Josep Rimbau
Tutores: Cristina Taverner y Joaquim Cons
Descripción: Ideación de un embalaje secundario para comercio electrónico de ropa y de calzado

TMB

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Proyecto Académico
Proyecto: 3SAC
Alumnos: Àlvar Acebrón y Alfons Echegaray
Tutores: Fernando Lopez Aguilar y Óscar Pérez
Descripción: Proyecto consistente en el diseño y en el desarrollo de un sistema de captación energética en que se aprovechan los flujos de viento que se producen en el interior de los túneles del metro

UPF

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Proyecto Académico
Alumnos: Enric Masferrer y Josep Javier Dalmau
Tutor: Francesc Vilaró
Descripción: Diseño de un equipo electrodoméstico para prevenir biopsias de próstata

CETEMMSA

Estudios: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
Modalidad: Proyecto Académico
Proyecto: ENOTEST
Alumnos: Júlia Camprubí, Ariadna López y Ventura Portavella
Tutores: Javier Peña y Marta González
Descripción: El proyecto «ENOTEST» ha obtenido el Premio del Público en la 2015 OE-A Demonstrator Competition.
Organic and Printed Electronics Association es la asociación sectorial líder a escala

internacional de la electrónica orgánica y de la impresa.

«ENOTEST» es un producto para gente que quiere mejorar su conocimiento del vino. Los sensores fabricados mediante electrónica impresa que se encuentran situados en el interior de la copa permiten que el usuario pueda ver las características del vino: pH, temperatura, color, transparencia, azúcar y porcentaje de alcohol. El lector e indicador de características es un mantel que incorpora un lector flexible RFID y una batería semirrígida conectados entre sí por un circuito hecho de tinta conductora.

La electrónica impresa es clave en el avance de sistemas de tipo portable y de objetos inteligentes. Permite fabricar productos electrónicos flexibles, ligeros, delgados, portables, de menor coste, con menor tiempo de producción y de menor consumo que los convencionales de silicio.

SIMON

Estudios: Diploma de Postgrado en Concepto de Producto
Modalidad: Reconocimiento Académico
Proyecto: MOD
Alumnos: Pol Alberich, Adrián Reigada y Paula Vega
Tutor: Josep Puig
Descripción: «MOD» es un sistema modular que permite al usuario configurar sus propios interruptores fuera de la pared. Su funcionamiento consiste en conectar las luces a través de conexiones inalámbricas. Cada módulo controla unas luces de manera independiente, se configura individualmente y se puede unir a otros módulos a través de imanes.

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

En el curso 2014-2015, ELISAVA ha continuado con su línea de promover las disciplinas del diseño, de la ingeniería, de la comunicación y de las ciencias sociales a través de la organización y de la promoción de un conjunto de acontecimientos. Javier Nieto, socio fundador y presidente del grupo Santa&Cole, ha inaugurado el año académico con la ponencia «Diseño y gestión en las ediciones de diseño». Más de 60 actividades de este tipo siguieron a su conferencia, muchas de ellas clases maestras abiertas a todos los públicos que figuras de relevancia a escala nacional e internacional se encargaron de impartir. Estos acontecimientos se complementan con eventos realizados dentro o fuera de la Escuela, entre los que se encuentran la publicación de dos números de la revista ELISAVA. *Temes de Disseny*, más de 50 exposiciones y jornadas y un amplio abanico de ferias vinculadas al sector de la enseñanza y propias de las disciplinas que se ofertan en ELISAVA.

CONFERENCIAS

ESTUDIO ISABEL LÓPEZ + ASOCIADOS

Ponente: Isabel López
Fecha: 22 de septiembre de 2014

STEP-LUX: TRANSFORMAR LA ENERGÍA MECÁNICA EN ELECTRICIDAD: CIRCULAR, CAMINAR... PARA ILUMINAR

Ponente: Javier Peña
Fecha: 2 de octubre de 2014

DISEÑO Y GESTIÓN EN LAS EDICIONES DE DISEÑO

Ponentes: Javier Nieto
Fecha: 15 de octubre de 2014

SOFA EXPERIENCE

Ponentes: Wilson Barbajosa y Bernat Llitéras
Fecha: 17 de octubre de 2014

SOON IN TOKYO

Ponentes: Javi Donada y Angelo Palma
Fecha: 17 de octubre de 2014

ELBULLI 1846 Y ELBULLI DNA CHALLENGE

Ponente: Ferran Adrià
Fecha: 20 de octubre de 2014

DIBUJAR ES LO MEJOR QUE HAY (SIN MATICES)

Ponente: Joaquín Reyes
Fecha: 24 de octubre de 2014

DOMÉSTICA

Ponente: Eugeni Bach
Fecha: 27 de octubre de 2014

PASTILLAS CONTRA EL DOLOR AJENO

Ponente: Jorge Martínez
Fecha: 7 de noviembre de 2014

REVISTAS SATÍRICAS: EL HUMOR DE MONGOLIA

Ponentes: Dario Adanti y Fernando Rapa
Fecha: 17 de noviembre de 2014

FENOMENOLOGÍA DEL TATUAGE HOY EN DÍA

Ponente: Albert Grau
Fecha: 18 de noviembre de 2014

MAKING

Ponentes: Albert Adami, Jordi Tamayo, Elías Torres, José Antonio Martínez, Josep Lluís Canosa, Oleguer Solà y Fernando Tellechea
Fecha: 19 de noviembre de 2014

SALIDAS PROFESIONALES PARA LOS INGENIEROS EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Ponente: Cristina Olmos
Fecha: 20 de noviembre de 2014

LA RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR COMO INSTRUMENTO DE AVANCE HACIA EL RESIDUO CERO

Ponente: Marta González
Fecha: 25 de noviembre de 2014

ARQUITECTURA PARA EL SIGLO XXI

Ponente: Anatxu Zabalbeascoa
Fecha: 26 de noviembre de 2014

TRANSDISCIPLINARY DESIGN RESEARCH: COLLABORATION, CREATIVITY AND INNOVATION

Ponente: Marc Burry
Fecha: 27 de noviembre de 2014

LAUS TOUR

Ponentes: Enric Blasi, Karla Dorado, Miquel Mir y Hugo Parada
Fecha: 3 de diciembre de 2014

EL INTERIORISTA Y SU PROFESIÓN

Ponente: Elina Vilá
Fecha: 5 de diciembre de 2014

DISEÑOS GRÁFICOS DE PROTESTA, PROFESIONALES Y AMATEURS

Ponente: Ken Garland
Fecha: 10 de diciembre de 2014

SIMBOLOGÍAS DE LA CALAVERA: CAMBIOS DE SIGNIFICADO DESDE EL BARROCO HASTA LA ACTUALIDAD

Ponente: Mery Cuesta
Fecha: 11 de diciembre de 2014

SOY PERICO

Ponente: José María Píera
Fecha: 15 de diciembre de 2014

20 PREGUNTAS A RISTO MEJIDE

Ponente: Risto Mejide
Fecha: 9 de enero de 2015

EL GRAFENO: REVOLUCIÓN, CAMBIO DE PARADIGMA, DISEÑO INDUSTRIAL

Ponente: Martín Martínez
Fecha: 12 de enero de 2015

LA GUERRA EN INTERNET ES TODOS CONTRA TODOS

Ponente: Jordi Pérez
Fecha: 13 de enero de 2015

**SI SABES HACER CÓMICS
LO SABES HACER TODO**

Ponente: Juanjo Sáez
Fecha: 15 de enero de 2015

**LA IMPORTANCIA
DE LO EFÍMERO**

Ponentes: Igor Urdampilleta y Bernardo Gómez
Fecha: 16 de enero de 2015

**CUSTOMER INSIGHTS:
LO QUE DA DE SÍ
(Y LO QUE NO DA)
EL TRABAJO DE CAMPO**

Ponente: Maritza Guaderrama
Fecha: 22 de enero de 2015

**5 HISTORIAS CON MÁS PENA
QUE GLORIA
Y LA CONSTRUCCIÓN DE
UN ESTUDIO**

Ponente: Borja Delgado
Fecha: 29 de enero de 2015

IMAGINE EXPRESS

Ponente: Xavier Verdaguer
Fecha: 30 de enero de 2015

DE LA CASA A LA TAZA

Ponente: Bernardo Gómez-Pimienta
Fecha: 6 de febrero de 2015

DESIGN & CHANCE

Ponente: Natasha Jen
Fecha: 9 de febrero de 2015

WHY, HOW, WHAT

Ponentes: Juan y Alejandro Mingarro
Fecha: 12 de febrero de 2015

NOSOTROS DISEÑAMOS AIRE

Ponente: Fabrizio Crisà
Fecha: 19 de febrero de 2015

DISEÑO, ARTE, MUSEO Y CIUDAD

Ponente: Pilar Vélez, Juan José Lahuerta, Valentín Roma y Albert Fuster
Fecha: 26 de febrero de 2015

OUTSOURCED LIFESTYLE

Ponente: Sander Wassink
Fecha: 2 de marzo de 2015

**EN BARCELONA,
CIRCUNSTANCIALMENTE**

Ponentes: Norberto Chaves, América Sánchez, Ricardo Rousselot, Alberto Lievore, Carlos Rolando, Jorge Pensi y Mario Eskenazi
Fecha: del 18 de marzo al 10 de junio de 2015

25 YEARS IN EDITORIAL DESIGN

Ponente: Mark Porter
Fecha: 19 de marzo de 2015

DECODING DEL DISEÑO

Ponente: Ferran Adrià
Fecha: 8 de abril de 2015

**THE SUSTAINABLE
SOCIAL BUSINESS**

Ponente: Paul Stenberg
Fecha: 8 de abril de 2015

MEJOR QUE COMO EN CASA

Ponentes: Juli Capella
Fecha: 14 de abril de 2015

**EL FINAL DE LOS MODELOS
DE TRABAJO TRADICIONALES**

Ponente: Francisco Vázquez Médem
Fecha: 15 de abril de 2015

**INICIACIÓN A LA BÚSQUEDA
DE TRABAJO: PLANIFICACIÓN
Y ENFOQUE**

Ponente: Cristina Olmos
Fecha: 23 de abril de 2015

FORMA Y SENTIDO

Ponente: Alberto Liévore
Fecha: 29 de abril de 2015

THE OFFICE KEEPS MOVING

Ponente: Nicholas Bewick
Fecha: 11 de mayo de 2015

THE ONLY SIN IS MEDIOCRITY

Ponente: Sonya Dyakova
Fecha: 14 de mayo de 2015

ACERO INOXIDABLE

Ponentes: Jose Carlos Valencia y Luis Peiró
Fecha: 18 de mayo de 2015

**DISEÑO CORPORATIVO
DE ESPACIOS DE TRABAJO
Y OTRAS CUESTIONES
QUE APORTAN VALOR
ENTRE LA RAZÓN Y LA EMOCIÓN**

Ponente: Stefano Colli
Fecha: 29 de mayo de 2015

**BIGGER REDESIGNS, TOUGHER
CLIENTS AND STILL A LOT OF
WORK!**

Ponente: Irene Pereyra
Fecha: 2 de junio de 2015

OBRA RECIENTE

Ponente: Carne Pinós
Fecha: 4 de junio de 2015

DOMESTIC DATA STREAMERS

Ponente: Domestic Data Streamers
Fecha: 5 de junio de 2015

**PRESENTACIÓN DEL NUEVO
NÚMERO 31 DE LA REVISTA
TEMES DE DISSENY**

Ponentes: Albert Fuster, Javier Peña, Jordi Saldo y Marc Bayona
Fecha: 8 de junio de 2015

**ERGONOMÍA, OBSERVAR,
CONVERSAR... DISEÑAR**

Ponente: María José Araya León
Fecha: 8 de junio de 2015

**OCHO PROPUESTAS PARA
EL NUEVO MILENIO
(CON PERMISO DE CALVINO)**

Ponentes: Toni Montes y Roger Paez
Fecha: 9 de junio de 2015

GRANGEL STUDIO

Ponente: Jordi Grangel
Fecha: 12 de junio de 2015

TONI SEGARRA

Ponente: Toni Segarra
Fecha: 12 de junio de 2015

IN LETTERS WE TRUST

Ponente: Tobias Frere-Jones
Fecha: 17 de junio de 2015

KAREL MARTENS

Ponente: Karel Martens
Fecha: 8 de julio de 2015

EXPOSICIONES

**INTERNATIONAL EXHIBITION
OF CERSAIE**

Fecha: del 22 al 26 de septiembre de 2014
Lugar: Bolonia (Italia)

PRODUCTO FRESCO 2014

Fecha: del 18 de septiembre al 30 de octubre de 2014
Lugar: Matadero de Madrid. Central de Diseño

RUTAS

Fecha: del 6 al 20 de septiembre de 2014
Lugar: Centro Comercial Arenas de Barcelona

MIMESIS

Fecha: del 3 al 17 de septiembre de 2014
Lugar: Galería Mitte (Barcelona)

AEDES ARCHITECTURE FORUM

Fecha: del 18 al 27 de octubre de 2014
Lugar: Berlín (Alemania)

CON-TACTO

Fecha: del 21 de octubre al 23 de diciembre de 2014
Lugar: Museo Can Framis (Barcelona)

PREMIS EI!

Fecha: del 5 de noviembre al 16 de diciembre de 2014
Lugar: ELISAVA

ANAMORFOSIS

Fecha: 6 de noviembre de 2014
Lugar: ELISAVA

**LAS ARTES DEL LIBRO
EN EUROPA, 1890-1914**

Fecha: del 20 de noviembre de 2014 al 1 de febrero de 2015
Lugar: ELISAVA

MARATÓN CREATIVA

Fecha: del 16 al 19 de diciembre de 2014
Lugar: ELISAVA

**PREMIOS EI!
PROFESSIONAL EDITION**

Fecha: del 28 de enero al 6 de marzo de 2015
Lugar: ELISAVA

NEURO'S LIVING A CEREBRATION

Fecha: 10 de febrero al 6 de marzo de 2015
Lugar: ELISAVA

**LIBROS ILUSTRADOS
DEL EXPRESIONISMO ALEMÁN**

Fecha: del 13 de marzo al 31 de mayo de 2015
Lugar: ELISAVA

DECODIFICANDO EL DISEÑO

Fecha: del 8 de abril al 31 de julio de 2015
Lugar: ELISAVA

ELISAVA'S WORLD

Fecha: 9 de abril al 30 de septiembre de 2015
Lugar: ELISAVA

PISO PILOTO

Fecha: del 3 de junio al 25 de octubre de 2015
Lugar: CCCB (Barcelona)

COLOR

Fecha: del 5 al 21 de junio de 2015
Lugar: Centre Comercial Arenas de Barcelona

DESIGN TO FEED THE WORLD

Fecha: del 6 al 30 de junio de 2015
Lugar: Fabrica de Vapore, Milán (Italia)

WALKING ROOM 2015

Fecha: 7 de julio de 2015
Lugar: Herraiz Soto (Barcelona)

JOYERÍA ALTERNATIVA

Fecha: 8 de julio de 2015
Lugar: Galería Montoriol (Barcelona)

TRANSLOCATIONS

Fecha: del 15 de julio al 13 de septiembre de 2015
Lugar: Ars Santa Mònica (Barcelona)

JORNADAS

BEIJING DESIGN WEEK

Fecha: 26 de septiembre de 2014
Lugar: Beijing (China)

SMART MOTO CHALLENGE 2014

Fecha: del 14 al 16 de octubre de 2014
Lugar: Technopolis (Moscú)

DUTCH DESIGN WEEK

Fecha: del 18 al 26 de octubre de 2014
Lugar: Eindhoven (Países Bajos)

**SEMINARIO SOBRE
EL ESTUDIO DE FLUJOS
DE RESIDUOS
Y RESPONSABILIDAD
AMPLIADA DEL PRODUCTOR**

Fecha: 22 de octubre de 2014
Lugar: ELISAVA

FORUM ON EDUCATION ABROAD

Fecha: del 23 al 25 de octubre de 2014
Lugar: Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)

FÓRUM DE INNOVACIÓN DEL MID

Fecha: 4 de noviembre de 2014
Lugar: Arts Santa Mònica (Barcelona)

DESIGN FOR THE FUTURE

Fecha: del 13 al 22 de noviembre de 2014
Lugar: Lisboa y Lourinha (Portugal)

BLANC FESTIVAL

Fecha: 15 y 16 de noviembre de 2014
Lugar: Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

EL GRAN RECAPTE

Fecha: del 19 al 21 de noviembre de 2014
Lugar: ELISAVA

WEEKEND CHALLENGE

Fecha: del 21 al 23 de noviembre de 2014
Lugar: Tecnocampus (Mataró)

BARCELONA SUSTAINABILITY

Fecha: del 21 al 23 de noviembre de 2014
Lugar: ELISAVA

DIGITAL FUTURES

Fecha: 29 de noviembre de 2014
Lugar: Mobile World Center (Barcelona)

SEMINARIO TRAVEL RETAIL

Fecha: del 2 al 4 de diciembre de 2014
Lugar: ELISAVA

FIU BCN TOUR

Fecha: 28 de enero de 2015
Lugar: ELISAVA

**MAPPING BARCELONA:
5 HACES DE LUZ**

Fecha: del 6 al 8 de febrero de 2015
Lugar: Fachada del Ayuntamiento de Barcelona

LATIDO DE LUZ

Fecha: del 6 al 8 de febrero de 2015
Lugar: SGAE (Barcelona)

PANDA RAID 2015

Fecha: del 7 al 13 de marzo de 2015
Lugar: Marruecos

INSTALACIÓN: COMMEDIA

Fecha: 13 de marzo de 2015
Lugar: ELISAVA

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Fecha: 11 y 25 de abril, 9 y 16 de marzo y 6 de junio de 2015
Lugar: ELISAVA

TECH DAY 2015

Fecha: 15 de abril de 2015
Lugar: ELISAVA

TEATRO: LA DIVINA COMEDIA

Fecha: 19, 25 y 26 de abril de 2015
Lugar: ELISAVA

**LECTURA COLABORATIVA:
LA DIVINA COMEDIA**

Fecha: 23 de abril de 2015
Lugar: ELISAVA

**1010 WAYS TO BUY
A BOOK WITHOUT MONEY**

Fecha: 23 de abril de 2015
Lugar: Plaza Real (Barcelona)

HISPACK

Fecha: 24 de abril de 2015
Lugar: Fira de Barcelona

**MUDIC. JORNADA
DE PUERTAS ABIERTAS**

Fecha: 19 de mayo de 2015
Lugar: ELISAVA

**RCR ARQUITECTOS:
UN ENCUENTRO
CON RAFAEL ARANDA**

Fecha: 20 de mayo de 2015
Lugar: Palau Robert y Arts Santa Mònica

CONGRESO NACIONAL DE RETAIL

Fecha: 28 y 29 de mayo de 2015
Lugar: Casa Llotja de Mar (Barcelona)

DOCFIELD'15

Fecha: 18 de junio de 2015
Lugar: Pasaje Escudellers (Barcelona)

SWAB STAIRS

Fecha: del 18 de junio al 2 de julio de 2015
Lugar: Estación de metro Jaume I (Barcelona)

**SMART MOTO CHALLENGE
BARCELONA**

Fecha: del 9 al 12 de julio de 2015
Lugar: Circuito de Montmeló (Barcelona)

JORNADAS PROFESIONALES / ELISAVA ALUMNI

EL DISEÑO TAMBIÉN SE ESCRIBE Y SE LEE

Fecha: 19 de febrero de 2015
Lugar: Fábrica Moritz (Barcelona)

EL FENÓMENO MAKER Y LA AUTOPRODUCCIÓN

Fecha: 19 de marzo de 2015
Lugar: Centro Cultural Pati Llimona (Barcelona)

VISITA A LA RED DE ATENEOS DE FABRICACIÓN, LES CORTS

Fecha: 30 de abril de 2015
Lugar: Ateneo Les Corts (Barcelona)

ULULE: CROWFUNDING, UNA HERRAMIENTA DE FINANCIACIÓN

Fecha: 9 de junio de 2015
Lugar: ELISAVA

FERIAS

ESPAIJOIA

Fecha: del 10 al 13 de octubre de 2014
Lugar: Drassanes Reials de Barcelona

FERIAS NACIONALES

ELISAVA ha participado en los acontecimientos siguientes: University Day, Espacio del Estudiante de Valls, Saló de l'Ensenyament, Saló Futura y el circuito UNITOUR en diversas ciudades de España.

FERIAS INTERNACIONALES

ELISAVA ha estado presente en el circuito EDUEXPOS que ha tenido lugar en diferentes ciudades de países del continente americano como Bolivia (Santa Cruz de la Sierra), Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia (Medellín, Bucaramanga y Bogotá), Ecuador (Quito y Guayaquil), México (Puebla, D.F., Guadalajara, Monterrey y Querétaro), Perú (Arequipa y Lima) y Chile (Santiago de Chile). La Escuela también ha participado en acontecimientos en Andorra y en ferias que el ICEF ha organizado en Alemania (Berlín) y en los Emiratos Árabes (Dubái). En los Estados Unidos, ELISAVA ha participado en FORUM (Nueva Orleans) y en NAFSA (Boston).

PUBLICACIONES

NÚMERO 30 DE ELISAVA TEMES DE DISSENY

El número 30 de la revista lleva por título "Interior Design. La experiencia del espacio" y en ella se recupera el proyecto como medio de vincular al individuo al contexto e integrar la complejidad para mejorar y para transformar la experiencia del espacio.

En esta ocasión, la propuesta planteada es repensar el significado de proyectar el espacio en el siglo XXI y qué elementos nuevos se deben implementar en el proyecto, independientemente del ámbito de cada uno de ellos (vivienda, *retail*, *contract*, etc.). En los artículos se plantean tres enfoques fundamentales. Por un lado, una reflexión sobre el proyecto mismo de espacio como elemento con valores simbólicos y representativos capaces de reflejar una tradición, una cultura o la creatividad de un autor concreto, a la vez que el potencial para transformar y para mejorar el contexto. En segundo término, una aproximación a los vínculos entre diseño de interiores, espacio y sociedad, para lo cual la atención se centra en los usos y en las funciones que de ellos se derivan, con relación a los cuales el diseño de espacio debe dar respuestas variadas a las exigencias de los nuevos contextos y necesidades locales e internacionales. Y, finalmente, una atención a la implicación de las tecnologías y de los materiales nuevos en la conformación del espacio.

La publicación ha contado con la participación de Jaqueline Power, Ramon Faura Coll, Dani Freixes, Pepa Casado d'Amato, Ricardo Guasch, Txatxo Sabater, Alex Malaperia, Nicole Koltick, Jada Schumacher, Elena Montanari y Rut Martín.

NÚMERO 31 DE ELISAVA TEMES DE DISSENY

La última edición de la revista, "Comida, Diseño y Bienestar", ha versado sobre la alimentación, sobre el diseño y sobre la salud y se ha presentado internacionalmente en Milán y en Barcelona.

El día 3 de junio, el número 31 de la revista universitaria ha sido el núcleo de uno de los grupos de trabajo del Congreso "The Virtuous Circle. Design, Culture and Experimentation" que Cumulus ha organizado en Milán del 3 al 7 de junio. El día 4 de junio, esta publicación se ha presentado a la comunidad de diseñadores en el estudio Modoloco de la ciudad italiana.

Finalmente, Barcelona ha acogido el estreno de la revista el 8 de junio en ELISAVA, en un acontecimiento a cargo de Albert Fuster y de Javier Peña, editores de la revista, y con la participación de los investigadores Jordi Saldo y Marc Bayona.

Mediante un enfoque integral que puede provenir de cualquiera de las áreas que intervienen en el proceso, en el número 31 se pretende enfatizar la relación con el medio ambiente, con la sociedad y con el propio cuerpo a la hora de tomar decisiones relacionadas con la nutrición. Desde la especulación conceptual hasta el reto

tecnológico, desde el ritual hasta la responsabilidad social, se pretende concebir la relación entre el diseño, la ingeniería y la alimentación como un gran reto.

COMUNIDAD

GRUPO DE TEATRO

El Grupo de Teatro de ELISAVA nace en el año 2006 y en él participan activamente miembros de la comunidad de la Escuela (estudiantes, profesorado, coordinadores...). Este colectivo canaliza la creatividad que hay en el Centro y utiliza el teatro como un medio que va desde la interpretación al diseño escenográfico o a la imagen gráfica. El director de este proyecto, riguroso y ambicioso a la vez, es Ferran Utzet.

Cada año, el grupo de teatro lleva a cabo dos actividades diferenciadas: el curso de teatro y la creación de una obra. En el curso 2014-2015, este colectivo ha ampliado las actividades desarrolladas y ha aprovechado *La divina comedia* de Dante Alighieri como eje transversal de tres proyectos: una instalación marcada por la inmersión, las representaciones propiamente dichas sobre la base de una adaptación libre de esta pieza y, finalmente, una lectura completa y colaborativa de la obra.

En primer lugar, los alumnos de 3.º y de 4.º curso del Grado en Diseño de ELISAVA han realizado *Commedia*, una instalación basada en una intervención de luz, de sonido y de vídeo en las escaleras de la primera planta de la Escuela a partir de los tres espacios que Dante Alighieri describió: el infierno, el purgatorio y el paraíso. Este acontecimiento, que tuvo lugar el 13 de marzo de 2015, formaba parte del trabajo final del módulo de Exposiciones Narrativas en el espacio de los estudios de diseño.

En segundo lugar, se ha hecho una adaptación muy libre de *La divina comedia* de Dante Alighieri, con tres representaciones que se realizaron los días 19, 25 y 26 de abril de 2015. Los directores Marghe Bergamo, Ferran Utzet y Joan Yago han reinterpretado el texto del poeta italiano y han propuesto un recorrido por una escuela especialmente transformada para la ocasión. Los alumnos del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico y del Grado en Diseño de ELISAVA han realizado la escenografía bajo la coordinación de Mireia Cusó y de Sebas Brosa. Cerca de mil personas tuvieron la oportunidad de asistir a este evento y de visitar los tres espacios que conformaban la obra: el infierno, el purgatorio y el paraíso. En la consecución de este proyecto participó el Coro de ELISAVA, 4 18, en la primera de sus actuaciones en público.

Por último, el grupo de teatro ha organizado una lectura colaborativa de la obra de Dante, con la versión bilingüe (catalán e italiano) de Josep Maria Mira, en que todos los participantes leían los 34 cantos durante la jornada del 23 de abril para celebrar el día de Sant Jordi.

CORO DE ELISAVA

Durante el curso 2014-2015 se ha creado el Coro de ELISAVA, formado en su inicio por más de 30 miembros de entre 17 y 55 años, entre los que figuraban estudiantes, profesores y personal de administración y de servicios de la Escuela, bajo la dirección del profesor de música, de canto y de piano Toni Solé, cantante del grupo Allioli y miembro del grupo vocal Deude-Veu Grup.

Este grupo, también conocido como Cor 4 18, transmite el espíritu de la Escuela: compromiso, innovación, dinamismo, energía positiva, cultura de trabajo, disciplina, esfuerzo... El nombre del coro refleja su heterogeneidad. Cada uno de sus miembros procede de disciplinas diferentes y esta diversidad queda plasmada en su nombre: 4 18, uno de los colores del Pantone. Cada miembro del grupo representa un color. La suma de todos ellos da como resultado un gris oscuro, que en términos del Pantone es el 4 18.

Los primeros ensayos, que se llevaron a cabo una vez por semana, comenzaron en enero de 2015. El Coro de ELISAVA, que debutó en abril de 2015, ha actuado en las diferentes representaciones que el grupo de teatro ha realizado en su adaptación de *La divina comedia* de Dante Alighieri y que han tenido un gran acogida entre el público asistente.

Cabe destacar que, a final de curso, la actividad del coro se ha intensificado de gran manera ya que lo han seleccionado para participar en el *casting* del programa *Oh Happy Day!* de TV3. Este *casting* se realizó el día 26 de junio de 2015. El 3 de julio, TV3 comunicó oficialmente que se había seleccionado al Cor 4 18, junto con 19 corales más, para participar en el primer programa de la próxima temporada.

PREMIOS

JAMES DYSON AWARDS

Otorga: Fundación James Dyson

Ganadores nacionales

Proyecto: «Rémora»

Autora: Alejandro Plasencia, Roberto Pla y Joan Farré, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Finalista nacional

Proyecto: «nOuch»

Autora: Milena Samos, alumna del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

SHAPE THE FUTURE OF BLACK

Otorga: DuPont Corian

Mención honorífica

Proyecto: «Black Hole»

Autor: Pau Homs, antiguo alumno del Grado en Diseño

Mención honorífica

Proyecto: «Flow»

Autores: Saulo Armas, José Gutiérrez, Patricia Riveros y Bob De Wilde, alumnos del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Mención honorífica

Proyecto: «DeepMosaic WC»

Autores: Paul Soucy, José Carlos Gálvez, Alan Niski y Alejandro Reyes, alumnos del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

MEJOR PROYECTO FINAL DE CARRERA

Otorga: Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña

2.º premio

Proyecto: «Psyque»

Autora: Mireia Blàsquez, alumna del Grado en Diseño

SMART MOTO CHALLENGE MOSCÚ

Otorga: Smart Moto Challenge Moscú

Primer premio en las pruebas estáticas y segundo premio en la clasificación general

Proyecto: «Bruc 2.0»

Autores: ELISAVA (Eloi Bellart, Gemma Galceran, Miguel Liberal, Eduard Niubó y Guillem Ruiz. Tutor: Javier Peña) y ETSEIB (Eduard Blanch, Rafael Mocholí, Guillem Peiró y Joan de la Torre. Tutor: Manuel Moreno)

ONE DAY DESIGN CHALLENGE

Otorga: Roca

Ganadores

Proyecto: «Capsule 3»

Autores: Àlex Casabó y Enric Garriga, antiguos alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

PENTAWARDS

Otorga: Pentawards

Ganadores de un premio de bronce, categoría de Conservación del Hogar

Proyecto: «Ecoflora»

Autores: Carolina Alzate y David Freyre, antiguos alumnos del Máster en Diseño de Packaging

ACENTO G

Otorga: graffica.info

2.º premio

Proyecto: «Chronos»

Autor: Samuel Goffin, antiguo alumno del Grado en Diseño

PROGRAMA YUZZ

Otorga: Centro Internacional Santander Emprendimiento

Ganador

Proyecto: «AIRK»

Autor: David Matanzas, antiguo alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

ENCÉN EL NADAL

Otorga: Ayuntamiento de Barcelona

2.º premio, categoría Novel

Proyecto: «Enlazados»

Autor: Andrea Soto, antigua alumna del Grado en Diseño

PREMIOS GRAFFICA

Otorga: graffica.info

Ganadores

Domestic Data Streamers, antiguos alumnos del Grado en Diseño

BIOEMPREDOR XXI

Otorga: La Caixa, Barcelona Activa y Biocat

Ganadores

Proyecto: «usMIMA»

Autores: Marc Benet, antiguo alumno de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial de ELISAVA, Immaculada Herrero, Àngel Calzada y Markus Wilhelms

GRAPHICS AND VISUAL COMMUNICATION DESIGN CLASSIFICATIONS

Otorga: DAC

Autor: Pau Garcia, antiguo alumno del Grado en Diseño

GRAPHICS AND VISUAL COMMUNICATION DESIGN CLASSIFICATIONS

Otorga: DAC

Autor: Arnau Bosch, antiguo alumno del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

APP TOURISM AWARDS

Otorga: Segittur

Ganadores

Proyecto: «Vojo Way»

Autores: Pablo Casals, Joel Farrés y Zarella María Jiménez dentro del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet

PREMI CIUTAT DE BARCELONA

Otorga: Ayuntamiento de Barcelona

Ganadores

Proyecto: «Sand Falls»

Autores: El colectivo Domestic Data Streamers, formado por antiguos alumnos de ELISAVA

OE-A DEMONSTRATOR COMPETITION

Otorga: Organic and Printing Electronics Association

Ganadores

Proyecto: «ENOTEST»

Autores: Júlia Camprubí, Ariadna López y Ventura Portabella, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

GLASSBERRIES DESIGN AWARDS

Otorga: Glassberries

Premio honorífico

Proyecto: «Pepetite»

Autores: Isaac Soler, Jameny Sarmiento y Roni Zaslavsky, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

CONCURSO IMAGINE SILICON VALLEY 2015

Otorga: Imagine Creativity Center

Ganadora: #Dreamer12

Marta Law, alumna del Grado en Diseño

CONCURSO DE VIDRIO Y CREACIÓN DE VERALLIA

Otorga: Verallia

Premio Facebook

Proyecto: «Recordis»

Autores: Antoni Porras, Laia Calvet y Iolanda Monsó, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

PREMIOS LAUS 2015

Otorga: ADG FAD

Laus de Honor

Raquel Pelta, profesora del Máster Universitario en Diseño y Comunicación de ELISAVA

Oro

Categoría de Diseño Gráfico

Proyecto: «Tribu y Tabú»

Autora: Lorena García Ortiz, antigua alumna del Máster en Diseño Gráfico

Plata

Categoría de Diseño Gráfico

Proyecto: «Guanyem Barcelona»

Autores: Raimon Guirado y Josep Dols, antiguos alumnos del Máster en Diseño Gráfico

Categoría de Web y Medios Digitales

Proyecto: «Flatzapp»

Autores: Alina Cvetkova, Joan Carles Brenchat e Ibán Beldarraín, antiguos alumnos del Curso de Postgrado en Diseño de Apps

Bronce

Categoría de Diseño Gráfico

Proyecto: «Masque»

Autora: Judit Arroyo, antigua alumna del Máster en Diseño Gráfico

Proyecto: «Sancta Sanctorum»

Autora: Mar de la Llave, antigua alumna del Grado en Diseño y del Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Proyecto: «Disclosure»

Autora: María Mora Serrano, antigua alumna del Grado en Diseño

Proyecto: «You have been binarized»

Autora: Rocío Larrumbide, antigua alumna del Grado en Diseño

Proyecto: «Chronos. Time is more than money»

Autor: Samuel Goffin George, antiguo alumno del Grado en Diseño

Proyecto: «Here is Always Somewhere Else (or A Book about Waiting)»

Autor: Vincenzo Angileri, antiguo alumno del Máster en Diseño Gráfico

Categoría de Web y Medios Digitales

Proyecto: «Shaken not Stirred»

Autores: Ana Luisa Rodrigues Silva y Lorena García Ortiz, antiguas alumnas del Máster en Diseño Gráfico

Proyecto: «Foodmap»

Autoras: Flor Giordano, Lola Pérez y Matilde Rosero, antiguas alumnas del Máster en Diseño y Dirección de Productos para Internet

Proyecto: «Zawa»

Autor: Lucas Carrascosa, antiguo alumno del Grado en Diseño

PREMIOS EI!

Otorga: ELISAVA

Un año más, ELISAVA ha reconocido el rigor y la excelencia de sus alumnos con los Premios ei!, que estimulan la creatividad de los futuros talentos y su dedicación, a la vez que fomentan la difusión de su ingenio y de su competitividad en el conjunto de la sociedad. La entrega de la 3.ª edición de los Premios ei! se realizó el 10 de octubre en el Palacio de Congresos de Cataluña dentro del marco de la celebración del acto de graduación de la promoción 2014. El jurado de esta edición contó con la participación de Emma Feriche Bartra, responsable de soporte a emprendedores de la Fundación TecnoCampus Mataró-Maresme, junto con representantes de la dirección general y académica de la Escuela.

Mejor Expediente Académico

César Robles Loro, alumno del Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría de Comunicación Gráfica

«SanctaSanctorum»

Tutores: Daniel Ayuso y Jesús Morentín

Autora: María del Mar de la Llave Mira, alumna del Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría de Diseño de Producto

«OXO»

Tutores: Jesús Molina, Óscar Pérez y Josep M.ª Salvador Morón

Autores: Igor Bregaña Mendibe y Miguel González Sánchez, alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría de Diseño de Espacio

«PRO»

Tutores: Toni Arola y Joaquim Matutano

Autora: Laia Muñoz Gomà, alumna del Grado en Diseño

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría de Desarrollo de Producto

«MORPH»

Tutor: Javier Peña

Autor: Oriol Bertomeu Torrent, alumno del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial

Mejor Trabajo de Fin de Grado

Categoría de Ciencias y Tecnologías de la Edificación

«Adecuación de viviendas del edificio de la calle Guipúzcoa. La Pau»

Tutores: Ester Brossa, Ramón García, Elena Moragas y Rosario Hernández

Autor: Marc Bolet Baucells, alumno del Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación

Premio del Público

«X TREND GALLERY»

Tutores: Diego Nakamatsu y Marc Tintoré

Autoras: Andrea Forment Monjonell y María Paz Torres Escubos, alumnas del Grado en Diseño

PREMIOS EI! PROFESSIONAL EDITION

Otorga: ELISAVA

ELISAVA celebró la 2.ª edición de los Premios ei! Professional Edition, la máxima distinción que otorga la universidad a los mejores proyectos finales de másters y de postgrados impartidos en las áreas de Diseño de Espacio y Arquitectura, Diseño Gráfico y Comunicación, Diseño de Producto, Diseño, Estrategia y Gestión, Design for Food y Diseño de Interacción.

La entrega de premios se realizó el 24 de julio dentro del marco de la celebración del acto de la promoción 2015. El jurado del certamen estuvo formado por Gràcia Cardona, fundadora y directora de diarioDesign, Lluís Morillas, director ejecutivo y creativo de Morillas, Guido Pabis, gerente de Concepto y Diseño Inmobiliario de Desigual, Ramon Benedito, director general de ELISAVA, y Santiago Albert, director de másters y de postgrados.

Categoría Oro

«MOD, conecta tus luces» - Postgrado en Concepto de Producto

Tutores: Josep Puig y Xavier Riudor

Autores: Pol Alberich, Adrián Reigada y Paula Vega

Categoría Plata

«KIEHL's» - Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

Tutores: Carmen Malvar, Tito Pérez y Rut Martín

Autores: Laia Olazábal y Ali Mahmoud

«Reforma del ático del Instituto Francés de Barcelona» - Postgrado en Diseño del Espacio Interior. Perímetros Privados.

Autora: Elisabeth Guasch

Tutores: Agustí Costa y Lola Domènech

«Delirante Manoly» - Postgrado de Ilustración y Cómic

Tutores: Ignacio Lirio, Mery Cuesta y José Luis Merino

Autor: Jimi Macías

Premio del Público

«KIEHL's» - Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

Tutores: Carmen Malvar, Tito Pérez y Rut Martín

Autora: Jasmyna Moukhalji

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

BIBLIOTECA ENRIC BRICALL

Este año, la Biblioteca Enric Bricall ha incrementado su fondo con 222 libros nuevos y el número de revistas con 3 nuevas suscripciones. El centro ha ofrecido un total de 6.216 préstamos a lo largo del curso académico.

En relación con la promoción de actividades, la biblioteca ha realizado actuaciones en diferentes ámbitos, como por ejemplo la colaboración con la revisión de la bibliografía de los números 30 y 31 de la revista ELISAVA. Temas de Disseny.

Dentro del marco de las actividades que se promueven desde la biblioteca destacan las exposiciones siguientes, organizadas y llevadas a cabo en este espacio: "Las artes del libro en Europa, 1890-1914", que tuvo lugar en noviembre de 2014, y la muestra "Libros ilustrados del expresionismo alemán, 1907-193", que se celebró en marzo de 2015.

LABORATORIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El curso 2014-2015 ha significado la consolidación del Laboratorio como espacio de referencia para la experimentación en ELISAVA. Esta instalación está abierta 40 horas a la semana: una tercera parte se dedica a clases de diferentes asignaturas y las dos partes restantes a aula abierta. El número de usuarios del aula abierta es el doble que el curso anterior (1.889), y el equipo de becarios lo ha asesorado.

Año tras año son más los estudios en que el uso del Laboratorio se incorpora a su metodología. Además de las múltiples asignaturas del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, su uso se ve ampliado a las del Grado en Diseño. También se consolida el uso de los másters y de los postgrados con los correspondientes en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital, en Diseño en Joyería Alternativa o en Desarrollo de Producto. Cabe remarcar que diferentes estudiantes han llevado a cabo tareas de experimentación para validar sus trabajos de fin de grado en el Laboratorio.

Este año se ha seguido el trabajo de documentar y de inventariar todo el material y el instrumental mediante el software en línea gratuito www.quartz.com a fin de tener la información accesible para todo el personal relacionado con este espacio. El equipo del Laboratorio ha realizado unos ensayos de tracción y de flexión para caracterizar las propiedades mecánicas de unas probetas de plástico reciclado y el informe técnico correspondiente para la empresa Weidner Ibérica.

Con la voluntad de tener un crecimiento continuado, el Laboratorio ha adquirido una gran variedad de componentes electrónicos y de accesorios para desarrollar prototipos con Arduinos y un scanner.

TALLER GRÁFICO

El curso 2014-2015 ha significado la consolidación del Taller Gráfico como espacio de experimentación en técnicas de impresión tanto artesanales como digitales. Alrededor de 700 alumnos han utilizado estas instalaciones en régimen de aula abierta.

Un año más se disponía de un equipo de becarios que han asistido a los estudiantes en la utilización de la maquinaria y de las herramientas. Con la voluntad de tener un crecimiento continuado, en este curso se han adquirido herramientas y máquinas nuevas, como una cizalla de gran precisión, una insoladora para fabricar tampones con fotopolímero, un escáner de gama alta, un tórculo de grabado y una prensa de pruebas.

También ha sido relevante el uso docente del espacio. Se han impartido clases de diferentes asignaturas vinculadas a alguna de las actividades técnicas que se pueden realizar en este espacio, como, por ejemplo, sesiones introductorias de encuadernación artesanal, sistemas de producción gráfica, talleres de tipografía modular o de embalaje, clases del Máster Universitario en Diseño y Comunicación o asesorías sobre encuadernación para la presentación de los Trabajos Final de Grado, entre otros.

Un año más, el Taller Gráfico ha aportado al estudiante la posibilidad de comprobar la calidad de sus proyectos y de sus originales digitales mediante la realización de pruebas impresas con medios profesionales, como, por ejemplo, las dos impresoras de color de gran formato y el plóter electrónico de corte de vinilo con que el espacio cuenta desde su creación. Para el próximo curso está previsto ofrecer actividades en formato de talleres o de sesiones de técnicas diferentes para fomentar el uso de este espacio.

DESARROLLO DE NEGOCIO

El Departamento de Desarrollo de Negocio tiene como objetivo la promoción nacional e internacional de ELISAVA en todas sus vertientes (oferta formativa, relaciones con empresas e instituciones, etc.). El equipo de Marketing y Comunicación forma parte de este servicio y trabaja para difundir la marca a través de la organización y del apoyo de actividades, de las comunicaciones en línea y fuera de línea y de los acontecimientos con que se promueve la excelencia de los alumnos, como las becas y los galardones que la Escuela otorga.

En este sentido, durante el curso académico 2014-2015, el departamento ha llevado a cabo una estrategia de captación directa de alumnos mediante la presencia en ferias y en eventos en todo el continente americano, entre los cuales cabe destacar el congreso anual FORUM on Education Abroad en Nueva Orleans y el NAFSA en Boston. El conjunto de viajes realizados se ha aprovechado para concretar entrevistas personales con futuros estudiantes y para contactar con agencias educativas y universidades.

Asia es otro de los ámbitos geográficos que la Escuela tiene presente para su desarrollo. Por este motivo, ELISAVA ha participado en la Beijing Design Week celebrada en la China y ha hecho una gira por Shanghai, por Guanzhou y por Taiwán para establecer convenios con universidades de vanguardia locales. Con la clara voluntad de abrir nuevas vías de captación de alumnos internacionales se ha asistido a dos talleres organizados en Berlín y en Dubai para establecer contactos con agencias educativas que han generado convenios de colaboración.

En el ámbito estatal, la Escuela ha estado presente en ferias de educación en diversas localidades que han visitado más de 500 alumnos. Cabe resaltar que más de 1.000 estudiantes han pasado por el stand de ELISAVA en el Saló de l'Ensenyament, 190 alumnos han asistido a las Jornadas de Puertas Abiertas que el centro ha organizado y más de 200 estudiantes han participado en las presentaciones realizadas en escuelas de bachillerato.

ORDENACION ACADÉMICA, GESTIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN DE POSTGRADO

Desde Ordenación Académica se han iniciado las tareas relativas al proceso de acreditación de las titulaciones de grado como establece la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU, por su sigla en catalán). En este sentido se ha constituido un comité interno de acreditación para elaborar el informe automático de estas titulaciones que se va a someter a valoración pública antes de enviarlo a AQU Cataluña y a una posterior validación por parte de un comité de evaluación externo. Paralelamente se está trabajando en el nuevo sistema Interno de garantía de la calidad de las titulaciones por el que ELISAVA se adapta al modelo propuesto por la UPF y se apropia de los mismos objetivos relativos a asegurar la calidad.

La Unidad de Gestión Académica ha terminado la implantación del programa de gestión SIGMA mediante el cual los procesos académicos internos de la Escuela se adecúan y se mejoran. Dentro de este proyecto de actualización y de optimización del software se ha completado el despliegue del nuevo campus virtual en Moodle.

La Unidad de Gestión de Postgrado ha gestionado un total de 16 programas de máster, 32 de postgrado, un curso de experto y la edición del Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research. Entre todos los cursos se han impartido en inglés 4 másteres, 4 postgrados y el Mention in Research. Cabe destacar la edición del Postgrado en Diseño de Interiores para Hoteles y New Hostelling.

En relación con la gestión de estos programas se ha trabajado en las tareas de revisión de procedimientos, de planificación y de normativas para conformar un marco de gestión más eficiente. Se han iniciado las tareas de implantación de SIGMA y del nuevo campus virtual.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En el Departamento de Sistemas de la Información (SSI) se han realizado mejoras en las áreas de sistemas y de aplicaciones.

Dentro del área de sistemas se ha renovado el clúster de servidores de virtualización con 3 servidores Dell de mayor capacidad y memoria y el espacio en disco se ha incrementado en 3,6 TB mediante una ampliación de la cabina de discos Hitachi. Se ha implantado en toda la Escuela una nueva red Wi-Fi con antenas Aruba, sin controlador y con tecnología AC (1 GB). También se han cambiado dos aulas de ordenadores con modelos HP Z440 y se ha continuado con el proyecto de migración de servidores externos alquilados a los servidores de la Escuela.

Dentro del área de aplicaciones se ha puesto en marcha la aplicación de SIGMA que da soporte a la gestión académica y permite al usuario matricularse automáticamente para el curso 2015-2016, así como el campus virtual de Moodle. En este proyecto se contempla la realización de aplicaciones de gestión que dan soporte a diferentes procesos de la Escuela que la aplicación de SIGMA no contempla (horario personal del alumno y del profesor, pasarela de SIGMA a nuestra aplicación de encuestas, módulo de asistencias de másteres y de postgrados o módulo de recuperación de contraseñas para másteres y postgrados vía SMS). En el marco del proyecto de sistemas de cambio de la red Wi-Fi se ha desarrollado el portal de autenticación adaptativa para acceder a la red. Se ha implantado la pasarela de pago en la aplicación de preinscripción de másteres para poder realizar los cobros con tarjeta de crédito.

TALLER DE MAQUETAS Y PROTOTIPOS

Durante el curso 2014-2015, el Taller de Maquetas y de Prototipos ha consolidado su nuevo espacio dentro de la Escuela y ha introducido mejoras que abarcan la ampliación de su horario, la incorporación de personal y la implementación de cambios de las impresoras 3D para probar nuevos materiales y para ampliar el abanico de posibilidades constructivas de estas máquinas.

Este año se ha implantado un nuevo curso de introducción al taller para todos los alumnos de primer curso con el objetivo de facilitar un primer contacto con los recursos técnicos y de valorar las posibilidades que esta infraestructura les proporciona para el desarrollo de sus proyectos.

En el transcurso del curso, en el Taller se han realizado alrededor de 700 impresiones 3D. Además, se ha incrementado el cómputo de horas de servicio de láser, que ha alcanzado un total de 1.130 horas, mientras que el servicio de fresado CNC se sitúa en torno a las 600 horas.

Como otros años, el Taller de Maquetas y de Prototipos ha sido el centro de trabajo de unas veinte asignaturas impartidas en el conjunto de los estudios (grados, másters y postgrados) que se desarrollan en ELISAVA. También se han beneficiado de sus servicios los programas de intercambio que se realizan con otras universidades. Además del apoyo a la parte académica, el Taller de Prototipos también ha participado en otros proyectos llevados a cabo en la Escuela, como por ejemplo una maqueta de 7 metros lineales de su propia fachada para poder diseñar proyecciones de gran formato sobre edificios.

Los objetivos para el próximo curso son mantener nuestra calidad en el servicio a los alumnos e incorporar una nueva impresora 3D y un cuarto eje a la fresadora Roland MDX-450.

MEDIA LAB

En el curso académico 2014-2015 se ha inaugurado el Media Lab, un nuevo espacio a través del cual se fomentan las herramientas digitales y la producción contemporánea audiovisual y se incentivan la actividad y los proyectos del ámbito multimedia o de la interacción con pantalla de gran formato (mapeo por vídeo, seguimiento, realidad aumentada, etc.).

Esta infraestructura se articula en torno a tres zonas: edición (donde se encuentran los materiales sensibles y una estación de captura y de edición de altas prestaciones), fotografía (equipada con fondo de colores) y vídeo (el plató más grande que, además de contar con fondo, está pintado de cromado verde). El Media Lab está equipado con cámaras digitales, con elementos de iluminación (focos, filtros, pantallas, pies) y con sistemas auxiliares (ceferinos). También cuenta con dispositivos Kinect y Leap Motion y con un proyector de alta definición completa.

Mediante el Media Lab se ha promovido la realización de dos talleres abiertos con unos resultados muy positivos. Es importante resaltar la cantidad elevada de estudiantes y de antiguos alumnos de los diferentes programas educativos que se imparten en ELISAVA que han utilizado este espacio durante el curso académico, que se estima en unas mil personas.

ELISAVA ALUMNI

Durante el curso académico 2014-2015 se ha hecho público el proyecto de mejora de la Bolsa de Trabajo con una inversión económica prioritaria para la construcción de una plataforma con que el valor de los profesionales se potencia y que es un escaparate de cara a las empresas del sector. Actualmente, todos los socios Bold disfrutan de este servicio. Por otra parte, el boletín informativo de la asociación se ha consolidado como elemento de comunicación.

En el contexto de los acontecimientos organizados, Elisava Alumni ha continuado con la

línea del curso anterior y se han celebrado diversas Jornadas Profesionales con la finalidad de propiciar un espacio de intercambio de ideas. El primero de estos encuentros ha sido "El diseño también se escribe" que ha contado con la participación de Raquel Pelta de la revista digital Monográfica, de Marta Bertran como redactora de contenidos para el ámbito del diseño y de Ricardo Devesa, arquitecto y editor jefe de Actar Editorial.

"Fenómeno Maker" es el segundo encuentro que protagonizaron Alexis Rom, diseñador gráfico e ilustrador de la tienda Vostok Printing Shop, Marc Morro, diseñador de producto fundador de AOO-Barcelona, y Alicia Rosselló, fundadora de Duduá, sobre iniciativas entre el diseño y la artesanía contemporánea. También se profundizó en la autoproducción, desde la vertiente más digital, con la visita a uno de los centros de la Red de Ateneos de Fabricación del Ayuntamiento de Barcelona.

Por último, se realizó la Jornada Empresa + Alumni, organizada conjuntamente con el departamento de empresas de la Escuela, con la participación de entidades de micromecenazgo presentes en Barcelona, como *Ulule.com*.

BALANCE ECONÓMICO

En el curso 2014-2015, la Fundación ha visto incrementada la cifra de negocio en un 4%. Este dato, con que se logra el compromiso de la revisión de presupuesto que el Patronato de la Fundación aprobó en noviembre de 2014, junto con el esfuerzo que toda la organización ha realizado en la gestión de gastos y en la continua optimización de los procedimientos, ha permitido lograr un resultado final del ejercicio según las previsiones. Cabe remarcar que, como viene siendo habitual, se han llevado a cabo todas las inversiones previstas para así mantener el nivel de excelencia y de innovación que caracteriza a la Escuela.

Por lo que respecta al curso 2015-2016, el Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto expansivo con un incremento significativo de la cifra de negocio. El crecimiento se basa, por una parte, en la mayor actividad de los programas de másters y de postgrados y de los estudios de Study Abroad y, por otra, en un mejor comportamiento del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial. Las pautas que guían este incremento se centran en la innovación de la oferta formativa, en la captación internacional de nuevos alumnos, en los programas conjuntos con otras escuelas internacionales de referencia, en la actividad continuada de la Escuela para que su ámbito de Ingeniería se visualice y en la promoción de una colaboración con las empresas siempre creciente.

A continuación se refleja la evolución económica de los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria¹, durante los tres últimos cursos, concretados en las cuentas de pérdidas y de ganancias y en los balances de situación.

Cuenta de pérdidas y ganancias (en miles de Euros)

Conceptos	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Ingresos por actividad	10.416	10.390	10.801
Gastos de explotación	10.385	10.249	10.512
Resultado de explotación	97	230	401
Resultado del ejercicio	169	-62	219

Balance de situación (en miles de Euros)

Conceptos	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Activo no corriente	5.524	5.615	5.661
Activo corriente	6.797	7.022	7.993
Total activo	12.321	12.637	13.654
Patrimonio neto	5.953	5.890	6.109
Pasivo no corriente	130	130	0
Pasivo corriente	6.238	6.617	7.545
Total patrimonio neto y pasivo	12.321	12.637	13.654

1. Los estados financieros de la Fundación Privada ELISAVA Escuela Universitaria que se exponen han sido auditados por la empresa KPMG Auditores, SL.

EQUIPO

EQUIPO DE GESTIÓN

DIRECTORES DE DEPARTAMENTO

Virginia Angulo Falcés
Directora de Marketing y Comunicación

Natàlia Garcia Forés
Directora de la Biblioteca

Amparo García García
Directora de la Unidad de Gestión Académica

Montse Masana Mas
Directora de Administración y Servicios

Albert Montull Aced
Director de Ordenación Académica y Calidad

José Trapero Ortiz
Director de Sistemas de Información

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Ricard Argudo Argente
Sistemas de la Información

Anna Baldrich Aragó
Coordinación de Grado

Marta Barangé Viladomiu
Administración

Rafael Bellido Sevillano
Sistemas de la Información

Maria del Lluç Bevià Jiménez
Marketing y Comunicación

Anna Blanco Martín
Administración

Núria Boixareda Ariza
Unidad de Gestión Académica

Silvia Brenes Prieto
Marketing y Comunicación

Esther Brosa Linares
Coordinación de Grado

Esther Buil Medrano
Biblioteca / Secretaría de Dirección

Thais Caballero Sabater
Unidad de Gestión de Postgrados

Carne Calaff Martínez
Unidad de Gestión Académica

Carla Casas Palagos
Desarrollo de Negocio

Noel Criado López
Desarrollo de Negocio

Júlia de la Fuente Fernández
Unidad de Gestión Académica

Anaïs Esmerado Martí
Marketing y Comunicación

Ainhoa Estrader Miralles
Unidad de Gestión Académica

Gerard Fernández Gancedo
Sistemas de la Información

Núria Garcia Alvero
Desarrollo de Negocio

Leandro García Hernández
Marketing y Comunicación

Marta Garcia Juan
Unidad de Gestión Académica

Eloi Garcia Parellada
Sistemas de la Información

Maribel Gelabert Camprubí
Secretaría de Dirección

Isaac Gimeno Pujabet
Marketing y Comunicación

Joan Grau Roman
Sistemas de la Información

Sabela Guevara Alonso
Unidad de Gestión de Postgrados

Isabel Gusils Mari
Responsable de Contabilidad

M^a del Rosario Hernández González
Coordinación de Grado

Rubén Hidalgo Téllez
Responsable del Taller de Maquetas y Prototipos

Andreu Jansà Matussek
Biblioteca

Rebeca López Gómez
Desarrollo de Negocio

Cristina Marfà Briansó
Unidad de Gestión de Postgrados

Francisco Navarro Carrillo
Director de Mantenimiento

Laia Olivé Obradors
Unidad de Gestión Académica

Francisco Javier Oliver Sánchez
Unidad de Gestión Académica

Jesús Perales Cañaveras
Taller de Maquetas y Prototipos

Iván Perera Benito
Taller de Maquetas y Prototipos

Cristina Pla Grimaldos
Marketing y Comunicación

Josep Pou Viade
Taller de Maquetas y Prototipos

Pablo Ramos López
Unidad de Gestión de Postgrados

Eva Ríos Rioyo
Marketing y Comunicación

Rubén Saavedra Pérez
Sistemas de la Información

David Sabaté Suñer
Marketing y Comunicación

Lourdes Sáez Carreras
Coordinación de Grado

Alex Santamaria Santiesteban
Marketing y Comunicación

Rosa M^a Teruel Cuerpo
Unidad de Gestión de Postgrados

Àlex Ventosa Galceran
Mantenimiento

ESTUDIOS DE GRADO

JEFES DE ESTUDIO

Albert Fuster i Martí
Grado en Diseño / Graduado Superior en Diseño

Javier Peña Andrés
Grado en Ingeniería de Diseño Industrial / Grado en Ciencias y Tecnologías de la Edificación / Programa de Estudios Simultáneos

COORDINADORES DE ÁREA

Xavier Camino Vallhonrat
Área de Ciencias Sociales y Experimentales

Ana María del Corral González
Área de Desarrollo de Producto

Mariana Eidler Diaz
Área de Proyectos

Salvador Fàbregas Perucho

Área de Expresión y Representación Gráfica

Jessica Fernández Cano

Área de Proyecto Ingeniería

Ricard Ferrer Velasco

Área de Producto

Marta González Colomines

Área de Materiales y Sostenibilidad

Ariel Guersenzvaig

Área de Gráfico y Comunicación

Marta Janeras Casanovas

Área de Laboratorio de Ciencias y Tecnología

Joaquim Matutano Ros

Área de Espacio

Raúl Nieves Pardo

Área de Media Lab

Raffaella Perrone

Área de Prácticas en Empresa

Laura Quesada Ayub

Área de Taller Gráfico

Xavier Riudor i Buscà

Área de Ciencias y Tecnología

Paolo Sustersic

Área de Programares de Intercambio

MÁSTERS Y POSTGRADOS

Juan J. Arrausi Valdezate

Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

Jordi Belil Boladeras

Director del Máster en Branding / Director del Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Innovación a través de la Marca

Pilar Calderón Martínez

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

Jordi Cano Cunill

Director del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte / Director del Máster en Diseño Publicitario y Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad / Director del Máster Universitario en Diseño y Comunicación

David Casacuberta Sevilla

Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red

Agustí Costa Curriu

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

Mery Cuesta Reigada

Directora del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

Mireia Cusó Colorado

Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico

Nathalie Denys

Directora del Diploma de Postgrau en Diseño de Interiores para Hoteles y *New Hosting*

Ricard Ferrer Velasco

Director del Máster en Diseño de Mobiliario / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para Colectividades, *Contract* y Urbano / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat

Ricardo Guasch Ceballos

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Espacio de Trabajo / Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad / Director del Diploma de Postgrau en Diseño de Interiores para Hoteles y *New Hosting*

Ariel Guersenzvaig

Director del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Director del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red / Director del Curso de Postgrado en Diseño de Apps

Pablo Juncadella de Pallejà

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Rosa Llop Vidal

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red / Directora del Curso de Postgrado en Diseño de Apps

Beatriu Malaret Garcia

Directora del Máster en Diseño y Dirección de Arte / Directora del Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

Carmen Malvar Vázquez

Directora del Máster en Diseño del Espacio Comercial: *Retail Design* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping* / Directora del Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*

Vicente Mas Gallen

Director del Máster en Diseño de Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Eventos y Espacios Efímeros / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Espacios Efímeros para el Ocio y la Cultura

Joaquin Matutano Ros

Director del Máster en Diseño del Espacio Interior / Director del Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados

José Luis Merino González

Director del Diploma de Postgrado de Ilustración y Cómic

Eva Minguella Mas

Directora del Máster en Diseño de *Packaging* Directora del Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging* / Directora del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de *Packaging*

Ramon Oriol Nogués

Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

Marcos Panero Muñoz

Director del Máster en Diseño Gráfico / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación / Director del Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Josep Puig Cabeza

Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Concepto de Producto / Director del Diploma de Postgrado en Diseño de Joyería Alternativa

Xavier Riudor Buscà

Director del Máster en Diseño y Desarrollo de Producto / Director del Diploma de Postgrau en Desarrollo de Producto

Jorge Hernan Rodríguez Nieto

Director del Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación / Director del Diploma de Postgrado en Coolhunting. Diseño y Tendencias Globales / Director del Diploma de Postgrado en Innovación y *Design Thinking*

Txatxo Sabater Andreu

Director del Máster en Diseño y Hábitat / Director del Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad

Jordi Truco Calbet

Director del Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture / Director Master's Degree in Advanced Design and Digital Architecture. Mention in Research

Pedro Vicente Mullor

Director del Máster en Fotografía y Diseño

CICLOS FORMATIVOS

Daniel González Domènech

Director de la Escuela de Ciclos Formativos

ESCUELA DE VERANO

Ramón Malvar

Coordinación

VISITING UNIVERSITY

Santiago Alias Luis

Coordinación

STUDY ABROAD

Paolo Sustersic

Coordinación

PROFESORADO

Ver página 71