

IDENTIDAD VISUAL ELISAVA

# Especificaciones del logotipo

ELISAVA

# LA MARCA

La marca de la institución está formada por el logotipo de Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona. El logo dispone de un elemento secundario, la información referente a la ubicación y contacto de la escuela, así como su relación con la Universidad Pompeu Fabra.

Esta información secundaria estará presente únicamente en ocasiones donde sea indispensable mostrarla, como por ejemplo en documentos publicitarios y comunicación destinada a ampliar el alcance de la Escuela.

---

## 1. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



---

## 2. VERSIONES DEL LOGOTIPO

**ELISAVA** Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

VERSIÓN HORIZONTAL

**ELISAVA**  
Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

VERSIÓN VERTICAL

### 3. MEDIDA DE REPRODUCCIÓN MÍNIMA



### 4. LA MARCA POR IDIOMAS

**ELISAVA** Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

CATALÁN

**ELISAVA**

Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

**ELISAVA** Escuela Universitaria de Barcelona  
**Diseño e Ingeniería**

CASTELLANO

**ELISAVA**

Escuela Universitaria de Barcelona  
**Diseño e Ingeniería**

**ELISAVA** Barcelona School of  
**Design and Engineering**

INGL S

**ELISAVA**

Barcelona School of  
**Design and Engineering**

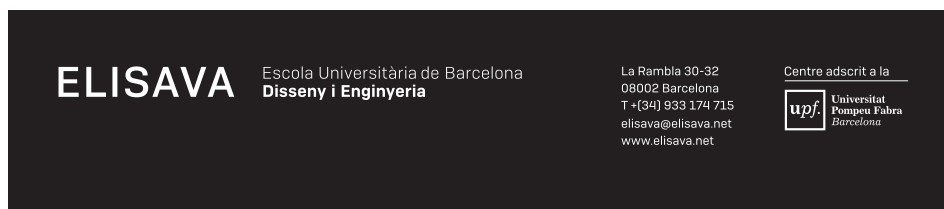
## 5. APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE COLOR E IMÁGENES



SOBRE BLANCO



SOBRE COLOR INTENSO



SOBRE NEGRO

## 6. APLICACIÓN DE COLOR A LA MARCA

**ELISAVA** Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

~~**ELISAVA** Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**~~

**ELISAVA** Escola Universitària de Barcelona  
**Disseny i Enginyeria**

La marca se utilizará solo en negro, salvo exigencias específicas de producción, como, por ejemplo, impresión a dos tintas.