

INFORME DE SEGUIMENT DEL GRAU EN DISSENY

(Curs 2012-13 i 1r T 2013-14)

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la



ÍNDEX.

Fitxa de la titulació	4
Valoració anual	5
1. Valoració general del desplegament del títol:	
Primera promoció de graduats 2009-2013	5
2. Valoració general del curs 2012-13	7
3. Millores introduïdes	17
4. Modificació del Pla d'Estudis	17
Annex 1: Sistema Intern de Garantia de Qualitat 6Q	18
Q.1. Accés i matrícula.....	19
Q.1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula	19
Q.1.2. Dades relatives a la qualitat en l'accés	22
Q.1.3. Millores en la promoció externa dels estudis.....	23
Q.1.4. Valoració	25
Q.2. Rendiment	27
Q.2.1. Taxa de rendiment.....	27
Q.2.2. Resultats d'abandonament	29
Q.2.3. Valoració	30
Q.3. Satisfacció docent.....	33
Q.3.1. Satisfacció del professorat	33
Q.3.2. Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants	33
Q.3.3. Satisfacció del personal d'administració i serveis.....	35
Q.3.4. Valoració	35
Q.4. Pràctiques externes i mobilitat	38
Q.4.1. Pràctiques externes curriculars	38
Q.4.2. Mobilitat.....	39
Q.4.3. Valoració	41
Q.5. Innovació i millora.....	43
Q.5.1. Modificacions sobre el pla d'estudis actual.....	43
Q.5.2. Pla d'Estudis Simultanis	44
Q.5.3. Innovació docent.....	45
Q.5.4. Estructura organitzativa de l'àrea acadèmica	45
Q.5.5. Coordinació docent.....	45
Q.5.6. Direcció científica.....	46

Q.5.7. Estudi d'inserció laboral	46
Q.5.8. Conferències en <i>streaming</i>	47
Q.5.9. Posicionament d'ELISAVA en rànquings internacionals	47
Q.5.10. Reconeixement d'activitats universitàries	47
Q.5.11. Pla de formació intern.....	48
Q.5.12. Projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA.....	49
Q.5.13. Exposició ELISAVA'S WORLD.....	49
Q.5.14. Degree show 2013.....	50
Q.5.15. Marató creativa.....	50
Q.5.16. ELISAVA Alumni	50
Q.5.17. Escola d'estiu. Formació Bàsica.....	51
Q.5.18. Premis Ei!	51
Q.5.19. Stand up!.....	52
Q.5.20. Valoració.....	52
Q.6. Persones, gestió i serveis	55
Q.6.1. Incidències/suggeriments durant el curs	55
Q.6.2. Participació dels estudiants	56
Q.6.3. Noves instal·lacions i infraestructures.....	57
Q.6.4. Valoració	58

Valoració del grau d'implantació del sistema intern de garantia

de la qualitat als estudis de Grau en Disseny.....	60
1. Valoració de l'informe 6Q per a la millora contínua de la titulació	60
<i>Seguiment de la implantació de les millores de la titulació.....</i>	<i>61</i>
<i>Pla de propostes de millora de la titulació.....</i>	<i>62</i>
2. Recomanacions realitzades per AQU Catalunya en les avaluacions d'informes de seguiment anteriors	63
3. Valoració de l'ajut i suport de les unitats centrals de la UPF.....	63
4. Responsables de l'informe de seguiment de la titulació.....	64

Annex 2. CONTINGUT DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS

INDICADORS DE L'ENSENYAMENT (document GUIA PER AL SEGUIMENT

D'ENSENYAMENTS OFICIALS DE GRAU I MÀSTER –MARC VSMA-).....	65
------------------------------------------------------------	-----------

FITXA DE LA TITULACIÓ.

Títol:	GRAU EN DISSENY –GDIS-
Codi RUCT:	2502007
Procés de verificació:	30 de juny de 2010. Consejo de Universidades.
Modificacions posteriors:	11 de juliol de 2011. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
Alumnes de nou ingrés:	Curs 2009-10: 153
	Curs 2010-11: 155
	Curs 2011-12: 176
	Curs 2012-13: 129
	Curs 2013-14: 166
Alumnes totals	Curs 2009-10: 153
	Curs 2010-11: 299
	Curs 2011-12: 445
	Curs 2012-13: 538
	Curs 2013-14: 582
Curs d'inici:	2009-2010
Director acadèmic:	Dr. Xavier Costa i Guix (curs 2009-10)
	Dr. Daniel Cid i Moragas (curs 2010-11 i curs 2011-12)
	Dr. Ricardo Guasch Ceballos (curs 2011-12, 2012-2013 i 2013-14)
Cap d'estudis:	Dr. Daniel Cid i Moragas (curs 2009-10)
	Albert Fuster i Martí (curs 2010-11, 2011-12, 2012-13 i 2013-14)
Informació pública disponible:	http://www.elisava.net/ca/estudis/grau-en-disseny
Dades indicadors de la titulació:	http://www.elisava.net/ca/estudis/grau-en-disseny

VALORACIÓ ANUAL.

1. Valoració general del desplegament del títol: 1^a promoció de graduats 2009-2013.

La fi del curs acadèmic 2012-13 coincideix amb la graduació de la primera promoció d'estudiants del Grau en Disseny d'ELISAVA Escola Superior de Disseny. Cal fer esment, a més, que es tracta de la primera cohort d'estudiants que obtenen un títol oficial en disseny car, fins ara, els estudis d'aquesta disciplina en tot l'àmbit universitari català i de l'Estat eren títols propis. A continuació, es reflexiona, encara que breument, al voltant dels ítems més significatius de la titulació des del conjunt dels seu ple desplegament. Tots aquests aspectes, han estat consignats en el present i en anteriors Informes de seguiment d'aquesta titulació.

En opinió de l'equip acadèmic, el grau d'**assoliment del perfil formatiu pretès** és alt. Aquesta opinió ve reforçada per dades objectives, com són l'alta demanda de pràctiques d'estudiants d'ELISAVA en empreses i institucions locals i internacionals, els bons resultats en els concursos oberts d'estudiants a nivell local, i l'augment en la demanda de projectes de col·laboració universitat - empresa.

Dels 4 perfils formatius previstos en el pla d'estudis, els tres perfils clàssics han tingut una àmplia acceptació (dades aproximades: Comunicació gràfica, 40% dels estudiants; Producte, 30%; Espai 20%). El nou perfil de disseny global, que neix fruit de la combinació dels tres perfils clàssics, ha tingut una relativa bona acceptació en l'enfocament dels Treballs fi de grau dels estudiants (aproximadament el 10%).

En general la **planificació acadèmica** s'ajusta a la prevista en la Memòria de verificació. Cal, únicament, destacar canvis en certes metodologies a les assignatures de l'àmbit d'expressió gràfica, que no afecten als continguts i competències globals del grau, i la incorporació d'optatives de caràcter més tècnic en el perfil de producte, ajustant-se al posicionament de l'Escola.

El **rol del professorat** és fonamental pel desenvolupament del Grau. En aquest sentit, cal esmentar l'esforç que s'està fent en equilibrar la vessant acadèmica d'un nucli de professors, especialment a 1r i 2n curs i assignatures obligatòries de 3r i 4t, amb la vessant professional de la majoria del professorat de les assignatures optatives de 3r i 4t. Aquest esforç s'acompanya també de l'exigència que l'equip acadèmic està realitzant al

voltant de la recerca i la innovació, dos àmbits essencials però amb certes dificultats d'aplicació en una disciplina com el disseny, que no ha tingut reconeixement universitari a nivell local fins fa dues dècades. En aquest sentit, cal destacar la progressiva incorporació de professors doctors i la progressiva obtenció de la titulació de doctor per molts professors "històrics" de l'Escola.

A nivell d'**infraestructures**, l'Escola està realitzant un pla continu d'adequació d'uns espais que no van ser projectats per a hostatjar una escola de disseny. En aquest sentit, en els últims tres anys s'ha estat desenvolupant un treball continu de millora dels equipaments existents (principalment biblioteca, laboratori i taller de prototips) així com d'incorporació de nous equipaments (taller gràfic, plató de fotografia). Dins la voluntat de l'Escola de que l'estudiant de disseny tingui també una experiència d'aprenentatge aplicat, es preveu la millora i inauguració de nous equipaments que reforcin aquest enfocament.

Pel què fa a l'**estructura acadèmica existent i les reunions que es fan entre els membres d'aquesta i els estudiants**, el Cap d'estudis i l'equip acadèmic format per caps d'àrea, caps de taller i coordinadors acadèmics tenen un paper fonamental en l'estructuració i funcionament dels estudis, que s'asseguren amb una sèrie de sessions i reunions periòdiques, principalment:

- Reunió anual amb tot el professorat.
- Reunió trimestral i juntes d'avaluació amb tot el professorat per curs.
- Reunió quinzenal amb l'equip acadèmic (caps i coordinadors).

Per altra banda, els caps d'àrea realitzen reunions periòdiques amb els professors de les assignatures de l'àrea, especialment en els mesos previs a l'inici de l'assignatura (mínim de dues reunions per assignatura / trimestre).

Per últim, l'espai de treball de l'equip acadèmic facilita la interacció constant entre els seus membres, a fi de conèixer i resoldre totes les possibles incidències, així com treballar en una planificació de millora contínua.

Albert Fuster Martí

Cap d'estudis del Grau en Disseny

2. Valoració general del curs 2012-13.

La implantació del 4t curs de GDIS el curs 2012-13 ha suposat la posada en marxa de 5 assignatures obligatòries, dues de les quals impartides íntegrament en anglès (*Projecte global II* i *Usos acadèmics en terminologia específica en anglès II*), i 20 noves assignatures optatives agrupades en 4 mòduls:

- "Editorial" i "Publicitat", dins el perfil de "Comunicació gràfica";
- "Disseny de transport", dins el perfil de "Disseny de producte" (ofert conjuntament amb el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial) i,
- "Disseny d'espai de treball", dins el perfil de "Disseny d'espai".

Les assignatures obligatòries emfatitzen el vincle que ELISAVA proposa entre disseny i entorn social i econòmic, sumat a la voluntat d'internacionalització que són els trets distintius del Grau en Disseny d'ELISAVA. En aquest sentit, la realització d'assignatures en anglès i el foment que es fa als estudiants per a què realitzin intercanvis internacionals (vegeu *Q.4.2. Mobilitat*) reforcen aquestes voluntats. Aquestes assignatures, basades en els nous escenaris socials i econòmics, la innovació i el disseny de serveis busquen connectar l'alumne de forma directa amb el context social que es trobarà un cop graduat.

Per altra banda, la diversitat de mòduls optatius permet a l'estudiant dissenyar-se un currículum acadèmic ajustat als seus interessos, pel fet que les assignatures optatives suposen un total de 60 ECTS dels 240 ECTS del Grau. Els resultats obtinguts a les aules i el grau de satisfacció dels alumnes evidencien el caràcter innovador i les virtuts d'aquesta proposta tot i la complexitat en la programació i en la gestió d'aquesta àmplia optativitat es copsat amb reserves.

A més, la implantació del 4t curs de Grau en Disseny ha suposat també la implantació de les pràctiques curriculars per primera vegada a l'Escola. En la seva primera edició, aquest format ha suposat que 19 estudiants de Grau en Disseny veiessin reconeguts 20 ECTS optatius per pràctiques en empreses i institucions d'àmbit local i internacional. Aquestes pràctiques van ser curiosament seleccionades per l'àrea acadèmica i cadascuna d'elles ha estat seguida per un tutor de l'Escola que n'ha assegurat la seva qualitat. En general, el grau de satisfacció dels alumnes, els tutors i les empreses ha estat molt alt i ha obert expectatives pel desenvolupament futur d'aquest format.

Des del punt de vista d'implantació del 4t curs, cal destacar el nou Treball Fi de Grau, que ha culminat el recorregut de l'estudiant dins el Grau en Disseny. Es va desenvolupar un



programa complex, amb un tribunal previ avaluador de les propostes format per 7 professors, més de 25 xerrades d'antics alumnes i dissenyadors, 10 equips de dos tutors i 8 assessors tècnics a fi de donar a l'alumne suport en el projecte des de la conceptualització fins al desenvolupament. Els resultats, que van ser exposats al públic després de la celebració dels tribunals (vegeu Q.5.14. *Degree show 2013*), van ser molt ben valorats per tots els estaments de l'Escola.

Així mateix, cal destacar que el curs 2012-13 s'ha posat en marxa la 2^a edició del Curs d'adaptació pel reconeixement del Graduat Superior en Disseny al títol de Grau en Disseny dins l'EEES. Mitjançant les dues edicions del curs d'adaptació a juliol de 2013, 115 alumnes amb titulació de Graduat Superior en Disseny han obtingut el Grau en Disseny per la UPF d'acord amb l'ordenament universitari vigent. Durant el curs 2013-14 s'ha endegat la 3^a edició, amb 27 alumnes matriculats.

Finalment, cal dir que durant el curs 2012-13 s'ha intensificat les tasques relacionades amb la recerca, element fonamental dels estudis universitaris a ELISAVA. El treball constant de formació del professorat suposa una millora en aquest sentit, amb resultats d'alta qualitat, d'entre els quals cal destacar la publicació de diversos llibres i la participació en ponències i congressos nacionals i internacionals per part del professorat del Grau en Disseny.

Així mateix, cal destacar que, per segon any consecutiu, ELISAVA es troba entre les 100 millors escoles de disseny i arquitectura d'Europa segons Domus (vegeu Q.5.19. *Posicionament d'ELISAVA en rànquings internacionals*).

Q.1. ACCÉS I MATRÍCULA.

La demanda del Grau en Disseny va patir un descens el curs 2012-13 respecte l'anterior, fet que va situar la ràtio entre oferta i demanda en un 0,53 tal i com queda reflectit a la *Taula 1. Evolució de l'oferta i la demanda en primera preferència* tot i que les dades relatives al nou accés –i la matrícula– pel curs 2013-14 apunten una clara millora.

Entre els motius que ja es varen analitzar en l'anterior Informe de seguiment d'aquesta titulació que explicarien aquest fet, i que continuarien vigents hores d'ara, cal destacar novament que l'oferta de nou accés d'ELISAVA ha estat de 200 places, la qual cosa representa un increment de 30 places respecte el curs 2011-12 i de 50 respecte del curs 2010-11. El motiu d'aquest augment és degut a l'extinció dels estudis de Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació. ELISAVA es planteja, de cara el curs 2014-15, reduir el nombre de places de nou accés per aquestes estudis per tal d'acostar-lo al que es considera l'oferta ideal de places que, històricament, ha estat al voltant de les 170.

Pel què fa a l'accés, la dada més destacada és que dels 120 alumnes (72,2% del total) que accedeixen al Grau en Disseny d'ELISAVA via proves d'accés a la universitat –PAU– (vegeu *Taula 4. Vies d'accés*) un 92,1% ho fan havent escollit aquesta titulació en primera preferència (vegeu *Taula 5. Estudiants en 1^a preferència (accés via PAU)*). Aquesta dada, entenem, vindria a corroborar l'encert de la tasca de promoció externa dels estudis i més tenint en compte la ràtio demanda / oferta que experimenta aquesta mateixa titulació a la Universitat de Barcelona que és de gairebé 4 sol·licituds per cada plaça que s'ofereix (vegeu *Taula 1.bis. Evolució de l'oferta i la demanda en primera preferència. Resta del sistema universitari català*). Creiem que els motius que expliquen aquesta elevada ràtio són deguts, a banda de l'obvi prestigi de la UB, al baix nombre de places ofertes –el més baix del conjunt– i al fet de què és la única oferta a preu públic per aquests estudis en tot el sistema universitari català.

Així mateix (vegeu *Taula 7. Estudiants amb nota d'accés ≥ 7*) el percentatge d'estudiants que accedeixen al Grau amb una nota d'accés igual o superior a set presenta un percentatge més o menys estable al llarg de les diferents cohorts d'accés. Si bé pel què fa al curs 2013-14 aquest percentatge baixa respecte els cursos anteriors, és destacable el repunt que experimenta en quan a nombre d'alumnes que superen aquesta qualificació. Aquest fet és especialment significatiu tenint en compte, alhora, que la nota mitjana es continua mantenint per sobre de 7,10 malgrat la nota de tall sigui de 5 (vegeu *Taula 6. Nota mitjana d'accés*).

Per altra banda, a la renovació de la pàgina web executada al llarg del curs 2011-12 en el què es va incidir especialment en l'accessibilitat, la navegabilitat, l'accés a la informació dels estudis i l'adaptació a l'entorn 2.0. al llarg del curs 2012-13 s'ha posat especial èmfasi a la promoció dels estudis des de tres vessants diferents, alhora que

complementàries: 1) la informació general de l'Escola i del seu projecte educatiu, 2) l'atenció personalitzada als futurs estudiants (i famílies) amb el reforçament de l'estructura de comunicació i atenció, la divulgació dels estudis tant a l'entorn virtual com de manera presencial –jornades de portes obertes, visites a escoles, presència en fires i salons- i 3) l'estudi de diferents mercats educatius d'arreu amb la creació, paral·lelament, d'una xarxa internacional de contactes l'objectiu principal dels quals és promocionar els estudis de l'Escola en diferents països al temps que s'han potenciat les relacions amb empreses i amb xarxes i associacions internacionals relacionades amb l'educació superior.

Igualment, es continua treballant en difondre la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament i sobre els seus indicadors d'acord amb allò que s'assenyalava en les recomanacions de l'AQU arran de l'anàlisi de l'Informe de seguiment del Grau en Disseny d'ELISAVA i que, tal i com es comenta més endavant (vegeu *Valoració del grau d'implantació del sistema intern de garantia de qualitat als estudis de Grau en Disseny. 2. Recomanacions realitzades per AQU Catalunya*) es fan extensives a totes les titulacions oficials de la nostra oferta acadèmica.

Q.2. RENDIMENT.

A la vista de la *Taula 8. Taxa de rendiment per cohort d'accés*, podem concloure que la taxa de rendiment de la cohort 2009-10, que en el moment de redactar aquest Informe de seguiment ja ha conclòs la totalitat del pla d'estudis, s'ha situat en un índex del 95,6% de mitjana pels quatre cursos acadèmics situant-se a la ràtio mitjana compromesa per aquests estudis.

Per altra banda, es constata un decreixement en la taxa de rendiment de cada una de les quatre edicions del 1r curs que s'han realitzat fins el moment. Creiem que aquestes xifres s'expliquen per l'entrada d'alumnes poc motivats i/o preparats per l'exigència d'aquests estudis. Així, el fet que el curs 2012-13 un total de 13 alumnes de 1r curs abandonessin els estudis (vegeu *Taula 11. Crèdits superats a l'abandonament*) explicaria tant la davallada de la taxa de rendiment com aquesta hipòtesi.

Malgrat aquest fet, si es desglossen aquestes dades entre els quatre "1r curs" duts a terme fins el moment pot comprovar-se el següent:

- 🌐 Els alumnes que han superat el mínim del 66% dels crèdits matriculats i poden passar a segon curs són el 89,1% (90,4% / 94,1% i 87,9%)¹. D'aquests, els que tenen totes les assignatures aprovades representen el 69,8% (72,4% / 75,8% i 69,4%).
- 🌐 Els estudiants que tenen entre el 50 i el 65% dels crèdits superats i, en conseqüència, no passen de curs són el 2,3% (1,3% / 1,3% i 5,8%). Amb menys del 50% aprovat –el que significa l'abandonament dels estudis– tenim un 8,5% (8,3% / 4,6% i 6,4%) (vegeu també *Taula 10* i *Taula 11*).

L'índex de presentats a la 1^a convocatòria és del 92% (89% / 92,4% i 88,8%) i a la 2^a convocatòria del 47,5% (64,7% / 75,7% i 74,1%).

Respecte el **2n curs** (any acadèmic 2012-13) la taxa de rendiment -94,3%- se situa en la mitjana respecte el segon curs de les cohorts anteriors (95,3% i 92,7%). Una altra dada a destacar és que els alumnes que han superat el mínim del 66% dels crèdits matriculats se situa en un 92,9% (92,3% i 88,8%) dels quals un 76,3% (83,9% i 72,7%) tenen totes les assignatures aprovades. L'índex de presentats a la 1^a convocatòria és del 96,9% (91,4% i 89,3%) i a la 2^a convocatòria del 64,6% (61,5% i 70,5%).

Pel què fa a les dades relatives al **3r curs**, la taxa de rendiment mitjana se situa en un 94,9% (97,6%) la més alta per aquesta cohort fins el moment. Aquesta dada s'explica, al nostre entendre, pel fet que en aquest curs l'alumne pot escollir segons quins siguin els seus interessos els primers mòduls d'assignatures optatives previstos en el pla d'estudis (compost per 5 assignatures de 4 ECTS cadascuna)², per la mateixa organització i dinàmica de les assignatures, pel seu enfocament interdisciplinari i pel fet que es prioritzen les activitats en seminaris i estudis guiats la qual cosa comporta una alta activitat pràctica més que no pas teòrica. En aquest sentit, creiem que els canvis introduïts en el pla d'estudis que es consignaren en l'anterior informe han estat molt positius i contribueixen també a explicar aquestes dades de rendiment. Tant és així que al llarg del curs 2012-13 s'ha continuant treballant en la millora de l'oferta d'assignatures optatives de cara a propers anys acadèmics (*Q.5.1. Modificacions sobre el pla d'estudis actual*).

¹ Nota: per a poder realitzar la comparativa corresponent entre parèntesi s'indiquen, primer, les dades corresponents al curs 2009-10, en segon terme, les referents al curs 2010-11 i en tercer i últim les del curs 2011-12).

² Algunes d'aquestes assignatures optatives del Grau en Disseny, amb un nombre màxim de 25 alumnes matriculats, són comunes també pel Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació i el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, per la qual cosa cal sumar-hi la interdisciplinarietat.

Pel què fa a les dades relatives al **4r curs**, aquest es va desplegar per primera vegada el curs 2012-13 per la qual cosa en aquest Informe no hi ha dades comparatives. Tot i això, la taxa de rendiment és del 96,2% prou satisfactòria tenint en compte que aquest darrer any inclou l'exigència derivada, a més, del Treball Final de Grau.

El curs 2009-10 els crèdits matriculats foren 9.180, dels quals se n'aprovaren, en 1^a i 2^a convocatòria, 8.568 (un 93,3%). El curs 2010-11, dels 17.956 crèdits matriculats se n'aprovaren, en ambdues convocatòries, un total de 16.542 (un 92,1%) mentre que el curs 2011-12 se n'aprovaren 25.494 (96,2%) dels 26.495 que es matricularen i, finalment, el curs 2012-13 dels 31.810 crèdits matriculats, se'n superaren un total de 29.768 (93,6%). Finalment, assenyalar que en dades de rendiment del curs 2011-12 hi ha inclosos també els alumnes del Curs d'adaptació en tant que són estudiants del Grau en Disseny a tots els efectes. En aquest curs 2012-13 hi ha matriculats un total de 38 alumnes.

Q.3. SATISFACCIÓ.

En primer lloc, cal destacar la participació activa i l'opinió manifestada del professorat en qüestions relatives al pla estratègic de l'Escola i la seva oferta acadèmica en tant que s'entén que el rol d'aquest col·lectiu és del tot imprescindible a l'hora de plantejar opcions de futur a partir de l'anàlisi exhaustiva de la situació present, tant de mancances i accions de millora com de nous projectes que cal afrontar fruit del devenir dels temps).

Respecte la *Taula 12. Puntuació mitjana enquestes de satisfacció d'estudiants*, dels resultats referents als estudis del Grau en Disseny destaquen les següents consideracions:

- El repunt en l'índex de satisfacció expressat pels alumnes de 1r curs de l'any acadèmic 2011-12 (amb una nota mitjana de 7,10) respecte el curs anterior es manté el 2012-13 per la qual cosa es contrasta l'encert en l'anàlisi dels factors i la idoneïtat de les millores introduïdes en el seu moment.

Tanmateix, es fa evident la necessitat d'analitzar la baixada en la puntuació que rep el 2n trimestre de tercer i quart curs respecte el curs anterior. En aquests trimestres l'alumne del Grau en Disseny només cursa assignatures optatives (vegeu Q.2.3. *Valoració*) per la qual cosa aquesta opinió expressada és exclusiva per aquestes matèries. Aquest fet es repeteix, també, en els altres estudis impartits per ELISAVA. En el moment de redactar aquest informe, i fruit de l'anàlisi del desenvolupament de l'optativitat en els seus plans d'estudis, ELISAVA ha sol·licitat una modificació total de

les assignatures optatives (vegeu Q.5.1.2. *Proposta de modificació de diversos aspectes del pla d'estudis del Grau en Disseny. 2. Canvi en l'organització i estructura de les assignatures optatives*) i s'està a l'espera de la resposta per part d'AQU Catalunya.

A l'espera d'aquesta modificació, una de les raons que expliquen aquest índex de satisfacció és que tot i l'àmplia oferta d'assignatures optatives, l'alumne no sempre pot escollir les que més s'ajusten als seus interessos per la qual cosa pot veure's obligat a matricular-ne d'altres que no encapçalen la seva llista d'expectatives. En aquest sentit, ELISAVA garanteix el nombre suficient d'assignatures optatives per a què l'alumne pugui obtenir el perfil formatiu desitjat però el nombre de grups per a cadascuna d'elles és limitat i l'ordre de matrícula ve determinat per la nota mitjana de l'expedient dels estudiants que hi concorren.

- Respecte les dades del 3r trimestre de quart curs, en el qual es desenvolupa íntegrament el Treball Fi de Grau, no es disposa de dades comparatives però per la seva complexitat i els esforços en la seva organització i desenvolupament (vegeu *Valoració anual. 2. Valoració general del curs 2012-13*) es considera que la valoració que se'n fa per part de l'alumnat és, en conjunt, prou satisfactòria.
- Tot i que el primer curs és el millor valorat dels quatre anys de la titulació, val a dir que la satisfacció global expressada pels estudiants és alta. Així, la valoració global de tot el Grau que ha realitzat la cohort d'estudiants que iniciaren els estudis el curs 2009-10 i que, en conseqüència, l'han finalitzat el 2012-13, ha estat de 6,90. Tot i això, aquests estudiants han anat valorant a la baixa cadascun dels cursos respecte l'anterior (7,39 el primer, 7,03 el segon, 6,67 el tercer i 6,44 el quart curs). Creiem que cal tenir en compte aquesta diferència i analitzar-la detingudament a la vista del conjunt del desenvolupament, per primera vegada, de la totalitat del pla d'estudis. però una primera anàlisi ens porta a deduir que l'alumne es torna més exigent respecte el seu procés d'aprenentatge i, a mesura que va superant cursos, té més maduresa, experiència i coneixements i sistematitza, alhora, un esperit crític.
- Finalment, assenyalar també que els valors mitjans d'aquesta titulació són semblants als experimentats per les altres dues titulacions de graus que s'imparteixen a ELISAVA (Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació i Grau en Enginyeria de Disseny Industrial).

Aquestes dades ens porten a pensar que l'Anàlisi de Valoració de la Docència –AVAD– que ha implementat ELISAVA pel seguiment i avaluació del sistema de garantia de la

qualitat dels títols, el qual ja s'explicava en anteriors informes, és una eina útil i fiable per tal de valorar objectivament la satisfacció de l'estudiantat. Tanmateix, ELISAVA es planteja incidir en aquesta enquesta de satisfacció i buscar, alhora, la major participació dels estudiants tant pel què fa a la seva contesta com en l'anàlisi dels resultats.

Q.4. PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT.

Respecte les pràctiques curriculars, aquestes s'han fet efectives el 2n trimestre del curs 2012-13 pels alumnes de 4t curs havent-hi participat un total de 19 alumnes (10 al perfil formatiu de Comunicació gràfica, 5 al de Disseny de producte i 5 més al de Disseny d'espai).

En tant que pràctiques curriculars i, per tant, contemplades en el pla d'estudis amb la conseqüent repercussió en l'expedient de l'alumne, aquesta activitat ha presentat certes dificultats de gestió en el moment de fixar el marc de desenvolupament en els oportuns convenis de pràctiques. En previsió d'aquest fet, en tant que les dinàmiques del món empresarial i productiu no sempre coincideixen amb els calendaris acadèmics, la direcció acadèmica d'ELISAVA va nomenar, el curs 2011-12, la figura del Cap d'àrea de pràctiques la funció del qual ha estat coordina i vetlla, des de l'àrea acadèmica, pel normal desenvolupament d'aquesta activitat, per l'acompliment dels requisits normatius als quals està subjecta, fer-ne l'oportú seguiment i establir les bases de millora i ampliació de cara als propers anys.

En paral·lel a aquesta activitat s'ha continuat oferint als estudiants la possibilitat de pràctiques no curriculars amb l'operativa habitual per aquests casos.

Pel què fa a la mobilitat, cal fer esment en el fet que l'aposta d'ELISAVA pels intercanvis internacionals s'ha vist enfortida tant amb la signatura de nous convenis de col·laboració amb universitats d'arreu, amb l'establiment d'una xarxa de contactes institucionals i personals en diferents països d'arreu (vegeu, en aquest sentit *Q.1.3.2. L'Àrea de Desenvolupament de Negoci*) com amb la celebració de l'exposició *Erasmus Experience*, una mostra dels treballs que els nostres estudiants han realitzat durant la seva estada d'intercanvi amb el doble objectiu de mostrar diferents enfocaments i perspectives d'uns mateixos estudis i d'animar l'alumnat a emprendre aquesta experiència.

Aquests intercanvis són especialment significatius en els estudis de disseny ja que en el seu marc 33 estudiants d'ELISAVA han marxat a l'estranger mentre que l'Escola en rebia un total de 54 estudiants forans (49 d'ells al Grau en Disseny). Aquests 37 estudiants *outgoing* signifiquen el 32% del total de places disponibles. En aquest sentit, la situació macroeconòmica que viu el país així com l'ambigüitat de l'actuació del Ministerio de Educación espanyol en aquesta matèria i la possibilitat que la Unió Europea es plantegés fins i tot la retirada dels fons destinats al programa Erasmus, marquen l'àmbit d'incertesa en el qual es mouen globalment els intercanvis universitaris.

Q.5. INNOVACIÓ I MILLORA.

La realitat derivada del progressiu desplegament dels graus, dels quals ja se n'ha graduat la primera promoció, ha requerit tot un seguit d'ajustaments en l'estructura organitzativa de l'àrea acadèmica així com l'activitat de coordinació docent –tal i com s'ha consignat en els anteriors Informes de seguiment i, àdhuc, en l'actual (vegeu Q.5.4. *Estructura organitzativa de l'àrea acadèmica* i Q.5.5. *Coordinació docent*). Es pretén, alhora i gràcies a l'experiència adquirida, estar amatents a implementar noves solucions organitzaves no contemplades prèviament.

Tot plegat propicia, alhora, uns procediments àgils respecte el plantejament de possibles modificacions als plans d'estudis actuals (vegeu Q.5.1. *Modificacions sobre el pla d'estudis actual*) així com del seguiment d'aquelles modificacions que es consignaren en l'anterior informe que foren, bàsicament, d'indole tècnica:

- l'augment del nombre de places de nou accés ofertes a resultes de l'extinció del Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació,
- canvis en les taules de reconeixement de crèdits dels títol propi de Graduat Superior en Disseny a Grau en Disseny –retitulació- i
- la implantació del nou sistema d'avaluació seguint la nova normativa UPF per la qual s'establia una única convocatòria per assignatura i curs acadèmic. Val a dir que aquest canvi ha estat positivament valorat tant per la direcció acadèmica com pel professorat i l'alumnat.

Respecte el Curs d'adaptació al Grau en Disseny per a alumnes amb els estudis de Graduat Superior en Disseny finalitzats –retitulació- cal assenyalar que l'edició 2011-12 comptà amb 77 alumnes matriculats i l'edició 2012-13 amb 38. El curs 2013-14 les matrícules han estat un total de 27.

Igualment, cal destacar la voluntat de l'Escola de fer públic, una vegada més, el seu projecte educatiu (vegeu Q.5.13. *Exposició ELISAVA'S WORLD*) a l'hora que s'endegava un àmbit propi per a la recerca aplicada al servei de la innovació i l'empresa i la promoció dels estudis de doctorat en l'àmbit del disseny (vegeu Q.5.6. *Direcció científica*).

En relació a aquest projecte d'Escola es destaquen tot un seguit d'accions que vetllen tant per la formació acadèmica de l'alumne com per la seva futura integració al mercat laboral la qual, entenem, comença ja a partir de la seva etapa formativa. D'aquesta manera, s'ha vetllat especialment en premiar (vegeu Q.5.18. *Premis Ei!*) i difondre (vegeu Q.5.14. *Degree show 2013*) l'excel·lència acadèmica, facilitar la integració dels estudiants de nou accés (vegeu Q.5.17. *Escola d'estiu. Formació Bàsica*), en dotar-los d'experiències reals al llarg dels estudis (vegeu Q.5.19. *Stand up!*) així com el de garantir-los, una vegada els finalitzen, els contactes professionals, les oportunitats laborals i la formació continuada al llarg de la vida gràcies a l'associació d'antics alumnes (vegeu Q.5.16. *ELISAVA Alumni*).

Val a dir, finalment, que el projecte educatiu d'ELISAVA és fruit dels seus ja més de 50 anys d'història. Aquest recorregut ha fet d'ELISAVA un referent tant al nostre país com internacionalment. Però també és cert que cal estar atents als nous reptes de present i de futur que tenim plantejats. I és en aquest context que s'ha endegat un període de reflexió sobre el posicionament de la nostra institució (vegeu Q.5.12. *Projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA*) els resultats del qual, sens dubte, tindran fidel reflex en la qualitat dels estudis, l'anàlisi de la qual queda reflectida en aquests informes de seguiment.

Q.6. PERSONES, GESTIÓ I SERVEIS A LA COMUNITAT.

Al llarg dels darrers cursos acadèmics, i coincidint amb el progressiu desenvolupament dels graus, ELISAVA ha prestat especial atenció en adequar de manera continuada les seves instal·lacions docents a les necessitats i requeriments derivats del ple desenvolupament dels seus estudis, per tal d'oferir a professors i estudiants totes les infraestructures necessàries per a l'òptim desplegament dels plans docents i la capacitat del seu estudiantat d'acord als requeriments de l'actual ordenació universitària.

Per altra banda, cal destacar el rol actiu que els estudiants tenen al llarg del seu procés de formació. Com ja s'ha consignat en anteriors informes, ELISAVA disposa de diferents canals per detectar possibles incidències acadèmiques a nivell de grup o personals, recollir tots aquells suggeriments que l'alumnat vulgui trametre així com vehiculitzar les queixes que es vulguin formular. En aquest sentit, s'ha continuat vetllant per la màxima

participació de l'alumnat en els òrgans de govern de l'Escola d'acord amb el reglament de Règim Intern i en el seguiment de la qualitat dels estudis.

Cal destacar també l'èmfasi en posar en marxa procediments que permetin contactar amb aquells alumnes que, per les raons que sigui, necessitin d'una orientació i suports addicionals per part dels responsables dels estudis; fent especial èmfasi en els alumnes de nou accés per tal de facilitar-los la transició de l'entorn de l'ensenyament secundari post obligatori al superior. Al llarg del curs 2013-14 s'aprofundirà en aquest sentit.

Una altra novetat ha estat el suport i foment de les activitats organitzades per (i per a) els estudiants des de diferents àrees organitzatives de l'Escola, no només incidint en aspectes relacionats amb els àmbits de coneixement si no també incentivant accions de responsabilitat social i solidaritat.

2. Millores introduïdes.

- 🌐 Millores en la promoció externa dels estudis (*vegeu Q.1.3.*)
- 🌐 Conferències en streaming (*vegeu Q.5.8.*)
- 🌐 Participació dels estudiants (*vegeu Q.6.2.*)
- 🌐 Noves instal·lacions i infraestructures (*vegeu Q.6.3.*)

3. Modificació del pla d'estudis.

- 🌐 Modificació de pla d'estudis del Grau en Disseny (*vegeu Q.5.1.*):
 - Noves matèries de caràcter optatiu (*vegeu Q.5.1.1.*).
 - Proposta de modificació de diversos aspectes del pla d'estudis del Grau en Disseny (*vegeu Q.5.1.2.*):
 - substitució d'una assignatura obligatòria.
 - canvi en l'organització i estructura de les assignatures optatives.

ANNEX 1. SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT 6Q.

Q.1. ACCÉS I MATRÍCULA.

La informació pública sobre les diferents vies d'accés als estudis de grau que ofereix ELISAVA pot consultar-se al següent enllaç:

<http://www.elisava.net/ca/informacio-academica/admissions>.

Q.1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula.

Taula 1. EVOLUCIÓ DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN PRIMERA PREFERÈNCIA.															
Grau en Disseny. ELISAVA															
	2009-10			2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O
ELISAVA –UPF-	150	193	1,28	150	153	1,02	170	183	1,08	200	106	0,53	200	128	0,64

Taula 1.bis EVOLUCIÓ DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN PRIMERA PREFERÈNCIA.															
Grau en Disseny. RESTA DEL SISTEMA UNIVERSITARI CATALÀ															
	2009-10			2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O	O	D	D/O
UB	-	-	-	50	175	3,5	50	229	4,58	50	217	4,34	50	195	3,90
UAB –Massana-	90	86	0,95	100	95	0,95	100	98	0,98	90	76	0,84	95	75	0,79
UAB –Eina-	110	145	1,31	110	107	0,97	110	89	0,89	110	80	0,73	110	89	0,81
UVIC –BAU-	160	139	0,86	160	128	0,80	160	96	0,60	150	130	0,87	150	97	0,65

Taula 2. NOTA DE TALL (PAU).

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
ELISAVA –UPF-	5,55	5,00	5,76	5,00	5,00

Taula 2. bis NOTA DE TALL (PAU).

Grau en Disseny. RESTA DEL SISTEMA UNIVERSITARI CATALÀ

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
UB	-	8,92	7,63	9,45	9,52
UAB –Massana-	ND*	5,15	6,90	6,80	5,69
UAB –Eina-	5,59	5,00	5,17	5,00	5,00
UVIC –BAU-	ND*	5,00	5,00	5,00	5,00

Nota: els asteriscs indiquen que a la font consultada per a l'elaboració d'aquesta taula no es disposa de les dades corresponents
(font: Informe de la preinscripció universitària a Catalunya 2009. Consell Interuniversitari de Catalunya. Taula: "Evolució de les notes de tall 1999 al 2009).

Taula 3. ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS A 1r CURS

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14		
ELISAVA –UPF–	153	157	176	129	166	ELISAVA 13-14	percentatge
						259	60,1%

Taula 4. VIES D'ACCÉS (percentatge respecte el total)

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
PAU	83,7% (128)	73,9% (116)	81,2% (143)	78,3% (101)	72,2% (120)
FP	4,6% (7)	6,4% (10)	3,4% (6)	5,4% (7)	6,1% (10)
TÍTOL UNIVERSITARI	0,6% (1)	1,3% (2)	1,1% (2)	0% (0)	0,6% (1)
>25 ANYS	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
ALTRES	11,1% (17)	18,4% (29)	14,3% (25)	16,3% (21)	21,1% (35)
ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS	100% (153)	100% (157)	100% (176)	100% (129)	100% (166)

Q.1.2. Dades rellevants en la qualitat de l'accés.

Taula 5. ESTUDIANTS EN 1ª PREFERÈNCIA (accés via PAU).

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
ELISAVA –UPF–	80,3%*	74,8%	98,9%	96,7%	92,1%

Nota: l'asterisc indica que a la font consultada per a l'elaboració d'aquesta taula no s'han trobat les dades corresponents al mes de setembre

(font: Informe de la preinscripció universitària a Catalunya 2009. Consell Interuniversitari de Catalunya.

Annex 1. Bases de dades generals per convocatòries 2009. Taula: "9.4. Base de dades setembre 2009.xls").

Taula 6. NOTA MITJANA D'ACCÉS

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10		2010-11		2011-12		2012-13		2013-14	
	NOTA TALL	NOTA MITJANA	NOTA TALL	NOTA MITJANA	NOTA TALL	NOTA MITJANA	NOTA TALL	NOTA MITJANA	NOTA TALL	NOTA MITJANA
ELISAVA –UPF–	5,49	6,51	5,07	7,60	5,12	7,26	5,00	7,23	5,00	7,12

Taula 7. ESTUDIANTS AMB NOTA D'ACCÉS ≥ 7 (accés per PAU)

Grau en Disseny. ELISAVA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
ELISAVA –UPF–	27,45% (42)	58,71% (91)	57,47% (100)	48,06% (62)	43,98% (73)

Q.1.3. Milliores en la promoció externa dels estudis.

La promoció dels estudis passa, ineludiblement, per a què el futur estudiant conegui de primera mà, a més de l'oferta docent tot allò que distingeix ELISAVA; el present de l'Escola i també la seva història, la missió, la visió i els valors que la identifiquen, la seva organització... i, en general, tot allò que, més enllà dels estudis que s'hi ofereixen, la identifiquen i siguin motiu de pes a l'hora de prendre la decisió de matricular-se per part de l'estudiant i de la seva família. Tota aquesta informació queda recollida en el següent enllaç: <http://www.elisava.net/ca/el-centre> així com en diversos opuscles impresos.

ELISAVA divulga abastament tant la informació de la seva oferta acadèmica com de totes les activitats que es duen a terme en el seu desenvolupament, entenent que aquesta difusió permet el futur estudiant tenir una informació acurada i de primera mà, amb exemples destacats, de tot allò que, en matricular-se, també experimentarà. En la consecució d'aquest objectiu, ELISAVA és present en xarxes socials (Facebook <https://www.facebook.com/ElisavaBarcelona>, Twitter <https://twitter.com/ElisavaBCN>, LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/elisava> ó Pinterest <http://www.pinterest.com/elisavabcn/>), en llocs web d'emmagatzematge d'arxius (Vimeo <http://vimeo.com/elisavabcn> ó Flickr <http://www.flickr.com/photos/elisavabcn/>) així com en diferents portals nacionals i internacionals d'educació i d'informació i formació universitària. En aquest mateix sentit, es disposa d'un butlletí de notícies quinzenal –l'e-notes- publicat en català, castellà i anglès al qual es té accés des de la pàgina web o per subscripció (<http://www.elisava.net/ca/el-centre/actualitat/newsletter>).

Q.1.3.1. El Departament de Màrqueting i Comunicació.

Complementàriament, aquest Departament ha desenvolupat també l'àrea de promoció i difusió de programes docents que, ahora, engloba l'àrea d'informació i atenció al futur estudiant. En aquest context, s'han reorganitzat les jornades de portes obertes; les quals, mitjançant xerrades informatives i diferents activitats –com ara la visita a les instal·lacions de l'Escola- ofereix al futur alumne i a la seva família la oportunitat de conèixer la filosofia d'ELISAVA així com la metodologia dels estudis i resoldre tots aquells dubtes i qüestions que se'ls hi puguin plantejar amb els màxims responsables de les titulacions. Entre els mesos d'abril i juny de 2013 s'organitzaren un total de 8 jornades (més informació a: <http://www.elisava.net/ca/el-centre/actualitat/agenda/graus-oficials-jornades-de-portes-obertes>).

Igualment, ELISAVA és present al Saló de l'Ensenyament de Barcelona (vegeu Q.5.19. *Stand up!*) així com en diverses fires que es celebren a l'Estat espanyol, Andorra, Portugal i en diferents països de llatinoamèrica.

ELISAVA disposa d'un Servei d'Atenció i Informació a l'Estudiant la missió principal del qual és la d'atendre els dubtes i les preguntes i dels futurs alumnes de l'Escola (l'acompanyament i la orientació dels estudiants al llarg de tota la seva estada a l'Escola és funció de l'àrea acadèmica). Depèn del Departament de Comunicació del Centre, que també gestiona les visites concertades de centres educatius, les sessions informatives i les jornades de portes obertes (<http://www.elisava.net/ca/el-centre/actualitat/agenda/graus-oficials-jornades-de-portes-obertes>). El Departament de Comunicació tramita la realització d'entrevistes personalitzades amb els diversos Caps d'estudis dels graus oficials i els directors de programes de Màster per als estudiants de nou accés.

Q.1.3.2. L'Àrea de Desenvolupament de Negoci.

El mes de juny de 2012, ELISAVA incorporava al seu organigrama aquesta Àrea amb l'objectiu de reforçar la seva imatge i posicionament com a escola de referència internacional. S'han dedicat importants esforços a analitzar la oferta formativa des del punt de vista del mercat i a activar mecanismes per promocionar els estudis i despertar l'interès de futurs estudiants. Sota aquestes premisses, les principals accions dutes a terme han estat:

Intel·ligència de mercat: en relació a l'actual oferta d'estudis, s'ha analitzat el mercat nacional i els principals mercats internacionals, amb l'objectiu de valorar la seva adequació i poder-la orientar als reptes dels mercats i de les professions amb les que aquesta oferta està relacionada. Especialment significatiu ha estat l'anàlisi del mercat de la formació en disseny a Catalunya i en diversos països d'Amèrica Llatina.

Promoció nacional i internacional: a més de la participació en fires i salons de formació, aquesta Àrea ha desplegat una xarxa de representants en diferents països amb els que poder disposar d'informació de primera mà de l'actualitat dels mercats i, alhora, poder coordinar accions de promoció dels programes i activitats que l'Escola ofereix als estudiants d'aquests països. També, s'han realitzat contactes institucionals amb universitats de referència que han permès realitzar presentacions de l'Escola en

diferents campus amb l'objectiu de reforçar els processos de mobilitat dels estudiants.

Relacions amb empreses: s'han signat 40 nous convenis per a la realització de projectes acadèmics, un 33% superior a l'any anterior.

Relacions internacionals i associacions: ELISAVA ha reforçat les seves relacions internacionals amb la signatura de nous convenis de cooperació (vegeu Q.4.2. *Mobilitat*) així com la seva participació en associacions internacionals relacionades amb l'educació superior: CUMULUS, IAESTE, CIEE, ICEF, NAFSA o el Forum of Education Abroad.

Q.1.4. Valoració.

La demanda del Grau en Disseny va patir un descens el curs 2012-13 respecte l'anterior, fet que va situar la ràtio entre oferta i demanda en un 0,53 tal i com queda reflectit a la *Taula 1. Evolució de l'oferta i la demanda en primera preferència* tot i que les dades relatives al nou accés –i la matrícula- pel curs 2013-14 apunten una clara millora.

Entre els motius que ja es varen analitzar en l'anterior Informe de seguiment d'aquesta titulació que explicarien aquest fet, i que continuarien vigents hores d'ara, cal destacar novament que l'oferta de nou accés d'ELISAVA ha estat de 200 places, la qual cosa representa un increment de 30 places respecte el curs 2011-12 i de 50 respecte del curs 2010-11. El motiu d'aquest augment és degut a l'extinció dels estudis de Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació. ELISAVA es planteja, de cara el curs 2014-15, reduir el nombre de places de nou accés per aquestes estudis per tal d'acostar-lo al que es considera l'oferta ideal de places que, històricament, ha estat al voltant de les 170.

Pel què fa a l'accés, la dada més destacada és que dels 120 alumnes (72,2% del total) que accedeixen al Grau en Disseny d'ELISAVA via proves d'accés a la universitat –PAU- (vegeu *Taula 4. Vies d'accés*) un 92,1% ho fan havent escollit aquesta titulació en primera preferència (vegeu *Taula 5. Estudiants en 1ª preferència (accés via PAU)*). Aquesta dada, entenem, vindria a corroborar l'encert de la tasca de promoció externa dels estudis i més tenint en compte les ràtio demanda / oferta que experimenta aquesta mateixa titulació a la Universitat de Barcelona que és de gairebé 4 sol·licituds per cada plaça que s'ofereix (vegeu *Taula 1.bis. Evolució de l'oferta i la demanda en primera preferència. Resta del*

sistema universitari català). Creiem que els motius que expliquen aquesta elevada ràtio són deguts, a banda de l'obvi prestigi de la UB, al baix nombre de places ofertes –el més baix del conjunt- i al fet de què és la única oferta a preu públic per aquests estudis en tot el sistema universitari català.

Així mateix (vegeu *Taula 7. Estudiants amb nota d'accés ≥ 7*) el percentatge d'estudiants que accedeixen al Grau amb una nota d'accés igual o superior a set presenta un percentatge més o menys estable al llarg de les diferents cohorts d'accés. Si bé pel què fa al curs 2013-14 aquest percentatge baixa respecte els cursos anteriors, és destacable el repunt que experimenta en quan a nombre d'alumnes que superen aquesta qualificació. Aquest fet és especialment significatiu tenint en compte, alhora, que la nota mitjana es continua mantenint per sobre de 7,10 malgrat la nota de tall sigui de 5 (vegeu *Taula 6. Nota mitjana d'accés*).

Per altra banda, a la renovació de la pàgina web executada al llarg del curs 2011-12 en el què es va incidir especialment en l'accessibilitat, la navegabilitat, l'accés a la informació dels estudis i l'adaptació a l'entorn 2.0. al llarg del curs 2012-13 s'ha posat especial èmfasi a la promoció dels estudis des de tres vessants diferents, alhora que complementàries: 1) la informació general de l'Escola i del seu projecte educatiu, 2) l'atenció personalitzada als futurs estudiants (i famílies) amb el reforçament de l'estructura de comunicació i atenció, la divulgació dels estudis tant a l'entorn virtual com de manera presencial –jornades de portes obertes, visites a escoles, presència en fires i salons- i 3) l'estudi de diferents mercats educatius d'arreu amb la creació, paral·lelament, d'una xarxa internacional de contactes l'objectiu principal dels quals és promocionar els estudis de l'Escola en diferents països al temps que s'han potenciat les relacions amb empreses i amb xarxes i associacions internacionals relacionades amb l'educació superior.

Igualment, es continua treballant en difondre la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament i sobre els seus indicadors d'acord amb allò que s'assenyalava en les recomanacions de l'AQU arran de l'anàlisi de l'Informe de seguiment del Grau en Disseny d'ELISAVA i que, tal i com es comenta més endavant (vegeu *Valoració del grau d'implantació del sistema intern de garantia de qualitat als estudis de Grau en Disseny. 2. Recomanacions realitzades per AQU Catalunya*) es fan extensives a totes les titulacions oficials de la nostra oferta acadèmica.

Q.2. RENDIMENT.

Q.2.1. Taxa de rendiment.

**Taula 8. TAXA DE RENDIMENT PER COHORT D'ACCÉS –Curs 2012-13-
Grau en Disseny. ELISAVA**

COHORT D'ACCÉS	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs
2009-10	93,2%	95,3%	97,6%	96,2%
2010-11	89,6%	92,7%	94,9%	-
2011-12	90,6%	94,3%	-	-
2012-13	88,8%	-	-	-

**Taula 9. TAXA DE RENDIMENT PER ASSIGNATURA
Grau en Disseny. Curs 2012-2013**

Nota important: tot i que a les següents taules apareix la columna "Conv/Rec" (per l'arquitectura del programa de gestió acadèmica) les dades estan calculades en base als alumnes que cursen l'assignatura (columna "Cursen") i no en base als alumnes que la matriculen (columna "Matric.").

ASSIGNATURES DE 1r CURS

CURS	ASSIGNATURES	T.	Cred.	Matric.	Conv/Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATORIA										SEGUNDA CONVOCATORIA										TOTAL			
							Present.		No present.		Aptes		No Aptes		Pendents		Present.		No present.		Aptes		No Aptes		APTES		PENDENTS			
							NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%		
D1B11	Metodologia del disseny	B	6,00	170	39	131	126	96,2	5	3,8	92	70,2	34	26,0	39	29,8	29	74,4	1	2,6	26	66,7	3	7,7	118	90,1	4	3,1		
D1B13	Matemàtiques per al disseny	B	6,00	171	35	136	129	94,9	7	5,1	117	86,0	12	8,8	19	14,0	7	36,8	5	26,3	6	31,6	1	5,3	123	90,4	6	4,4		
D1B23	Forma, materials i tècniques	B	6,00	165	40	125	118	94,4	7	5,6	110	88,0	8	6,4	15	12,0	8	53,3	0	0,0	5	33,3	3	20,0	115	92,0	3	2,4		
D1B24	Geometria aplicada	B	6,00	168	40	128	110	85,9	18	14,1	101	78,9	9	7,0	27	21,1	5	18,5	1	3,7	4	14,8	1	3,7	105	82,0	2	1,6		
D1B31	Matèria i ciència	B	6,00	171	39	132	117	88,6	15	11,4	107	81,1	10	7,6	25	18,9	7	28,0	2	8,0	7	28,0	0	0,0	114	86,4	2	1,5		
D1O11	Fonaments del projecte I	O	4,00	171	38	133	127	95,5	6	4,5	112	84,2	15	11,3	21	15,8	14	66,7	0	0,0	8	38,1	6	28,6	120	90,2	6	4,5		
D1O12	Principis del dibuix	O	4,00	171	41	130	123	94,6	7	5,4	106	81,5	17	13,1	24	18,5	14	58,3	4	16,7	14	58,3	0	0,0	120	92,3	4	3,1		
D1O21	Fonaments del projecte II	O	4,00	169	38	130	122	95,8	8	6,2	94	72,3	28	21,5	96	77,8	28	77,8	0	0,0	22	61,1	6	16,7	116	89,2	6	4,6		
D1O22	Serveis socials de consum	O	4,00	165	39	126	120	95,2	6	4,8	120	95,2	0	0,0	6	4,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	120	95,2	0	0,0		
D1O31	Fonaments del projecte III	O	6,00	173	38	135	116	85,9	19	14,1	96	71,1	20	14,8	39	28,9	20	51,3	0	0,0	20	51,3	0	0,0	116	85,9	0	0,0		
D1O32	Objectes, figures i espais	O	4,00	169	40	129	115	89,1	14	10,9	96	74,4	19	14,7	33	25,6	17	51,5	1	3,0	15	45,5	2	6,1	111	86,0	3	2,3		
D1O33	Arquitectura, disseny i modernitat	O	4,00	181	41	140	125	89,3	15	10,7	105	75,0	20	14,3	35	25,0	19	54,3	0	0,0	14	40,0	5	14,3	119	85,0	5	3,6		
Curs: 1	TOTAL CURS			Matriculats: 129		Amb tot aprovat: 90	69,8	Amb > 66% aprovat: 115	89,1	Amb 50% - 66,9% aprovat: 3	2,3	Amb < 50% aprovat: 11	8,5																	

ASSIGNATURES DE 2n CURS

CURS	ASSIGNATURES	T.	Cred.	Matric.	Conv/Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATORIA										SEGUNDA CONVOCATORIA										TOTAL			
							Present.		No present.		Aptes		No Aptes		Pendents		Present.		No present.		Aptes		No Aptes		APTES		PENDENTS			
							NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%		
D2B11	Dibuix analític	B	6,00	189	38	151	148	99,0	3	2,0	133	88,1	15	9,9	18	11,9	11	61,1	1	5,6	11	61,1	0	0,0	144	95,4	1	0,7		
D2B12	Física per al disseny	B	6,00	182	34	148	146	96,6	2	1,4	146	96,6	0	0,0	2	1,4	2	100,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	148	100,0	0	0,0		
D2B21	Dibuix de representació i interpretació	B	6,00	195	39	156	150	96,2	6	3,8	147	94,2	3	1,9	9	5,8	2	22,2	0	0,0	1	11,1	1	11,1	148	94,9	1	0,6		
D2B22	Laboratori digital	B	6,00	199	39	160	148	92,5	12	7,5	130	81,3	18	11,3	30	18,8	13	43,3	4	13,3	12	40,0	1	3,3	142	88,8	5	3,1		
D2B31	Dibuix per al disseny	B	6,00	187	38	149	144	96,6	5	3,4	141	94,6	3	2,0	8	5,4	3	37,5	0	0,0	3	37,5	0	0,0	144	96,6	0	0,0		
D2G11	Projectes I (C. gràfica)	O	4,00	73	22	51	51	100,0	0	0,0	45	88,2	6	11,8	5	9,8	3	66,7	1	16,7	4	66,7	1	16,7	49	96,1	2	3,9		
D2G21	Projectes II (C. gràfica)	O	4,00	75	22	53	50	94,3	3	5,7	49	92,5	1	1,9	4	7,5	1	25,0	0	0,0	1	25,0	0	0,0	50	94,3	0	0,0		
D2G22	Tècniques I (C. gràfica)	O	4,00	81	22	59	56	94,9	3	5,1	51	86,4	5	8,5	8	13,6	5	62,5	0	0,0	4	50,0	1	12,5	55	93,2	1	1,7		
D2G31	Projectes III (C. gràfica)	O	6,00	90	22	58	55	94,8	3	5,2	51	87,9	4	6,9	7	12,1	4	57,1	0	0,0	4	57,1	0	0,0	55	94,8	0	0,0		
D2G32	Tècniques II (C. gràfica)	O	4,00	73	22	51	49	96,1	2	2,9	47	92,2	2	2,9	4	7,9	2	50,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	47	92,2	2	3,9		
D2O12	Arquitectura, disseny i contemporaneïtat	O	4,00	195	38	157	154	98,1	3	1,9	111	70,7	43	27,4	46	29,3	44	95,7	1	2,2	31	67,4	13	28,3	142	90,4	14	8,9		
D2O31	Processos i productes sostenibles	O	4,00	184	38	146	143	97,9	3	2,1	132	90,4	11	7,5	14	9,6	9	64,3	2	14,3	9	64,3	0	0,0	141	96,6	2	1,4		
D2P11	Projectes I (Prod. i espai)	O	4,00	115	16	99	98	99,0	1	1,0	94	94,9	4	4,0	5	5,1	3	60,0	0	0,0	0	0,0	3	60,0	94	94,9	3	3,0		
D2P21	Projectes II (Prod. i espai)	O	4,00	114	16	98	97	99,0	1	1,0	85	66,3	32	32,7	33	33,7	27	81,8	2	6,1	20	60,6	7	21,2	85	86,7	9	9,2		
D2P22	Tècniques I (Prod. i espai)	O	4,00	115	16	99	97	98,0	2	2,0	69	69,7	28	28,3	30	30,3	26	86,7	0	0,0	24	80,0	2	6,7	93	93,9	2	2,0		
D2P31	Projectes III (Prod. i espai)	O	4,00	115	16	99	96	97,0	3	3,0	90	90,9	6	6,1	9	9,1	7	77,8	0	0,0	5	55,6	2	22,2	95	96,0	2	2,0		
D2P32	Tècniques II (Prod. i espai)	O	4,00	111	16	95	94	98,9	1	1,1	85	89,5	9	9,5	10	10,5	9	90,0	0	0,0	6	60,0	3	30,0	91	95,8	3	3,2		
Curs: 2	TOTAL CURS			Matriculats: 156		Amb tot aprovat: 119	76,3	Amb > 66% aprovat: 145	92,9																					

CURS	ASSIGNATURES	T.	Cred.	Màtric.	Com/Rec.	Cursos	PRIMERA CONVOCATORIA										SEGUNDA CONVOCATORIA										TOTAL			
							Present.		No present.		Apte		No Apte		Pèndents		Present.		No present.		Apte		No Apte		APTES		PENDENTS			
							NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%	NP	%		
DGP34	Visualització de la informació	P	4.00	5	0	5	5	100.0	0	0.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	100.0	0	0.0		

Q.2.2. Resultats d'abandonament.

**Taula 10. ABANDONAMENT PER TIPOLOGIA (percentatge respecte la cohort d'accés)
Grau en Disseny. ELISAVA –Curs 2012-13-**

Cohort d'accés	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
TOTAL DE MATRICULATS	126	128	154	130
TOTAL D'ABANDONAMENTS	0	0	0	13
<i>Anul·lació de matrícula</i>	0	0	0	0
<i>Règim de permanència a 1r curs</i>	0	0	0	11
<i>Esgotament de convocatòries</i>	0	0	0	0
<i>Abandonament voluntari a primer curs</i>	0	0	0	2
<i>Abandonament voluntari a primer cicle</i>	0	0	0	0
<i>Abandonament voluntari a segon cicle</i>	0	0	0	0

Nota: En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que abandona els estudis en el curs de referència i el motiu de l'abandonament.

Taula 11. CRÈDITS SUPERATS A L'ABANDONAMENT (percentatge respecte la cohort d'accés)
Grau en Disseny. ELISAVA –Curs 2012-13-

Cohort d'accés	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
0%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
1 – 20%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100% (13)
21 – 40%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
41 – 60%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
61 – 80%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
>80%	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)

Nota: En aquesta taula s'indica, per a cada cohort d'accés, el percentatge d'estudiants que han abandonat els estudis en relació amb els crèdits superats en el moment de l'abandonament.

Q.2.3. Valoració.

A la vista de la *Taula 8. Taxa de rendiment per cohort d'accés*, podem concloure que la taxa de rendiment de la cohort 2009-10, que en el moment de redactar aquest Informe de seguiment ja ha conclòs la totalitat del pla d'estudis, s'ha situat en un índex del 95,6% de mitjana pels quatre cursos acadèmics situant-se a la ràtio mitjana compromesa per aquests estudis.

Per altra banda, es constata un decreixement en la taxa de rendiment de cada una de les quatre edicions del 1r curs que s'han realitzat fins el moment. Creiem que aquestes xifres s'expliquen per l'entrada d'alumnes poc motivats i/o preparats per l'exigència d'aquests estudis. Així, el fet que el curs 2012-13 un total de 13 alumnes de 1r curs abandonessin els estudis (vegeu *Taula 11. Crèdits superats a l'abandonament*) explicaria tant la davallada de la taxa de rendiment com aquesta hipòtesi.

Malgrat aquest fet, si es desglossen aquestes dades entre els quatre "1r curs" duts a terme fins el moment pot comprovar-se el següent:

- 🌐 Els alumnes que han superat el mínim del 66% dels crèdits matriculats i poden passar a segon curs són el 89,1% (90,4% / 94,1% i 87,9%)⁴. D'aquests, els que

⁴ Nota: per a poder realitzar la comparativa corresponent entre parèntesi s'indiquen, primer, les dades corresponents al curs 2009-10, en segon terme, les referents al curs 2010-11 i en tercer i últim les del curs 2011-12).

tenen totes les assignatures aprovades representen el 69,8% (72,4% / 75,8% i 69,4%).

- 🌐 Els estudiants que tenen entre el 50 i el 65% dels crèdits superats i, en conseqüència, no passen de curs són el 2,3% (1,3% / 1,3% i 5,8%). Amb menys del 50% aprovat –el que significa l'abandonament dels estudis- tenim un 8,5% (8,3% / 4,6% i 6,4%) (vegeu també *Taula 10* i *Taula 11*).

L'índex de presentats a la 1^a convocatòria és del 92% (89% / 92,4% i 88,8%) i a la 2^a convocatòria del 47,5% (64,7% / 75,7% i 74,1%).

Respecte el **2n curs** (any acadèmic 2012-13) la taxa de rendiment -94,3%- se situa en la mitjana respecte el segon curs de les cohorts anteriors (95,3% i 92,7%). Una altra dada a destacar és que els alumnes que han superat el mínim del 66% dels crèdits matriculats se situa en un 92,9% (92,3% i 88,8%) dels quals un 76,3% (83,9% i 72,7%) tenen totes les assignatures aprovades. L'índex de presentats a la 1^a convocatòria és del 96,9% (91,4% i 89,3%) i a la 2^a convocatòria del 64,6% (61,5% i 70,5%).

Pel que fa a les dades relatives al **3r curs**, la taxa de rendiment mitjana se situa en un 94,9% (97,6%) la més alta per aquesta cohort fins el moment. Aquesta dada s'explica, al nostre entendre, pel fet que en aquest curs l'alumne pot escollir segons quins siguin els seus interessos els primers mòduls d'assignatures optatives previstos en el pla d'estudis (compost per 5 assignatures de 4 ECTS cadascuna)⁵, per la mateixa organització i dinàmica de les assignatures, pel seu enfocament interdisciplinari i pel fet que es prioritzen les activitats en seminaris i estudis guiats la qual cosa comporta una alta activitat pràctica més que no pas teòrica. En aquest sentit, creiem que els canvis introduïts en el pla d'estudis que es consignaren en l'anterior informe han estat molt positius i contribueixen també a explicar aquestes dades de rendiment. Tant és així que al llarg del curs 2012-13 s'ha continuant treballant en la millora de l'oferta d'assignatures optatives de cara a propers anys acadèmics (vegeu **Q.5.1. Modificacions sobre el pla d'estudis actual**).

Pel que fa a les dades relatives al **4r curs**, aquest es va desplegar per primera vegada el curs 2012-13 per la qual cosa en aquest Informe no hi ha dades comparatives. Tot i això,

⁵ Algunes d'aquestes assignatures optatives del Grau en Disseny, amb un nombre màxim de 25 alumnes matriculats, són comunes també pel Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació i el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial, per la qual cosa cal sumar-hi la interdisciplinarietat.

la taxa de rendiment és del 96,2% prou satisfactòria tenint en compte que aquest darrer any inclou l'exigència derivada, a més, del Treball Final de Grau.

El curs 2009-10 els crèdits matriculats foren 9.180, dels quals se n'aprovaren, en 1^a i 2^a convocatòria, 8.568 (un 93,3%). El curs 2010-11, dels 17.956 crèdits matriculats se n'aprovaren, en ambdues convocatòries, un total de 16.542 (un 92,1%) mentre que el curs 2011-12 se n'aprovaren 25.494 (96,2%) dels 26.495 que es matricularen i, finalment, el curs 2012-13 dels 31.810 crèdits matriculats, se'n superaren un total de 29.768 (93,6%). Finalment, assenyalar que en dades de rendiment del curs 2011-12 hi ha inclosos també els alumnes del Curs d'adaptació en tant que són estudiants del Grau en Disseny a tots els efectes. En aquest curs 2012-13 hi ha matriculats un total de 38 alumnes.

Q.3. SATISFACCIÓ DOCENT.

Q.3.1. Satisfacció del professorat.

L'anàlisi de satisfacció del personal acadèmic s'ha realitzat durant el curs 2012-13 en el marc del *Projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA* (vegeu l'apartat Q.5.12.) mitjançant un seguit d'enquestes que han girat entorn tres eixos que s'han considerat estratègics tant per valorar el desplegament actual de les titulacions com per l'anàlisi del futur immediat de l'Escola:

1. l'anglès com a llengua vehicular als estudis de grau. Es fa necessària una valoració prèvia de l'estat de la qüestió per a poder analitzar la seva implementació futura com a llengua vehicular dels estudis, amb l'objectiu que contribueixi a la millora de la qualitat de l'ensenyament i a la capacitat curricular dels alumnes.
2. enquesta als professors col·laboradors, amb l'objectiu de millorar la seva vinculació i integració al projecte acadèmic de l'Escola.
3. l'objectiu d'aquesta tercera enquesta fou el de poder analitzar propostes per crear un espai adient -físic i/o virtual- d'intercanvi, discussió i interacció entre el professorat (tant contractat com col·laborador) per tal de potenciar l'anàlisi del desenvolupament dels plans d'estudi.

Q.3.2. Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants.

Del buidat de les enquestes dutes a terme es desprèn la següent taula:

Taula 12. PUNTUACIÓ MITJANA ENQUESTES DE SATISFACCIÓ D'ESTUDIANTS
Cursos 2009-10 / 2010-11 / 2011-12 / 2012-13

CURS	ANY	GEE / GCTE				GDIS				GEDI			
		1r T	2n T	3r T	MITJANA	1r T	2n T	3r T	MITJANA	1r T	2n T	3r T	MITJANA
1r	2009-10	6,23	6,25	6,12	6,20	7,94	6,75	7,48	7,39	7,02	6,47	6,95	6,80
	2010-11	6,97	6,53	6,30	6,60	6,68	6,75	6,69	6,70	7,41	6,78	6,45	6,88
	2011-12	7,62	7,84	7,50	7,65	7,43	6,95	6,93	7,10	7,20	6,98	5,87	6,68
	2012-13	-	-	-	-	7,28	6,84	7,19	7,10	7,30	6,65	6,33	6,76
	MITJANA	6,94	6,87	6,64	6,81	7,33	6,82	7,07	7,07	7,23	6,72	6,40	6,78
2n	2009-10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2010-11	6,96	7,50	6,42	6,96	6,90	7,05	7,14	7,03	6,54	7,69	6,73	6,98
	2011-12	6,80	6,09	7,49	6,79	6,53	6,26	6,49	6,42	6,46	6,73	6,43	6,54
	2012-13	-	-	-	-	6,45	6,52	6,25	6,41	7,23	6,46	5,64	6,44
	MITJANA	6,88	6,79	6,95	6,87	6,63	6,61	6,63	6,62	6,74	6,96	6,27	6,65

Taula 12. PUNTUACIÓ MITJANA ENQUESTES DE SATISFACCIÓ D'ESTUDIANTS
Cursos 2009-10 / 2010-11 / 2011-12 / 2012-13

CURS	ANY	GEE / GCTE				GDIS				GEDI			
3r	2009-10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2010-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011-12	6,29	6,96	6,46	6,57	6,26	7,23	6,53	6,67	6,85	7,30	7,15	7,10
	2012-13	6,47	5,99*	7,30	6,59	6,26	6,10*	6,23	6,20	5,52	6,77*	6,65	6,31
	MITJANA	6,38	6,47	6,88	6,58	6,26	6,66	6,38	6,43	6,18	7,03	6,90	6,70
4t	2009-10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2010-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011-12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2012-13	7,93	5,99*	6,13	6,68	6,48	6,10*	6,75	6,44	6,68	6,77*	6,69	6,71
	MITJANA	7,93	5,99	6,13	6,68	6,48	6,10	6,75	6,44	6,68	6,77	6,69	6,71

(*) En el segon trimestre de 3r i 4t curs dels diferents graus d'ELISAVA només es duen a terme assignatures optatives que poden cursar-se, indistintament, en qualsevol d'aquests dos cursos tal i com es recull en les corresponents Memòries de verificació. Per aquest motiu, les dades estadístiques de satisfacció dels estudiants respecte ambdós trimestres són idèntiques.

Nota: El buidat que figura a la taula anterior pels cursos 2009-10 i 2010-11 és el resultat de la valoració mitjana per trimestre i curs de cada una de les preguntes de les que consta l'enquesta de satisfacció:

- pregunta 1: El professor t'ha avaluat periòdicament al llarg del trimestre?
- pregunta 2: El tipus d'avaluació al llarg del trimestre t'ha ajudat a aprendre?
- pregunta 3: Coneixes les competències que has desenvolupat al llarg del trimestre?
- pregunta 4: Has aplicat aquestes competències al llarg del trimestre?
- pregunta 5: La metodologia que ha utilitzat el professor és participativa?
- pregunta 6: La metodologia que ha utilitzat el professor t'ha motivat a aprendre?
- pregunta 7: Posa una nota global a l'actuació del professor en aquesta assignatura?
- pregunta 8: Posa una nota global al programa d'aquesta assignatura?

La nova enquesta que s'implementa a partir del curs 2011-12 s'estructura en dos blocs. En el primer (preguntes 1 a 4), l'estudiant és preguntat pel desenvolupament de l'assignatura en les seves diferents tipologies didàctiques. En el segon (preguntes 5 a 8), es demana a l'alumne que valori el seu grau de satisfacció en relació a cada un dels professors que han impartit l'assignatura.

- pregunta 1: Les classes magistrals.
- pregunta 2: Els seminaris.
- pregunta 3: Els estudis guiats i altres activitats docents.
- pregunta 4: L'assignatura en el seu conjunt.
- Pregunta 5: El professor ha complert adequadament les seves obligacions docents (puntualitat, lliurament de documentació, etc.).
- Pregunta 6. Estic satisfet/a amb la seva docència.
- Pregunta 7. Ha complert amb el programa de l'assignatura.
- Pregunta 8. El professor demostra domini de la matèria.

Q.3.3. Satisfacció del personal d'administració i serveis.

ELISAVA compta, en el moment de realitzar aquest Informe, amb un cos de personal d'administració i serveis format per 50 persones el que es considera suficient per atendre la gestió administrativa de l'Escola i l'atenció acadèmica integral tant a l'estudiantat com al professorat. Així mateix, les dimensions i l'estructura laboral d'aquest equip està plenament en consonància amb allò compromès a les respectives Memòries de verificació de títols oficials.

Així mateix, el PAS està representant en diferents òrgans de govern de l'Escola definits en el Reglament de Règim Intern; com ara la Junta d'Escola.

Per altra banda, i conjuntament amb el professorat contractat, el Comitè d'Empresa ostenta la representació d'aquest col·lectiu davant la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària –representada en la figura del Gerent- i, en l'exercici de les funcions que li són encomanades, defensa llurs interessos i vetlla per la satisfacció i les necessitats d'aquest col·lectiu en el desenvolupament quotidià de les seves funcions. Alhora, participa activament en el Pla de Formació Intern i en el Comitè de Seguretat i Salut.

Q.3.4. Valoració.

En primer lloc, cal destacar la participació activa i l'opinió manifestada del professorat en qüestions relatives al pla estratègic de l'Escola i la seva oferta acadèmica en tant que s'entén que el rol d'aquest col·lectiu és del tot imprescindible a l'hora de plantejar opcions de futur a partir de l'anàlisi exhaustiva de la situació present, tant de mancances i accions de millora com de nous projectes que cal afrontar fruit del devenir dels temps).

Respecte la *Taula 12. Puntuació mitjana enquestes de satisfacció d'estudiants*, dels resultats referents als estudis del Grau en Disseny destaquen les següents consideracions:

- El repunt en l'índex de satisfacció expressat pels alumnes de 1r curs de l'any acadèmic 2011-12 (amb una nota mitjana de 7,10) respecte el curs anterior es manté el 2012-13 per la qual cosa es contrasta l'encert en l'anàlisi dels factors i la idoneïtat de les millores introduïdes en el seu moment.
- Tanmateix, es fa evident la necessitat d'analitzar la baixada en la puntuació que rep el 2n trimestre de tercer i quart curs respecte el curs anterior. En aquests trimestres l'alumne del Grau en Disseny només cursa assignatures optatives (vegeu Q.2.3).

Valoració) per la qual cosa aquesta opinió expressada és exclusiva per aquestes matèries. Aquest fet es repeteix, també, en els altres estudis impartits per ELISAVA. En el moment de redactar aquest informe, i fruit de l'anàlisi del desenvolupament de l'optativitat en els seus plans d'estudis, ELISAVA ha sol·licitat una modificació total de les assignatures optatives (vegeu Q.5.1.2. *Proposta de modificació de diversos aspectes del pla d'estudis del Grau en Disseny. 2. Canvi en l'organització i estructura de les assignatures optatives*) i s'està a l'espera de la resposta per part d'AQU Catalunya.

A l'espera d'aquesta modificació, una de les raons que expliquen aquest índex de satisfacció és que tot i l'àmplia oferta d'assignatures optatives, l'alumne no sempre pot escollir les que més s'ajusten als seus interessos per la qual cosa pot veure's obligat a matricular-ne d'altres que no encapçalen la seva llista d'expectatives. En aquest sentit, ELISAVA garanteix el nombre suficient d'assignatures optatives per a què l'alumne pugui obtenir el perfil formatiu desitjat però el nombre de grups per a cadascuna d'elles és limitat i l'ordre de matrícula ve determinat per la nota mitjana de l'expedient dels estudiants que hi concorren.

- Respecte les dades del 3r trimestre de quart curs, en el qual es desenvolupa íntegrament el Treball Fi de Grau, no es disposa de dades comparatives però per la seva complexitat i els esforços en la seva organització i desenvolupament (vegeu *Valoració anual. 2. Valoració general del curs 2012-13*) es considera que la valoració que se'n fa per part de l'alumnat és, en conjunt, prou satisfactòria.
- Tot i que el primer curs és el millor valorat dels quatre anys de la titulació, val a dir que la satisfacció global expressada pels estudiants és alta. Així, la valoració global de tot el Grau que ha realitzat la cohort d'estudiants que iniciaren els estudis el curs 2009-10 i que, en conseqüència, l'han finalitzat el 2012-13, ha estat de 6,90. Tot i això, aquests estudiants han anat valorant a la baixa cadascun dels cursos respecte l'anterior (7,39 el primer, 7,03 el segon, 6,67 el tercer i 6,44 el quart curs). Creiem que cal tenir en compte aquesta diferència i analitzar-la detingudament a la vista del conjunt del desenvolupament, per primera vegada, de la totalitat del pla d'estudis. Però una primera anàlisi ens porta a deduir que l'alumne es torna més exigent respecte el seu procés d'aprenentatge i, a mesura que va superant cursos, té més maduresa, experiència i coneixements i sistematitza, alhora, un esperit crític.
- Finalment, assenyalar també que els valors mitjans d'aquesta titulació són semblants als experimentats per les altres dues titulacions de graus que s'imparteixen a ELISAVA

(Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació i Grau en Enginyeria de Disseny Industrial).

Aquestes dades ens porten a pensar que l'Anàlisi de Valoració de la Docència –AVAD– que ha implementat ELISAVA pel seguiment i avaluació del sistema de garantia de la qualitat dels títols, el qual ja s'explicava en anteriors informes, és una eina útil i fiable per tal de valorar objectivament la satisfacció de l'estudiantat. Tanmateix, ELISAVA es planteja incidir en aquesta enquesta de satisfacció i buscar, alhora, la major participació dels estudiants tant pel què fa a la seva contesta com en l'anàlisi dels resultats.

Q.4. PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT.

Q.4.1. Pràctiques externes curriculars.



ELISAVA compta amb un ampli ventall d'empreses i institucions amb les que col·labora assíduament per tal d'oferir, entre d'altres possibilitats, pràctiques externes als seus estudiants. La informació al voltant d'aquesta relació queda recollida en el següent enllaç: <http://www.elisava.net/ca/empresa>.

Segons el pla d'estudis del nostre Grau en Disseny verificat el 30 de juny de 2010 pel Consejo de Coordinación Universitaria (Secretaría de Estado de Universidades), s'estableix que aquestes pràctiques curriculars -enteses com un espai real

d'aprenentatge i d'iniciació dels estudiants al món empresarial- tindran caràcter opcional i podran realitzar-se per valor de fins a 20 crèdits ECTS en el quart curs, en funció de les hores de dedicació acordades per a la pràctica entre ELISAVA i l'empresa o institució.

D'aquesta manera, coincidint amb el desplegament, per primera vegada, del 4t curs a l'any acadèmic 2012-13 se signaren els primers convenis de cooperació educativa per aquests estudis en la seva modalitat curricular. En concret, un total de 19. Per tal de facilitar un convenient marc de col·laboració amb les empreses i institucions col·laboradores, ELISAVA va dotar-se el curs 2011-12 de la figura del Cap d'àrea de pràctiques que coordina i vetlla, des de l'àrea acadèmica, el normal desenvolupament d'aquesta activitat i l'acompliment dels requisits normatius als quals està subjecte.

En tant que pràctiques curriculars i, per tant, contemplades en el pla d'estudis amb la conseqüent repercussió en l'expedient de l'alumne, aquesta activitat ha presentat certes dificultats de gestió en el moment d'adequar la normativa de la Universitat Pompeu Fabra que les regula a les necessitats de les empreses i institucions col·laboradores, a llur disponibilitat horària, al determinar el rol i les responsabilitats del director de les pràctiques a l'empresa, al fet d'haver d'acomplir amb l'elaboració d'informes de seguiment i final de l'activitat de l'alumne –per tal de determinar-ne la nota i deixar-ne oportuna constància-, etc... Tot plegat ha deixat entreveure la necessitat d'adequar aquest tipus de normativa –

sense obviar-ne, lògicament, el seu rigor- a criteris més flexibles que s'adeqüin millor, en la mesura del possible, als ritmes i disponibilitats de les empreses col·laboradores. La càrrega de feina que es deriva del seu seguiment pot ser contraproductiu, en el futur, i pot determinar negativament la possibilitat de noves col·laboracions.

Tanmateix, cal valorar positivament aquestes pràctiques curriculars en tant que, en alguns casos, la tasca realitzada per l'alumne en el seu desenvolupament ha tingut continuïtat en el Treball Final de Grau que ha desenvolupat posteriorment. S'aconsegueix, d'aquesta manera, aprofundir les relacions Escola - Empresa, adequant els coneixements i les competències que ha d'adquirir l'alumne al llarg del pla d'estudis a la praxis professional tot preparant l'encaix de l'alumne a la realitat professional a la qual s'haurà d'incorporar.

Finalment, assenyalar que els convenis de col·laboració educativa en la seva modalitat no curricular signats per ELISAVA pels estudis de Graduat Superior de Disseny –precursors dels actuals i ja en extinció- foren 73 el curs 2009-10, 148 el 2010-11, 128 el curs 2011-12 i 37 al llarg del curs 2012-13. Pel que fa als estudis de Grau en Disseny, al llarg del curs 2012-13 s'han signat un total de 132 convenis de pràctiques no curriculars.

Q.4.2. Mobilitat.

Tota la informació relativa a les relacions internacionals de l'Escola (programes, informacions pràctiques per a estudiants, centres amb els quals es tenen signats convenis d'intercanvi, etc...) queden recollides a <http://www.elisava.net/ca/internacional>.

Al llarg del curs 2012-13, ELISAVA ha consolidat la seva aposta per la internacionalització i la cooperació amb universitats de diversos països, el que constitueix un dels trets essencials del projecte educatiu de l'Escola tal i com s'explicava ja en anteriors informes. La xarxa de relacions internacionals s'ha anat ampliat, arribant a comptar amb gairebé 70 centres repartits per Europa, Estats Units, Amèrica Llatina, Àsia i Austràlia amb els quals ELISAVA col·labora en el programa Lifelong Learning / Erasmus o amb convenis bilaterals propis.

Així, l'any acadèmic 2012-2013 s'han estès els convenis existents del programa Lifelong Learning / Erasmus, a l'espera de la propera posada en marxa del nou programa Erasmus Plus i s'han signat nous convenis en el marc dels programes de col·laboració europea amb la Seinäjoki University of Applied Sciences (Finlàndia) i amb la Technical University of

Lodz-Faculty of Material Technologies and Textile Design (Polònia). En l'àmbit dels convenis propis s'ha signat acords amb el Royal Melbourne Institute of Technology – RMIT (Austràlia); la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Mèxic) i el Technological and Higher Education Institute of Hong Kong – THEI (Xina).



Dins de les accions de motivació dels estudiants cap als intercanvis, ha tingut un protagonisme especial l'exposició ERASMUS EXPERIENCE. En aquesta exhibició, celebrada el mes de desembre de 2012, es presentà una àmplia selecció dels projectes que més de 50 estudiants de l'Escola varen realitzar durant la seva participació en els programes de mobilitat del curs anterior en 36 universitats de 21 països. Els materials exposats palesaven els múltiples interessos dels estudiants i la diversitat d'aproximacions al Disseny i l'Enginyeria dels centres que integren la xarxa de relacions internacionals d'ELISAVA i pretenien, alhora, animar la següent promoció d'alumnes a realitzar un període d'intercanvi.

Les línies d'actuació estratègiques de l'Escola segueixen apostant pel desenvolupament dels intercanvis i l'establiment de relacions amb institucions de referència a nivell internacional, tant en els contextos europeu i americà, com en altres -principalment Àsia i Oceania- en els quals s'identifiquen interessants possibilitats de col·laboració.

A més de treballar activament pel desenvolupament dels intercanvis d'estudiants, des ELISAVA es promou també la mobilitat del personal docent i les activitats de recerca, que representen el complement necessari de les accions empreses en els últims anys.

En relació als estudis del Grau en Disseny el curs 2012-13 s'oferiren un total de 104 places (50 per a l'especialitat de disseny gràfic, 34 per a la de producte i 20 per a la d'espai) de les quals se'n cobriren, respectivament 16, 12 i 5 el que suposa que un total de 33 estudiants d'aquests estudis d'ELISAVA realitzaren finalment el seu programa d'intercanvi (outgoing).

Pel que fa als estudiants incoming, assenyalar que al llarg del curs 2012-13 un total de 54 estudiants d'arreu realitzaren una estada d'intercanvi a ELISAVA. D'aquests, 49 ho feren

en els estudis de Grau en Disseny; concretament 26 a l'especialitat de gràfic, 11 a producte i 12 a espai.

Q.4.3. Valoració.

Respecte les pràctiques curriculars, aquestes s'han fet efectives el 2n trimestre del curs 2012-13 pels alumnes de 4t curs havent-hi participat un total de 19 alumnes (10 al perfil formatiu de Comunicació gràfica, 5 al de Disseny de producte i 5 més al de Disseny d'espai).

En tant que pràctiques curriculars i, per tant, contemplades en el pla d'estudis amb la conseqüent repercussió en l'expedient de l'alumne, aquesta activitat ha presentat certes dificultats de gestió en el moment de fixar el marc de desenvolupament en els oportuns convenis de pràctiques. En previsió d'aquest fet, en tant que les dinàmiques del món empresarial i productiu no sempre coincideixen amb els calendaris acadèmics, la direcció acadèmica d'ELISAVA va nomenar, el curs 2011-12, la figura del Cap d'àrea de pràctiques la funció del qual ha estat coordina i vetlla, des de l'àrea acadèmica, pel normal desenvolupament d'aquesta activitat, per l'acompliment dels requisits normatius als quals està subjecta, fer-ne l'oportú seguiment i establir les bases de millora i ampliació de cara als propers anys.

En paral·lel a aquesta activitat s'ha continuat oferint als estudiants la possibilitat de pràctiques no curriculars amb l'operativa habitual per aquests casos.

Pel què fa a la mobilitat, cal fer esment en el fet que l'aposta d'ELISAVA pels intercanvis internacionals s'ha vist enfortida tant amb la signatura de nous convenis de col·laboració amb universitats d'arreu, amb l'establiment d'una xarxa de contactes institucionals i personals en diferents països d'arreu (vegeu, en aquest sentit *Q.1.3.2. L'Àrea de Desenvolupament de Negoci*) com amb la celebració de l'exposició *Erasmus Experience*, una mostra dels treballs que els nostres estudiants han realitzat durant la seva estada d'intercanvi amb el doble objectiu de mostrar diferents enfocaments i perspectives d'uns mateixos estudis i d'animar l'alumnat a emprendre aquesta experiència.

Aquests intercanvis són especialment significatius en els estudis de disseny ja que en el seu marc 33 estudiants d'ELISAVA han marxat a l'estranger mentre que l'Escola en rebia un total de 54 estudiants forans (49 d'ells al Grau en Disseny). Aquests 37 estudiants

outgoing signifiquen el 32% del total de places disponibles. En aquest sentit, la situació macroeconòmica que viu el país així com l'ambigüitat de l'actuació del Ministerio de Educación espanyol en aquesta matèria i la possibilitat que la Unió Europea es plantegés fins i tot la retirada dels fons destinats al programa Erasmus, marquen l'àmbit d'incertesa en el qual es mouen globalment els intercanvis universitaris.

Q.5. INNOVACIÓ I MILLORA.



Respecte aquest apartat de l'informe, cal remarcar que en tant que és gairebé impossible recollir aquí totes les activitats que es desenvolupen al llarg de l'any a ELISAVA tant al voltant d'aquesta titulació com, complementàriament, respecte a l'activitat acadèmica global de l'Escola amb la profunditat i el rigor que es requereixen, es fa necessària la consulta de les Memòries que s'editen anualment; l'històric de les quals està disponible en el següent enllaç: <http://www.elisava.net/ca/el-centre/publicacions>.

Q.5.1. Modificacions sobre el pla d'estudis actual.

El pla d'estudis del Grau en Disseny fou verificat el 30 de juny de 2010 pel Consejo de Coordinación Universitaria (Secretaría de Estado de Universidades) i està en funcionament des del curs acadèmic 2009-2010.

Al llarg del curs 2012-13 s'han sol·licitat i aprovat per part dels òrgans competents de la Universitat Pompeu Fabra, les següents modificacions:

Q.5.1.1. Noves matèries de caràcter optatiu.

En la sessió de la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la Universitat Pompeu Fabra de 17 de juliol de 2013, s'acorda aprovar la proposta d'ELISAVA Escola Superior de Disseny per tal d'incorporar, el curs 2013-14, dues noves matèries de caràcter optatiu al pla d'estudis del Grau en Disseny; concretament dins el perfil formatiu Disseny de producte. Les matèries, amb les corresponents assignatures de 4 ECTS cadascuna són:

- 🌐 **Matèria: *Simulació de producte:*** Simulació estructural, Simulació cinemàtica, Fàbrica virtual i simulació ergonòmica, Modelatge 3D en simulació de producte i Projecte de simulació de producte.
- 🌐 **Matèria: *Materials:*** Materials ecològics, Materials compostos, Materials adaptatius, Nanomaterials i Unions.

Q.5.1.2. Proposta de modificació de diversos aspectes del pla d'estudis del Grau en Disseny.

En la sessió del Consell de Govern de la Universitat Pompeu Fabra de 16 d'octubre de 2013, s'acorda aprovar la proposta d'ELISAVA Escola Superior de Disseny per tal de modificar diferents aspectes del pla d'estudis del Grau en Disseny. Aquestes propostes són:

1. **Substitució de l'assignatura obligatòria** de 4t curs *Nous models socials i empresarials* (4 ECTS) per la de *Noves tendències en disseny*, també de 4 ECTS per tal que l'alumne desenvolupi un posicionament crític en relació amb el seu entorn estètic i cultural. En aquest sentit, se suma a las assignatures *Innovació i Tecnologia, interacció i societat*, impartides en el mateix trimestre de 4t curs, amb la intenció de dotar l'alumne de capacitat d'anàlisi, comprensió i transformació del seu entorn. Aquestes tres assignatures es consideren essencials per al desenvolupament posterior del Treball de Fi de Grau.
2. **Canvi en l'organització i estructura de les assignatures optatives.** Es pretén modificar el conjunt de l'oferta d'assignatures optatives al temps que es proposa la seva agrupació en mencions amb la finalitat de que l'alumne –cursant un mínim de 36 crèdits i un màxim de 60- de les assignatures de cada especialitat pugui obtenir la corresponent **menció** –en Disseny gràfic, en Interacció digital, en Disseny de producte o en Disseny d'espai- que acompanyi el seu títol de Graduat/a en Disseny. Pel fet que les mencions i especialitats es configuren a partir de matèries optatives, aquesta proposta de modificació s'ha comunicat a AQU Catalunya mitjançant un procés de **modificació substancial autoritzable**, donat que no es produeixen canvis en la distribució de crèdits la qual cosa no comporta una reverificació del títol.

Un cop aprovades aquestes propostes de modificació, el mes d'octubre de 2013 es va procedir a incorporar-los a l'aplicatiu del *Ministerio de Educación*. En el moment de redactar aquest informe de seguiment s'està a l'espera de les al·legacions o de l'aprovació definitiva per part de l'agència de qualitat universitària competent en aquesta matèria. En qualsevol cas, aquestes modificacions no entrarien en vigor fins el curs 2015-16.

Q.5.2. Pla d'Estudis Simultanis.

En data 1 de febrer de 2012 el Consell de Govern de la Universitat Pompeu Fabra aprovava la proposta de Pla d'Estudis Simultanis –PES- entre les titulacions de Grau en

Disseny i de Grau en Enginyeria de Disseny Industrial impartides per ELISAVA Escola Superior de Disseny.

Aquest programa es posava en marxa el mes de setembre de 2013 -pels estudiants de la cohort 2011- amb un total de 9 alumnes matriculats en l'itinerari GDIS – GEDI i 12 en l'itinerari GEDI – GDIS (essent la primera titulació de cada itinerari l'estudi inicial pel qual accediren, en el seu moment, a ELISAVA).

Q.5.3. Innovació docent.

Al llarg del curs 2012-13 diferents professors han provat d'integrar diferents recursos digitals en el desenvolupament de les seves matèries per tal d'experimentar les potencialitats d'aquestes eines més enllà de l'entorn físic de l'aula, del campus virtual de l'Escola i del correu electrònic corporatiu que ELISAVA facilita a cada membre de la seva comunitat. L'objectiu és el d'integrar les potencialitats de les xarxes socials (com el cas de facebook en l'assignatura *Forma, materials i tècniques* de 1r curs del Grau en Disseny) o dels blogs (*Laboratori digital* de 2n curs) en el tarannà de l'assignatura per tal d'agilitzar l'intercanvi d'informacions, opinions, recursos, etc... entre professors i alumnes i convertir-los en un recurs pedagògic més integrat a la vida quotidiana i als hàbits i comportaments de relació dels estudiants.

Q.5.4. Estructura organitzativa de l'àrea acadèmica.

ELISAVA ofereix tres programes de grau i un de màster universitari. Per a la gestió d'aquests programes l'Escola s'ha dotat d'una estructura acadèmica que permet tant la gestió individualitzada de cada estudi com la d'aquelles àrees transversals comunes. Aquesta estructura ja s'ha consignat en els anteriors Informes de seguiment.

Q.5.5. Coordinació docent.

El funcionament de l'àrea de coordinació docent és la ja consignada en els informes anteriors i no ha experimentat cap canvi significatiu en les seves funcions ni en la periodicitat de les trobades.

Tanmateix, és interessant destacar el canvi de vinculació contractual que ha experimentat l'equip de coordinació docent de Grau les persones vinculades al qual han passat a formar part del Personal d'Administració i Serveis de l'Escola tot i que mantenen, alhora, el seu perfil de professorat. El motiu d'aquest canvi és que, donada la importància que té la figura

del coordinador docent tant en la planificació anual com en el desenvolupament quotidià de la titulació així com el rol de proximitat que juguen en el contacte diari amb estudiants i professors, s'ha considerat adient que aquesta funció estigui vinculada a un lloc de treball perfectament definit per tal d'assegurar la continuïtat en el temps de l'equip actual.

Q.5.6. Direcció científica.

Des de la Direcció científica de l'Escola s'ha promogut, en coordinació amb l'àrea de Desenvolupament de Negoci (vegeu Q.1.3. *Millores en la promoció externa dels estudis*) la creació, la creació d'un àmbit propi per a la recerca aplicada al servei de la innovació social i per a la empresa. Alguns d'aquests projectes endegats són: *El Futur Dels Drets Humans a Colòmbia* –en col·laboració amb l'Observatori de Drets Humans del Programa Presidencial de Drets Humans i Dret Internacional Humanitari de Colòmbia-; *Proveir idees innovadores per a nous productes en la interacció d'electrodomèstics i smartness* – conjuntament amb Arçelik-; o bé el *Projecte d'investigació d'insights de disseny* que permetin guiar les fases posteriors del projecte global de disseny de l'interior d'un cotxe ferroviari –de la mà de l'empresa Talgo-.

Al seu torn, s'han activat programes de col·laboració acadèmica i de recerca especialment amb països com Colòmbia i Xina que s'han traduït en accions amb la Universitat de Shenzhen o The Technological and Higher Education Institute of Hong Kong.

Així mateix, i amb la voluntat de promoure els estudis de doctorat específicament pensats per a l'àmbit del disseny i de la recerca basada en la pràctica professional, s'ha iniciat un programa de doctorat conjuntament amb la Winchester School of Art de la Universitat de Southampton (UK). En un primer estadi, al llarg del curs 2012-13 aquest programa ja ha donat com a fruit la lectura de tres tesis doctorals de professors de l'Escola.

Q.5.7. Estudi d'inserció laboral.

Més enllà de les dades consignades en aquest apartat en anteriors informes, cal destacar com a novetat que el mes de juny de 2013 es va subscriure el conveni de col·laboració entre l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya -AQU Catalunya-, la Fundació Privada ELISAVA Escola Universitària i la Universitat Pompeu Fabra per a la realització i finançament de la cinquena edició de l'estudi de la inserció dels graduats en el món laboral, del tercer estudi conjunt sobre la inserció laboral dels doctors i del primer estudi sobre la inserció laboral dels graduats en màsters. El treball de camp d'aquest

estudi comença el mes de gener de 2014 per la qual cosa en el proper informe podran consignar-se noves i actualitzades informacions relatives a aquests estudis la praxis professional del quals ha estat especialment castigada els darrers anys.

Tot i així, aquest nou estudi repercutirà sobre els graduats i graduades dels estudis propis de Graduat Superior de Disseny l'any 2010 (promoció del 2006) i no dels del Grau en Disseny, la primera promoció dels quals no finalitzà els seus estudis fins el curs 2012-13.

Q.5.8. Conferències en streaming.

Elisava ha posat en marxa un canal d'streaming mitjançant el qual es poden seguir, en temps real o a posteriori, les conferències que s'organitzen en el marc de l'activitat acadèmica de l'Escola i que constitueixen un complement formatiu de primera magnitud per tal d'acostar les principals figures, corrents i praxis professionals dels àmbits de coneixement de l'Escola, el disseny, l'enginyeria i l'arquitectura. S'hi accedeix mitjançant el següent enllaç: <http://new.livestream.com/ElisavaBCN>.

Q.5.9. Posicionament d'ELISAVA en rànquings internacionals.

Per segon any consecutiu, ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona es troba entre les 100 millors escoles de disseny i arquitectura d'Europa per a l'any 2014 segons Domus.



El número de desembre de 2013 d'aquesta publicació inclou un suplement amb els millors centres de formació en els camps del disseny i l'arquitectura. A l'hora d'elaborar aquest informe, els editors han tingut en compte l'enfocament curricular, la identitat pedagògica, el tipus d'ambient educatiu que es promou, les xarxes de col·laboració, el professorat i els treballs d'alumnes excepcionals de les diferents institucions europees. Alguns dels atractius de l'Escola que destaquen són la professionalitat del professorat i els conferenciants i l'oportunitat que tenen els alumnes de treballar en projectes reals, gràcies a la col·laboració amb diferents empreses i institucions.

Q.5.10. Reconeixement d'activitats universitàries.

Respecte el reconeixement de crèdits per activitats universitàries cal destacar el següent:

- per la representació dels estudiants als òrgans de govern d'ELISAVA Escola Superior de Disseny i per activitats per delegació (reconeixement d'1 ECTS), el curs 2012-13 aquesta activitat es va fer efectiva per a 12 estudiants de GDIS mentre que pel que fa al curs 2013-14 s'han designat un total d'11. En aquest sentit, val a dir que aquests representants han estat escollits mitjançant el nou sistema d'elecció tal i com es recull en el Pla de propostes de millora de la titulació (vegeu 1. *Valoració de l'informe 6Q per a la millora contínua de la titulació*, pàg. 60).
- respecte la participació en activitats culturals -Grup de Teatre d'ELISAVA, activitat d'entrenament actoral que es desenvolupa el 1r trimestre- aquest reconeixement de 2 ECTS s'ha fet efectiu, el curs 2013-14, per un total de 17 alumnes dels Graus que s'imparteixen a ELISAVA.

Q.5.11. Pla de formació intern per al Personal Docent i d'Administració i Serveis.

Al llarg del curs 2012-13 s'han dut a terme tot un seguit d'accions formatives dins el Pla de Formació Intern de l'Escola dirigides tant al personal d'administració i serveis com al professorat:

- o *Curs d'Outlook* (per a PAS i PD). 9 hores
- o *Curs d'Accés -on-line-* (per PAS). 60 hores
- o *Curs de Rhino Cam* (per al personal del Taller de Maquetes i Prototips). 16 hores
- o *Desenvolupament web* (per al personal de Sistemes d'Informació). 68 hores
- o *Administració de xarxes CISCO* (per al personal de Sistemes d'Informació). 170 hores
- o *Cursos d'anglès -4 grups de diferents nivells-* (adreçats a PAS i PD). 25,5 hores
- o *Navision* (per al personal d'Administració). 8 hores

Per altra banda, el professorat també ha gaudit d'accions de formació específiques adreçades a millora competencial de la seva tasca docent. Pel cas del cos docent dels estudis de Grau en Disseny els cursos han estat:

- o *Disseny, docència i recerca*. Amb un total de 12 hores s'han proposat eines als professors de disseny per millorar la preparació i documentació de la docència, metodologies docents a l'aula, i possibilitats de comunicació dels resultats i seguiment en línies de recerca.
- o *Curs d'iniciació al software Rhinoceros + VRay* de 12,5 hores de durada. Adreçat als professors de l'Àrea d'Expressió i Representació per tal que aquests coneguin aquesta eina informàtica i poder relacionar els exercicis comuns entre dibuix a mà

alçada i el realitzat amb l'eina informàtica, aconseguint una relació directa i una continuïtat entre ambdues praxis.

Finalment, professors d'ELISAVA varen presentar sengles ponències en el 2n Congrés Internacional d'Investigadors en Disseny i Educació que se celebrà el mes de maig de 2013 a Oslo.

Q.5.12. Projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA.

Com a continuació del projecte de reflexió sobre la nova identitat de l'Escola i àrees de millora -dels preliminars del qual ens fèiem ressò en l'anterior Informe de seguiment- es varen constituir sis grups de professors coordinats, respectivament, per un membre del Consell de Direcció.

Cadascun d'ells varen treballar al voltant de les següents temàtiques seleccionades d'entre les proposades a la primera fase: 1) l'anglès com a llengua vehicular als estudis de grau; 2) per una major implicació dels professors no contractats en el projecte acadèmic de l'Escola; 3) a la recerca d'un espai -físic i/o virtual- d'intercanvi, discussió i interacció entre el professorat; 4) anàlisi d'altres models educatius de referència; 5) visualització, difusió i comercialització, entre empreses i institucions, dels projectes desenvolupats per l'alumnat al llarg dels seus estudis de cara a la seva futura inserció laboral i; 6) aules obertes, Elisava 'organisme viu'.

El treball dels 3 primers grups ha incorporat unes enquestes de les que s'ha fet partícip a tot el col·lectiu de professors. Sobre aquestes enquestes al professorat vegeu *Q.3.1. Satisfacció del professorat.*

Les conclusions d'aquest treballs es varen presentar pels mateixos professors a mitjans del mes d'octubre de 2013, i un cop analitzades pel Consell de Direcció, es donarà pas a l'execució de les accions pertinents.

Q.5.13. Exposició ELISAVA'S WORLD.



Entre els mesos d'abril i setembre de 2013 va estar oberta al públic l'exposició titulada *ELISAVA'S WORLD: el projecte educatiu de l'Escola*. Aquesta exposició té per objectiu

mostrar al visitant la filosofia del projecte educatiu de l'Escola a través d'un recorregut pels estudis oficials de Grau i de Màster Universitari que s'imparteixen al Centre, la relació amb empreses i institucions, el desenvolupament d'activitats complementàries, el paper de l'associació d'antics alumnes (vegeu Q.5.16. *ELISAVA Alumni*) i el conjunt de programes de Formació Contínua.

Q.5.14. Degree show 2013.

Coïncidint amb la finalització de la primera promoció d'estudiants dels graus impartits per ELISAVA amb el



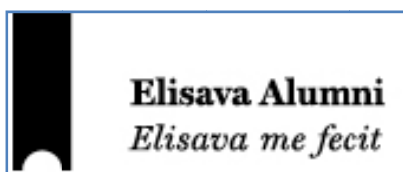
lliurament i avaluació dels TFG (Projecte de Fi de Grau), el mes de juny de 2013 s'organitzà una mostra pública d'aquests treballs en diferents espais de l'Escola

Q.5.15. Marató creativa.

Aquesta iniciativa té com a objectiu promoure els processos de pensament creatiu i de recerca per al desenvolupament de projectes innovadors. Es tracta d'un laboratori d'idees que afavoreix una visió multidisciplinària del disseny. El conjunt de workshops (el mes de desembre de 2012 se'n dugueren a terme un total de 17, per 18 el desembre de 2013) es desenvolupen en anglès

i formen part del programa d'estudis dels graus d'ELISAVA.

Un cop acabats els tallers, s'organitza una exposició dels resultats dels mateixos al llarg del mes de gener següent i fins i tot, en algun cas, el resultat final s'incorpora a l'Escola com el mural *Illustration in live*⁶.



Q.5.16. ELISAVA Alumni.

Durant el curs 2012-13, Elisava Alumni ha realitzat activitats que fomenten el creixement professional dels

⁶ L'objectiu era transformar l'interior de l'Escola mitjançant peces de vinil que modifiquessin la percepció de l'espai. La intervenció va consistir en una il·lustració produïda a gran format, que s'estructura al llarg de les 4 plantes de l'edifici representant-hi, en cadascuna, l'experiència que viuen els nostres alumnes durant el desenvolupament de cada un dels 4 cursos acadèmics: exercicis emblemàtics, anècdotes, inquietuds, pors, neguits, ordre, desordre, il·lusions, esforç...

seus associats. Les més destacades han estat les Jornades professionals, trobades entre professionals i Alumni que busquen noves formes de pensar i emprendre projectes. En concret se n'ha celebrat tres: *Què hi ha darrere d'una marca d'èxit?*, *Inventa el teu propi negoci / Com convertir idees en negocis rendibles?* i *Casos de cocreació*. Pot consultar-se més informació sobre aquestes jornades en el següent enllaç:

<http://www.elisava.net/ca/alumni/jornades-professionals>

Per altra banda, destacar també la celebració de Assemblea anual on es va presentar el pla d'activitats pel curs 2013-2014 i es va fer entrega del carnet de soci *AlumniBold*, els titulars del qual tenen accés a múltiples serveis del seu sector professional.

Finalment, assenyalar que s'està treballant intensament per a llançar un nou motor de recerca de feina, amb una plataforma de borsa de treball, un servei exclusiu, complet i àgil obert a tots els Alumni Bold.



Q.5.17. Escola d'estiu. Formació Bàsica.

Coincidint amb l'inici del curs 2013-14, el mes de setembre s'ha dut a terme un curs destinat als alumnes de nou accés provinents del batxillerat tecnològic i científic de 52 hores de formació en les matèries de dibuix (sketching) i de dibuix tècnic i d'introducció als estudis de disseny i enginyeria amb l'objectiu de facilitar als participants les eines bàsiques i els coneixements suficients per facilitar l'aprofitament del primer curs dels diferents estudis que s'imparteixen a ELISAVA. Hi participaren un total de 10 estudiants.

Tot i que també estava prevista la celebració d'un curs destinat als alumnes provinents del batxillerat en humanitats (52 hores de formació en les matèries de matemàtiques i física i d'introducció als estudis de disseny i enginyeria) aquest finalment no es dugué a terme per manca de quòrum suficient.

Q.5.18. Premis Ei!



Coincidint amb l'acte de graduació del curs 2012-13 i amb l'objectiu de reconèixer el rigor dels alumnes de l'Escola durant el seu recorregut acadèmic i premiar l'excel·lència al millor expedient

acadèmic així com els millors Projectes de Fi de Grau de cada promoció, ELISAVA va convocar la segona edició dels **Premis eil**. Aquests premis pretenen estimular la creativitat dels joves estudiants, la seva trajectòria acadèmica i dedicació, al temps que fomentar la difusió del seu talent i competitivitat al conjunt de la societat, especialment als sectors vinculats amb el disseny, l'enginyeria i la indústria.

En aquesta edició hi optaren els graduats i graduades de la primera promoció del Grau en Disseny.

Q.5.19. Stand up!



El curs 2012-13 ELISAVA va convocar, entre el seu estudiantat de 3r curs dels graus en Disseny i en Enginyeria de Disseny Industrial, la quarta edició de **Stand up!**, un workshop per dissenyar

l'estand de l'Escola al Saló de l'Ensenyament 2014. En aquesta edició, l'estudi de disseny Dennys & Von Arend s'encarregarà de conduir i tutoritzar el projecte.

L'objectiu de l'Escola és generar escenaris reals on els estudiants puguin posar en pràctica els coneixements i les competències que adquireixen al llarg dels seus estudis.

Q.5.20. Valoració.

La realitat derivada del progressiu desplegament dels graus, dels quals ja se n'ha graduat la primera promoció, ha requerit tot un seguit d'ajustaments en l'estructura organitzativa de l'àrea acadèmica així com l'activitat de coordinació docent –tal i com s'ha consignat en els anteriors Informes de seguiment i, àdhuc, en l'actual (vegeu Q.5.4. *Estructura organitzativa de l'àrea acadèmica* i Q.5.5. *Coordinació docent*). Es pretén, alhora i gràcies a l'experiència adquirida, estar amatents a implementar noves solucions organitzatives no contemplades prèviament.

Tot plegat propicia, alhora, uns procediments àgils respecte el plantejament de possibles modificacions als plans d'estudis actuals (vegeu Q.5.1. *Modificacions sobre el pla d'estudis actual*) així com del seguiment d'aquelles modificacions que es consignaren en l'anterior informe que foren, bàsicament, d'indole tècnica:

- l'augment del nombre de places de nou accés ofertes a resultes de l'extinció del Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació,
- canvis en les taules de reconeixement de crèdits dels títol propi de Graduat Superior en Disseny a Grau en Disseny –retitulació- i
- la implantació del nou sistema d'avaluació seguint la nova normativa UPF per la qual s'establia una única convocatòria per assignatura i curs acadèmic. Val a dir que aquest canvi ha estat positivament valorat tant per la direcció acadèmica com pel professorat i l'alumnat.

Respecte el Curs d'adaptació al Grau en Disseny per a alumnes amb els estudis de Graduat Superior en Disseny finalitzats –retitulació- cal assenyalar que l'edició 2011-12 comptà amb 77 alumnes matriculats i l'edició 2012-13 amb 38. El curs 2013-14 les matricules han estat un total de 27.

Igualment, cal destacar la voluntat de l'Escola de fer públic, una vegada més, el seu projecte educatiu (vegeu Q.5.13. *Exposició ELISAVA'S WORLD*) a l'hora que s'endegava un àmbit propi per a la recerca aplicada al servei de la innovació i l'empresa i la promoció dels estudis de doctorat en l'àmbit del disseny (vegeu Q.5.6. *Direcció científica*).

En relació a aquest projecte d'Escola es destaquen tot un seguit d'accions que vetllen tant per la formació acadèmica de l'alumne com per la seva futura integració al mercat laboral la qual, entenem, comença ja a partir de la seva etapa formativa. D'aquesta manera, s'ha vetllat especialment en premiar (vegeu Q.5.18. *Premis Ei!*) i difondre (vegeu Q.5.14. *Degree show 2013*) l'excel·lència acadèmica, facilitar la integració dels estudiants de nou accés (vegeu Q.5.17. *Escola d'estiu. Formació Bàsica*), en dotar-los d'experiències reals al llarg dels estudis (vegeu Q.5.19. *Stand up!*) així com el de garantir-los, una vegada els finalitzen, els contactes professionals, les oportunitats laborals i la formació continuada al llarg de la vida gràcies a l'associació d'antics alumnes (vegeu Q.5.16. *ELISAVA Alumni*).

Val a dir, finalment, que el projecte educatiu d'ELISAVA és fruit dels seus ja més de 50 anys d'història. Aquest recorregut ha fet d'ELISAVA un referent tant al nostre país com internacionalment. Però també és cert que cal estar atents als nous reptes de present i de futur que tenim plantejats. I és en aquest context que s'ha endegat un període de reflexió sobre el posicionament de la nostra institució (vegeu Q.5.12. *Projecte sobre la nova*

identitat d'ELISAVA) els resultats del qual, sens dubte, tindran fidel reflex en la qualitat dels estudis, l'anàlisi de la qual queda reflectida en aquests informes de seguiment.

Q.6. PERSONES, GESTIÓ I SERVEIS.

Q.6.1. Incidències/suggeriments durant el curs.

Pel que fa a les incidències i peticions pròpies derivades del desenvolupament del calendari acadèmic, aquestes s'han atès segons el circuit habitual establert a tal efecte consistent en omplir una instància tipificada i lliurar-la a la Unitat de Gestió Acadèmica d'ELISAVA en els períodes marcats en la Normativa acadèmica. Aquestes incidències i peticions tenen a veure amb: ampliació/anul·lació de matrícula, sol·licitud de canvi d'assignatura, sol·licitud de canvi de grup, sol·licitud de permanència (cinquena convocatòria), de trasllat d'expedient, de revisió de qualificació...

Com a principal novetat en la gestió d'aquests incidències, assenyalar que des d'incis del curs 2012-13 s'ha implementat un procediment per tal d'atendre les peticions d'estudiants que sol·liciten abandonar els estudis. Un cop aquests ho notifiquen per escrit a la Unitat de Gestió Acadèmica mitjançant la corresponent instància, el Cap d'ordenació acadèmica, el Cap d'estudis i el Coordinador acadèmic es reuneixen personalment amb l'estudiant per tal d'analitzar els motius de la seva decisió i, en el cas que sigui possible, buscar una solució. Aquest procediment s'ha mostrat efectiu amb tots els alumnes però de manera especial amb els de 1r curs els quals, al llarg del necessari període d'adaptació a l'entorn universitari necessiten d'un seguiment més acurat.

En aquest sentit, enguany s'ha anat un pas més enllà. Així, l'equip de coordinació acadèmica de grau (vegeu Q.5.5. *Coordinació docent*) realitza un seguiment acurat dels estudiants al llarg del trimestre i, immediatament després de la publicació de les notes contacta amb aquells amb un rendiment acadèmic poc o gens satisfactori i, conjuntament amb els Caps d'estudis, n'analitza les causes i proposa, si s'escau, accions de seguiment i de millora.

Alhora, ELISAVA té habilitat un canal per tal de donar curs a les incidències personals de l'alumne i que no entren en aquelles consignades en els paràgrafs anteriors. Per aquests casos hi ha una instància general que, una vegada lliurada per part de l'alumne a la Unitat de Gestió Acadèmica, es deriva a la figura o unitat que, en funció de les seves responsabilitats, pot atendre aquesta petició (Director acadèmic, Caps d'estudis, Coordinadors docents, Cap d'ordenació acadèmica, gerència, administració...).

Les incidències dels professors són ateses directament per l'equip dels Coordinadors docents.

Q.6.2. Participació dels estudiants.

Com ja s'ha consignat en anteriors informes, ELISAVA valora i encoratja molt especialment la tasca d'aquells estudiants que dediquen part del seu temps –dins d'una agenda acadèmica atapeïda- a actuar en representació dels seus companys ja sigui en els òrgans de govern de l'Escola (Junta d'Escola) o en les reunions periòdiques de seguiment de la qualitat de les titulacions amb responsables de l'àrea acadèmica o, també, en l'organització d'activitats diverses i la participació en esdeveniments relacionats amb els àmbits de coneixement de l'Escola. Així es destaca, per exemple, a la pàgina web de l'Escola (<http://www.elisava.net/ca/comunitat>).

En aquest sentit, i tal i com es recollia en el Pla de propostes de millora de l'anterior informe, s'ha posat especial cura en millora el procés de presentació de candidatures i d'elecció dels representants dels alumnes per tal d'agilitzar-lo, facilitar la participació i escurçar els terminis per tal de poder comptar amb llur participació des d'inicis del curs.

Redundant en aquesta participació, els estudiants han posat en marxa diferents iniciatives



destinades a la participació de tots els companys, com ara la comunitat Perro Bueno (<http://perrobueno.com>) amb l'organització de cineforums i un workshop d'il·lustració de postals o la col·laboració amb el Gran Recapte d'Aliments 2013. Per a totes aquestes iniciatives compten amb el suport logístic

de l'Escola.

Així mateix, estudiants dels graus en Disseny i en Enginyeria de Disseny Industrial han participat amb el projecte "Bruc01", conjuntament amb estudiants de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB - UPC) a la Barcelona Smart Moto Challenge que té com a objectiu el desenvolupament formatiu en tecnologia on els participants han de conceptualitzar, dissenyar, crear i construir una moto elèctrica per a la circulació urbana amb la capacitat de comunicar-se amb l'usuari mitjançant un dispositiu mòbil a temps real. En aquesta competició hi participaren equips de set universitats de Barcelona, Madrid, Cartagena, Wroclaw (Polònia) i Moscou (Rússia).

Val a dir, finalment, que qualsevol notícia rellevant que tingui a veure amb la participació activa dels nostres estudiants en qualsevol altre àmbit o activitat (concursos, esdeveniments, premis i guardons, iniciatives...) rep la oportuna difusió pública mitjançant els canals oficials de l'Escola com ara els apartats de notícies o de la newsletter *e-notes* (<http://www.elisava.net/ca/el-centre/actualitat>) disponibles en català, castellà i anglès.

Q.6.3. Noves instal·lacions i infraestructures.

(Informació pública a: <http://www.elisava.net/ca/el-centre/installacions>).

Les intervencions més destacades pel què fa al període comprès en aquest informe són les següents:

- 🌐 S'ha realitzat un canvi d'ubicació del Taller de Maquetes i Prototips integrant-lo al mateix edifici de l'Escola. Ocupa una superfície de 175 m². Està equipat amb màquines i eines per poder treballar fusta i els seus derivats, escuma de poliuretà, metalls, plàstics i resines. El taller està pensat per a l'elaboració de prototips, models a escala i maquetes. L'objectiu principal d'aquest espai és oferir a tots els estudiants la possibilitat de manipular, transformar i experimentar els materials amb fins didàctics, ja sigui de tipus expressiu, representacional o de comprovació. El taller ofereix altres serveis a disposició dels estudiants, com l'assessorament en temes de materials i processos per fer maquetes i prototips, la venda de materials per a l'elaboració de maquetes, una cabina de pintat, tornejat de peces d'escuma i una màquina per termoconformar plàstics. També està en funcionament un nou servei de tall i gravat làser i amb els permisos corresponents també es pot accedir al servei de CNC i impressió 3D.

- 🌐 S'ha creat de bell nou el Taller Gràfic el qual ocupa una superfície de 97m². El taller aposta per aproximar l'estudiant a la realitat professional que trobarà en el futur. En aquest sentit, es busca un equilibri entre el vessant experimental i pedagògic propi d'uns estudis universitaris i el vessant "pragmàtic" lligat a la producció del món de la comunicació gràfica. Així, el Taller es separa en dues zones clarament diferenciades; la zona d'experimentació, treball, tall i enquadernació i la zona d'impressió (espais per a la prova i producció de petites sèries, especialment per a àmbits com l'editorial, la identitat corporativa i la senyalètica).

- S'ha eliminat una aula de banc corregut de la primera planta per tal d'ubicar-hi el Departament de Màrqueting i Comunicació i el Taller de Disseny. Aquesta nova ubicació permetrà el departament oferir un millor servei al futur estudiant en tant que, entre les seves funcions, està la d'oferir atenció i informació personalitzada a totes aquelles persones interessades en l'oferta acadèmica d'ELISAVA.

Amb tots aquests canvis, es reforça la intenció de la direcció de l'Escola de convertir el primer pis de l'edifici en una planta de serveis comuns per a tota la comunitat d'ELISAVA (espai d'exposicions, Unitat de Gestió Acadèmica, Departament de Màrqueting i Comunicació, Taller Gràfic, Laboratori de Ciències i Tecnologia, Sala d'estudiants, aula d'informàtica oberta, bar-cafeteria...

Q.6.4. Valoració.

Al llarg dels darrers cursos acadèmics, i coincidint amb el progressiu desenvolupament dels graus, ELISAVA ha prestat especial atenció en adequar de manera continuada les seves instal·lacions docents a les necessitats i requeriments derivats del ple desenvolupament dels seus estudis, per tal d'oferir a professors i estudiants totes les infraestructures necessàries per a l'òptim desplegament dels plans docents i la capacitat del seu estudiantat d'acord als requeriments de l'actual ordenació universitària.

Per altra banda, cal destacar el rol actiu que els estudiants tenen al llarg del seu procés de formació. Com ja s'ha consignat en anteriors informes, ELISAVA disposa de diferents canals per detectar possibles incidències acadèmiques a nivell de grup o personals, recollir tots aquells suggeriments que l'alumnat vulgui trametre així com vehiculitzar les queixes que es vulguin formular. En aquest sentit, s'ha continuat vetllant per la màxima participació de l'alumnat en els òrgans de govern de l'Escola d'acord amb el reglament de Règim Intern i en el seguiment de la qualitat dels estudis

Cal destacar també l'èmfasi en posar en marxa procediments que permetin contactar amb aquells alumnes que, per les raons que sigui, necessitin d'una orientació i suports addicionals per part dels responsables dels estudis; fent especial èmfasi en els alumnes de nou accés per tal de facilitar-los la transició de l'entorn de l'ensenyament secundari post obligatori al superior. Al llarg del curs 2013-14 s'aprofundirà en aquest sentit.

Una altra novetat ha estat el suport i foment de les activitats organitzades per (i per a) els estudiants des de diferents àrees organitzatives de l'Escola, no només incidint en aspectes relacionats amb els àmbits de coneixement si no també incentivant accions de responsabilitat social i solidaritat.

VALORACIÓ DEL GRAU D'IMPLANTACIÓ DEL SISTEMA INTERN DE GARANTIA DE QUALITAT ALS ESTUDIS DE GRAU EN DISSENY.

1. Valoració de l'informe 6Q per a la millora contínua de la titulació.

Com ja s'assenyalava en anteriors informes de seguiment, el procés de recopilació de la informació així com el de reflexió, elaboració i redacció d'aquestes pàgines permeten la direcció acadèmica de l'Escola tenir una fotografia fixa objectiva al voltant de les titulacions i del seu desplegament i funcionament curs per curs. L'exercici comparatiu entre els mateixos cursos dels estudis en cadascuna de les cohorts d'alumnes matriculats fins ara permet, per una banda, analitzar els punts forts i febles dels diferents aspectes analitzats – com dèiem-, proposar les millores oportunes i, per comparació, fer el seguiment de l'èxit d'aquestes iniciatives. En aquest sentit, cal també remarcar el paper que juguen les Juntes d'avaluació trimestrals –liderades pels Caps d'estudis- en el seguiment de la qualitat dels graus i com a eina per a la presa de decisions a l'hora de proposar modificacions dels plans d'estudis.

En aquest sentit, voldriem fer especial esment, també, a les Memòries d'activitat que recullen la trajectòria anual de l'Escola i que, com s'ha assenyalat en el punt Q5. *Innovació i millora* d'aquestes pàgines, constitueixen un complement imprescindible a aquest informe. L'edició i publicació d'aquestes Memòries, tant en format paper com digital (en català, castellà i anglès) respon, a més, a l'acompliment d'allò compromès en el sistema intern de garantia de qualitat de les titulacions i a la importància que ELISAVA atorga, en general, a tot el marc de Verificació, Seguiment, Modificació i Avaluació.

Òbviament, aquesta reflexió s'estén al conjunt de l'informe però de manera particular en aquesta dimensió. A continuació s'adjunten dos quadres al voltant de les propostes de millora:

- un quadre d'avaluació de la implementació de les millores proposades el curs anterior i,
- un quadre que recull el Pla de propostes de millora per a la seva implementació al llarg del present curs 2013-14 i posterior seguiment.

Quadre 1. SEGUIMENT DE L'IMPLEMENTACIÓ DE LES MILLORES DE LA TITULACIÓ PROPOSADES EN L'INFORME 2011-12

Q	INDICADOR CRÍTIC	PUNT DE PARTIDA DE L'INDICADOR	RESULTATS DE LA MILLORA PROPOSAADA	RESPONSABLE/S	PERÍODE
Q.1.	Gap entre l'oferta i la demanda de places de nou accés.	Creació de l'Àrea de Desenvolupament de Negoci.	Aquesta Àrea es troba ja en ple funcionament i la seva tasca transversal incideix en aspectes com la promoció dels estudis, la recerca de col·laboracions amb altres institucions acadèmiques nacionals i internacionals, col·laboracions amb empreses i institucions...	Director de l'Àrea de Desenvolupament de Negoci,	Des de setembre de 2013 fins l'actualitat.
Q.3.	Enquestes de satisfacció del professorat i del personal d'administració i serveis.	Elaboració de les enquestes per tal de recollir l'opinió d'aquests col·lectius al voltant dels estudis i dels serveis i infraestructures d'ELISAVA.	El projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA ha comptat amb la participació activa del professorat en la seva organització al temps que mitjançant un seguit d'enquestes s'ha recollit la seva opinió sobre aspectes cabdals de futur.	Director acadèmic	Al llarg del curs 2012-13 fins l'actualitat
Q.5.	Formació del professorat.	Elaboració, amb el suport del CQUID –UPF-, d'un pla propi de formació adreçada als professors d'ELISAVA.	En aquest aspecte, s'ha incidit en el Pla de formació intern de l'Escola com a primer pas per a l'òptima capacitat del professorat al temps que, des de la direcció dels estudis, s'ha participat en fòrums de debat sobre la docència en l'àmbit de coneixement d'enginyeria i arquitectura.	Director acadèmic i Caps d'estudis.	Al llarg del curs 2012-13
Q.6.	Eleccions a representants d'estudiants	Millora del procediment de presentació de candidatures i elecció	Els responsables d'aquesta millora varen acordar un nou sistema per a l'elecció dels representants dels estudiants que s'ha posat en funcionament a inicis del present curs 2013-14 amb resultats plenament satisfactoris en quan agilitza tot el procés	Cap d'ordenació acadèmica i representants dels estudiants	Maig – juny de 2013
A.II	Informació pública de la titulació	Millora de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament com dels indicadors de 'ensenyament	Si bé les millores han estat importants en aquest sentit, per raons tècniques i pressupostàries no s'ha assolit plenament els objectius plantejats, per la qual cosa es continuarà treballant en aquest àmbit per tal d'acomplir amb els compromisos adquirits.	Cap d'Ordenació Acadèmica, Cap del Departament de Màrqueting i Comunicació, Cap de Sistemes d'Informació.	Des d'abril de 2013 a l'actualitat

Quadre 2. PLA DE PROPOSTES DE MILLORA DE LA TITULACIÓ

Q	INDICADOR CRÍTIC	PROPOSTA DE MILLORA	OBJECTIUS A ASSOLIR	RESPONSABLE/S	PERÍODE
Q.3.	Participació del professorat i del personal d'administració i serveis en el projecte sobre la nova identitat d'ELISAVA.	Involucrar el PAS, alhora que el professorat, en aquest projecte per tal de recollir el seu índex de satisfacció actual així com per recavar la seva visió de futur.	Donar acompliment als compromisos adquirits en el sistema de garantia de la qualitat dels estudis (punt 9 de les memòries de verificació).	Gerent, Director acadèmic.	Al llarg del curs 2013-14
Q.3.	Enquestes de satisfacció dels estudiants	Involucrar l'alumnat en la millora de l'índex de respostes així com en la seva anàlisi amb els responsables acadèmics de les titulacions.	Per una banda disposar de dades estadísticament encara més significatives gràcies a la major participació dels alumnes així com aprofundir en la seva anàlisi analitzant les dades resultants dels qüestionaris conjuntament amb els representants d'aquest col·lectiu.	Director acadèmic, Caps d'estudis i Caps d'àrea.	Al llarg del curs 2013-14
Q.5.	Formació del professorat.	Elaboració, amb el suport del CQUID –UPF-, d'un pla propi de formació adreçada als professors d'ELISAVA per tal d'augmentar la seva capacitat docent.	L'actualització de coneixements i competències per a la seva millora professional del cos docent d'ELISAVA ha de ser una constant. Enguany s'incidirà, a més, en aspectes concrets d'aquesta capacitat com ara facilitar la integració als estudis superiors dels estudiants de nou accés en la qual el professorat hi juga un paper clau.	Director acadèmic i Caps d'estudis.	Al llarg del curs 2013-14
Q.6.	Orientació i tutorització d'alumnes amb expedients poc satisfactoris.	Aprofundir en la millora dels mecanismes de contacte entre els responsables de les titulacions i els alumnes que necessitin d'una guia i suport extraordinaris	Pel cas dels alumnes de nou accés, facilitar la integració a la vida acadèmica dels ensenyaments superiors i, en general, estar amatents a possibles davallades en el rendiment dels alumnes per tal de poder-hi incidir i establir, si s'escau, objectius de millora.	Director acadèmic, Caps d'estudis i Coordinació acadèmica de grau.	Al llarg del curs 2013-14
A.II	Informació pública de la titulació	Millora de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament com dels indicadors de 'ensenyament	Facilitat als usuaris tota la informació disponible al voltant dels estudis d'acord amb allò que s'especifica en el Marc VSMA.	Cap d'ordenació acadèmica, Cap del departament de màrqueting i comunicació, Cap de sistemes d'informació.	Abril-maig de 2014

2. Recomanacions realitzades per AQU Catalunya en les avaluacions d'informes de seguiment anteriors.

A la data d'aprovació del present informe de seguiment per part del Consell de Direcció d'ELISAVA Escola Superior de Disseny, centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra, no es disposa de cap informe d'avaluació del seguiment de les titulacions que imparteix l'Escola corresponent als informes del curs 2011-12 que emet la Comissió específica d'avaluació en l'àmbit d'Enginyeria i Arquitectura d'AQU Catalunya per la qual cosa no ens és possible actualitzar els continguts d'aquest apartat.

Donades les circumstàncies, hem considerat com a vigents les recomanacions realitzades en data 3 de desembre de 2012 per aquesta Comissió del seguiment de la titulació de Grau en Disseny (corresponent al curs 2010-11) en el qual es valoraven positivament diferents d'aspectes i, alhora, es feia tot un seguit de recomanacions al voltant de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament i sobre els seus indicadors.

Val a dir que ELISAVA, conscient de les seves obligacions i responsabilitats en aquest tema i amb el ple convenciment que aquest Sistema és una eina de gran utilitat per a l'anàlisi de les seves titulacions, fa extensives aquestes recomanacions a la resta de la seva oferta acadèmica oficial.

3. Valoració de l'ajut i suport de les unitats centrals de la Universitat Pompeu Fabra.

Finalment, ELISAVA Escola Superior de Disseny, en tant que centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra, vol fer palès l'ajut i el suport rebuts per part del Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent –CQUID-, de la Unitat d'Estudis, Planificació i Avaluació –UEPA-, del Servei de Gestió Acadèmica –SGA- i de l'Oficina de Postgrau i Doctorat –OPD- i del Servei d'Atenció a la Comunitat Universitària –SACU- de la UPF tant en els processos de modificació com de seguiment dels diferents plans d'estudi.

En aquest sentit, cal destacar novament l'assessorament tècnic rebut derivat de les diferents qüestions que s'han presentat al llarg del curs així com la seva capacitat d'interlocució davant els diferents òrgans de govern de la Universitat i de les autoritats universitàries del país. L'ajut i la plena predisposició tant per part dels responsables d'aquestes unitats centrals com dels tècnics que hi desenvolupen llurs responsabilitats són claus més enllà dels aspectes pròpiament tècnics ajudant, sovint, a trobar el correcte

enfocament de les propostes a presentar, orientant les reflexions oportunes al respecte i en la consecució dels resultats previstos. Entenem que aquest suport, en el cas d'un centre adscrit, és especialment necessari.

Així, al llarg del curs 2012-13 s'han realitzat, a convocatòria tant de l'SGA com de l'OPD, tot un seguit de reunions de coordinació entre aquests serveis i els centres adscrits a la Universitat Pompeu Fabra. En aquestes reunions, s'han tractat i discutit temes relacionats amb l'ordenació i la gestió acadèmica així com també han servit com a fòrum informatiu de les principals característiques i novetats de cada centre adscrit i de debat i aportació d'experiències pràctiques sobre la gestió dels procediments acadèmics comuns.

En conclusió, creiem que aquestes reunions serveixen tant per a la posada en comú de diferents aspectes tècnics així com per crear pertinença al conjunt del grup UPF. Des d'ELISAVA valorem i agraïm aquest suport i predisposició.

4. Responsables de l'Informe de seguiment de la titulació.

Informe de seguiment elaborat per:	Albert Montull i Aced, Cap d'ordenació acadèmica amb la col·laboració de l'Equip de coordinació del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat integrat, a més del Cap d'ordenació acadèmica, pels coordinadors docents dels graus i del màster universitari i pel coordinador de Relacions Internacionals. Les valoració del desplegament del curs i de la titulació ha estat realitzada pel Cap d'estudis, Albert Fuster.
Aprovat pel:	Consell de direcció d'ELISAVA Escola Superior de Disseny compost per: - el Director general, - el Gerent, - el Director acadèmic, - el Director científic, - el Cap d'estudis del Grau en Disseny, - el Cap d'estudis del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i del Grau en Ciències i Tecnologies de l'Edificació, - el director de Cicles Formatius i - el Director de Desenvolupament de Negoci.
Data:	27 de febrer de 2014

ANNEX 2. CONTINGUT DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT (document GUIA PER AL SEGUIMENT D'ENSENYAMENTS OFICIALS DE GRAU I MÀSTER –MARC VSMA-).

Com ja s'ha apuntat amb anterioritat en aquestes mateixes pàgines, en l'informe d'avaluació del seguiment de la titulació de Grau en Disseny impartida per ELISAVA Escola Superior de Disseny emès per la Comissió específica d'avaluació en l'àmbit d'Enginyeria i Arquitectura d'AQU Catalunya es feia, entre d'altres consideracions, tot un seguit de recomanacions al voltant tant de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament com dels indicadors de l'ensenyament (*vegeu Valoració del grau d'implantació del sistema intern de garantia de la qualitat als estudis de Grau en Disseny. Recomanacions realitzades per AQU Catalunya en les avaluacions d'informes de seguiment anteriors*).

Aquest ha estat un dels punts febles detectats en el procés d'elaboració d'aquest Informe tal i com s'indica oportunament en el Pla de propostes de millora de la titulació.