

**PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA. Curso 2016-17**  
**ELISAVA Escuela Superior de Diseño**  
**GRADO EN DISEÑO**

---

**1. Datos descriptivos de la asignatura.**

**Servicios y sociedad de consumo (10122)**

**Número de créditos:** 4 ECTS

**Dedicación:** 100 h

**Curso:** 1º

**Trimestre:** 2º

**Área de Conocimiento:** Ciencias Sociales

**Tipo de asignatura:** obligatoria

**Lengua/lenguas de la docencia:** catalán y castellano

**2. Guía docente.**

**1. Presentación de la asignatura.**

La asignatura pertenece en el área de Ciencias Sociales. Esta, como objetivo general, se plantea interrelacionar varias ramas de conocimiento humanístico —economía, arquitectura, sociología, historia, antropología, arte— para obtener un mapa cognitivo del mundo en que vivimos. Por otro lado, el área de Ciencias Sociales es también la responsable de proporcionar las bases teóricas de conocimiento social que permitan la correcta adecuación de los proyectos de diseño dentro de un contexto global e histórico. En paralelo, su intención es proporcionar al alumnado herramientas analíticas y discursivas para que pueda desarrollar su tarea proyectual desde un punto de vista crítico e innovador.

Esta asignatura quiere ofrecer modelos de análisis e interpretación de la sociedad contemporánea, a partir del conocimiento que proporcionan las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, en especial, los estudios culturales. Por otro lado, también se quiere hacer entender a los estudiantes de diseño la importancia de las herramientas que estas disciplinas ofrecen por su desarrollo profesional, para una mejor comprensión de los procesos de interacción social, los cuales determinan en buena parte el contexto de investigación, de producción y de mercado donde se desarrolla el diseño.

De hecho, esta asignatura es una introducción a un ámbito de contenidos que tienen continuidad en las asignaturas de 3º y 4º curso *Producto, contexto y usuario* y Tecnología, *interacción y sociedad*.

## 2. Competencias asociadas.

### 2.1. Competencias generales

G1 Ser capaz de analizar, sintetizar y justificar con argumentos consistentes las posturas propias, así como ser capaz de defenderlas públicamente

G5 Ser capaz de comunicar ideas y propuestas en el contexto económico, tecnológico y sociocultural

G13. Comunicarse con propiedad de forma oral y escrita en el contexto académico y profesional utilizando el vocabulario propio del título en castellano, catalán e inglés

G14 Aceptar la diversidad de los puntos de vista, y ser capaz de dar a conocer opiniones propias dentro del respeto hacia las opiniones divergentes

G15 Desarrollar la capacidad de interpretar factores que conduzcan a cambios socioeconómicos

G16 Reconocer la diversidad, la multiculturalidad y los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades

G20 Relacionar la teoría y praxis que caracterizan el proyecto

G30 Practicar la sensibilidad y el compromiso con los temas medioambientales

### 2.2. Competencias específicas

E3 Identificar y situar un conocimiento de los varios ámbitos de la práctica profesional del diseño

E5 Conocer las bases antropológicas y sociológicas en la conformación de la cultura

E6 Relacionar los ámbitos y límites de la ética y la crítica en el diseño

E22 Aplicar metodologías del trabajo de investigación del trabajo científico

E29 Evaluar desde un punto de vista crítico las relaciones entre usuario y producto

E43 Desarrollar el interés para explorar técnicas, materiales, tecnologías informáticas y procesos nuevos

## 3. Resultados del aprendizaje

- Capacidad para escribir ensayos cortos sobre temas de actualidad y diseño a partir del análisis de diferentes fuentes documentales

- Aplicación de técnicas de investigación y elaboración de un informe de una memoria de investigación

## 4. Recomendaciones

Esta asignatura mantiene una relación con los contenidos de las asignaturas de 3º y 4º curso *Producto, contexto y usuario* y Tecnología, *Interacción y Sociedad*. Así pues, se recomienda al alumnado haya cursado antes esta asignatura de 1.º

## 5. Contenidos

### Bloque de contenido 1: Introducción a las Ciencias Sociales

- Cultura y Sociedad
- Etnocentrismo, alteridad e identidad
- Sociedad de consumo

**Bloque de contenido 2: Contexto informativo**

- Terciarización y globalización
- Globalización e identidades
- Sociedad de la información

**Bloque de contenido 3: Multiculturalidad y consumo**

- Culturas juveniles y consumo
- Clase social y consumo
- Género y consumo
- Sociedad multicultural

**Bloque de contenido 4: Cultura y Espacios de consumo**

- El poder de las marcas
- Los centros comerciales
- El consumo experimental
- Las ciudades marca

**6. Metodología docente**

**6.1. Enfoque y organización general de la asignatura**

El proceso de aprendizaje dentro del aula (40 %) se articulará en torno a tres modelos pedagógicos:

- **Las clases magistrales (50 %)**. La función de estas clases es introducir el alumnado en los contenidos temáticos de la asignatura. En las clases magistrales el estudiante adopta un papel receptivo.

- **Las aulas-seminario (50 %)**. Cada una (o varias) estará dedicada de manera monográfica a profundizar uno de los ejes temáticos tratados en las clases magistrales. Los seminarios tienen como finalidad la adquisición por parte de los estudiantes de un hábito de trabajo basado en la investigación previa y la puesta en común de materiales de índole diversa (documentos, textos, imágenes, ideas, reflexiones) mediante trabajos parciales, para llegar a deducir contenidos y “métodos” que se integren en los contenidos de las clases magistrales. Este aprendizaje madura y se consolida con la participación activa de los estudiantes en el mismo seminario. En las clases-seminario se pide al alumno que tenga una actitud activa que se materialice en la capacidad de elaboración y emisión de contenidos.

Por otro lado, se considera que el alumnado tendrá que destinar un 60 % a las actividades formativas fuera del aula para poder superar satisfactoriamente la asignatura. Esta dedicación fuera del aula será organizada por el propio alumnado, a pesar de que, puede seguir las orientaciones que los profesores aconsejarán durante los seminarios y las aulas abiertas.

- **Aula abierta** Estos espacios están destinados a ofrecer pautas y herramientas de trabajo, así como tutorías personalizadas relacionadas con las actividades que el alumnado desarrolla fuera

del aula. La presencia del alumnado es voluntaria y se le pide una actitud activa, en el sentido que él mismo haga las demandas de aprendizaje que necesite para desarrollar sus actividades fuera del aula.

### **6.2. Actividades formativas**

Las actividades formativas dentro del aula (40 %) combinarán dinámicas de grupo y debates, análisis de estudios de caso, pautas y tutorías sobre proyectos de investigación y análisis y ensayos críticos.

Las actividades formativas fuera del aula (60 %) se centrarán en el trabajo de campo (grupal o individual) para desarrollar proyectos de investigación y análisis y proyectos expositivos, estudio, lecturas y redacción de ensayos críticos. También se considera imprescindible el uso del aula abierta para el seguimiento y tutoría de las pautas y herramientas de los trabajos y sus presentaciones.

## **7. Evaluación**

### **7.1. Sistema de evaluación**

- a) La evaluación se basa en tres partes de carácter obligatorio:
  - a. Participación en los seminarios y entrega de los trabajos parciales (ensayos) correspondientes: 25 %
  - b. Entrega del dossier del trabajo de investigación: 25 %
  - c. Examen final: 50 %
  
- b) Requisitos y proceso de recuperación. Condiciones para la recuperación según los criterios aprobados por el centro:
  - a. Aquellos alumnos que hayan suspendido la asignatura con una nota comprendida entre un 4 y un 4,9 podrán presentarse a la recuperación en julio.
  - b. Aquellos alumnos que hayan superado la asignatura no podrán optar a la recuperación para subir la nota.
  - c. Aquellos alumnos que no se hayan presentado (es decir, no hayan realizado los trabajos ni las pruebas escritas) no podrán recuperar la asignatura.
  - d. Aquellos alumnos que hayan suspendido la prueba escrita pero que hayan aprobado el resto de trabajos solo tendrán que realizar una prueba escrita.
  - e. Aquellos alumnos que hayan superado la prueba escrita sin haber aprobado el resto de trabajos solo deberán presentar en julio los trabajos pendientes.
  - f. Aquellos alumnos que no hayan superado las actividades no recuperables no podrán recuperarlas en la recuperación.

**7.2. Sistema de calificación**

Activitat d'avaluació	Característiques	Criteris d'avaluació	Pes a la nota final	Recuperable o no (en quin moment)	Pes a la recuperació	Competències avaluades
Treballs parcials al llarg del curs	Permeten avaluar tipus de competències de manera més adient que en proves escrites (ex. gestió de la informació, anàlisi i síntesi, expressió, redacció, etc.).	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar el treball en el termini establert.	25%	Recuperable. Al mes de juliol.	25%	G1, G5, G13, G14, G15, G16, G30, E5, E6, E29
Treball de recerca, anàlisi i proposta expositiva	Aplicació pràctica de mètodes i eines de recerca així com propostes d'intervenció: treball de camp, anàlisi dades, elaboració informe i proposta. Així com aplicació pràctica dels enfocaments teòrics de l'assignatura.	De 0 a 10 punts Per aprovar l'assignatura és necessari lliurar un informe de la recerca i la proposta d'intervenció i fer una presentació oral en el termini establert i obtenir una nota mitjana superior a 5.	25%	No recuperable. (segons els criteris aprovats pel centre)	0%	G1, G5, G13, G20, E3, E5, E6, E22, E29, E43
Prova escrita sobre la teoria impartida a l'assignatura	Comprensió de conceptes, resolució de qüestions, problemes... Individuals, presencials.	De 0 a 10 (qualificació numèrica) Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una nota mitjana superior a 5 en aquesta prova.	50%	Recuperable. Al mes de juliol.	50%	G1, G5, G13, G15, E5, E6, E29

## 8. Fuentes de consulta

### 8.1. Bibliografía y recursos de información

#### 8.1.1. Bibliografía básica

- AAVV. *Materials de Joventut* de la Diputació de Barcelona.
- Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós 1993
- Baudrillard, Jean. *La Sociedad de consumo*. Barcelona: Kairós 1994
- Baumann, Z. (2007). *Vida de consumo*, Madrid: FCE, pp.43-76
- Beck, Ulrich. *What Is Globalization?*. Cambridge: Polity Press. 1999
- Bourdieu, Pierre. *La distinción. Criterios i bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus 2012
- Elias, Norbert. *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica 2011.
- Giddens, Anthony. *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial. 1993
- Heath, Joseph; Potter, Andrew. *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*. Madrid: Taurus 2005
- Klein, N. (2002). *No logo*, Paidós: Barcelona, pp 1-14.
- Lipovetsky, Gilles; Juvin, Hervé. *El Occidente globalizado: Un debate sobre la cultura planetaria*. Barcelona: Anagrama. 2011
- Lipovetsky, Gilles. *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama 2006
- Lipovetsky, Gilles. *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama 2007
- Simmel, Georg. *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona: Ediciones Península 1986.

El material docente de la asignatura se irá entregando al alumnado a medida que se necesite. Este material constará de referencias bibliográficas necesarias para complementar los contenidos de las clases magistrales, preparar los seminarios y orientar el trabajo de investigación del alumno. También se podrán realizar otras actividades como visitas a exposiciones o museos.

### 3. Programación de actividades

#### 9. Tiempo estimado de dedicación a la asignatura

Dentro del aula (40 %): 40 h

Fuera del aula (60 %): 60 h

#### 10. Programación semanal de actividades de aprendizaje y evaluación

Semana (fechas)	Actividad en el aula	Tiempo estimado	Actividad fuera del aula	Tiempo estimado
1ª semana-2ª semana	<b>Bloque de contenido 1. Introducción a las Ciencias Sociales.</b> Magistrales y seminarios	6 h	Lecturas, redacción trabajo parcial, trabajo de campo	9 h
3ª semana-5ª semana	<b>Bloque de contenido 2. Contexto informativo.</b> Clases magistrales y seminarios	9 h	Lecturas, trabajo de campo, análisis, redacción trabajos parciales, redacción parcial informe investigación	15,5 h
6ª-8ª semana	<b>Bloque de contenido 3. Multiculturalidad y consumo.</b> Magistrales y seminarios	9 h	Lecturas, trabajo de campo, análisis, redacción trabajos parciales e informe investigación y propuesta expositiva	15,5 h
9ª Semana-10ª semana	<b>Bloque de contenido 4. Cultura y Espacios de consumo.</b> Magistrales y seminario	6 h	Lecturas, redacción trabajos parciales e informe final investigación y propuesta expositiva	16,7 h
1ª semana-10ª semana	<b>Aula abierta</b>	<b>10 h</b>		
Otros	Actividades de evaluación final: presentación oral y entrega trabajos			
<b>Dedicación total</b>		<b>40 h</b>		<b>60 h</b>

Al inicio de la asignatura de cada curso académico, el profesor/a entregará a los alumnos, a través del Campus Virtual, la programación de actividades semanales definitiva y los criterios específicos de evaluación, enmarcados en los parámetros indicados en el presente plano docente.